

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
«National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Working programme of the discipline**

Microeconomics

---

Higher education level

Bachelor degree

---

Area of study / speciality

38.03.01 - Economics

---

Focus /specialization of the study programme

World Economy

---

Mode of study

full-time

---

Nizhny Novgorod

Year of commencement of studies 2024

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.18 Микроэкономика относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1: Применяет знания об основных законах и закономерностях функционирования экономики; основы экономической теории, необходимых для решения профессиональных и социальных задач	УК-10.1: 31 (ОК-3): Базовые понятия, принципы и методы микроэкономики, модели поведения экономических субъектов, закономерности функционирования рынков. У1 (ОК-3): Анализировать влияние факторов спроса и предложения, а также конкретных мер государственного регулирования на функционирование отдельных рынков. В1(ОК-3): Владение методами и приемами анализа микроэкономических процессов и явлений с помощью стандартных теоретических моделей и предлагать обоснованные экономические решения.	Задачи Тест	Экзамен: Задачи Контрольные вопросы
ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	ОПК-1.1: Использует понятийный аппарат экономической науки для описания макроэкономических, микроэкономических и финансовых процессов ОПК-1.2: Использует принципы, методы и инструменты экономической теории при решении фундаментальных	ОПК-1.1: 31 (ОПК-1): Основы построения, расчета и анализа микроэкономических показателей. У1 (ОПК-1): Подбирать и обрабатывать информацию при построении теоретических микроэкономических моделей для решения конкретных производственных задач.	Задачи Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Задачи

	и прикладных экономических задач	<p><i>В1(ОПК-1): Владение навыками анализа результатов расчетов микроэкономических показателей и методами поиска эффективных решений на микроуровне.</i></p> <p><i>ОПК-1.2:</i>  <i>З1 (ОПК-1): Знать принципы построения, расчета и анализа микроэкономических показателей.</i>  <i>У1 (ОПК-1): Подбирать методы и обрабатывать информацию при построении теоретических микроэкономических моделей для решения конкретных производственных задач.</i>  <i>В1(ОПК-1): Владение навыками применения инструментов анализа результатов расчетов микроэкономических показателей и методами поиска эффективных решений на микроуровне.</i></p>		
<p><i>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;</i></p>	<p><i>ОПК-3.1: Анализирует социально - экономические процессы на микро, макро и глобальном уровнях</i>  <i>ОПК-3.2: Владеет навыками оценки тенденций социально-экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях</i></p>	<p><i>ОПК-3.1:</i>  <i>З1 (ОПК-3) знать закономерности экономических явлений на микроуровне</i>  <i>У1 (ОПК-3) уметь анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне при помощи экономических законов;</i></p> <p><i>ОПК-3.2:</i>  <i>В1 (ОПК-3) владеть методами анализа и содержательного объяснения природы экономических процессов на микроуровне при помощи экономических законов</i></p>	<p><i>Задачи</i>  <i>Тест</i></p>	<p><i>Экзамен:</i>  <i>Контрольные вопросы</i>  <i>Задачи</i></p>

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	48
- КСР	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>26</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	
Тема 1. Введение	6	2	2	4	2
Тема 2. Потребительское поведение и теория спроса	13	6	5	11	2
Тема 3. Теория спроса и предложения	24	6	10	16	8
Тема 4. Эластичность	13	6	5	11	2
Тема 5. Производство	18	6	10	16	2
Тема 6. Конкуренция	32	6	16	22	10
Аттестация	36				
КСР	2			2	
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>82</b>	<b>26</b>

#### Contents of sections and topics of the discipline

##### 1. Introduction

Why Study Microeconomics? Definition of Economics. Economic goods. Scarcity and choice. Opportunity

costs and sunk costs. Economic Models. Microeconomics and Macroeconomics. Positive and normative economics. Application of Demand and Supply concepts: government intervention

## 2. Consumer Behavior and Demand Theory

Indifference Curve Analysis (assumptions, analysis of goods, bads, neuters). Properties of indifference curves. Marginal rate of substitution. Ordinal and cardinal utility functions. Utility maximization. Consumer choice in ordinal and cardinal theories. Consumption equilibrium and changes in equilibrium. Consumption equilibrium and duality. Changes in income. Changes in price: income effect and substitution effect. Compensated and uncompensated demand curves. Consumer choice and individual demand. Individual and market demand. Revealed preferences, index numbers, and welfare changes, cost-of-living.

