

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

История зарубежной журналистики

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.04 История зарубежной журналистики относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно</p>	<p>УК-5.1: УК-5.1: Знать и уметь применять основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных периодов в истории зарубежной журналистики и продемонстрировать это в докладах презентациях и ответе на контрольные вопросы</p> <p>УК-5.2: УК-5.2: Знать и уметь демонстрировать толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям в докладах-презентациях и ответе на контрольные вопросы</p> <p>УК-5.3: УК-5.3: Уметь найти и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях при подготовке докладов-презентаций, при</p>	Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные вопросы

	обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	<p>прохождении теста и при ответе на контрольные вопросы</p> <p>УК-5.4: УК-5.4: Уметь проявить в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира в докладах-презентациях и ответе на контрольные вопросы</p> <p>УК-5.5: УК-5.5: Уметь выбрать ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера в докладах-презентациях и ответе на контрольные вопросы</p>		
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.2: Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.</p>	<p>УК-6.1: Демонстрирует знания основных принципов самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития на тестировании</p> <p>УК-6.2: Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-</p>	Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		личностных особенностей и демонстрирует это на экзамене, к которому заранее подготовился и четко отвечает на вопросы		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	32	12
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	0	0
- КСР	2	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>38</b>	<b>85</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>	<b>9</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Пражурналистика в Древней Греции, Риме, Китае	4	8	2	2			2	2	2	6
Тема 2. Пражурналистика в Средние века	4	6	2				2	0	2	6
Тема 3. Протожурналистика в эпоху Возрождения	4	8	2	2			2	2	2	6
Тема 4. Становление французской журналистики в XVII веке	4	6	2				2	0	2	6
Тема 5. История становления европейской журналистики в XVII-XVIII вв. Персональный журнализм	8	8	4	2			4	2	4	6
Тема 6. Развитие памфлетной литературы и политической журналистики во Франции XVIII в.	4	6	2				2	0	2	6

Тема 7. Американская публицистика XVIII века.	4	8	2	2			2	2	2	6
Тема 8. Становление европейской и американской журналистики в XIX в. в условиях развития новых технологий	6	6	2				2	0	4	6
Тема 9. Становление радиовещания в Европе и США 1910 - 1939	6	6	2				2	0	4	6
Тема 10. Особенности развития журналистики в странах США и Западной Европы в годы Первой мировой войны.	8	8	4	2			4	2	4	6
Тема 11. Основные тенденции развития журналистики США и стран Европы в 1930-е гг	4	6	2				2	0	2	6
Тема 12. Особенности развития журналистики в странах США и Западной Европы в годы Второй мировой войны.	4	8	2	2			2	2	2	6
Тема 13. Журналистика Европы, Азии, США в 1950-е - 1970-е гг. Особенности развития телевидения в различных регионах.	6	6	2				2	0	4	6
Тема 14. Мировая журналистика в условиях глобализации в конце XX века	4	7	2				2	0	2	7
Аттестация	36	9								
КСР	2	2						2	2	
Итого	108	108	32	12	0	0	34	14	38	85

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Пражурналистика в Древней Греции, Риме, Китае. Развитие риторики в Древней Греции:

софисты., Сократ, Платон, Аристотель. Вклад Юлия Цезаря в развития пражурналистики: "Записки о Гальской войне" Acta Diurna, Acta Senatus e Populi.

Тема 2. Пражурналистика в Средние века, Библия как ключевой текст эпохи. Развития жанра памфлета в конфликтах между Церковью и светской властью. Вклад европейских теософов Фомы Аквинского, Августина Блаженного в развитие пражурналистики.

Тема 3. Протожурналистика в эпоху Возрождения. Появление протогазет в торговых центрах. Вклад Пьетро Аретино. Данте Альгьери в развитие протожурналистики.

Тема 4. Становление французской журналистики в XVII веке. Первые французские газеты. La Gazettee и Теофраст Ренодо. Развитие эпистолярной жанра.

