

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля(курса)

«Стратегическое и бизнес-планирование»

## 1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегическое и бизнес-планирование» является специальной дисциплиной программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Подготовка профессиональных управляющих на основе углубления полученных ранее и приобретения на продвинутом уровне новых знаний об организациях, действующих в современной деловой среде; выработки компетенций по их применению в различных, в том числе, не типичных, деловых ситуациях; формирования способности к управлению в условиях перманентных изменений и неопределенности.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. Теоретические основы стратегии развития и бизнес-планирования.	Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-планирования. (0,25 часа)
2.	Тема 2. Стратегический анализ сложных социально-экономических систем: цели, задачи, методологические основы.	Подход к анализу субъектов хозяйствования как сложной социально-экономической системе. Понятие системы. Структура системы и ее элементы. (0,25 часа)
3.	Тема 3. Форсайт, прогноз, концепция, стратегия, программа – специфика процессов, аналитической информации и организации работ.	Форсайт – понятие, история, принципы, варианты организации работ, этапы. Методы, используемые В Форсайте. Отличие Форсайта прогнозирования. (0,25 часа)
4.	Тема 4. Идентификация стратегически узкого блока потенциалов развития и рисков.	Выявление стратегически узкого места из матриц стратегического позиционирования. Инструментарий выбора стратегических альтернатив. (0,25 часа)
5.	Тема 5. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования.	Назначение бизнес-плана и его основные элементы. Функции бизнес-планирования. Инициирование. Прогнозирование. Оптимизация. Координация и интеграция. (0,25 часа)
6.	Тема 6. Методические подходы к разработке этапов и составлению разделов бизнес-плана.	Состав и характеристика разделов бизнес-плана. Меморандум конфиденциальности. Резюме. писание отрасли. (0,25 часа)

7.	Тема 7. Организация процесса планирования	Системы планирования. Объекты планирования. Разработчики планов. Средства планирования. Порядок составления планов. Методы планирования. (0,25 часа)
8.	Тема 8. Подходы к оформлению и презентации бизнес-плана	Рекомендации по оформлению и анализу бизнес-плана. (0,25 часа)
9.	Практические занятия (семинары)	<p>Вопросы для изучения на семинарских занятиях</p> <p>По теме №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Стратегия развития и подготовительная стадия разработки бизнес-планирования.</li> </ol> <p>(1,5 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инфраструктура системы.</li> <li>2. Функциональная и структурная декомпозиция системы.</li> <li>3. Модель представления социально-экономической системы и идентификация комплекса целей ее развития.</li> </ol> <p>(2 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Место прогнозирования в стратегическом планировании.</li> <li>2. Прогноз и стратегия – особенности методологических подходов и информационных источников.</li> <li>3. Стратегическая концепция – понятие и принципы формирования.</li> <li>4. Соотношение концепции и стратегии, возможность применения общего аналитического инструментария.</li> </ol> <p>(1,5 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методика построения стратегического баланса.</li> <li>2. Функциональная применимость инструментария и потребность информации.</li> <li>3. Идентификация потенциалов развития, ключевых зависимостей и рисков в следствии применения аналитического инструментария.</li> </ol> <p>(2 часа)</p> <p>По теме №5:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Безопасность управления бизнес-планирования.</li> <li>2. Упорядочение. Контроль. Воспитание и обучение. Документирование.</li> </ol> <p>(2 часа)</p> <p>По теме №6:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Характеристика предприятия. Выбор вида деятельности (товара, работы, услуги).</li> <li>2. План маркетинга.</li> <li>3. Производственная программа.</li> <li>4. Организационная структура предприятия.</li> <li>5. Финансовый план и бюджет предприятия.</li> </ol> <p>(1,5 часа)</p> <p>По теме №7:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация планово-экономической работы предприятий.</li> </ol>

		<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Встречное планирование и его преимущества.</li> <li>3. Организационные структуры планирования.</li> <li>4. Показатели, признаки и основания как инструментарий планирования.</li> <li>5. Количественные показатели.</li> <li>6. Качественные показатели.</li> <li>7. Натуральные показатели.</li> <li>8. Стоимостные показатели.</li> </ol> <p>(2 часа)</p> <p>По теме №8:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составление инвестиционной заявки. Подготовка и оформление инвестиционной заявки.</li> <li>2. Порядок согласования и утверждения бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана, его презентация.</li> </ol> <p>(1,5 часа)</p>
10.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».</li> <li>2. Возможности вычисления и источники данных для анализа стратегического разрыва и его функциональных составляющих.</li> <li>3. Формализация функциональных разрывов как основа для постановки задач стратегического анализа.</li> <li>4. Стратегия – понятие, история, принципы, различные подходы к организации работ.</li> <li>5. Отличия в необходимом аналитическом обеспечении различных школ</li> <li>6. Стратегического планирования.</li> <li>7. Стратегия – как технология достижения поставленной системы целей – ограничения в применимости аналитического инструментария и информационного обеспечения</li> <li>8. Горизонт планирования.</li> <li>9. Стратегическая программа.</li> <li>10. PEST-анализ и его разновидности.</li> <li>11. Модель М. Портера «5 конкурентных сил».</li> <li>12. GAP-анализ.</li> <li>13. SWOT-анализ – технология использования и ограничения в применении.</li> <li>14. Основные принципы внутрифирменного планирования.</li> <li>15. Анализ рисков.</li> <li>16. Организационный план. Выводы и предложения.</li> <li>17. Норма времени обслуживания. Норма выработки. Норма обслуживания.</li> <li>18. Методы нормирования.</li> <li>19. Аналитический метод.</li> <li>20. Суммарный метод.</li> <li>21. Обеспечение безопасности деловой информации.</li> </ol> <p>(20 часов)</p>