## 3. The basics of Supply and Demand

The Market Mechanism. Demand curve and its determinants. Supply curve and its determinants. Equilibrium. Changes in Market Equilibrium. Producer surplus and consumer surplus. Deficit and surplus. Understanding and Predicting the Effects of Changing Market Conditions. Free market and price control. Effects of Government Intervention.

## 4. The theory of Elasticity

Price elasticity of Demand. Point versus Arch Elasticities. Short-Run versus Long-Run Elasticity. Elasticity of Demand and Total Revenue of the firm. Cross-Price Elasticity. Price and Income. Elasticity of Demand. Application of elasticity theory. Taxation.

## 5. The theory of Production

The Production Decisions of a firm. The Technology of production. The Production Function. The Short Run versus the Long Run. Production with one variable input. Average and Marginal Products. The Slopes of the Product Curve. The Law of Diminishing Marginal Returns. Production with two Variable Inputs. Isoquants and Isocosts. Marginal Rate of Technical substitution. Elasticity of substitution. Production equilibrium: least cost combination. Relationship between product curves and cost curves. Revenues, costs and profits. Total, average and marginal revenues. Short run Cost. Fixed and variable costs. Total, average and marginal costs. Profit maximization. Cost in the Long Run. The Cost-Minimizing Input Choice.

## 6. competition

Perfectly competitive market. Its advantages and disadvantages. Demand and Marginal Revenue for a Competitive Firm. Short-Run Profit maximization by a Competitive Firm. The Competitive Firm's Short-Run Supply Curve. The Short-Run Market Supply Curve. Producer Surplus in the Short Run. Long-Run Profit Maximization. Long-Run Competitive equilibrium. Producer surplus in the Long-Run. The Industry's Long-Run Supply.

Meaning of market power. Sources of Monopoly Power. The social costs of Monopoly Power. Price and output determination. Monopoly and resource allocation. Regulation of monopolies and contestable markets. Other pricing strategies (price discrimination: degrees and hurdles, two-part tariffs and other strategies).

Characteristics of monopolistic competition. Equilibrium price and output in the short run and long run.

Implications on resource allocation. Monopolistic Competition and Economic efficiency. Oligopoly.

Equilibrium in an Oligopoly Market. Price leadership or dominant firm.

## 1. Введение

Зачем изучать Микроэкономику? Определение экономики. Экономические товары. Дефицит и выбор. Альтернативные издержки и невозвратные издержки. Экономические модели. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика. Применение концепций спроса и предложения: вмешательство правительства

## 2. Потребительское поведение и теория спроса

Анализ кривой безразличия (предположения, анализ товаров, беды, кастраты). Свойства кривых безразличия. Предельная норма замещения. Порядковые и кардинальные функции полезности. Максимизация полезности. Потребительский выбор в ординалистской и кардиналистской теориях. Равновесие потребления и изменения в равновесии. Равновесие потребления и двойственность.

Изменения в доходах. Изменения цен: эффект дохода и эффект замены. Кривые компенсированного и

некомпенсированного спроса. Потребительский выбор и индивидуальный спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Выявленные предпочтения, индексы и изменения в благосостоянии, стоимость жизни.

### 3. Основы спроса и предложения

Рыночный Механизм. Кривая спроса и ее детерминанты. Кривая предложения и ее детерминанты. Равновесие. Изменения в рыночном равновесии. Излишек производителя и излишек потребителя. Дефицит и профицит. Понимание и прогнозирование последствий изменения условий Макета. Свободный рынок и контроль цен. Последствия государственного вмешательства.

### 4. Теория упругости

Ценовая эластичность спроса. Эластичность точки по сравнению с дугой. Краткосрочная эластичность в сравнении с долгосрочной эластичностью. Эластичность спроса и Совокупный доход фирмы. Перекрестная ценовая эластичность. Цена и доход. Эластичность спроса. Применение теории упругости. Налогообложение.

### 5. Теория производства

Производственные решения фирмы. Технология производства. Производственная Функция. Краткосрочная перспектива против Долгосрочной. Производство с одним переменным вводом. Средние и предельные продукты. Наклоны кривой продукта. Закон убывающей предельной доходности. Производство с двумя переменными входными данными. Изокванты и Изокосты. Предельная норма технического замещения. Эластичность замещения. Производственное равновесие: сочетание наименьших затрат. Взаимосвязь между кривыми продукта и кривыми затрат. Доходы, затраты и прибыль. Общий, средний и предельный доходы. Краткосрочные затраты. Постоянные и переменные затраты. Общие, средние и предельные издержки. Максимизация прибыли. Стоимость в долгосрочной перспективе. Выбор Входных Данных С Минимизацией Затрат.

