

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

---

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Организация международного бизнеса (продвинутый уровень)

---

Уровень высшего образования  
Магистратура

---

Направление подготовки / специальность  
38.04.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы  
Международный бизнес

---

Форма обучения  
очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.09 Организация международного бизнеса (продвинутый уровень) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий	УК-3.2: Владеет навыками формирования команды исполнителей для решения профессиональных задач	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.2: Владеет навыками межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	УК-5.2: Владеть: навыками разработки технико-экономического обоснования создания предприятий с иностранными инвестициями, а также методами эффективного управления их деятельностью	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-12: Способен организовывать сотрудничество с потенциальными партнерами, разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор на основе проведенного бизнес-анализа, осуществлять контроль и оценку их эффективности	ПК-12.2: Проводит бизнес-анализ деятельности организации и разрабатывает варианты управленческих решений ПК-12.3: Осуществляет контроль реализации и оценку эффективности управленческих решений	ПК-12.2: Уметь: составлять бизнес-план проекта организации международного бизнеса  ПК-12.3: Владеть: навыками разработки технико-экономического обоснования создания предприятий с иностранными инвестициями, а также методами эффективного управления их деятельностью	Задания Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

ПК-5: Способен самостоятельно осуществлять подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов, для реализации предложений и мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках	ПК-5.1: Осуществляет подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов экономических субъектов, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках	ПК-5.1: Уметь давать оценку мероприятиям на основе собранной аналитической информации	Задания Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-6: Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с учетом факторов неопределенности и риска	ПК-6.1: Разрабатывает и осуществляет стратегическое управление проектами и программами	ПК-6.1: Уметь: использовать статистическую отчетность предприятия для принятия решения в сфере внешнеэкономических сделок	Задания Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>5</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>180</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>6</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>24</b>
- КСР	<b>2</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>94</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>54</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	
Тема 1. Современная среда международного бизнеса	54	2	12	14	40
Тема 2. Реализация международной сделки	70	4	12	16	54
Аттестация	54				
КСР	2			2	
Итого	180	6	24	32	94

### **Содержание разделов и тем дисциплины**

#### Тема 1. Современная среда международного бизнеса

Правовые аспекты международного бизнеса. Выбор стран, рынков, способа интернационализации фирмой своего бизнеса и партнеров. Финансирование предпринимательской деятельности (на этапе создания и масштабирования).

#### Тема 2. Реализация международной сделки

Выбор оптимальных условий реализации международной сделки: российская и европейская практика таможенного оформления. Особенности подготовки экспортной сделки

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 4 ч.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:**

№	Тесты	Верный ответ	Критерии
1	<p>В предмет дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» входит изучение:</p> <p>а) закономерностей функционирования традиционной системы хозяйствования в международном масштабе; б) обмена товарами, услугами и факторами производства, находящимися вне международного обмена; в) закономерностей функционирования рыночной системы хозяйствования в международном масштабе; г) особенностей регулирования национальной экономики.</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи</p>
2	<p>«Мировая экономика и международные экономические отношения» является разделом дисциплины:</p> <p>а) экономики предприятия; б) экономической теории; в) бухгалтерского учета; г) менеджмента</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи</p>
3	<p>Экспорт товаров – это: а) покупка товаров резидентами у нерезидентов, сопровождающаяся ввозом товара в страну; б) вложение средств в уставный капитал предприятия за рубежом; в) продажа товаров резидентами нерезидентам, сопровождающаяся вывозом товара из страны; г) отсрочка платежа резидентом нерезиденту</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи</p>
4	<p>Современное деление мирового хозяйства на экономические подсистемы подразумевает выделение: а) стран первого, второго и третьего мира; б) стран Запада и неЗапада; в) государств Глобального Севера и Глобального Юга; г) стран коллективного Запада и коллективного Востока</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи</p>
5	<p>Связь ВВП, занятости и чистого экспорта (сальдо внешней торговли) характеризуется следующим утверждением: а) при положительном сальдо внешней торговли (чистом экспорте) растет ВВП, падает занятость; б) при положительном сальдо внешней торговли (чистом экспорте) падает ВВП, растет занятость; в) при положительном сальдо внешней торговли (чистом экспорте) падает ВВП, падает занятость; г) при положительном сальдо внешней</p>	<p>Ответ: г</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи</p>

	торговли (чистом экспорте) растет ВВП, растет занятость		
6	<p>Наиболее корректный перечень субъектов мирового хозяйства включает в себя: а) государства; предприятия крупного, среднего и малого бизнеса и все финансовые институты; международные экономические организации; объединения государств, основанные на соглашениях о свободной торговле и экономической интеграции; регионы государств – агломерации, с выходом к морю и особым статусом регулирования внешнеэкономических связей; организации гражданского общества; б) государства; транснациональные корпорации и банки, международные экономические организации, объединения государств, основанные на соглашениях о свободной торговле и экономической интеграции, регионы стран; организации гражданского общества; в) государства, транснациональные корпорации и банки, международные экономические организации, объединения государств, основанные на соглашениях о свободной торговле и экономической интеграции; регионы стран – агломерации, с выходом к морю и особым статусом регулирования внешнеэкономических связей; влиятельные с мировом масштабе организации гражданского общества; г) государства, предприятия крупного, среднего и малого бизнеса и все финансовые институты, международные организации, регионы стран; организации гражданского общества</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи</p>
7	<p>Наиболее корректный перечень форм международных экономических отношений: а) международная (внешняя) торговля товарами и услугами, международное перемещение (миграция) факторов производства: капитала, рабочей силы, технологий; международные валютно-финансовые отношения, экономическая интеграция государств; б) внешняя и внутренняя торговля товарами и услугами, перемещение (миграция) факторов производства: капитала, рабочей силы, технологий – внутри страны и за рубеж; международные валютно-финансовые отношения, экономическую интеграцию государств; в) международная (внешняя) и внутренняя торговля товарами и услугами, внешнее и внутреннее перемещение (миграция) факторов производства: капитала, рабочей силы, технологий; -финансовые</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи</p>