Тема 5. История становления европейской журналистики в XVII-XVIII вв. Персональный журнализм Д. Дефо и Дж. Свифта. Нравоучительная журналистика

Тема 6. Развитие памфлетной литературы и политической журналистики во Франции XVIII в. Пресса и жанр памфлета в эпоху Французской революции

Тема 7. Американская публицистика XVIII века. СМИ и пафлеты периода Американской революции и Войны за Независимость. Б. Франклин и "Pensylvannia Gazette"

Тема 8. Становление европейской и американской журналистики в XIX в. в условиях развития новых технологий. Развитие печатных станков. Изобретение А. Кенига. Роль фотографии, телеграфа и телефона в журналистике XIX в. Первые информационные агентства.

Тема 9. Становление радиовещания в Европе и США 1910 - 1939. Развитие любительских радиостанций в США И Европе в начале XX в. Роль радиовещания во время Первой мировой войны. Основные этапы радификации в Европе и США. Конкуренция радио и печатных СМИ. Радиокорпорации CBS и NBC в США, BBC - в Великобритании, Это Пари- во Франции. Программа субсидирования радиоприемников в фашистской Германии. Борьба BBC и Германии в радиоэфире. Радиовещание в Испании и Италии.

Тема 10. Особенности развития журналистики в странах США и Западной Европы в 1910-е гг и период Первой мировой войны. "Разгребатели грязи" и расследовательская журналистика в начале XX века.

Медиамагнаты в США и Европе. Роль СМИ в подготовке войны. Цензура во время Первой мировой.

Военные корреспонденты Европы и США Первой мировой войны.

Тема 11. Основные тенденции развития журналистики США и стран Европы в 1930-е гг. Успешное развитие радиовещания, информационных агентств в Европе и США. Ключевые медиахолдинги и СМИ. Развитие документального кино.

Тема 12. Особенности развития журналистики в странах США и Западной Европы в годы Второй мировой войны. Борьба в радиозфере. Цензура во время Второй мировой. Известные военкоры Второй мировой.

Тема 13. Журналистика Европы, Азии, США в 1950-е - 1970-е гг. Особенности развития телевидения в различных регионах. Послевоенные правила развития журналистики. Блоковое развитие мировых СМИ после Второй мировой войны в эпоху "Холодной войны". Маккартизм и СМИ в 1950-е гг. Эдвард Марроу против Джозефа Маккарти на CBS. Первые президентские дебаты на телевидении США. Роль СМИ в расследовательской журналистики : "Записки Пентагона", "Уотергейт". "Новая журналистика" и "гонзо-журналистика в США., Американское влияние на развитие телевидения Европы.

Тема 14. Мировая журналистика в условиях глобализации в конце XX века. Возникновение глобальных игроков на рынке СМИ. Борьба мировых медиасетей за формирование повестки дня (CNN, Fox News, BBC, Аль Джазира, Аль-Арабия и др). Особый китайский путь.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Открытые онлайн-курсы MOOC:

История зарубежной журналистики - 2, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=2645>.

Иные учебно-методические материалы:

Тест, материалы к подготовке доклада-презентации, экзаменационные вопросы ( см. ФОС)

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-5:**

### **Тематика докладов**

#### **1. Первые американские концерны печати конца XIX – начала XX вв.**

1. Движение «разгребателей грязи» и печать.
2. Развитие фотожурналистики в годы Великой депрессии.
3. Образ медиамагната в американском кинематографе («Гражданин Кейн»)

1. Тенденции в развитии западной журналистики 1930-х гг.