### 6. конкуренция

Совершенно конкурентный рынок. Его преимущества и недостатки. Спрос и предельный доход для конкурентоспособной фирмы. Максимизация краткосрочной прибыли Конкурентной фирмой. Краткосрочная Кривая Предложения Конкурентной Фирмы. Краткосрочная Кривая Рыночного Предложения. Профицит производителей в краткосрочной перспективе. Долгосрочная Максимизация прибыли. Долгосрочное конкурентное равновесие. Профицит производителей в долгосрочной перспективе. Долгосрочное Предложение Отрасли.

Значение рыночной власти. Источники монопольной власти. Социальные издержки монопольной власти. Определение цены и объема производства. Монополия и распределение ресурсов.

Регулирование монополий и конкурентных рынков. Другие стратегии ценообразования (ценовая дискриминация: степени и препятствия, тарифы, состоящие из двух частей, и другие стратегии).

Характеристики монополистической конкуренции. Равновесная цена и объем производства в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Последствия для распределения ресурсов.

Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Олигополия. Равновесие на олигополистическом рынке.

## **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Microeconomics" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5279>).

## **5. Assessment tools for ongoing monitoring of learning progress and interim certification in the discipline (module)**

## 5.1 Model assignments required for assessment of learning outcomes during the ongoing monitoring of learning progress with the criteria for their assessment:

### 5.1.1 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency УК-10:

The function of the total utility of the consumption of goods A, B and C is represented by the equation  $TU = 6Q_1 + 8Q_2 + 4Q_3$ . The price of the product B is equal to 4 rubles. Find the values of the prices of goods A and C, if it is known that the consumer is in consumer equilibrium.

### 5.1.2 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency ОПК-1:

1. The function of the total utility obtained by the consumption of the product is given by the equation  $TU = 100Q - 150Q^2 - 2Q^3$ . Find the value of the marginal utility of the fifth unit of goods.

### 5.1.3 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency ОПК-3:

The consumer spends 20 rubles per day on lemonade and ice cream. The price of lemonade is 10 rubles per liter, and the price of ice cream is 2.5 rubles per 100-gram serving. The functions of the total utility of lemonade and ice cream are known:

Lemonade:  $TU(Q) = 30Q - 5Q^2$

Ice-cream:  $TU(Q) = 25Q - 2.5Q^2$

What amount of lemonade and ice cream will bring the maximum satisfaction to the consumer within this monetary limit?

## Assessment criteria (assessment tool — Tasks)

Grade	Assessment criteria
outstanding	Приведено полное правильное решение, включающее следующие элементы: 1) правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом; 2) проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения). При этом допускается решение «по частям» (с промежуточными вычислениями).
excellent	Приведено правильное решение, включающее следующие элементы: 1) правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом; 2) проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и представлен ответ (с указанием единиц измерения). При этом допускается решение «по частям» (с промежуточными вычислениями).
very good	Представленное решение содержит основную часть решения, но и имеет один из следующих недостатков: • в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка; • необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены; • не представлены преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде; • решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.
good	Представленное решение содержит п.п. полного решения, но и имеет один из следующих недостатков: • в необходимых математических преобразованиях или вычислениях допущена ошибка; • необходимые математические преобразования и вычисления логически верны, не содержат ошибок, но не закончены; • не представлены

Grade	Assessment criteria
	преобразования, приводящие к ответу, но записан правильный числовой ответ или ответ в общем виде; • решение содержит ошибку в необходимых математических преобразованиях и не доведено до числового ответа.
satisfactory	Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев: • представлены только положения и формулы, применение которых необходимо для решения задачи, без каких-либо преобразований с их использованием, направленных на решение задачи, и ответа; • в решение отсутствует одна из исходных формул, необходимая для решения задачи (или утверждение, лежащее в основе решения), но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи; • в одной из исходных формул, необходимых для решения задачи (или утверждении, лежащем в основе решения), допущена ошибка, но присутствуют логически верные преобразования с имеющимися формулами, направленные на решение задачи.
unsatisfactory	Представлены записи, соответствующие одному из следующих случаев: • не правильно записаны формулы, применение которых необходимо для решения задачи выбранным способом; • не проведены необходимые математические преобразования и расчеты, приводящие к правильному числовому ответу, и не представлен ответ (с указанием единиц измерения).
poor	задание не выполнено

#### 5.1.4 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency УК-10:

. Firms with market power are in an enviable position because they have the potential to earn large profits relatively to ...

