

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Язык рекламы

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

45.04.01 - Филология

Направленность образовательной программы

Прикладная русистика и лингвокриминалистика

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.08.02 Язык рекламы относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-5: Способен создавать, редактировать, реферировать систематизировать и трансформировать, в том числе, к изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста, все типы текстов официально-делового и публицистического стиля	<p>ПК-5.1: Знает основы литературного редактирования различных типов текстов</p> <p>ПК-5.2: Владеет навыками создания и трансформирования (в том числе с изменением стиля, жанра, целевой принадлежности текста) разнообразных типов текстов официально-делового стиля</p> <p>ПК-5.3: Владеет навыками создания и трансформирования (в том числе с изменением стиля, жанра, целевой принадлежности текста) разнообразных типов текстов публицистического стиля</p> <p>ПК-5.4: Владеет навыками редактирования, реферирования и систематизации всех типов текстов официально-делового и публицистического стилей</p>	<p>ПК-5.1: Знает основы литературного редактирования различных типов текстов. Умеет применять в практической деятельности приемы и техники литературного редактирования различных типов текстов. Владеет нормами литературного языка, навыками редактирования различных типов текстов</p> <p>ПК-5.2: Знает основные свойства, вербальные показатели и жанровую специфику официально-делового стиля; правила создания и трансформирования текстов официально-делового стиля. Умеет создавать и видоизменять официально-деловые тексты с опорой на знание специфики соответствующего стиля. Владеет принципами создания и видоизменения разнообразных типов текстов в рамках официально-делового стиля</p> <p>ПК-5.3: Знает основные свойства,</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Портфолио</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>вербальные показатели и жанровую специфику публицистического стиля; правила создания и трансформирования текстов публицистического стиля</p> <p>Умеет создавать и видоизменять тексты публицистического стиля с опорой на знание специфики соответствующего стиля.</p> <p>Владеет принципами создания и видоизменения разнообразных типов текстов в рамках публицистического стиля</p> <p>ПК-5.4:</p> <p>Знает основные приемы редактирования, реферирования, систематизации, трансформирования различных типов текстов официально-делового и публицистического стилей (в том числе с изменением стиля, жанра, целевой принадлежности текста).</p> <p>Умеет применять в практической деятельности приемы и техники редактирования, реферирования, систематизации, трансформирования различных типов текстов официально-делового и публицистического стилей.</p> <p>Владеет практическими навыками редактирования, реферирования и трансформирования различных типов текстов официально-делового и публицистического стилей</p>		
ПК-6: Способен к планированию и осуществлению публичных выступлений, межличностной и массовой, в том	<p>ПК-6.1: Знаком с основами ораторского искусства; основами планирования публичных выступлений</p> <p>ПК-6.2: Владеет навыками планирования и</p>	<p>ПК-6.1:</p> <p>Знает основы теории риторики и ораторского искусства.</p> <p>Умеет планировать публичные выступления с</p>	Сообщение	<p>Зачёт:</p> <p>Портфолио</p>

<p>числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства</p>	<p>осуществления публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства</p> <p>ПК-6.3: Владеет навыками межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной, коммуникации</p>	<p>опорой на знание теории риторики и ораторского искусства.</p> <p>Владеет практическими навыками планирования публичных выступлений с опорой на знание теории риторики и ораторского искусства</p> <p>ПК-6.2: Знает практические приемы, позволяющие эффективно планировать и осуществлять публичные выступления. Умеет использовать в практической деятельности знания о приемах и техниках эффективного планирования и осуществления публичных выступлений.</p> <p>Владеет практическим опытом публичных выступлений</p> <p>ПК-6.3: Знает основные правила межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной, коммуникации. Умеет осуществлять эффективную межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную, коммуникацию.</p> <p>Владеет опытом эффективной межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной, коммуникации</p>		
<p>ПКД-3: Способен использовать технические приемы создания медиатекста на основе знаний об особенностях развития и функционирования</p>	<p>ПКД-3.1: Знаком с особенностями развития и функционирования медиаккультуры</p> <p>ПКД-3.2: Владеет навыками и техническими приемами создания медиатекстов на основе знаний об</p>	<p>ПКД-3.1: Знает особенности развития и функционирования медиаккультуры.</p> <p>Умеет применять в профессиональной деятельности знания об особенностях развития и</p>	<p>Практическое задание Тест</p>	<p>Зачёт: Портфолио Контрольные вопросы</p>