1. Развитие радиовещания и телевидения накануне Второй мировой войны.
1. Государственное управление связями с общественностью с помощью радиообращений и «бесед у камина» лидеров стран Запада в 1930 – 1940-е гг.
1. Журналистика Гражданской войны в Испании.
2. Публицистика Эрнеста Хемингуэя о Гражданской войне в Испании.
3. Появление и развитие информационных агентств.
1. Публицистика Джорджа Оруэлла.
1. Становление документального кино.
2. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
3. Журналистика США в 1920 – 30-е гг.
1. Становление и развитие корпорации ВВС в XX в.
1. Развитие научных журналов в США и странах Европы в первой половине XX в.
2. Типология печатных СМИ Великобритании в первой половине XX в.
3. Особенности системы печатных СМИ США в первой половине XX в.
1. Развитие журналистики расследований в США и Великобритании в первой половине XX в.
1. Развитие региональных СМИ в США и Великобритании в первой половине XX в.
2. Развитие глянцевого журналов в США и Европе во второй половине XX в.
1. Развитие техники СМИ в первой половине XX в.
2. Развитие рекламы в первой половине XX в.
3. Система нацистской пропаганды.
4. Антифашистская журналистика в годы Второй мировой войны.
5. Основные этапы развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.
6. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945 – 1985 гг.
7. Печать Запада в первые послевоенные годы.
8. СМИ США и «холодная война».
9. Развитие концепции социальной ответственности печати в США в 1945 – 1985 гг.
10. «Уотергейтское дело» и журналистика расследований.
11. СМИ США и маккартизм.
12. Телевизионные форматы в США и Великобритании в 1960 – 70-е гг.
13. Печать Временного режима и IV республики во Франции 1944 – 1958 гг.
14. Печать Франции периода V Республики 1958 – 1985 гг.
15. Развитие телевидения и радио Франции в 1944 – 1985 гг.
1. Печать Германии в 1945 – 1949 гг.
2. Газета «Монд» и ее особенности.
1. История газеты «Юманите»
1. Газета «Ю Эс Эй Тудей» как новый формат печатного СМИ в США.

1. Средства массовой информации и проблемы обратной связи.
2. Концепция нового информационного порядка и ее эволюция.

1. Дигитализация СМИ.

1. Интернет и современная структура массовой коммуникации.
2. Конкуренция «традиционных» и «новых» СМИ за аудиторию за рубежом.
3. Новые форматы телевизионного вещания за рубежом.

### Критерии оценки докладов по дисциплине

#### К

Критерии оценки работы	Оценка (зачтено/ не зачтено)	Комментарии преподавателя
1. Знание теоретического материала		
2. Структура работы. Логика и навыки аргументации.		
3. Умение использовать общенаучные и прикладные методы в исследовании		
4. Навыки креативного мышления		
5. Оформление работы. Общая грамотность.		
6. Самостоятельность исследования		
Общая оценка работы		

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Тема доклада раскрыта, студент понимает причины происходящего в историческом контексте, может связать их с современностью. Выводы логично завершают доклад. Презентация оформлена грамотно, содержит иллюстративный материал и инфографику.
не зачтено	Тема доклада не раскрыта, студент не понимает причины происходящего в историческом контексте, может связать их с современностью. Нет выводов Презентация плохо оформлена плохо или ее нет.



### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6:

## Вопросы тестирования

Выберите один правильный ответ

1. Основателем (-ями) таблоида как типа издания называют

а. Люса и Хаддена б. Пулитцера с. Хармсуорт d. Херст

2. Одним из родоначальников журналистского образования считают

а. Скриппса б. Пулитцера с. Стеффенсонf d/ Хармсуорта

3. Международная организация журналистов была основана в ... году.

а. 1942 б. 1945 c. 1946 d. 1952

4. Новым жанром, появившимся в конце XIX века, стал(а)

а. Аналитическая статья б. Интервью с. Обзор d.Репортаж

6. Первый в мире кодекс журналистской этики был разработан в

а. Англии б. США с. Франции d. Швеции

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент ответил правильно на более, чем 65% вопросов
не зачтено	Студент не ответил на более, чем 36; вопросов

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворитель</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

