

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Интернет-реклама

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения

очная, заочная

г. Дзержинск

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Интернет-реклама относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-16: Способен участвовать в планировании, разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК-16.1: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ПК-16.1: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Задания	Экзамен: Задания
ПК-3: Способен учитывать в профессиональной деятельности специфику организационной структуры подразделения по связям с общественностью и рекламы	ПК-3.1: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ПК-3.1: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Задания	Экзамен: Задания
ПК-5: Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ	ПК-5.1: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ПК-5.1: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Задания	Экзамен: Задания

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
--	-------	---------

Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	26	8
- КСР	2	2
самостоятельная работа	28	85
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Понятие интернет рекламы	8	11	2	0	2	1	4	1	4	10	
Контекстная реклама	13	13	3	1	6	2	9	3	4	10	
Реклама на сетях	11	22	3	1	4	1	7	2	4	20	
Аналитика рекламных кампаний	11	28	3	1	4	2	7	3	4	25	
Оптимизация рекламных кампаний	13	12	3	1	4	1	7	2	6	10	
Обзор каналов взаимодействия с пользователем	14	11	2	0	6	1	8	1	6	10	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	108	108	16	4	26	8	44	14	28	85	

Содержание разделов и тем дисциплины

Основные направления интернет рекламы
 Организация рекламных кампаний в системе Яндекс
 Виды кампаний в Яндекс
 Средства аналитики и основные KPI
 Методы оптимизации рекламных кампаний. Ключевые показатели и их значение
 Email рассылки, таргетинг, ретаргетинг, SMM

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Интернет программирование" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4717>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-16:

Выберите направление бизнеса. Найдите подходящую компанию и ее сайт.

Выделите сегменты целевой аудитории.

Подберите 4-5 конкурентов.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Проведите анализ конкурентов

1. Сформулируйте 5-7 позиций, по которым вы будете сравнивать конкурентов. Это может быть качество контента, полнота описания услуг, наличие техподдержки и т.п. Позиции должны быть значимыми для целевой аудитории, по ним она делает выбор!
2. Оформите анализ в таблицу, включив туда:
 1. УТП
 2. Наличие формы подписки на e-mail рассылку
 3. Наличие форм захвата лидов на сайте (обратный звонок, онлайн-консультант, форма заявки)
 4. Элементы доверия на сайте (гарантии, отзывы)
 5. Наличие и качество разных видов контента:
 6. текстовый контент: статьи, обзоры, новости
 7. графический контент: фото, инструкции, инфографика, презентации
 8. видео контент: обзоры, обучающие видео
3. Используя сервисы аналитики (megaindex, pr-cy, similarweb) проведите веб-аналитику: трафик, глубина просмотра, отказы, время визита, источники трафика)
4. Скорректируйте свой УТП

Всего у вас получится три таблицы.

Таблица 1 – обоснование критериев, пример ниже.

Таблица «Основные критерии анализа конкурентов»

Сайт	
Критерий	Обоснование
Качество контента	При выборе копирайтера самый важный фактор – грамотный и убедительный текст на сайте
Алгоритм сотрудничества	Заказчику важно знать, как будет происходить взаимодействие
Перечень типов текстов	Для больших заказов важно понимать, что в одном месте можно заказать все и сразу. Тематические или заказчики текстов одного типа хотят увидеть подтверждение, что именно здесь они могут сделать заказ
Цены указаны на сайте	Заказчик хочет сразу видеть ценовую категорию текстов
Возможность дать тестовый заказ	Оценка текстов – вещь субъективная. Прежде чем начинать работу с копирайтером, заказчик хочет убедиться, что качество его устроит
Гарантия правок	Правки – важная часть копирайтинга, заказчик должен получить подтверждение, что текст поправят при необходимости

Таблица 2 – сравнение конкурентов по критериям, пример ниже

№	tekstoteka.ru	https://content-online.ru	https://sdelam.agency/	https://redbell.ru/	https://9write.ru/	https://content-uni.ru
Качество контента	На главной мало текста Статьи в блоге авторские, оригинальные и интересные	Технически контент написан хорошо. Не совсем удачно сформулирован УТП, сложно читается	Отличный понятный текст	типовой текст, с явными ключами. Описаны минусы работы с фрилансерами. Нет упора на	Хороший, качественный текст	Отличный цепляющий текст

Таблица 3 – веб-аналитика конкурентов, пример ниже

Сайт/ показатели (в месяц)	https://content-online.ru	https://sdelam.agency/	https://redbell.ru/	https://9writer.ru/
Общее количество визитов. Total Visits	60 025	30100	15600	23300
Среднее количество времени визита. Avg. Visit Duration	00:02:57	00:1:47	00:00:00	00:01:55
Средний показатель страниц, посещенных за визит. Pages per Visit	2,7	1,48%	1,04%	1,84%

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

Исходя из структуры своего сайта продумайте воронку продаж.

Посчитайте конверсию на каждом этапе

Пример.

	A	B	C	D
1		за месяц	Конверсии	
2	Переход на сайт	1200		
3	Изучение информации	120	10,00%	
4	Добавление в корзину	48	40,00%	
5	Оформление заказа	9,6	20,00%	
6	Оплата	7,68	80,00%	
7	Сквозная конверсия		0,64%	
8				
9				

Выберите KPI для расчета эффективности и посчитайте их для своего бизнеса, как в примере.

Определите при каких граничных показателях ROI будет равен 0%, то есть вы выйдете в точку безубыточности по рекламе.

Подберите убыточные показатели, найдите конверсии точки окупаемости и конверсии прибыли не менее 50% (ROI=50% и более). У вас должно быть три набора данных.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой. Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные	Продемонстрированы все основные умения. Решены все	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи.

	отказа обучающегося от ответа	место грубые ошибки	негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-16

Проведите SWOT анализ выбранного бизнеса

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Проведите анализ любого выбранного конкурента по техническим, рекламным и seo параметрам

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Составьте контент-план для продвижения сайта

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Шпаковский Вячеслав Олегович. Интернет-журналистика и интернет-реклама : Учебное пособие / Пензенский государственный университет. - Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-9729-0202-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=622797&idb=0>.

2. Кметь Е. Б. Цифровой маркетинг : учебник для вузов / Кметь Е. Б., Юрченко Н. А.; Юрченко Н. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 128 с. - Книга из коллекции Лань - Деловая литература. - ISBN 978-5-507-46792-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883613&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Лунева Елена Александровна (Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского). Цифровой маркетинг : Учебное пособие; Учебное пособие / Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского. - Москва : Прометей, 2021. - 164 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-00172-088-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=890085&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

vk.com

<https://metrika.yandex.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Беспалько Анна Андреевна, кандидат педагогических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Поляков Евгений Артурович, кандидат педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23.12.2023, протокол № 17.