

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновационное социальное предпринимательство

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.28 Инновационное социальное предпринимательство относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИУК-2.2: Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта ИУК-2.3: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм ИУК-2.4: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач ИУК-2.5: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	ИУК-2.1: Знать: содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности. Уметь: ставить задачи согласно поставленной связи. Владеть: навыками установления связей между задачами и порядком их выполнения. ИУК-2.2: Знать: основы бизнес-моделирования, ключевые понятия инновационного социального предпринимательства. Уметь: самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности. Владеть: навыками оценки готовности к инновационной деятельности в социальной сфере. ИУК-2.3: Знать: основы бизнес-планирования, его этапы	Доклад-презентация Исследовательское задание	Зачёт: Проектная работа

		<p>Уметь: планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.</p> <p>Владеть: навыками поиска и выделения социальных проблем, генерации проектных идей.</p> <p>ИУК-2.4:</p> <p>Знать: источники финансирования инновационного социального проекта, конкурсы и фонды для получения грантового финансирования.</p> <p>Уметь: генерировать идеи для инновационного социального проекта, формировать команду, определять конкурентные преимущества, рассчитывать экономику проекта, проводить SWOT-анализ, формировать календарный план проекта.</p> <p>Владеть: навыками установления межведомственного взаимодействия, формирования письменных запросов с обоснованием необходимости; способностью к определению критериев для оценки эффективности межведомственного взаимодействия; навыками координации акторов межведомственного взаимодействия при решении проблем клиентов; навыками анализа факторов внутренней и внешней среды организации, влияющих на качество управленческих решений.</p> <p>ИУК-2.5:</p> <p>Знать: организационно-правовые формы</p>		
--	--	--	--	--

		<p>собственности, наиболее приемлемые для реализации инновационного социального проекта.</p> <p>Уметь: применять знания организационно-управленческой работы, реализуемой в подразделениях учреждений социальной защиты населения;</p> <p>применять знания социального управления при решении кадровых вопросов в учреждениях социальной защиты.</p> <p>Владеть: навыками оформления и презентации бизнес-плана.</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о	о	о	о	о

	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О
Раздел I. Диагностика адапторско-инноваторского стиля включает оценку собственного когнитивного стиля (методика “КАИМА”, изучение теории адапторства-инноваторства М. Киртона, определение своего места и роли в проектной команде.	13	4	4	8	5
Раздел II. Ключевые понятия инновационной предпринимательской деятельности в социальной сфере включает изучение понятий «новации» и «инновации», «предпринимательство», «социальное предпринимательство», «инновационное предпринимательство», особенностей предпринимательской деятельности в социальной сфере и ключевых компетенций предпринимателя, классификации инноваций, биографий успешных предпринимателей мира	8	2	2	4	4
Раздел III. Основы бизнес-планирования в социальном предпринимательстве предполагает изучение его содержания, видов, этапов. Тема 3.1. Определение бизнес-идеи. Тема 3.2 Продукт и среда бизнеса. Тема 3.3. Анализ рынка продаж и конкурентной ситуации. План маркетинга Тема 3.4. Нейминг и дизайн логотипа Тема 3.5. План продаж Тема 3.6. Производственный план Тема 3.7. Организационный план. Управление персоналом Тема 3.8. Финансовый план. Стратегия финансирования Тема 3.9. Оценка рисков и их снижение Тема 3.10. Оценка эффективности бизнес-проекта	50	10	10	20	30
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел I. Диагностика адапторско-инноваторского стиля включает оценку собственного когнитивного стиля (методика “КАИМА”, изучение теории адапторства-инноваторства М.Киртона, определение своего места и роли в проектной команде)

Раздел II. Ключевые понятия инновационной предпринимательской деятельности включает изучение понятий «новации» и «инновации», «предпринимательство», функций менеджера, особенностей предпринимательской деятельности в социальной сфере и ключевых компетенций предпринимателя, классификации инноваций, биографий успешных предпринимателей мира, источники грантового финансирования социальных проектов, организационно-правовые формы собственности, подходящие для инновационных социальных проектов.