### 3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Промежуточная аттестация представляет собой экзамен, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Бизнес как объект планирования.
2. Назначение бизнес-плана организации.
3. Общая характеристика бизнес-плана.
4. Состав и структура разделов бизнес-плана.
5. Цели и планы в бизнесе организации.
6. Этапы и сущность планирования бизнеса.
7. Виды внутрифирменного планирования.
8. Бизнес-проект как инновационный замысел.
9. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
10. Особенности бизнес-планирования как формы реализации экономической политики компании.
11. Организация системы бизнес- планирования
12. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
13. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
14. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
15. Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
16. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
17. Резюме.
18. Описание отрасли.
19. Характеристика объекта бизнеса организации.
20. Информационное обеспечение бизнес-плана.
21. Требования к разработке бизнес-плана
22. Правила оформления бизнес-плана.
23. Назовите основные стратегии коммуникативной политики.
24. Что включает в себя ценовая тактика
25. Поясните сущность ценностного предложения.
26. Операционный план. Производство, его основные элементы.
27. Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
28. Длительность производственного цикла
29. Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
30. Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.
31. Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
32. Классификация организационных структур, их характеристики.
33. Финансовый план, его структура и характеристика.
34. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
35. Инвестиционный план (проект).
36. Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
37. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
38. Производственная система и ее основные ресурсы.
39. Основные позиции плана производства.
40. Планирование загрузки производственных мощностей.
41. Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
42. Показатели использования производственной мощности.
43. Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
44. Сущность материально-технического обеспечения фирмы.
45. Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.
46. Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.
47. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность фирмы.
48. Сущность, содержание и виды рисков. Идентификация рисков.
49. Определение потребности в трудовых ресурсах для реализации бизнес- лана.
50. Реклама и рекламная компания в бизнес-плане.

**Индивидуальное задание по курсу «Стратегическое и бизнес-планирование»**

**Задание 1.**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ**

1. Основы предпринимательской деятельности
2. Социальная ответственность бизнеса и КСО
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Оценка эффективности управленческих решений
5. Оценка рисков в бизнес-планах
6. Планирование себестоимости продукции
7. Теоретические основы стратегического анализа деятельности предприятия
8. Инвестиции: понятие, виды, источники

**Задание 2.**

**РАЗДЕЛ 2 МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

1. Характеристика организационных форм международного бизнеса.
2. Оценка эффективности инвестиционного проекта в бизнес-плане
3. Методы экстраполяции трендов и их применение в планировании деятельности фирмы.
4. Управление бизнес-процессами
5. Разработка предпринимательской идеи
6. Теоретические основы предпринимательского климата
7. Экономическая безопасность предприятия
8. Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия

**Задание 3.**

**РАЗДЕЛ 3 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ ПРОИЗВОДСТВА И ФИНАНСОВ**

1. Построение организационной структуры управления предприятием
2. Сущность и этапы подготовки процесса планирования
3. Методика расчета эффективности бизнес-проекта.
4. Организация современного корпоративного риск-менеджмента.
5. Эволюция бизнеса в интернете
6. Сущность понятия «рабочий проект», его назначение и содержание
7. Финансовый план предприятия

**Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля**

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1. Стратегическое и бизнес-планирование	Владеет терминологией и теорией Стратегического и бизнес-планирования	Экзамен/Устный опрос

**Критерии оценки**

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Стратегическое и бизнес-планирование	Отлично. Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, слушатель демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Слушатель дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Слушатель активно работал на практических занятиях.  Хорошо. В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются	Экзамен/Устный опрос

		неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Слушатель работал на практических занятиях.	
		Удовлетворительно. Минимально достаточный уровень подготовки. Слушатель показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы бухгалтерского учета, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Слушатель посещал практические занятия.	
		Неудовлетворительно. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.	

#### 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

##### 4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения Стратегического и бизнес-планирования, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.

2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к экзамену по курсу «Стратегическое и бизнес-планирование».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

- 4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.  
конспект лекций по курсу «Стратегическое и бизнес-планирование»

[https://thelib.ru/books/shevchuk\\_denis/biznes\\_planirovanie\\_kak\\_sostavit\\_biznes\\_plan.html](https://thelib.ru/books/shevchuk_denis/biznes_planirovanie_kak_sostavit_biznes_plan.html)  
[https://thelib.ru/books/aleksey\\_lumpov/biznes\\_planirovanie\\_investicionnyh\\_proektov.html](https://thelib.ru/books/aleksey_lumpov/biznes_planirovanie_investicionnyh_proektov.html)

- 4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

- 4.4. Литература.

- а) основная литература:

Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517990>

Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>

Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510544>

Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511532>

- б) дополнительная литература

Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511154>

Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 474 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3749-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507921>

Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>

- 4.5. Материально-технические условия реализации программы:

*Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.*

### Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 2. Стратегический анализ сложных социально-экономических систем: цели, задачи, методологические основы	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием;</li> <li>- операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения.</li> </ul> <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 5. Сущность, функции и принципы бизнес-планирования	
3.	Практические занятия (семинары)	