

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

Направленность образовательной программы

Бухгалтерский учет, экономический анализ и аудит

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Ценообразование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-4: Способен анализировать отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	ПК-4.1: Анализирует отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. ПК-4.2: Использует результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	ПК-4.1: Знать методики определения цен, характерных для соответствующей отрасли деятельности хозяйствующих субъектов; влияние налогообложения, конкретных налогов на ценообразование Уметь выбирать информационные ресурсы для сбора исходных данных, необходимых для проведения экономических расчетов. Владеть навыками использования возможностей отечественных и зарубежных информационных ресурсов (охватывающих статистические данные, отраслевые показатели и т.п.) для анализа и интерпретации финансовоэкономической информации ПК-4.2: Знать ключевые факторы ценообразования и структуру формирования цены, применительно к соответствующей сфере (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов, их экономический смысл для актуальности проводимых расчетов и принятия	Задания Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>управленческих решений</p> <p>Задания</p> <p>Тест Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Уметь определять состав и структуру цен, методы расчёта цен в зависимости от вида деятельности хозяйствующих субъектов для принятия управленческих решений</p> <p>Владеть навыками осуществления расчета цены, выбора ценовой политики, определения внутренних и внешних факторов ценообразования</p>		
<p>ПК-5: Способен обрабатывать экономические данные, применять результаты экономических расчетов в целях разработки финансово-экономических программ (планов) хозяйствующих субъектов или органов государственной и муниципальной власти, а также представлять полученные результаты расчетов и выводы в форме доклада или презентации</p>	<p>ПК-5.1: Обрабатывает экономические данные и представляет полученные результаты расчетов и выводы в форме доклада или презентации</p> <p>ПК-5.2: Применяет результаты экономических расчетов в целях планирования деятельности хозяйствующих субъектов или органов государственной и муниципальной власти</p>	<p>ПК-5.1:</p> <p>Знать типовые методики определения цен, факторы ценообразования, относящиеся к соответствующей сфере деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных информационных технологий и технических средств</p> <p>Уметь рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование, посредством современных технических средств</p> <p>Владеть навыками применения типовых методик расчетов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных технических средств.</p> <p>ПК-5.2:</p> <p>Знать типовые методики определения цен, факторы ценообразования, относящиеся к соответствующей сфере деятельности хозяйствующих субъектов с использованием</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>современных информационных технологий и технических средств</p> <p>Уметь рассчитывать цены исходя из совокупности факторов, оказывающих влияние на ценообразование, посредством современных технических средств</p> <p>Владеть навыками применения типовых методик расчетов цен, характерных для соответствующей сферы (отрасли) деятельности хозяйствующих субъектов с использованием современных технических средств.</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	16
- КСР	2	2
самостоятельная работа	42	74
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф	0 З	0 Ф	0 З	0 Ф	0 З	0 Ф	0 З	0 Ф	0 З

	о	ф о	о	ф о	о	ф о	о	ф о	о	ф о
Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике	12	12	4	2	4	2	8	4	4	8
Тема 2. Теории ценообразования	12	12	4	2	4	02	8	4	4	8
Тема 3. Виды цен: их характеристика и взаимосвязь	12	12	4	2	4	2	8	4	4	8
Тема 4. Стратегии и тактика рыночного ценообразования. Классификация концепций цен	13	12	4	2	4	2	8	4	5	8
Тема 5. Методы ценообразования. Принципы построения цен и использование на практике	13	12	4	2	4	2	8	4	5	8
Тема 6. Формирование рыночных цен и этапы разработки ценовой политики предприятия	13	12	4	2	4	2	8	4	5	8
Тема 7. Цены и налогообложение. Определение косвенных налогов.	13	12	4	2	4	2	8	4	5	8
Тема 8. Цели и задачи государственного регулирования цен.	9	10	2	1	2	1	4	2	5	8
Тема 9. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в России	9	12	2	1	2	1	4	2	5	10
Аттестация	36	36								
КСР	2	2					2	2		
Итого	144	144	32	16	32	16	66	34	42	74

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике.

Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг.

Тема 2. Теории ценообразования

Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.

Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы государственного регулирования.

Тема 3. Виды цен: их характеристика и взаимосвязь

Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. Группировка цен с учётом базисных условий. Функции цен. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.

Тема 4. Стратегии и тактика рыночного ценообразования. Классификация концепций цен

Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования.

Стратегии ассортиментного ценообразования. Технология формирования ценовой стратегии.

Тема 5. Методы ценообразования. Принципы построения цен и использование на практике

Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат). Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены; по методу баллов. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Ценообразование на продукцию общественного питания. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.

Тема 6. Формирование рыночных цен и этапы разработки ценовой политики предприятия

Формирование тарифов на электроэнергию. Ценообразование в сельском хозяйстве. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д-ные, водные, автомобильные). Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.

Тема 7. Цены и налогообложение. Определение косвенных налогов.

Налоги как элемент цены. Исчисление косвенных налогов.

Тема 8. Цели и задачи государственного регулирования цен.

Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы государственного регулирования.

Тема 9. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в России

Направления совершенствования планирования себестоимости продукции. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Ценообразование, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4865>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

При выполнении этих заданий обучающимся следует при необходимости обращаться к монографической и учебной литературе из приводимого в РПД списка, а также пользоваться материалами источников в сети Интернет. Рекомендуется использовать электронные таблицы Excel.

Задача 1.

Определите сумму прибыли, учитываемую в цене товара.

Ситуация 1. Себестоимость продукции – 300 рублей, рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости – 20%.

Ситуация 2. Себестоимость продукции – 300 руб., в том числе затраты на обработку – 120 руб. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к затратам на обработку – 60%.

Задача 2.

Определите розничную цену на импортный товар и составьте ее структуру по следующим данным:

1. Контрактная цена единицы товара – 120 дол. США.

2. Курс рубля по отношению к доллару США на дату принятия таможенной декларации – 66 руб.
3. Таможенная пошлина – 30%.
4. Сборы за таможенное оформление товаров – 2000 руб.
5. Организация розничной торговли ввезла 1250 единиц товара.
6. Торговая надбавка – 30%.
7. НДС, взимаемый при таможенном оформлении товара и выпуске его в свободное обращение – 20%.

Задача 3.

Определите:

- отпускную цену завода изготовителя;
- а также цены: «франко-железнодорожный вагон» (FCA); FAS, FOB, CFR, CIF исходя из следующих данных:

1. себестоимость 200 000 рублей;
2. прибыль завода изготовителя 25%;
3. перевозка к железнодорожной станции – 3 000 рублей;
4. стоимость погрузки в вагон – 1 200 рублей;
5. стоимость перевозки до порта – 4 000 рублей;
6. стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 1 500 рублей;
7. стоимость погрузки на борт судна – 1 000 рублей;
8. морской фрахт до порта назначения 200 долларов США (курс доллара – 60 руб./доллар США);
9. страхование – 3%.

Задача 4.

Определите сумму таможенных платежей по импортному оборудованию и конечную стоимость оборудования для импортёра. Входная цена DAT - 888 000 рублей, таможенный сбор – 2 000 рублей, ввозная таможенная пошлина – 15% входной цены, ввозной НДС – 20% общей суммы (входной цены и таможенной пошлины).

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Задача 1.

Цена розничная 1 тонны сыра 100000 руб., расходы по производству и доставке сыров 16000 руб., стоимость используемых отходов 2400 руб., расход молока на 1 тонну готовой продукции 10 тонн, рентабельность 10% полной себестоимости, торговая наценка 10%. Определить среднюю оптовую цену 1 тонны сыра, среднюю оптовую цену молока.

Задача 2.

Необходимо составить калькуляцию и определить структуру отпускной цены костюма по следующим данным:

- 1) стоимость ткани верхней — 599 руб.;
- 2) стоимость ткани подкладочной — 146,5 руб.;
- 3) стоимость фурнитуры — 52 руб.;
- 4) возвратные отходы — 6 руб.;
- 5) основная и дополнительная заработная плата производственных рабочих — 178 руб.;
- 6) дополнительная заработная плата - 20% основной заработной платы;

- 7) страховые взносы — 30%;
- 8) накладные расходы — 60% основной заработной платы производственных рабочих;
- 9) коммерческие расходы — 0,2% производственной себестоимости;
- 10) свободная отпускная цена — 1843 руб., в том числе НДС по ставке 20%.

Задача 3.

Определите свободную отпускную цену на изделие легкой промышленности, предоставленную для согласования с организацией розничной торговли.

1. Стоимость сырья и материалов, исчисленная в свободных отпускных ценах (с НДС) – 236 руб.
2. Основная заработная плата производственных рабочих – 80 руб.
3. Дополнительная заработная плата производственных рабочих – 10% к основной зарплате производственных рабочих.
4. Отчисления на социальные нужды - 30%.
5. Накладные расходы (кроме коммерческих) – 180% к основной зарплате производственных рабочих.
6. Коммерческие расходы 1,5% к производственной себестоимости.
7. Рентабельность, исчисленная как отношение прибыли к себестоимости, – 25%.
8. НДС – 20%.
9. Изделие облагается НДС.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Отлично Задание решено в полном объеме, получен достоверный и полный ответ Очень хорошо Имеются несущественные неточности в решении задания и ответе на поставленные вопросы Хорошо Задание решено, но с заметными ошибками или недочетами Удовлетворительно Представлены теоретические выкладки (формулы) для проведения решения, но расчеты не произведены либо содержат существенные ошибки
не зачтено	Неудовлетворительно Задание имеет только попытки решения Плохо Задание полностью не выполнено

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Теория, утверждающая, что основа цены – стоимость, созданная трудом – это теория:
 - а) факторов производства;
 - б) предельной полезности;
 - в) трудовой стоимости;
 - г) спроса и предложения.
2. По мнению К. Маркса, цена – это:
 - а) денежное выражение стоимости, которое определяется живым трудом наёмных работников;
 - б) денежное выражение стоимости, которое определяется соотношением спроса и предложения;
 - в) денежное выражение стоимости, которое определяется полезностью товара для потребителя.
3. В теории факторов производства капитал трактуется как средство:
 - а) реализации товара;

- б) производства;
- в) общей прибыли.

