

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением Президиума ученого совета
ННГУ протокол от
«30» ноября 2022 г. № 13

Рабочая программа дисциплины

«Планирование развития корпораций»

Уровень высшего образования

магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

38.04.01 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Экономика компаний и корпораций

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Квалификация (степень)

магистр

(бакалавр / магистр / специалист)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.04 «Планирование развития корпораций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП направления подготовки 38.04.01 Экономика.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.04 «Планирование развития корпораций» относится к части ООП направления подготовки 38.04.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 - Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	Знать теоретические основы планирования; Уметь применять полученные знания на практике при анализе и выборе стратегических решений предприятия Владеть перспективными методами оценки эффективности будущей стратегии компании	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача
	УК-2.2 - Способен планировать последовательность шагов для реализации проекта, организует и координирует работу участников проекта, обеспечивает работу команды	Знать методологические подходы и принципы планирования, как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровне; Уметь определять перспективы организации в каждой стратегической зоне	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача

	необходимыми ресурсами, контролирует этапы выполнения и представляет результаты проекта	хозяйствования, а также выбрать оптимальную систему управления; Владеть современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных	
<i>ПК-5</i> - Способен самостоятельно осуществлять подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов, для реализации предложений и мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках.	ПК-5.1 - Осуществляет подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов экономических субъектов, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках;	Знать: тенденции развития принципов планирования; Уметь: выбирать и обосновывать выбранные методы планирования; Владеть: навыками расчета показателей планирования организаций;	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача
	ПК-5.2 - Использует подготовленные документы для реализации предложений и мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющими обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках	Знать теоретические основы функционирования организаций Уметь самостоятельно анализировать и оценивать процессы и явления внутри и вне компании и корпорации Владеть методикой управления организацией в условиях динамично изменяющейся внешней среды	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача
<i>ПК-6</i> - Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с учетом факторов неопределенности и риска.	ПК-6.1. - Разрабатывает и осуществляет стратегическое управление проектами и программами	Знать: теоретические основы стратегического планирования; Уметь: определять показатели функционирования организации; Владеть: навыками расчета показателей функционирования организации	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача
	ПК-6.2. – Оценивает эффективность проектов и программ с учетом факторов неопределенности и	Знать: различные подходы к проблемам оценке эффективности деятельности компаний Уметь: применять	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача

	риска	полученные знания для решения практических задач оценки эффективности Владеть: методами оценки эффективности в деятельности компаний	
--	-------	--	--

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ	4 ЗЕТ	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144	144	144
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	8	8	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	20	20	12
самостоятельная работа	60	60	107
КСР	2	2	2
Промежуточная аттестация – экзамен	54	54	9

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе																	
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них															Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			КСР			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Методологические основы планирования и прогнозирования корпораций	9	9	14	2	2	1	4	4	2							6	6	3	12	12	20
Тема 2. Стратегический план и его структура	11	11	15	2	2	1	4	4	2							6	6	3	12	12	22
Тема 3. Тактическое планирование	11	11	14	2	2	1	4	4	4							6	6	5	12	12	22
Тема 4. Стратегические изменения в организации	10	10	14	1	1		4	4	2							5	5	2	12	12	22
Тема 5. Оценка и контроль в планировании	11	11	14	1	1	1	4	4	2							5	5	3	12	12	21
Промежуточная аттестация экзамен – 54 часа для очной и очно-заочной формы Экзамен – 9 часов для заочной формы																					
Итого	144	144	144	8	8	4	20	20	12				2	2	2	28	28	16	60	60	107

Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы планирования и прогнозирования корпораций

Объективные предпосылки развития планирования и прогнозирования в мировой практике. Отечественный и зарубежный опыт и этапы развития планирования и прогнозирования. Планирование: основные понятия и определения. Отличительные особенности планирования. Задачи и функции планирования. Состав и характеристика основных объектов планирования. Типология планирования. Характеристика форм планирования по степени неопределенности, по горизонту планирования и в зависимости от временной ориентации. Структура планирования. Основные компоненты планирования.