Раздел III. Основы бизнес-планирования предполагает изучение его содержания, видов, этапов
Тема 3.1. Определение идеи инновационного социального бизнеса/ проекта. Понятие «бизнес-план», его функции. Цель, разделы и этапы бизнес-планирования. Типичные ошибки при разработке бизнес-плана и их профилактика.

Выдвижение, формулировка идей инновационного социального бизнеса/ проекта, их оценка, выделение продукта бизнеса/ проекта, определение потенциальных покупателей/ клиентов (целевой аудитории) и ресурсов для реализации идеи.

Тема 3.2 Продукт и среда инновационного социального бизнеса/ проекта.

Понятия «продукт», «товар», «услуга», «концепция бизнеса». Оценка ёмкости рынка. Выбор местонахождения организации/ проекта.

Описание продукта и среды бизнеса/ проекта. Создание визуального образа продукта.

Тема 3.3. Анализ целевой аудитории, рынка продаж и конкурентной ситуации. План маркетинга

Целевой рынок инновационного социального бизнеса/ проекта и его сегментация. Границы рынка и их расширение. Классификация потенциальных потребителей. Принципы анализа и оценки конкурентов.

Альтернативы ценовой конкуренции. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Стратегия

ценообразования.

Описание рынка продаж (физические и/или юридические лица), портрет конкурентов, количественный анализ конкурентных преимуществ, план маркетинга

Тема 3.4. Нейминг и дизайн логотипа

Понятие «нейма», способы формирования нейма, виды неймов. Сила архетипов при использовании в нейминге. Проверка эффективности нейма.

Назначение логотипа. Виды логотипов. Способы представления логотипов. Ошибки при разработке логотипов.

Алгоритм создания нейма. Экспертная оценка нейма. Создание логотипа и его экспертная оценка

Тема 3.5. План продаж

Цепочка: прогноз продаж – финансовый план. Порядок и методы разработки плана продаж. Периоды в плане продаж. Расчёт диапазона показателей в плане продаж.

Прогноз продаж на пять лет: первый год – поквартально, второй-пятый – по годам.

Тема 3.6. Производственный план

Временная перспектива производственного плана. Сведения производственного плана Требования к выбору местоположения, домена, хостинг-провайдера для социального бизнеса. Преодоление сезонных колебаний. Понятие «аутсорсинга». Качество сервиса в инновационном социальном бизнесе.

Описание производственного цикла. Список потенциальных поставщиков и аутсорсинговых компаний для сотрудничества. Производственные затраты.

Тема 3.7. Организационный план. Управление персоналом

Ключевые события на начальном этапе развития бизнеса и их отражение в деловом расписании. Деловое расписание бизнес-проекта. Организационно-правовая форма собственности. Организационная структура и штатное расписание. Компетенции персонала. Трудовые договоры. Потребность в консультантах.

Тема 3.8. Финансовый план. Стратегия финансирования

Источники и виды финансирования. Прогнозируемый денежный поток. Инвестиционные и текущие расходы. Потребность в капитале. Политика распределения прибыли после уплаты налогов.

Эффективность инвестиций. Показатели ликвидности.

Тема 3.9. Оценка рисков и их снижение

Понятие риска, его оценка и прогнозирование. Содержание риска. Назначение риска. Причина риска.

Уровень иерархии. Характер проявления рисков. Методы снижения риска. Методы управления риском.

Тема 3.10. Оценка эффективности инновационного социального проекта проекта. Презентация проекта

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Открытые онлайн-курсы MOOC:

Молодёжный виртуальный бизнес-инкубатор "Инноград", <https://i-generation.unn.ru>.

Иные учебно-методические материалы:

Акселератор ННГУ "Импульс"

<https://projects.2035.university/accelerator/32>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Доклад-презентация 2. Грантовая поддержка. Краудфандинг.