медиакультуры	особенностях развития и функционирования медиакультуры	<p>функционирования медиакультуры. Владеет навыками использования в профессиональной деятельности знаний об особенностях развития и функционирования медиакультуры</p> <p>ПКД-3.2: Знает технические приемы создания медиатекстов. Умеет применять в практической деятельности технические приемы создания эффективного медиатекста на основе знаний об особенностях развития и функционирования медиакультуры. Владеет практическими навыками создания эффективного медиатекста с опорой на знания об особенностях развития и функционирования медиакультуры</p>		
---------------	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора- торные работы), часы	Всего	
	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф
Специфика рекламной коммуникации и экстралингвистические основы создания рекламного текста	12		4	4	8
Свойства рекламы и их реализация на разных уровнях языка	20		10	10	10
Структура рекламного текста	13		6	6	7
Нейминг	13		6	6	7
Слоганистика	13		6	6	7
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	0	32	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Специфика рекламной коммуникации и экстралингвистические основы создания рекламного текста.
 Специфика рекламной коммуникации. Экстралингвистические основы создания рекламного текста.
 Модели воздействия в рекламе.
 Свойства рекламы и их реализация на разных уровнях языка. Общая характеристика языка рекламы.
 Краткость/лаконичность рекламного сообщения. Выразительность и оригинальность рекламного сообщения. Доступность рекламного сообщения. Положительная оценочность рекламного сообщения.
 Нейминг. Требования, предъявляемые к рекламным именам. Способы создания рекламных имен.
 Структура рекламного текста. Требования к основному тексту рекламного сообщения. Рекламные заголовки и подзаголовки. Структурная классификация слоганов.
 Слоганистика. Структурная классификация слоганов. Семантико-тематическая классификация слоганов.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
 Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Язык рекламы, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5855>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Оцените основной текст рекламного сообщения на соответствие/несоответствие предъявляемым к нему требованиям.

Классифицируйте слоганы по известным вам основаниям. Выразите предположения о причинах, по которым рекламодателем были выбраны задействованы содержащиеся в этих слоганах вербальные средства.

Оцените средства создания выразительности рекламного текста, в т.ч. их уместность.

Оцените степень лаконичности рекламных сообщений.

Оцените рекламные имена на соответствие/несоответствие основным положениям теории нейминга.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

Раскройте реализацию модели рекламного воздействия. Укажите в тексте ее составляющие.

Укажите, какими экстралингвистическими факторами обусловлен выбор языковых средств.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
не зачтено	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Заполните пропуск в предложении.

Слоганы подразделяются на привязанные, ... и свободные.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

Обозначьте составляющие модели воздействия AICDA:

1) ...;

2) ...;

3) ...;

4) ...;

5)

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
не зачтено	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Сообщение) для оценки сформированности компетенции ПК-6:

Приведите пример использования вербальных средств в рекламе, охарактеризуйте его. В качестве источников могут быть задействованы транслируемые в настоящее время рекламные тексты. Примеры, приведенные в учебных пособиях, интернет-подборках рекламных материалов и т.п., использоваться не должны. Апробированные материалы могут быть включены в портфолио для промежуточной аттестации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Сообщение)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не существенных ошибок. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
не зачтено	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько не существенных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без

			задания, но не в полном объеме	все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	объеме, но некоторые с недочетами	несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Портфолио) для оценки сформированности компетенций ПК-5

В выбранном(ых) вами тексте(ах) охарактеризуйте реализацию следующих требований, предъявляемых к языку рекламы.