	отношения, экономическая интеграция государств; г) международная (внешняя) торговля товарами и услугами, миграция труда и капитала, международные валютно-финансовые отношения, экономическая интеграцию государств и бизнеса		
8	Выберите единственно верное утверждение о теориях международной торговли: а) теории международной торговли объясняют ее причины; б) первые теории международной торговли появились в XX веке; в) теории международной торговли делятся на ценовые и классические; г) существует общая теория международной торговли	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
9	Исторически первой формой мировой торговли являлась: а) внутрискановая; б) межотраслевая; в) внутриотраслевая; г) внутрифирменная	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
10	Верны ли следующие утверждения о теориях международной торговли А. Ценовые теории объясняют торговлю сырьевыми и другими однородными товарами. Б. Неценовые (неотехнологические) теории объясняют торговлю технологическими различиями между компаниями, достигаемыми при специализации (эффектом масштаба); разными вкусами потребителей, формированием кластеров передовых компаний. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
11	Верны ли следующие утверждения об экспорте А. В результате экспорта в стране вырастают цены на внутреннем рынке. Б. В результате экспорта в стране выигрывают покупатели (увеличивается излишек покупателя). а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
12	Верны ли следующие утверждения об экспорте А. В результате экспорта в стране падают цены на внутреннем рынке. Б. В результате экспорта в стране выигрывают производители (увеличивается излишек производителя).	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи

	а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны		
13	Верны ли следующие утверждения об импорте А. В результате импорта в стране падают цены на внутреннем рынке. Б. В результате импорта в стране выигрывают покупатели (увеличивается излишек покупателя). а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
14	Верны ли следующие утверждения об импорте А. В результате импорта в стране падают цены на внутреннем рынке. Б. В результате импорта в стране выигрывают производители (увеличивается излишек производителя). а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
15	Эффектами оттока капитала из страны являются: а) рост ВВП, рост процентной ставки, рост доходов владельцев других факторов производства (кроме капитала); б) рост ВВП, снижение процентной ставки, снижение доходов владельцев других факторов производства (кроме капитала); в) снижение ВВП, рост процентной ставки, снижение доходов владельцев других факторов производства (кроме капитала); г) снижение ВВП, рост процентной ставки, рост доходов владельцев других факторов производства (кроме капитала)	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
16	К какой группе теорий - ценовых или неценовых - относится теория абсолютных преимуществ А. Смита? Для каких товаров - однородных или дифференцированных - она подходит? Приведите примеры таких товаров	Ответ: Теория А. Смита является ценовой теорией. Ценовые теории подходят к однородным товарам, к которым относится, например, сырье	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины. 0 б - остальные случаи
17	Перечислите основные показатели международной (внешней) торговли стран, не менее трех	Ответ: Показателями торговли являются экспорт, импорт, торговый баланс (или сальдо внешней торговли или чистый	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины.

		экспорт), внешнеторговый оборот, экспортная квота (или показатель открытости), импортная квота (или показатель зависимости)	0 б – остальные случаи
18	Как введение ввозных пошлин влияет на цены на внутреннем рынке, потребителей (величину спроса) и потребителей (величину предложения)?	Ответ: Введение ввозных пошлин ведет к росту цен, ухудшает положение потребителей (величина спроса падает) и улучшает положение производителей (величина предложения растет)	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины. 0 б – остальные случаи
19	Как приток рабочей силы в страну влияет на ВВП, заработную плату и доходы владельцев остальных факторов производства	Ответ: В результате притока рабочей силы возрастает ВВП, падает уровень зарплаты, возрастают доходы владельцев остальных факторов производства	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины. 0 б – остальные случаи
20	Как положительное сальдо внешней торговли влияет на курс национальной валюты и официальные (золотовалютные) резервы?	Ответ: Национальная валюта укрепляется (иностранная валюта дешевеет), официальные резервы увеличиваются	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины. 0 б – остальные случаи

**5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:**

№	Тесты (1-15 - выбрать один ответ, 16-20 - дать краткий ответ)	Верный ответ	Критерии
1	Верны ли следующие утверждения о международном бизнесе А. К международному бизнесу относятся устойчивые внешнеэкономические операции, осуществляемые главным образом малыми, средними и крупными предприятиями. Б. Основу международного бизнеса составляют портфельные инвестиции. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи

2	<p>Верны ли следующие утверждения о международном бизнесе</p> <p>А. Ведущими акторами международного бизнеса являются многонациональные (транснациональные) корпорации.</p> <p>Б. Многонациональные корпорации – это крупные предприятия, имеющие производственные предприятия (осуществляющие инвестиции) в разных странах мира.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
3	<p>Верны ли следующие утверждения о международном бизнесе</p> <p>А. Основной формой международного бизнеса являются прямые зарубежные инвестиции.</p> <p>Б. Прямые зарубежные инвестиции подразумевают учреждение филиалов (дочерних организаций) компании за рубежом, приобретение значимых (более 10% уставного капитала) долей в зарубежных предприятиях.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
4	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Модель анализа внешней среды международной компании не отличается о модели анализа внешней среды национального бизнеса.</p> <p>Б. Модель анализа внешней среды международного бизнеса особое внимание уделяет анализу общих условий ведения бизнеса (PEST-факторов) отдельных стран и глобальным трендам.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
5	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды бизнеса</p> <p>А. Существует три подхода к анализу внешней среды бизнеса: системный, сетевой и когнитивный.</p> <p>Б. Системный подход к анализу внешней среды, в</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>