Тема 2. Стратегический план и его структура.

Оценка видов структур стратегического плана (отечественный опыт). Важность определения целей. Типы целей в организации. Построение иерархии целей. Пространство определения целей. PEST-анализ. Отраслевой анализ: доминирующие характеристики отрасли, движущие силы отрасли. Влияние внешних факторов на предприятие. Анализ микроокружения (непосредственного окружения). Конкурентный анализ: анализ пяти сил Портера, стратегическая группировка, оценка действий конкурентов, КФУ отрасли. Определение критических точек организационной среды. Методы анализа внутренней среды: анализ ресурсов компании, анализ ключевых компетенций и конкурентных преимуществ, SNW-анализ. Формирование рациональной структуры стратегического плана. Показатели стратегического плана.

Тема 3. Тактическое планирование

Сущность и значение тактического планирования. Функции и принципы. Основные этапы тактического планирования. Состав и структура планов предприятия. Целевые планы, планы обеспечения, результативные планы. Эффективность плановых решений.

Тема 4. Стратегические изменения в организации

Сущность и задачи реализации стратегии. Составляющие процесса реализации стратегии. Необходимые условия реализации стратегии. Правило «5У». Особенности управления стратегическими изменениями. Изменения в системе управления. Изменения в организационной структуре. Модификации организационных структур управления. Изменения организационной культуры и стиле управления.

Тема 5. Оценка и контроль в планировании

Понятие и задачи контроля. Характеристики системы контроля. Функции контроля. Этапы процесса. Методы оценки работы организации. Стратегический контроллинг. Оценка реализации и корректировка стратегии и плана.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи. Теме 4: Стратегические изменения в организации.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: проектно-экономическую и организационно-управленческую: Обучающиеся на основе приведенных данных оценивают правильность выбора стратегии развития компанией Amaks Grand Hotels. Оценивают конкурентную позицию и стратегические перспективы с применением, например, SWOT-анализ, ромба М. Портера.. На основании полученных данных делают выводы об оптимальной и необходимом для этого время, а так же корректируют при необходимости.
- компетенций:

ПК-5 - Способен самостоятельно осуществлять подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов, для реализации предложений и

мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках.

ПК-6 - Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с учетом факторов неопределенности и риска.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена и курсовой работы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.
Кейс задачи	Дискуссия по итогам обсуждения представления кейсов по мини группам. Оценка результатов защиты презентации кейса.

Преподавание учебной дисциплины «Планирование развития корпораций» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде кейсов
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к тестированию по темам курсу «Планирование развития корпораций»
9. Подготовку к экзамену по курсу «Планирование развития корпораций».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Планирование развития корпораций (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4674>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического

мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Экономика труда и управление персоналом» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, . Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие и сущность планирования.	УК-2
2. Этапы развития планирования.	ПК-5
3. Структура планирования.	ПК-6
4. Стратегический план и его структура.	УК-2
5. Уровни стратегических решений и соответствующие им типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная, операционная.	ПК-5
6. Понятие и установление целей экономической организации.	ПК-6