	<b>но</b>	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Понятие «пражурналистика» в Древней Греции, Риме и Китае.
2. Роль Аристотеля в формировании пражурналистики.
3. Роль Юлия Цезаря в становлении публицистики.
4. Пражурналистика Европы в Средние века.
5. Роль книгопечатания в развитии журналистики в Европе ((XV-XVI вв.)
6. Развитие европейской публицистики в эпоху Возрождения (XIV-XVI вв. )
7. Пражурналистика в Италии в XVI веке.
8. Пьетро Аретино как публицист и политический деятель.
9. Пражурналистика во Франции в XVI - XVII вв.
10. Роль эпистолярного жанра в развитии журналистики в XVII в.
11. Теофраст Рендо и развитие периодической печати во Франции в XVII в.
12. Публицистика периода Английской буржуазной революции (1640-1660 гг.). Д. Милтон и его «Ареопагитика» как манифест в защиту свободы слова.
13. Политическая журналистика в Британии XVIII века.
14. Развитие английской журналистики в XVIII веке. Общая характеристика.
15. Проблема цензуры в английской журналистике XVIII века.
16. Публицистика Д. Свифта.
17. Д. Дефо как журналист. Феномен персонального журнализма в английской журналистике XVIII века.
18. Журналистика США в XVIII веке. Б. Франклин как журналист и общественный деятель.
19. Английская журналистика конца XVIII –начала XIX века.
20. Журналистика Франции XVII- XVIII вв. Общая характеристика.
21. Немецкая периодика XVIII в.
22. Журналистика в период политической борьбы (Великая французская революция). Ж.П. Марат, К. Демуленн, Л.Сен-Жюст.
23. Специфика функционирования журналистики Франции в XIX веке.
24. Развитие журналистики Англии в конце XVIII –первой половине XIX веков.
25. «Журналистика сенсации» в истории английской журналистики XIX века.
26. Основные этапы развития журналистики Германии в XIX веке.
27. Типологическая характеристика развития журналистики Англии на рубеже XIX-XX вв.
28. Развитие американской журналистики в первой половине XIX века.
29. Основные тенденции развития журналистики стран Западной Европы в XIX веке.

30. Технологические изменения в СМИ США и Европы в конце XIX- начале XX века
31. Особенности развития журналистики в США и Западной Европы в годы Первой мировой войны.
32. Журналистика «разгребателей грязи» в США
33. Американские и британские военные корреспонденты Первой мировой войны.
34. Тенденции развития журналистики США в 1920-е гг.
35. Тенденции развития журналистики Западной Европы в 1920-е гг.
36. Развитие радиовещания как средства массовой информации в 1920 – 1930-е гг.
37. Американские медиаконцерны первой половины XX вв.
38. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
39. Развитие журналов в США и Великобритании в 1920 – 30-е гг.
40. Основные тенденции развития журналистики в Германии и Италии в 1930-е гг.
41. Ведущие зарубежные журналисты первой половины XX в.
42. Пропаганда в структуре фашистского государства.
43. Система и методы нацистской пропаганды.
44. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945–1985 гг.
45. Печать Запада в первые послевоенные годы.
46. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
47. Влияние маккартизма на развития массмедиа США.
48. Типология английской прессы в 1945–1985 гг.
49. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг..
50. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
51. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 г
52. СМИ США в 1945–1985 гг.
53. «Уотергейтское дело» и печать США.
54. Телевидение США в 1945–1985 гг.
55. СМИ Великобритании в 1945–1985 гг.
56. Особенности концентрации английской печати в 1945–1985 гг.
57. «Новая журналистика» США 60 – 70-х гг. XX в. Её основные черты и представители.
58. «Гонзо» журналистика и её влияние на современную культуру
59. СМИ США на современном этапе. Крупнейшие собственники американских СМИ.
60. Глобализация и её влияние на развитие мировой журналистики. Плюсы и минусы глобализации

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6**

1. Особенности развития журналистики в США и Западной Европы в годы Первой мировой войны.
2. Журналистика «разгребателей грязи» в США
3. Американские и британские военные корреспонденты Первой мировой войны.
4. Тенденции развития журналистики США в 1920-е гг.
5. Тенденции развития журналистики Западной Европы в 1920-е гг.
6. Развитие радиовещания как средства массовой информации в 1920 – 1930-е гг.

7. Американские медиаконцерны первой половины XX вв.
8. Печать в борьбе с фашизмом в 20 – 30-е гг. XX в.
9. Развитие журналов в США и Великобритании в 1920 – 30-е гг.
10. Основные тенденции развития журналистики в Германии и Италии в 1930-е гг.
11. Ведущие зарубежные журналисты первой половины XX в.
12. Пропаганда в структуре фашистского государства.
13. Система и методы нацистской пропаганды.
14. Политические аспекты развития журналистики за рубежом в 1945–1985 гг.
15. Печать Запада в первые послевоенные годы.
16. СМИ Запада в условиях «холодной войны».
17. Влияние маккартизма на развития массмедиа США.
18. Типология английской прессы в 1945–1985 гг.
19. Основные тенденции развития СМИ Запада в 1970-е гг..
20. Особенности технологического развития СМИ стран Запада в 1945 – 1985 гг.
21. Особенности развития телевидения в странах Западной Европы и США в 1945 – 1985 г
22. СМИ США в 1945–1985 гг.
23. «Уотергейтское дело» и печать США.
24. Телевидение США в 1945–1985 гг.
25. СМИ Великобритании в 1945–1985 гг.
26. Особенности концентрации английской печати в 1945–1985 гг.
27. «Новая журналистика» США 60 – 70-х гг. XX в. Её основные черты и представители.
28. «Гонзо» журналистика и её влияние на современную культуру
29. СМИ США на современном этапе. Крупнейшие собственники американских СМИ.
30. Глобализация и её влияние на развитие мировой журналистики. Плюсы и минусы глобализации