	<p>частности, подразумевает, что предприятие является ее частью и не может влиять на ее изменения.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>		
6	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среде международного бизнеса</p> <p>А. Иерархически наиболее полная модель анализа внешней среды международной компании включает в себя: глобальный уровень, национальный (макроуровень или уровень отдельных стран), отраслевой, рыночный и функциональный уровни.</p> <p>Б. Факторы внешней среды международного бизнеса на глобальном и макро- уровнях структурируются с точки зрения их происхождения: выделяют политические, экономические, социальные (социокультурные и демографические), технологические и природно-климатические факторы внешней среды.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
7	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Анализ внешней среды на уровне отрасли обычно строится на основе модели 5 сил М. Портера и включает в себя: анализ конкурентов, анализ потребителей определенной продукции, анализ производителей товаров-заменителей и анализ потенциальных новых участников рынка.</p> <p>Б. Модель анализа внешней среды на уровне рынка анализирует общие для предприятий, производящих сходную продукцию, технологическую среду, нормативно-правовую базу и конъюнктуру.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: г</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
8	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Анализ внешней среды на уровне рынка обычно</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p>

	<p>строится на основе модели 5 сил М. Портера и включает в себя: анализ конкурентов, анализ поставщиков, анализ потребителей определенной продукции, анализ производителей товаров-заменителей и анализ потенциальных новых участников рынка.</p> <p>Б. Самой популярной моделью анализа внешней среды на макроуровне является PEST- или STEP-модель, которая анализирует политические, социальные, экономические и технологические условия бизнеса отдельных стран или региональных объединений.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		0 б - остальные случаи
9	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Анализ внешней среды на уровне рынка имеет сетевую логику (анализируются внешние стейкхолдеры): конкуренты, поставщики, потребители, производители товаров-заменителей потенциальные (новые) участники рынка.</p> <p>Б. Модель анализа внешней среды на макроуровне рынка опирается на системную логику – предприятие не может повлиять одинаковые для всех факторы ведения бизнеса в стране.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
10	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. На макроуровне и глобальном уровне действуют общие для всех предприятий факторы.</p> <p>Б. На уровне отрасли – группы предприятий, производящих сходную продукцию и конкурирующих одних и тех же рынках – необходимо анализировать изменения в регулировании, технологиях и рыночной конъюнктуре.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
11	Верны ли следующие утверждения факторах	Ответ: б	1 б - полное

	<p>выбора товарно-географических рынков в международном бизнесе</p> <p>А. Перечень факторов выбора товарно-географических рынков для коммерческого и производственного присутствия совпадает.</p> <p>Б. В перечень факторов выбора товарно-географических рынков для производственного присутствия входят уровень оплаты труда работников, качество инфраструктуры, наличие конкурентоспособных поставщиков.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>		соответствие 0 б – остальные случаи
12	<p>Верны ли следующие утверждения факторах выбора товарно-географических рынков в международном бизнесе?</p> <p>А. Общими факторами выбора товарно-географических рынков для коммерческого и производственного присутствия являются совокупный ВВП (масштаб рынка), темпы роста ВВП, стабильность валютного курса, уровень инфляции, является валютный курс завышенным или заниженным.</p> <p>Б. В перечень факторов выбора товарно-географических рынков для коммерческого присутствия входят уровень оплаты труда работников, качество инфраструктуры, наличие конкурентоспособных поставщиков.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи
13	<p>Верны ли следующие утверждения о международном рынке технологий?</p> <p>А. Участниками международного рынка технологий являются ТНК (МНК); индивидуальные ученые, изобретатели и мелкие инновационные компании, посредники и венчурные компании.</p> <p>Б. Современными тенденциями на мировом рынке технологий являются сетевизация, внедрение крупными корпорациями практики внутреннего предпринимательства, (отпочковывания предприятий (spin-off), проектных команд), возрастание ограничений трансфера технологий по соображениям национальной безопасности.</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи

	а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.		
14	<p>Верны ли следующие утверждения об участниках международного рынка технологий</p> <p>А. Сильными сторонами ТНК на рынке технологий являются экономия на масштабах, способность проводить интенсивные НИОКР, диверсифицировать производства, максимизировать прибыль на вложенный капитал, управление международными проектами.</p> <p>Б. Слабой стороной ТНК на рынке технологий является отсутствие в их составе промышленных лабораторий, конструкторских бюро и других технологических подразделений для полноценного проведения опытно-конструкторских работ.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
15	<p>Верны ли следующие утверждения об участниках международного рынка технологий</p> <p>А. Сильными сторонами и функциями малых наукоемких фирм, ученых и индивидуальных предпринимателей на рынке технологий являются незаменимость, в особенности на стадии зарождения идеи, ее концептуализации; способность генерации новых идей; формирование предложения на современных рынках технологий.</p> <p>Б. Слабой стороной малых наукоемких фирм, ученых и индивидуальных предпринимателей на рынке технологий является отсутствие в их составе промышленных лабораторий, конструкторских бюро и других технологических подразделений для полноценного проведения опытно-конструкторских работ.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
16	В чем состоит первый (стартовый) этап венчурного бизнеса?	Ответ: финансирование НИОКР, капитальных вложений в опытное производство, организация опытного производства, выпуск и	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл,

		поиск клиентов для опытной партии продукции	содержит термины 0 б – остальные случаи
17	Перечислите не менее трех субъектов мирового хозяйства (международного бизнеса)?	<p>Ответ:</p> <p>Государства, транснациональные предприятия и банки (или субъекты частного права), интеграционные объединения (блоки), международные экономические организации, регионы государств, вовлеченные во внешнеэкономические связи из-за географического положения или особенностей внешнеэкономического регулирования, глобальные организации гражданского общества</p>	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б – остальные случаи
18	К какому типу субъекта мирового хозяйства относится Евразийский экономический союз (ЕАЭС)? Назовите еще два типа субъектов мирового хозяйства	<p>Ответ: ЕАЭС – это интеграционное объединение (блок). Другие типы субъектов – государства, транснациональные предприятия и банки (или субъекты частного права), международные экономические организации, регионы государств, вовлеченные во внешнеэкономические связи из-за географического положения или особенностей внешнеэкономического регулирования, глобальные организации гражданского общества</p>	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б – остальные случаи
19	Как соотносятся системный и сетевой подходы к анализу внешней среды международного бизнеса и уровни ее анализа: глобальный уровень, макроуровень, уровень отрасли, рынка и функций (компетенций)	<p>Ответ: для глобального уровня и мегауровня используется системный подход, который предполагает, что предприятие является частью внешней среды и не может на нее влиять, для уровней отрасли, рынка и функций используется сетевой подход, в соответствии с которым внешняя среда состоит из стейкхолдеров, от которых зависит предприятие, но на которых можно</p>	1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б – остальные случаи