1. Выразительность/оригинальность (минимум один показатель по каждому из задействованных уровней языка).
2. Краткость/лаконичность (характеристика по всем параметрам, рассмотренным в течение семестра).
3. Доступность (характеристика по всем параметрам, рассмотренным в течение семестра).
4. Положительная оценочность (минимум 3 факта).
5. Принципы рекламной номинации (характеристика по всем параметрам, рассмотренным в течение семестра).
6. Структура текста (характеристика одного текста).
7. Особенности слогана (характеристика по всем параметрам, рассмотренным в течение семестра).

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Портфолио) для оценки сформированности компетенции ПК-6

В течение семестра на основе одного рекламного сообщения (либо группы так или иначе связанных между собой рекламных сообщений) подготовьте портфолио, отразив в нем вопросы, рассмотренные в ходе изучения дисциплины.

В портфолио должны быть представлены актуальные (транслируемые в настоящее время) рекламные тексты. Примеры, приведенные в учебных пособиях, интернет-подборках рекламных материалов и т.п., использоваться не должны.

Подготовьте и осуществите презентацию (защиту) своего портфолио.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Портфолио) для оценки сформированности компетенции ПКД-3

Опишите реализацию модели рекламного воздействия. В процессе описания сделайте акцент на выборе и синтагматике вербальных средств.

Критерии оценивания (оценочное средство - Портфолио)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
не зачтено	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Общая характеристика языка рекламы

Краткость/лаконичность рекламного сообщения

Выразительность и оригинальность рекламного сообщения

Доступность рекламного сообщения

Положительная оценочность рекламного сообщения

Требования, предъявляемые к рекламным именам

Способы создания рекламных имен

Структура рекламного текста: общая характеристика. Требования к основному тексту рекламного сообщения

Рекламные заголовки и подзаголовки

Структурная классификация слоганов

Семантико-тематическая классификация слоганов

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-3

Специфика рекламной коммуникации

Экстралингвистические основы создания рекламного текста. Модели воздействия в рекламе

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
не зачтено	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Аниськина Наталия Васильевна. Модели анализа рекламного текста : Учебное пособие / Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского, Рыбинский ф-л. -

Москва : Издательство "ФОРУМ", 2013. - 304 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-91134-675-1. - ISBN 978-5-16-006064-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=597287&idb=0>.

2. Бернадская Юлия Сергеевна. Текст в рекламе : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) "Реклама"; Учебное пособие / Российский университет дружбы народов. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 288 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01382-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593375&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Тупикова А. М. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста / Тупикова А. М., Каменева В. А. - Кемерово : КемГУ, 2014. - 88 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГУ - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-8353-1766-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=700686&idb=0>.
2. Качалкин Павел Владимирович. ИмPLICITная информация в рекламных слоганах авиакомпаний : Монография / Транснефть. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2014. - 202 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01319-9. - ISBN 978-5-16-100639-9. - ISBN 978-5-369-01319-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=612098&idb=0>.
3. Дударева Я. А. Нейминговый словарь русского языка (слова-бионимы как фирменные наименования) / Дударева Я. А., Замилова А. В., Сатучина Т. Ю. - Кемерово : КемГУ, 2016. - 299 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГУ - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-8353-2028-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=704331&idb=0>.
4. Дударева Я. А. Лингвомаркетология: рекламный текст в лингвоправовом аспекте : учебное пособие / Дударева Я. А. - Кемерово : КемГУ, 2020. - 79 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГУ - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-8353-2684-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=749695&idb=0>.
5. Эффективный рекламный текст в СМИ / Назайкин Н.А. - Москва : МГУ, 2011., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637807&idb=0>.
6. Колокольцева Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография / Колокольцева Т. Н. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 296 с. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-1112-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829713&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<https://elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 45.04.01 - Филология.

Автор(ы): Щеникова Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.