1. perfect competition
2. monopsony
3. monopoly
4. all answers are correct

2. Universal condition of profit maximisation for any market type for short term is:

1.  $MC=AC$
2.  $MR=MC$
3. VC go to its minimal value
4.  $AVC=P$

3. The name of a benefit from the consumption of one additional unit of a good

1. marginal benefit
2. average benefit

3. total benefit
4. minimal benefit

### **5.1.5 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency OIK-1:**

1. If the quantity supplied at a market is more than the quantity demanded, it is most likely that:

1. the demand will increase
2. the price will go down
3. production will be increased
4. the price will rise

2. The quantity supplied is

1. the quantity of goods that producers want to sell at a given price
2. the maximum revenue that producers can obtain in the sale of goods at a given price
3. the quantity of goods that producers want and able to offer for sale at a given price
4. the quantity of the goods selling in the specific moment

3. People expect higher prices for household appliances. As a result at the market:

1. demand increases
2. the supply increases
3. demand decreases

d. demand remains unchanged

### **5.1.6 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency OIK-3:**

1. Short run is a period in which ...

1. all costs are fixed
2. quantities of one or more production factors cannot be changed
3. all costs are variable
4. is equal to 1 year for any business

2. Additional output produced as an input is increased by one unit is called as

1. marginal product
2. marginal utility
3. marginal revenue
4. marginal rate of substitution

3. Total product is maximal if ...

1. marginal product is equal to 0
2. marginal product is increasing

3. marginal product is equal to 1
4. marginal product is equal to its maximal value

### Assessment criteria (assessment tool — Test)

Grade	Assessment criteria
pass	не менее 70% ответов корректны
fail	менее 70% ответов корректны

### 5.2. Description of scales for assessing learning outcomes in the discipline during interim certification

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков.	При решении стандартных задач не	Имеется минимальный набор	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы навыки	Продemonстрирован творческий

Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	подход к решению нестандартных задач
--	--	--	---	---	--	--------------------------------------

### Scale of assessment for interim certification

Grade		Assessment criteria
pass	<b>outstanding</b>	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "outstanding", the knowledge and skills for the relevant competencies have been demonstrated at a level higher than the one set out in the programme.
	<b>excellent</b>	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "excellent",
	<b>very good</b>	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "very good",
	<b>good</b>	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "good",
	<b>satisfactory</b>	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "satisfactory", with at least one competency developed at the "satisfactory" level.
fail	<b>unsatisfactory</b>	At least one competency has been developed at the "unsatisfactory" level.
	<b>poor</b>	At least one competency has been developed at the "poor" level.

### 5.3 Model control assignments or other materials required to assess learning outcomes during the interim certification with the criteria for their assessment:

#### 5.3.1 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency УК-10

1. On the market, the product is purchased by three buyers. The individual demand curves of each are given by the equations  $P_{d1} = -2Q + 100$ ,  $P_{d2} = -3Q + 300$ ,  $P_{d3} = -4Q + 200$ .

A) Find the equation and plot the market demand curve. B) What quantity of goods will be sold at the price of 150 rubles? C) What price should the seller set if he wants to sell 150 units of goods?

2. These functions are the market demand and supply of flour (the price in rubles/kg, and the quantity of goods in tons)  $Q_d = 200 - 5P$ ,  $P_s = 0.1Q + 10$ . Determine the surplus of the consumer, the surplus of the producer. How will the situation change and what will be the net losses if the volume of output is reduced by 20%?