		повлиять	
20	Как приток иностранных инвестиций влияет на курс национальной валюты и официальные (золотовалютные) резервы?	Ответ: Национальная валюта укрепляется (иностранная валюта дешевеет), официальные резервы увеличиваются	1 б - ответ совпадает указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б - остальные случаи

**5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-12:**

№	Тесты (1-15 - выбрать один ответ, 16-20 - дать краткий ответ)	Верный ответ	Критерии
1	Верны ли следующие утверждения о международном бизнесе А. К международному бизнесу относятся устойчивые внешнеэкономические операции, осуществляемые главным образом малыми, средними и крупными предприятиями. Б. Основу международного бизнеса составляют портфельные инвестиции. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
2	Верны ли следующие утверждения о международном бизнесе А. Ведущими акторами международного бизнеса являются многонациональные (транснациональные) корпорации. Б. Многонациональные корпорации – это крупные предприятия, имеющие производственные предприятия (осуществляющие инвестиции) в разных странах мира. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
3	Верны ли следующие утверждения о международном бизнесе А. Основной формой международного бизнеса являются прямые зарубежные инвестиции. Б. Прямые зарубежные инвестиции подразумевают учреждение филиалов (дочерних организаций) компании за рубежом,	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи

	<p>приобретение значимых (более 10% уставного капитала) долей в зарубежных предприятиях.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>		
4	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Модель анализа внешней среды международной компании не отличается о модели анализа внешней среды национального бизнеса.</p> <p>Б. Модель анализа внешней среды международного бизнеса особое внимание уделяет анализу общих условий ведения бизнеса (PEST-факторов) отдельных стран и глобальным трендам.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
5	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды бизнеса</p> <p>А. Существует три подхода к анализу внешней среды бизнеса: системный, сетевой и когнитивный.</p> <p>Б. Системный подход к анализу внешней среды, в частности, подразумевает, что предприятие является ее частью и не может влиять на ее изменения.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
6	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среде международного бизнеса</p> <p>А. Иерархически наиболее полная модель анализа внешней среды международной компании включает в себя: глобальный уровень, национальный (макроуровень или уровень отдельных стран), отраслевой, рыночный и функциональный уровни.</p> <p>Б. Факторы внешней среды международного бизнеса на глобальном и макро- уровнях структурируются с точки зрения их происхождения: выделяют политические, экономические, социальные (социокультурные и</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>

	<p>демографические), технологические и природно-климатические факторы внешней среды.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>		
7	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Анализ внешней среды на уровне отрасли обычно строится на основе модели 5 сил М. Портера и включает в себя: анализ конкурентов, анализ потребителей определенной продукции, анализ производителей товаров-заменителей и анализ потенциальных новых участников рынка.</p> <p>Б. Модель анализа внешней среды на уровне рынка анализирует общие для предприятий, производящих сходную продукцию, технологическую среду, нормативно-правовую базу и конъюнктуру.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: г</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
8	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Анализ внешней среды на уровне рынка обычно строится на основе модели 5 сил М. Портера и включает в себя: анализ конкурентов, анализ поставщиков, анализ потребителей определенной продукции, анализ производителей товаров-заменителей и анализ потенциальных новых участников рынка.</p> <p>Б. Самой популярной моделью анализа внешней среды на макроуровне является PEST- или STEP-модель, которая анализирует политические, социальные, экономические и технологические условия бизнеса отдельных стран или региональных объединений.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
9	<p>Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса</p> <p>А. Анализ внешней среды на уровне рынка имеет сетевую логику (анализируются внешние</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные</p>

	стейкхолдеры): конкуренты, поставщики, потребители, производители товаров-заменителей потенциальные (новые) участники рынка. Б. Модель анализа внешней среды на макроуровне рынка опирается на системную логику – предприятие не может повлиять одинаковые для всех факторы ведения бизнеса в стране. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.		случаи
10	Верны ли следующие утверждения об анализе внешней среды международного бизнеса А. На макроуровне и глобальном уровне действуют общие для всех предприятий факторы. Б. На уровне отрасли – группы предприятий, производящих сходную продукцию и конкурирующих одних и тех же рынках – необходимо анализировать изменения в регулировании, технологиях и рыночной конъюнктуре. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
11	Верны ли следующие утверждения факторах выбора товарно-географических рынков в международном бизнесе А. Перечень факторов выбора товарно-географических рынков для коммерческого и производственного присутствия совпадает. Б. В перечень факторов выбора товарно-географических рынков для производственного присутствия входят уровень оплаты труда работников, качество инфраструктуры, наличие конкурентоспособных поставщиков. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
12	Верны ли следующие утверждения факторах выбора товарно-географических рынков в международном бизнесе? А. Общими факторами выбора товарно-географических рынков для коммерческого и производственного присутствия являются	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи

	<p>совокупный ВВП (масштаб рынка), темпы роста ВВП, стабильность валютного курса, уровень инфляции, является валютный курс завышенным или заниженным.</p> <p>Б. В перечень факторов выбора товарно-географических рынков для коммерческого присутствия входят уровень оплаты труда работников, качество инфраструктуры, наличие конкурентоспособных поставщиков.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>		
13	<p>Верны ли следующие утверждения о международном рынке технологий?</p> <p>А. Участниками международного рынка технологий являются ТНК (МНК); индивидуальные ученые, изобретатели и мелкие инновационные компании, посредники и венчурные компании.</p> <p>Б. Современными тенденциями на мировом рынке технологий являются сетевизация, внедрение крупными корпорациями практики внутреннего предпринимательства, (отпочковывания предприятий (spin-off), проектных команд), возрастание ограничений трансфера технологий по соображениям национальной безопасности.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
14	<p>Верны ли следующие утверждения об участниках международного рынка технологий</p> <p>А. Сильными сторонами ТНК на рынке технологий являются экономия на масштабах, способность проводить интенсивные НИОКР, диверсифицировать производства, максимизировать прибыль на вложенный капитал, управление международными проектами.</p> <p>Б. Слабой стороной ТНК на рынке технологий является отсутствие в их составе промышленных лабораторий, конструкторских бюро и других технологических подразделений для полноценного проведения опытно-конструкторских работ.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>

	утверждения неверны.		
15	<p>Верны ли следующие утверждения об участниках международного рынка технологий</p> <p>А. Сильными сторонами и функциями малых наукоемких фирм, ученых и индивидуальных предпринимателей на рынке технологий являются незаменимость, в особенности на стадии зарождения идеи, ее концептуализации; способность генерации новых идей; формирование предложения на современных рынках технологий.</p> <p>Б. Слабой стороной малых наукоемких фирм, ученых и индивидуальных предпринимателей на рынке технологий является отсутствие в их составе промышленных лабораторий, конструкторских бюро и других технологических подразделений для полноценного проведения опытно-конструкторских работ.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны.</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
16	<p>В чем состоит первый (стартовый) этап венчурного бизнеса?</p>	<p>Ответ: финансирование НИОКР, капитальных вложений в опытное производство, организация опытного производства, выпуск и поиск клиентов для опытной партии продукции</p>	<p>1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
17	<p>Перечислите не менее трех субъектов мирового хозяйства (международного бизнеса)?</p>	<p>Ответ:</p> <p>Государства, транснациональные предприятия и банки (или субъекты частного права), интеграционные объединения (блоки), международные экономические организации, регионы государств, вовлеченные во внешнеэкономические связи из-за географического положения или особенностей внешнеэкономического регулирования, глобальные организации гражданского общества</p>	<p>1 б - ответ совпадает с указанным или не искажает смысл, содержит термины</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
18	<p>К какому типу субъекта мирового хозяйства</p>	<p>Ответ: ЕАЭС – это интеграционное</p>	<p>1 б - ответ совпадает</p>

	относится Евразийский экономический союз (ЕАЭС)? Назовите еще два типа субъектов мирового хозяйства	объединение (блок). Другие типы субъектов – государства, транснациональные предприятия и банки (или субъекты частного права), международные экономические организации, регионы государств, вовлеченные во внешнеэкономические связи из-за географического положения или особенностей внешнеэкономического регулирования, глобальные организации гражданского общества	указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б – остальные случаи
19	Как соотносятся системный и сетевой подходы к анализу внешней среды международного бизнеса и уровни ее анализа: глобальный уровень, макроуровень, уровень отрасли, рынка и функций (компетенций)	Ответ: для глобального уровня и мегауровня используется системный подход, который предполагает, что предприятие является частью внешней среды и не может на нее влиять, для уровней отрасли, рынка и функций используется сетевой подход, в соответствии с которым внешняя среда состоит из стейкхолдеров, от которых зависит предприятие, но на которых можно повлиять	1 б - ответ совпадает указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б – остальные случаи
20	Как приток иностранных инвестиций влияет на курс национальной валюты и официальные (золотовалютные) резервы?	Ответ: Национальная валюта укрепляется (иностранная валюта дешевеет), официальные резервы увеличиваются	1 б - ответ совпадает указанным или не искажает смысл, содержит термины 0 б – остальные случаи

**5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

№	Тесты	Верный ответ	Критерии
1	Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса: А. Стратегии связаны с неопределенностью внешней среды. Б. Стратегии – это линии поведения компаний, разрабатываемые на альтернативной основе, основной является линия поведения, соответствующая	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи

	<p>наиболее вероятному сценарию развития внешней среды.</p> <p>Ответы</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
2	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. С точки зрения организации процесса стратегического планирования выделяют плановые (bottom-up) и возникающие, эмерджентные (top-down) стратегии.</p> <p>Б. В рамках стратегии делается выбор товарно-географического рынка, типа конкурентного преимущества и способа (формы) выхода на внешние рынки.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
3	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. В рамках выбора товарно-географического рынка принимается решение о росте продаж (в том числе о выходе на рынок), стабилизации (поддержании текущего объема) или сокращении продаж (в том числе об уходе с рынка).</p> <p>Б. В рамках выбора типа конкурентного преимущества принимается решение о способах обеспечения покупателей товаром (экспорте, лицензировании или прямых инвестициях).</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
4	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. В рамках выбора типа конкурентного преимущества принимается решение о росте продаж (в том числе о выходе на рынок), стабилизации (поддержании текущего объема) или сокращении продаж (в том числе об уходе с рынка).</p> <p>Б. В рамках выбора формы выхода на внешние рынки принимается решение о способах обеспечения</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>

	<p>покупателей товаром (экспорте, лицензировании или прямых инвестициях).</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
5	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. Мотивы интернационализации подразделяются на реактивные и проактивные.</p> <p>Б. В рамках выбора типа конкурентного преимущества принимается решение о выборе между стратегиями лидерства по издержкам и дифференциацией.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
6	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. Стратегия (конкурентное преимущество) дифференциации в международном бизнесе при работе на рынках домохозяйств (B2C) может быть связано с технологической адаптацией или «европейским подходом».</p> <p>Б. Стратегия (конкурентное преимущество) лидерство по издержкам в международном бизнесе связано с оптимизацией производства в международном масштабе, максимальной загрузкой мощностей, поиском доступа к дешевым факторам производства без потери базовых качеств производимой продукции.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
7	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. Стратегия (конкурентное преимущество) дифференциации в международном бизнесе при работе на рынках фирм (B2B) может быть с использованием подхода производитель и дизайнер оригинального оборудования (Original Equipment Designer) и глобального поставщика (Global Supplier)</p> <p>Б. Стратегия (конкурентное преимущество) лидерство</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>