4. Фирма, придерживаясь затратного подхода к ценообразованию, тем самым выбирает для себя модель:

- а) активного ценообразования;
- б) пассивного ценообразования;
- в) нейтрального ценообразования.

5. К тактике ценообразования относятся:

- а) скидки;
- б) установление сезонных цен;
- в) надбавки;
- г) целевые подарки;
- д) перечисленное в пунктах: а), б), г);
- е) перечисленное в пунктах а)-г)

6. В сфере маркетинга и ценообразования под ценностью товара понимается:

- а) оценка желанности блага, которая в денежном выражении превышает цену этого блага;
- б) выгода от покупки товара данной фирмы по сравнению с покупкой аналогичного товара другой фирмы-производителя;
- в) разница между общей экономией или удовлетворением, получаемыми потребителем в результате утилизации потребленного им блага, и издержками производства и маркетинга этого блага.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

1. Какие элементы включает снабженческо-сбытовая надбавка (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки посредника;
- б) отпускная цена предприятия-изготовителя;
- в) НДС;
- г) НДС посредника;
- д) прибыль торговли.

2. Какие элементы включает торговая скидка (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки торговли;
- б) НДС;
- в) НДС торговли;
- г) торговую наценку;
- д) прибыль посредника.

3. К чему устанавливается оптовая надбавка?

- а) к свободной отпускной цене производителя (без НДС);
- б) к свободной отпускной цене производителя (с НДС);
- в) к цене закупки (без НДС);
- г) к цене закупки (с НДС).

4. Какие элементы включает оптовая отпускная цена на импортную продукцию (несколько правильных вариантов ответов)?

- а) издержки импортёра на территории РФ;
- б) таможенные пошлины;

- в) НДС торговли;
- г) прибыль посредника;
- д) фактурная стоимость.

5. При формировании оптовой цены предприятия-изготовителя акциз на подакцизный товар начисляется:

- а) после начисления НДС;
- б) до начисления НДС.

6. Расставьте в хронологическом порядке ключевые мероприятия процесса управления ценообразованием в компании (например: а-б-в-г-д):

- а) правильно сформулировать цели;
- б) охватить всю важную информацию;
- в) принять правильное решение о ценах;
- г) определить альтернативы;
- д) обеспечить обратную связь и контроль.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	«отлично» – 90-100% правильных ответов; «очень хорошо» - 81-89% правильных ответов; «хорошо» – 70-80% правильных ответов; «удовлетворительно» – 51-69% правильных ответов.
не зачтено	«неудовлетворительно» - 34-50% правильных ответов; «плохо» - 33% и меньше правильных ответов.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

					ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
Формирование цен на основе потребительского спроса. Бюджетное ограничение.
Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
Методы государственного регулирования.
Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг.
Налоги как элемент цены.
Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
Группировка цен с учётом базисных условий.
Функции цен.
Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары.
Главные цели (задачи) ценовой политики.
Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
Параметрические методы ценообразования: метод удельной цены; по методу баллов.
Ценовые методы стимулирования продажи товаров.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Стратегии дифференцированного ценообразования.
Стратегии конкурентного ценообразования.
Стратегии ассортиментного ценообразования.
Технология формирования ценовой стратегии.
Ценообразование на продукцию общественного питания.
Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
Формирование тарифов на электроэнергию.
Ценообразование в сельском хозяйстве.
Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
Формирование тарифов на транспортные услуги (ж/д-ные, водные, автомобильные).
Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
Направления совершенствования планирования себестоимости продукции.
Ценообразование на строительную продукцию.
Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Липсиц И. В. Ценообразование : учебник и практикум / И. В. Липсиц. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 334 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15429-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847491&idb=0>.
2. Ценообразование : учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. - 7-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 437 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04530-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845587&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Вавулина А. С. Ценообразование и сметное дело в строительстве : учебное пособие / А. С. Вавулина. - Москва : Юрайт, 2023. - 617 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15810-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844414&idb=0>.
2. Виниченко В. А. Ценообразование на транспорте. Практикум : учебное пособие / В. А. Виниченко. - Москва : Юрайт, 2023. - 69 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14340-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841692&idb=0>.
3. Лузина Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. - Москва : Юрайт, 2023. - 278 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07444-4. -

Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845188&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Официальный сайт Центрального банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> , свободный.

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> , свободный

РосБизнесКонсалтинг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>, свободный
Сайт, посвященный экономике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economicus.ru/>, свободный

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>, свободный.

Эксперт on-line. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/> , свободный

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой, а также доской. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Дмитриева Наталья Юрьевна, кандидат экономических наук
Фролов Владислав Генрихович, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Плехова Юлия Олеговна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12 ноября 2024 г., протокол № № 5.