### 5.3.2 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency ОПК-1

1. Suppose a chair manufacturer is producing in the short run (with its existing plant and equipment). The manufacturer has observed the following levels of production corresponding to different numbers of workers:

NUMBER OF WORKERS	NUMBER OF CHAIRS
1	10
5	24
10	28
30	30

- Calculate the marginal and average product of labor for this production function.
  - Does this production function exhibit diminishing returns to labor? Explain.
  - Explain intuitively what might cause the marginal product of labor to become negative.
2. Do the following functions exhibit increasing, constant, or decreasing returns to scale? What happens to the marginal product of each individual factor as that factor is increased and the other factor held constant?
- $q = 10L + 2K$
  - $q = (5L + 2K)^2$
  - $q = 3LK^4$
  - $q = 5L^{1/4}K^{1/2}$

### 5.3.3 Model assignments (assessment tool - Tasks) to assess the development of the competency ОПК-3

1. At the price of 60 rubles, 20 units of the product are sold on the market. The value of the price elasticity of demand at this point is -1.5. the demand function is linear. Find at what price the seller should sell the product if he wants to maximize revenue? How much of the product should he sell and how much revenue will he receive?

2. Consider a competitive market for which the quantities demanded and supplied (per year) at various prices are given as follows:

PRICE (DOLLARS)	DEMAND (MILLIONS)	SUPPLY (MILLIONS)
60	22	14
80	20	16
100	18	18
120	16	20

- Calculate the price elasticity of demand when the price is \$80 and when the price is \$100.
- Calculate the price elasticity of supply when the price is \$80 and when the price is \$100.
- What are the equilibrium price and quantity?
- Suppose the government sets a price ceiling of \$80. Will there be a shortage, and if so, how large will it be?

### Assessment criteria (assessment tool — Tasks)

Grade	Assessment criteria
outstanding	
excellent	
very good	
good	
satisfactory	
unsatisfactory	
poor	

### **5.3.4 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency УК-10**

3. Ресурсы и потребности: проблема выбора
17. Выбор потребителя: оптимизация и графическая интерпретация
25. Поведение производителя: оптимизация.
31. Максимизация прибыли для различных типов рынков

### **5.3.5 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency ОПК-1**

1. Микро- и макроэкономика как уровни экономического изучения.
4. Рациональный выбор потребителя и поставщика.
6. Спрос: определение, закон и графическая интерпретация
8. Неценовые факторы спроса
10. Рыночное равновесие, избыток и дефицит товаров на рынке
12. Эластичность спроса: определение, коэффициент, виды.
14. Порядковая теория потребительского выбора
16. Бюджетная статья и ее анализ
19. Низкий уровень убывающей предельной доходности
21. Экономические, бухгалтерские и альтернативные издержки. Заниженная стоимость.
23. Средние общие, постоянные и переменные затраты. Предельные издержки. Графическая интерпретация.

### **5.3.6 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency ОПК-3**

2. Экономические агенты и их типы.
5. Рынок и его анализ, типы рынков
7. Предложение: определение, закон и графическая интерпретация
9. Неценовые факторы предложения
11. Избыток потребителя и поставщика, графическая интерпретация
13. Эластичность предложения: определение, коэффициент, виды.

15. Кардинальная теория потребительского выбора
18. Производственная функция. Средний и предельный продукт
20. Изоквант: понятие, типы и графическая интерпретация
22. Общие, постоянные и переменные затраты. Графическая интерпретация.
24. Isocost: стоимость, функция (строка) и графическая интерпретация.
26. Путь расширения.
27. Кривая трансформации продукта. Экономия и дисэкономия сферы охвата
28. Типы конкурентного рынка
29. Монополия и монополия
30. Совершенная конкуренция

**Assessment criteria (assessment tool — Control questions)**

Grade	Assessment criteria
outstanding	
excellent	
very good	
good	
satisfactory	
unsatisfactory	
poor	

**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Jason E. Taylor. Deconstructing the Monolith : The Microeconomics of the National Industrial Recovery Act. - University of Chicago Press, 2019. - 1 online resource. - ISBN 9780226603445. - ISBN 9780226603308. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853805&idb=0>.

2. Varian, Hal R. Intermediate microeconomics : a modern approach . - 7th ed. - New York ; London : Norton, 2006. - XXIV, 715 p. - ISBN 0-393-92862-4 : 200-00., 1 экз.
3. Morgan, Wуп. Microeconomics. - London [etc.] : McGraw-Hill, 2006. - 722 p. - ISBN 0-07-710907-4 : 200-00., 1 экз.

Дополнительная литература:

1. Gravelle, Hugh. Microeconomics . - 3rd ed. - Harlow [etc.] : Prentice hall, 2004. - VIII, 738 p. - ISBN 0-582-40487-8 : 200-00., 1 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Microsoft Office

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Economics.

Author(s): Кемаева Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Бедный Александр Борисович, кандидат социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.23, протокол № 6.