7. Типы целей фирмы.	УК-2
8. Сущность стратегического планирования. Важнейшие направления деятельности в рамках стратегического планирования.	ПК-5
9. Необходимость формирования плана развития компании.	ПК-6
10. PEST -анализ как один из методов исследования макросреды фирмы.	УК-2
11. Отраслевой анализ макроокружения.	ПК-5
12. Анализ микроокружения фирмы.	ПК-6
13. Конкурентный анализ.	УК-2
14. Анализ внешней среды фирмы.	ПК-5
15. Методы анализа внутренней среды.	ПК-6
16. Процесс формирования стратегии.	УК-2
17. Базовая стратегия и обоснование ее выбора.	ПК-5
18. Понятие и типы стратегических альтернатив. Стратегический выбор.	ПК-6
19. Процесс разработки стратегических альтернатив и стратегического выбора.	УК-2
20. Понятие «контроль», процесс и типы систем контроля.	ПК-5
21. Понятие и сущность стратегического контроллинга.	ПК-6
22. Роль прогнозирования и планирования в условиях рыночной экономики.	УК-2
22. Классификация прогнозов и планов.	ПК-5
23. Методы прогнозных и плановых расчетов.	ПК-6
24. Взаимосвязь процессов планирования и прогнозирования в деятельности компаний.	УК-2
25. Тактическое планирование: сущность и значение, основные этапы	ПК-5
26. Целевые планы и их назначение	ПК-6
27. Планы обеспечения и их назначение	УК-2
28. Результативные планы и их назначение	ПК-5
29. Составляющие процесса реализации стратегии.	ПК-6
30. Особенности управления стратегическими изменениями.	УК-2
31. Изменения в системе управления и их роль.	ПК-5
32. Изменения организационной культуре и стиле управления.	ПК-6

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Какие из приведенных ниже определений соответствуют понятию «стратегическое планирование»:

- a) это стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения;
- b) это процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени;
- c) это комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы;
- d) это комплексный план мероприятий, включающих проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды.

2. Какие из приведенных ниже высказываний верны:

- a) стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент;
- b) стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов;
- c) стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – организационный инструмент;
- d) стратегическое планирование – организационный инструмент, а стратегический менеджмент – аналитический процесс;
- e) в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме этого, учитываются психологические, социологические и политические факторы?

3. Выделите характерные черты стратегического планирования:

- a) содержит совокупность глобальных идей развития фирмы;
- b) устремлен на краткосрочную перспективу;
- c) служит основой для любого другого вида планирования;
- d) предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период;
- e) не обуславливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования.

4. Укажите, по каким из перечисленных позиций стратегический план отличается от других видов планов:

- a) по структуре;
- b) по степени точности;
- c) по объему;
- d) по периоду действия;
- e) по стилю изложения;
- f) по целям.

Типовые тестовые задания Для оценки сформированности компетенции ПК – 2

1. Укажите составные элементы процесса «стратегическое планирование»:

- a) стратегический контроль и регулирование;
- b) определение миссии предприятия;
- c) формирование целей и задач предприятия;
- d) реализация стратегии;
- e) анализ и оценка внешней и внутренней среды;
- f) анализ видов стратегии;
- g) составление стратегического плана;

h) стратегический менеджмент.

2. В каком разделе стратегического плана рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализ рынка, жизненный цикл товара, сегментирование рынка товара, стратегии ценообразования, классификация и анализ конкурентов, планирование сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании:

- a) миссия и стратегические цели предприятий;
- b) стратегический анализ;
- c) стратегический план маркетинга;
- d) стратегический организационный план;
- e) стратегический план производства?

3. В каком разделе стратегического плана рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.:

- a) базовая стратегия;
- b) стратегический организационный план;
- c) стратегический план производства;
- d) стратегический финансовый план?

Типовые тестовые задания Для оценки сформированности компетенции ПК – 6

1. В каком разделе стратегического плана предприятия находят отражение показатели объема производства продукции в целом:

- a) по видам;
- b) маркетинг;
- c) трудовые ресурсы;
- d) финансовые ресурсы;
- e) производство?

2. Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса стратегического планирования:

- a) концепция общей стратегии;
- b) планирование;
- c) цели предприятия;
- d) стратегический анализ;
- e) миссия предприятия.

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

5.2.3. Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции УК-2

Задание 1. Ниже приведен перечень мероприятий стратегии:

- создание и управление высокопродуктивным хозяйственным портфелем структурных подразделений корпорации (приобретение компаний, укрепление существующих

деловых позиций, прекращение деятельности, не соответствующей управленческим планам);

- достижение синергетического эффекта, возникающего благодаря деятельности родственных структурных подразделений компании, как основы ее конкурентного преимущества;
- установление инвестиционных приоритетов и направление корпоративных ресурсов в наиболее привлекательные сферы деятельности.