	<p>по издержкам в международном бизнесе связано с адаптацией товаров с учетом особенностей товарно-географических рынков разных стран.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
8	<p>Верны ли следующие утверждения о целях международного бизнеса:</p> <p>А. Цель международного бизнеса поиск зарубежных рынков сбыта (market-seeking) в интересах поддержания глобального статуса бизнеса подразумевает выход на ключевые крупные рынки – триады (США, ЕС и Япония) и БРИКС.</p> <p>Б. Цель международного бизнеса поиск рынков факторов производства (resource-seeking) связана с получением доступа к природным, трудовым технологическим и финансовым ресурсам разных стран.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
9	<p>Верны ли следующие утверждения о целях международного бизнеса:</p> <p>А. Целями международного бизнеса (интернационализации) являются поиск зарубежных рынков сбыта (market-seeking), поиск рынков факторов производства (resource-seeking), диверсификация бизнеса (diversification), использование особенностей правового регулирования разных стран (legal opportunities in different countries).</p> <p>Б. Цель международного бизнеса диверсификация (diversification) связана с получением доступа к природным, трудовым технологическим и финансовым ресурсам разных стран.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б – остальные случаи</p>
10	<p>Верны ли следующие утверждения о мотивах интернационализации (участия в международном бизнесе):</p> <p>А. В число реактивных мотивов интернационализации</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б – остальные случаи</p>

	<p>входит ориентация собственников и топ-менеджеров на внешние рынки.</p> <p>Б. В число реактивных мотивов интернационализации входит получение заказов из-за рубежа.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		случаи
11	<p>Верны ли следующие утверждения о мотивах интернационализации (участия в международном бизнесе):</p> <p>А. В число проактивных мотивов интернационализации входит наличие значимого технологического потенциала и нематериальных активов.</p> <p>Б. В число реактивных мотивов интернационализации входит стагнация на внутреннем рынке.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
12	<p>Верны ли следующие утверждения о мотивах интернационализации (участия в международном бизнесе):</p> <p>А. В число реактивных мотивов интернационализации входит наличие в истории предприятия привлеченных иностранных инвестиций или технологий.</p> <p>Б. В число реактивных мотивов интернационализации входит продление жизненного цикла товара.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
13	<p>Верны ли следующие утверждения о потенциале отраслей в контексте интернационализации (перспектив международного бизнеса):</p> <p>А. С точки зрения потенциала интернационализации выделяют четыре типа отраслей: защищенные (sheltered), коммерческие (trading), глобальные (global), отрасль с несколькими странами базирования (multidomestic).</p> <p>Б. С точки зрения потенциала интернационализации то, что отрасль принадлежит к коммерческим (trading industries), означает, что основной формой</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи

	<p>международной экспансии является внешняя торговля.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
14	<p>Верны ли следующие утверждения о потенциале отраслей в контексте интернационализации (перспектив международного бизнеса):</p> <p>А. С точки зрения потенциала интернационализации то, что отрасль принадлежит к глобальным (global industries), означает, что формами международной экспансии являются и внешняя торговля, и зарубежные инвестиции.</p> <p>Б. С точки зрения потенциала интернационализации то, что отрасль принадлежит к группе отраслей с несколькими странами базирования (multidomestic), означает, что основной формой международной экспансии является внешняя торговля.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
15	<p>Верны ли следующие утверждения о потенциале отраслей в контексте интернационализации (перспектив международного бизнеса):</p> <p>А. Примерами глобальных отраслей (global industries) являются нефтедобыча и автомобилестроение.</p> <p>Б. Примерами отраслей с несколькими странами базирования (multidomestic) отрасли быстрого питания, банки и отрасли потребительских товаров (Fast-Moving Consumer Goods).</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
16	<p>Одним из типов отраслей, выделяемых с учетом потенциала интернационализации, являются глобальные (global). В чем состоят особенности экспансии в рамках этих отраслей? Приведите примеры отраслей такого типа</p>	<p>Ответ: Экспансия глобальных отраслей осуществляется и за счет внешней торговли, и за счет иностранных инвестиций.</p> <p>Примерами глобальных отраслей (global industries) являются нефтедобыча и автомобилестроение.</p>	<p>1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл</p> <p>содержит термины.</p> <p>0 б - остальные</p>

			случаи
17	Одним из типов отраслей, выделяемых с учетом потенциала интернационализации, являются отрасли с несколькими странами базирования (multidomestic). В чем состоят особенности экспансии в рамках этих отраслей? Приведите примеры отраслей такого типа	Ответ: Экспансия предприятий отраслей с несколькими рынками базирования осуществляется за счет иностранных инвестиций. Примеры отраслей – отрасли быстрого питания, банки и отрасли потребительских товаров (Fast-Moving Consumer Goods).	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи
18	Одним из типов отраслей, выделяемых с учетом потенциала интернационализации, являются коммерческие отрасли (trading industries). В чем состоят особенности экспансии в рамках этих отраслей? Приведите примеры отраслей такого типа	Ответ: Экспансия предприятий коммерческих отраслей осуществляется за счет внешней торговли. Примеры отраслей – сельское хозяйство, текстильная промышленность, оборонная промышленность, аэрокосмическая промышленность	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи
19	Выделяют реактивные мотивы интернационализации. В чем состоит их содержание? Приведите их примеры.	Ответ: Реактивные мотивы интернационализации связаны с давлением внешних обстоятельств. Примерами являются стагнация на внутреннем рынке, необходимость продления жизненного цикла товара, запрос с зарубежных рынков	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи
20	Выделяют проактивные мотивы интернационализации. В чем состоит их содержание?	Ответ: Проактивные мотивы интернационализации связаны с инициативной позицией собственников и топ-менеджмента. Примерами являются особенности истории и бизнеса предприятия, наличием НИОКР, брендов и значимых нематериальных активов.	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи

**5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-6:**

№	Тесты	Верный ответ	Критерии
1	Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса: А. Стратегии связаны с неопределенностью внешней среды.	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи

	<p>Б. Стратегии – это линии поведения компаний, разрабатываемые на альтернативной основе, основной является линия поведения, соответствующая наиболее вероятному сценарию развития внешней среды.</p> <p>Ответы а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
2	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. С точки зрения организации процесса стратегического планирования выделяют плановые (bottom-up) и возникающие, эмерджентные (top-down) стратегии.</p> <p>Б. В рамках стратегии делается выбор товарно-географического рынка, типа конкурентного преимущества и способа (формы) выхода на внешние рынки.</p> <p>Ответы. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
3	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. В рамках выбора товарно-географического рынка принимается решение о росте продаж (в том числе о выходе на рынок), стабилизации (поддержании текущего объема) или сокращении продаж (в том числе об уходе с рынка).</p> <p>Б. В рамках выбора типа конкурентного преимущества принимается решение о способах обеспечения покупателей товаром (экспорте, лицензировании или прямых инвестициях).</p> <p>Ответы. а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	Ответ: а	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи
4	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. В рамках выбора типа конкурентного преимущества принимается решение о росте продаж (в том числе о выходе на рынок), стабилизации (поддержании текущего объема) или сокращении продаж (в том</p>	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б - остальные случаи

	<p>числе об уходе с рынка).</p> <p>Б. В рамках выбора формы выхода на внешние рынки принимается решение о способах обеспечения покупателей товаром (экспорте, лицензировании или прямых инвестициях).</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
5	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. Мотивы интернационализации подразделяются на реактивные и проактивные.</p> <p>Б. В рамках выбора типа конкурентного преимущества принимается решение о выборе между стратегиями лидерства по издержкам и дифференциацией.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
6	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. Стратегия (конкурентное преимущество) дифференциации в международном бизнесе при работе на рынках домохозяйств (B2C) может быть связано с технологической адаптацией или «европейским подходом».</p> <p>Б. Стратегия (конкурентное преимущество) лидерство по издержкам в международном бизнесе связано с оптимизацией производства в международном масштабе, максимальной загрузкой мощностей, поиском доступа к дешевым факторам производства без потери базовых качеств производимой продукции.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
7	<p>Верны ли следующие утверждения о стратегиях международного бизнеса:</p> <p>А. Стратегия (конкурентное преимущество) дифференциации в международном бизнесе при работе на рынках фирм (B2B) может быть с использованием подхода производитель и дизайнер оригинального оборудования</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>

	<p>(Original Equipment Designer) и глобального поставщика (Global Supplier)</p> <p>Б. Стратегия (конкурентное преимущество) лидерство по издержкам в международном бизнесе связано с адаптацией товаров с учетом особенностей товарно-географических рынков разных стран.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
8	<p>Верны ли следующие утверждения о целях международного бизнеса:</p> <p>А. Цель международного бизнеса поиск зарубежных рынков сбыта (market-seeking) в интересах поддержания глобального статуса бизнеса подразумевает выход на ключевые крупные рынки – триады (США, ЕС и Япония) и БРИКС.</p> <p>Б. Цель международного бизнеса поиск рынков факторов производства (resource-seeking) связана с получением доступа к природным, трудовым технологическим и финансовым ресурсам разных стран.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
9	<p>Верны ли следующие утверждения о целях международного бизнеса:</p> <p>А. Целями международного бизнеса (интернационализации) являются поиск зарубежных рынков сбыта (market-seeking), поиск рынков факторов производства (resource-seeking), диверсификация бизнеса (diversification), использование особенностей правового регулирования разных стран (legal opportunities in different countries).</p> <p>Б. Цель международного бизнеса диверсификация (diversification) связана с получением доступа к природным, трудовым технологическим и финансовым ресурсам разных стран.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
10	<p>Верны ли следующие утверждения о мотивах</p>	<p>Ответ: б</p>	<p>1 б - полное</p>

	<p>интернационализации (участия в международном бизнесе):</p> <p>А. В число реактивных мотивов интернационализации входит ориентация собственников и топ-менеджеров на внешние рынки.</p> <p>Б. В число реактивных мотивов интернационализации входит получение заказов из-за рубежа.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		соответствие 0 б – остальные случаи
11	<p>Верны ли следующие утверждения о мотивах интернационализации (участия в международном бизнесе):</p> <p>А. В число проактивных мотивов интернационализации входит наличие значимого технологического потенциала и нематериальных активов.</p> <p>Б. В число реактивных мотивов интернационализации входит стагнация на внутреннем рынке.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи
12	<p>Верны ли следующие утверждения о мотивах интернационализации (участия в международном бизнесе):</p> <p>А. В число реактивных мотивов интернационализации входит наличие в истории предприятия привлеченных иностранных инвестиций или технологий.</p> <p>Б. В число реактивных мотивов интернационализации входит продление жизненного цикла товара.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	Ответ: б	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи
13	<p>Верны ли следующие утверждения о потенциале отраслей в контексте интернационализации (перспектив международного бизнеса):</p> <p>А. С точки зрения потенциала интернационализации выделяют четыре типа отраслей: защищенные (sheltered), коммерческие (trading), глобальные (global), отрасль с несколькими странами базирования</p>	Ответ: в	1 б - полное соответствие 0 б – остальные случаи