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент превосходно ответил на вопросы, продемонстрировав глубокие знания дисциплины
отлично	Студент отлично ответил на вопросы, продемонстрировав глубокие знания дисциплины
очень хорошо	Студент очень хорошо ответил на вопросы, продемонстрировав глубокие знания дисциплины
хорошо	Студент хорошо ответил на вопросы, продемонстрировав глубокие знания дисциплины
удовлетворительно	Студент делал ошибки, удовлетворительно ответил на вопросы, продемонстрировав глубокие знания дисциплины

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Студент не знал ответы на вопросы, неудовлетворительно ответил на вопросы, продемонстрировав глубокие знания дисциплины
плохо	Студент ничего не знал, не смог ответить ни на один вопрос

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Основная литература:

1. Трыков В. П. История зарубежной журналистики XIX века : учебное пособие / В. П. Трыков. - Москва : Юрайт, 2023. - 200 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08856-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840206&idb=0>.
2. Быков А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 374 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11507-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847933&idb=0>.

### Дополнительная литература:

1. Макарова Людмила Сергеевна. История зарубежной журналистики : учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова, М. А. Самоварова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2017. - 50 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=822613&idb=0>.
2. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики: От Античности до современности : учебное пособие / Прутцков Г.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2018. - 512 с. - ISBN 978-5-7567-0911-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772763&idb=0>.
3. Авдони́на Н. С. История зарубежной журналистики: планы практических заданий / Авдони́на Н. С. - Архангельск : САФУ, 2017. - 71 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции САФУ - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=749060&idb=0>.

### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.
2. Все зарубежные СМИ: краткий справочник// «Коммерсантъ - Власть». – 2003. – №48.
3. Газеты, телевидение, радиовещание Египта// Портал «Всё о Египте». – Режим доступа: <http://www.egypttravel.su>.
4. Крупнейшие медиакорпорации мира// [RBC.ru](http://RBC.ru).
5. Международная Федерация журналистов (IFJ – International Federation of Journalists). – Режим доступа: <http://www.ifj.org>.
6. СМИ Индии. – Режим доступа: [http://www.indostan.ru/indiya/119\\_0.html](http://www.indostan.ru/indiya/119_0.html).
7. СМИ Китая. – Режим доступа: <http://china.r-cons.ru/?q=node/25>.

8. СМИ Китая (обзор). – Режим доступа: <http://www.rcdm.ru/?p=5930>.
9. Средства массовой информации Японии. – Режим доступа: <http://leit.ru>.
10. Columbia Journalism Review. – Режим доступа: <http://www.cjr.org>.
11. Fairness and Accuracy in Reporting. – Режим доступа: <http://www.fair.org>.
12. InoСМИ.Ru: электронное периодическое издание. – Режим доступа: <http://www.inosmi.ru>
13. InoPressa: pressdigest: сайт. – Режим доступа: <http://www.inopressa.ru>
14. Media Education Foundation. – Режим доступа: <http://mediaed.org>.
15. Media Channel. – Режим доступа: <http://www.mediachannel.org>.
16. Pew Research Center for the People and the Press. – Режим доступа: <http://www.people-press.org>.
17. Press Wise Trust. – Режим доступа: <http://www.presswise.org.uk>.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, специализированным оборудованием: Аудитория должна быть оборудована экраном и мультимедиа для демонстрации презентаций и видео материалов

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Архангельская Ирина Борисовна, доктор филологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Макарова Людмила Сергеевна, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.