Каков уровень стратегии, включающий эти мероприятия?

Задание 2. Фирма, продающая лаки для дерева, строит новый завод для производства компонентов, которые ранее закупались у поставщиков. При этом она остается в той же отрасли, что и раньше. Фирма теперь имеет два хозяйственных подразделения на разных стадиях отраслевой цепочки ценностей.

Определите тип стратегии фирмы

Типовые задачи (практические задания) для оценки сформированности компетенции ПК-5

Задача 1. Ниже приведены примеры корпоративных целей трех известных компаний:

1. McDonald's:

1.1. Достичь 100%-ного уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента.

2. Kodak:

2.1. Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл.

2.2. Раз в 1,5-2 года выходить на новый рынок.

2.3. Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходилось на товары, запущенные в производство за последние 5 лет.

2.4. Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли.

2.5. Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям.

3. McCormik & Company:

3.1. Достичь 20% уровня дохода по акциям.

3.2. Довести годовой прирост продаж до 10%.

3.3. Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%.

3.4. Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%.

3.5. Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода.

3.6. Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы.

3.7. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании.

Выделите из числа приведенных целей стратегические. К какой группе относятся другие цели?

Типовые задачи (практические задания) для оценки сформированности компетенции ПК-6

Задание 1. Для привлечения новых групп потребителей электротехническая компания решила производить более надежные, чем у конкурентов, электробритвы. Потребовалось внедрение новых технологий.

Сформулируйте миссию данной компании.

Задание 2. Одному из направлений деятельности фирмы соответствует бизнес-область, которая в прошлом получила относительно большую долю рынка. Однако со временем рост заметно замедлился. Данное направление – «звезда» в прошлом – в настоящее время обеспечивает фирме достаточную прибыль для того, чтобы удерживать на рынке свои конкурентные позиции.

Определите, к какому типу относится данное направление

Критерии оценки выполненных задач (практических заданий)

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.2.4. Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-5

Кейс 1. Планирование развития корпораций.

ОАО «ИМЗ» является предприятием, специализированным на производстве тяжелых (объем двигателя от 650 куб. см) мотоциклов с коляской. Максимальный объем производства ИМЗ в 2000 году составил 130 тыс. мотоциклов. В то время основными потребителями продукции ИМЗ были жители сельской местности и малых городов, покупавшие мотоциклы для перевозки пассажиров и небольших грузов по плохим дорогам и бездорожью, а также для поездок в лес (охота, рыболовство, сбор грибов, ягод и т. д.). Однако в течение 00-х годов спрос со стороны данной категории потребителей значительно снизился. В результате, в 2010 году предприятие произвело только около 2000 мотоциклов. Рассчитанное на гораздо больший объем производства, предприятие оказалось далеко за точкой безубыточности и быстро подошло к предбанкротному состоянию. Выручка от реализации в 2011 году составила 147,5 млн. руб. Убыток от реализации составил 22,7 млн. руб. Совокупный убыток 2011 года составил 105 млн. руб.

В сложившейся ситуации руководство компании понимало, что для выхода из кризиса ИМЗ должен привлечь стратегического инвестора, а для этого необходимо сформулировать жизнеспособную стратегию долгосрочного развития предприятия. Ключевым элементом такой стратегии должно было стать определение целевых рынков сбыта и продуктов, которые ИМЗ может предложить для этих рынков.

Ключевые проблемы на начало 2020 года

Несмотря на успехи, достигнутые управленческой командой в 2000 годах, на начало 2020 года предприятие по-прежнему имело ряд нерешенных проблем. Переход от массового монономенклатурного к мелкосерийному многомодельному производству и запуск в мелкую серию мотоциклов-одиночек без подготовки производства привели к тому, что в срок не выполняется практически ни один заказ. ИМЗ не справляется с заявками на новые модели «Соло-Классик», «Вояж» и «Волк», а также срывает сроки поставок по экспортным заказам.