	<p>(multidomestic).</p> <p>Б. С точки зрения потенциала интернационализации то, что отрасль принадлежит к коммерческим (trading industries), означает, что основной формой международной экспансии является внешняя торговля.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>		
14	<p>Верны ли следующие утверждения о потенциале отраслей в контексте интернационализации (перспектив международного бизнеса):</p> <p>А. С точки зрения потенциала интернационализации то, что отрасль принадлежит к глобальным (global industries), означает, что формами международной экспансии являются и внешняя торговля, и зарубежные инвестиции.</p> <p>Б. С точки зрения потенциала интернационализации то, что отрасль принадлежит к группе отраслей с несколькими странами базирования (multidomestic), означает, что основной формой международной экспансии является внешняя торговля.</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: а</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
15	<p>Верны ли следующие утверждения о потенциале отраслей в контексте интернационализации (перспектив международного бизнеса):</p> <p>А. Примерами глобальных отраслей (global industries) являются нефтедобыча и автомобилестроение.</p> <p>Б. Примерами отраслей с несколькими странами базирования (multidomestic) отрасли быстрого питания, банки и отрасли потребительских товаров (Fast-Moving Consumer Goods).</p> <p>Ответы.</p> <p>а) верно только утверждение А; б) верно только утверждение Б; в) верны оба утверждения; г) оба утверждения неверны</p>	<p>Ответ: в</p>	<p>1 б - полное соответствие</p> <p>0 б - остальные случаи</p>
16	<p>Одним из типов отраслей, выделяемых с учетом потенциала интернационализации, являются глобальные (global). В чем состоят особенности экспансии в рамках этих отраслей? Приведите</p>	<p>Ответ: Экспансия глобальных отраслей осуществляется и за счет внешней торговли, и за счет иностранных инвестиций.</p>	<p>1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл</p>

	примеры отраслей такого типа	Примерами глобальных отраслей (global industries) являются нефтедобыча и автомобилестроение.	содержит термины. 0 б – остальные случаи
17	Одним из типов отраслей, выделяемых с учетом потенциала интернационализации, являются отрасли с несколькими странами базирования (multidomestic). В чем состоят особенности экспансии в рамках этих отраслей? Приведите примеры отраслей такого типа	Ответ: Экспансия предприятий отраслей с несколькими рынками базирования осуществляется за счет иностранных инвестиций. Примеры отраслей – отрасли быстрого питания, банки и отрасли потребительских товаров (Fast-Moving Consumer Goods).	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи
18	Одним из типов отраслей, выделяемых с учетом потенциала интернационализации, являются коммерческие отрасли (trading industries). В чем состоят особенности экспансии в рамках этих отраслей? Приведите примеры отраслей такого типа	Ответ: Экспансия предприятий коммерческих отраслей осуществляется за счет внешней торговли. Примеры отраслей – сельское хозяйство, текстильная промышленность, оборонная промышленность, аэрокосмическая промышленность	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи
19	Выделяют реактивные мотивы интернационализации. В чем состоит их содержание? Приведите их примеры.	Ответ: Реактивные мотивы интернационализации связаны с давлением внешних обстоятельств. Примерами являются стагнация на внутреннем рынке, необходимость продления жизненного цикла товара, запрос с зарубежных рынков	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи
20	Выделяют проактивные мотивы интернационализации. В чем состоит их содержание?	Ответ: Проактивные мотивы интернационализации связаны с инициативной позицией собственников и топ-менеджмента. Примерами являются особенности истории и бизнеса предприятия, наличием НИОКР, брендов и значимых нематериальных активов.	1 б - ответ совпадает с указанным или искажает смысл содержит термины. 0 б – остальные случаи

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Тестовые задания выполнены полностью, возможны несущественные неточности

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	правильных ответов менее 10%

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

Индивидуальное задание в форме «Проекта внешнеторгового контракта купли-продажи» предполагает подготовку типовой внешнеторговой сделки.

Для разработки проекта используется типовая форма контракта купли-продажи, согласно Венской конвенции 1980, Инкотермс – 2020.

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Индивидуальное задание в форме «Стратегического кейс-анализа фирмы»

предполагает заполнение таблицы по материалам первичной финансово-экономической, производственной, маркетинговой информации.

### 5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Анализ стратегии осуществления международного бизнеса крупнейшими ТНК мира.

Цель задания – сформировать навыки анализа и выбора оптимальных управленческих решений в сфере международного бизнеса и их последствий на основе изучения данных, публикуемых ведущими компаниями мира, проведения необходимых расчетов .

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	задания выполнены полностью, возможны несущественные неточности
не зачтено	правильных ответов менее 15%

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достиж	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			

<b>ения</b>							
<b>компет</b>							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
<b>зачтено</b>	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».

	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3**

Рыночные возможности и австрийская школа предпринимательства

Предпринимательство как рисковый вид деятельность

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5**

Рыночные возможности и австрийская школа предпринимательства

Предпринимательство как рисковый вид деятельность

#### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-12**

Этапы проведения внешнеэкономической операции

Этапы старт-ап процесса создания новой компании

Финансирование создания и роста компаний из фондов венчурного капитала и средств бизнес-ангелов

Предпринимательство в университете – трансфер знаний между университетами и бизнесом, спин-оф и спин-аут компании

Социальное предпринимательство

#### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

Виды документов, используемых во внешнеэкономической сделке.

Отражение качественных характеристик товара во внешнеторговом контракте

Способы определения качественных характеристик товара в контракте

Документальное оформление внешнеэкономической сделки

#### **5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6**

Процедура таможенного оформления провозимых через таможенную границу товаров.

Технологии выбора иностранного партнера

Предпринимательство в существующей компании

Инструменты государственной поддержки предпринимательства

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Прокушев Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. - 12-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 479 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17237-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871820&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Сенотрусова Светлана Валентиновна. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. - Москва : Юрайт, 2025. - 198 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14556-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=922892&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

[www.bis.org](http://www.bis.org)- Банк Международных расчетов/ Общая информация, данные о центральных банках, документы, направления деятельности,  
[www.ecb.int](http://www.ecb.int) - Европейский центральный банк/ Финансовые и макроэкономические показатели, информация о странах-участницах  
ЭБ Консультант Плюс

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.01 - Экономика.

Автор(ы): Борисова Ирина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Горбунова Мария Лавровна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.