Несмотря на то, что все модели обеспечивают высокую маржинальную доходность, по полной себестоимости они по-прежнему убыточны. Не удалось существенно снизить постоянные расходы за счет закрытия ряда заготовительных производств, поскольку переход на кооперацию с российскими поставщиками оказался сложным и длительным, а часто и нереализуемым процессом.

По-прежнему актуален вопрос привлечения стратегического инвестора для завершения подготовки производства, реструктуризации имущественно-технологического комплекса и реализации комплексной программы продвижения.

Для создания бизнес-плана, предназначенного для привлечения инвестора, было принято решение разработать долгосрочную стратегию развития ИМЗ. При разработке такой стратегии были рассмотрены следующие возможные варианты развития компании:

- ориентация на традиционный рынок мотоциклов с коляской как транспортных средств для населения российской глубинки;
- ориентация на выпуск мотоциклов-одиночек для развлечения для внутреннего рынка;
- ориентация на выпуск мотоциклов в стиле ретро для зарубежного рынка.

Вопросы к кейсу:

Какое из перечисленных стратегических направлений развития, на ваш взгляд, является правильным для ИМЗ? Почему?

Какая информация необходима для разработки стратегии развития завода?

Контрольные вопросы

1. Каковы движущие силы рынка и конкуренции?
2. Каковы факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы?

3. Перечислите инструменты ведения конкурентной борьбы.
4. Отстройка от конкурентов – особенности и практические примеры.
5. Охарактеризуйте влияние позиционирования на выбор стратегических альтернатив

Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК-6

Кейс 1. Принятие управленческого решения: Проект «Антипробка»

Проект DorogaTV появился в 2006 году в недрах разработок выпускников Нижегородского университета Евгения Макарова и Ивана Шишалова. Их научная деятельность в то время была связана с изучением беспроводной передачи данных и потокового видео. Прикладным решением научно-исследовательского проекта стала усовершенствованная технология видеонаблюдения. В лаборатории университета они разработали возможность установки видеокамер практически в любом месте города, научились собирать и анализировать полученные с них видеоданные в режиме онлайн по минимально затратной схеме.

На базе этой технологии идея «Антипробка» появилась сама собой. Аспиранты на свои средства установили около десяти видеокамер по Нижнему Новгороду и написали несложные программы, позволяющие в открытом доступе следить за камерами на сайте. Камеры были направлены на дороги города в тех местах, где часто появляются пробки. Посещаемость «самописного» сайта за первые дни выросла до нескольких тысяч пользователей. И сам собой поднялся вопрос об улучшении качества сервиса и увеличении количества видеокамер.

Инвестор

Максим Осокин не был новым человеком в IT, он был владельцем компании оффшорного программирования. Незадолго до знакомства с проектом Осокин продал часть бизнеса крупному игроку. После нескольких месяцев изучения стартапов и предложений с целью реинвестирования он познакомился с авторами проекта и их научным руководителем, профессором Алексеем Умновым. Тогда же «Антипробка» получила свое новое название "DorogaTV", а команда – дополнительные средства.

Идея развития DorogaTV заключается в следующем: за счет привлеченных средств усилить инфраструктуру, количество камер, внедрить дополнительные сервисы, собрать достаточную аудиторию, лояльную к проекту, и сделать ряд сервисов платными для пользователей. Доход, получаемый от пользователей, и продажа локальной рекламы позволят окупить региональный филиал, и аналогичная модель развития будет предложена партнерам в регионах. В результате через два-три года видеонаблюдение за дорогами городов должно быть представлено во всех городах-миллионниках России, включая Питер и Москву. А возврат инвестиций – благодаря развитой инфраструктуре, большому количеству филиалов и пользователей. Регион для тестирования модели – Нижний Новгород, где проект уже работает на начальном уровне.

Старт интенсивного развития и вложенные средства быстро дали результат. Создана компания «Видео Сити», управляющая проектом. К разработкам привлечены высококвалифицированные специалисты. На дороги Нижнего Новгорода теперь смотрят более 100 видеокамер. Дополнительно система DorogaTV обрабатывает данные с 1600 GPS датчиков, установленных на городских маршрутных такси, формируя схему отображения пробок на карте города. Следить за пробками теперь можно не только через сайт, но и с мобильного телефона, поддерживающего GPRS. Для этого пользователь просто устанавливает java-приложение DorogaTV. Кроме информации о пробках в мобильное приложение добавлены дополнительные сервисы – афиша, новости, справочник, интерактивная карта с возможностью поиска адресов и маршрутов. На местном телевизионном канале стартовала программа DorogaTV, рассказывающая о пробках в выпусках новостей. Количество пользователей DorogaTV к началу 2009 года только в Нижнем Новгороде приблизилось к 100 тыс. человек. В настоящий момент «Видео Сити»

завершает этап регионального тестирования сервиса, который должен завершиться окончательным утверждением формы DorogaTV как продукта и созданием методов его продвижения на федеральном и международном уровне.

В планах развития - выход на федеральный и международный уровни. Расширение планируется по партнерской схеме, при которой в каждом городе находится компания-партнер, готовая инвестировать в создание инфраструктуры сервиса и сопровождение его на региональном уровне. Доход планируется получать от монетизации ряда сервисов для пользователя и от продажи локальной рекламы.

Статистика

Ежемесячная аудитория уникальных пользователей: получают информацию посредством мобильных сервисов и через сайт - 80тыс. человек, посредством телевидения - около 100 - 150 тыс. человек.

В данный момент доход приносит только реклама:

- реклама в мобильном телефоне в приложении DorogaTV;
- реклама по звонкам из мобильного приложения (расчет стоимости ведется по количеству сделанных звонков);
- сквозная реклама «мобильные + сайт» с учетом геотаргетинга с точностью до улицы и дома;
- баннерная реклама на сайте.

В настоящий момент находится на стадии внедрения:

- монетизация некоторых индивидуальных сервисов, например, возможность получать в определенное время сообщение о пробках на том или ином автобусном маршруте;
- платные индивидуализированные подписки на другую информацию;
- call-центр (вопрос о целесообразности его монетизации решается).

На 1,5 млн. жителей Нижнего Новгорода приходится около 300 тыс. автомобилей.

Задача

Создатели проекта уверены, что сервис необходимо развивать и в других крупных городах, где требуется инструмент для водителей, помогающий ездить по городу и в реальном времени понимать, где можно быстро проехать, а где - нет.

Вопросы к кейсу:

1. Как вывести проект на федеральный уровень?
2. Находите ли вы указанную схему приемлемой?
3. Как вы считаете, готов ли российский пользователь платить за использование аналогичного сервиса?
4. Какова ваша оценка динамики развития рынка мобильных приложений и сервисов?
5. Как построить региональную модель и привлечь партнеров в регионах?
6. Стоит ли отказаться от идеи привлечения партнеров и предоставлять сервис регионам удаленно?
7. Что необходимо учесть в планировании из-за сложившейся рыночной ситуации?

Контрольные вопросы

1. Каковы стратегические достоинства и недостатки линейной структуры управления?
2. Каковы стратегические достоинства и недостатки функциональной структуры управления?
3. Каковы стратегические достоинства и недостатки дивизиональной структуры управления?

Критерии оценки выполненных кейс-заданий

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7127-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469734> (дата обращения: 21.03.2021).

- Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456906> (дата обращения: 21.03.2021).

б) дополнительная литература:

- Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Семь практических шагов : практическое пособие / В. Е. Хруцкий, Р. В. Хруцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 205 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-08533-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452953> (дата обращения: 21.03.2021).

- Коммерческая деятельность : учебник и практикум для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01641-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468978> (дата обращения: 21.03.2021).

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. <http://www.gks.ru> / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
5. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Экономика компаний и корпораций».

Авторы:

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Ю.А.Макушева

д.э.н., профессор кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Л.В.Стрелкова

Заведующий кафедрой «Экономики
предприятий и организаций»,
д.э.н., профессор

О.В.Трофимов

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 14.11.2022, протокол № 6