Каждый студент готовит выступление по грантовой или краудфандинговой программе, в которой могут участвовать авторы и команды психологических проектов. Информация о гранте или краудфандинге предоставляется на одном слайде групповой презентации.

При устном выступлении надо указать:

1. Полное, краткое наименование программы // фонда. Гиперссылка (проверьте на открывание)
2. Кто может участвовать в грантовом конкурсе: физическое лицо (возраст, другие характеристики), юридическое лицо (организационно-правовая форма собственности).
3. Сроки подачи заявки на грант
4. Критерии отбора грантозаявителей
5. Размер гранта/ краудфандинга
6. Форма заявки
7. Порядок отчётности
8. Кому вы рекомендуете подавать заявку на этот грант?

Время доклада: 3-5 минут. Другие студенты и преподаватель могут задать один-два вопроса выступающему.

Наиболее известные примеры грантовых программ для молодёжи:

Акселератор Сбербанка <https://sberstudent.sberclass.ru/>

Благотворительный Фонд «Система» <https://sdd2024.bf.sistema.ru/>

Молодые стратеги России <https://xn-----8kcimoccae5deweacciaxej90akai.xn--p1ai/strategyrussia>

Президентский фонд культурных инициатив <https://фондкультурныхинициатив.рф/>

Федеральное агентство по делам молодёжи <https://myrosmol.ru/>

Фонд «Наше будущее» <http://www.nb-fund.ru/>

Фонд Президентских грантов <https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>

Фонд развития интернет инициатив <https://www.iidf.ru/>

Фонд содействия инновациям <https://fasie.ru/>: Программы «У.М.Н.И.К» (пока закрыта) umnik/, программа Студенческий стартап, программы «Старт 1», «Старт 2»

Фонд Тимченко <https://lk.timchenkofoundation.org/>

Start Up Tour 2023 <https://startup-tour.ru/>

Наиболее известные краудфандинговые платформы России:

Boomstarter <https://boomstarter.ru/>

Город денег <https://townmoney.ru/>

Планета Рубль <https://planeta.ru/>

Поток <https://investor.potok.digital/>

Все выступления собираются в одну презентацию!

Доклад-презентация 3. Организационно-правовые формы собственности

Каждый студент готовит выступления по одной организационно-правовой формам собственности (коммерческая + некоммерческая организации). Выбор должен быть полезен для обсуждения со всеми участниками. Кроме того, в выступлениях одного из докладчиков должны быть отражены: индивидуальное предпринимательство и самозанятость.

При устном выступлении надо указать:

1. Полное, краткое наименование формы собственности и её определение, цель деятельности
2. Учреждение (учредители, размер и порядок внесения уставного капитала, документы, госпошлина, органы и сроки регистрации)
3. Управление и контроль деятельности (органы управления, проверки)
4. Ответственность учредителей, руководителей, ИП, самозанятого.
5. Налогообложение (основные налоги/ за что, размеры, сроки).
6. Изменения (в учредителях, долях, капитале)
7. Прекращение деятельности (выход учредителя, порядок закрытия, снятия с учёта и т.п., госпошлина, сроки).
8. Преимущества, недостатки.

9. Для каких целей и какого размера бизнеса/ вида деятельности целесообразно использовать

Время доклада про одну форму собственности: 3-5 минут (очень кратко!). Другие студенты и преподаватель могут задать один-два вопроса выступающему.

Выступление сопровождается презентацией, в которой необходимо отразить:

1. докладчик – фамилия, имя (полностью)
2. краткую информацию по перечисленным выше пунктам;
3. ключевые 3-5 нормативных акта.
4. выводы о том, для какого бизнеса/ вида деятельности целесообразно использовать данную организационно-правовую форму собственности/ ИП/ самозанятость.
5. ссылки на все использованные докладчиком источники.

Минимальный размер шрифта в презентации – 18 пт. Объём презентации – 2 слайда. Все индивидуальные презентации вкладываются в общие/ групповые презентации, которыми управляет ведущий/ студент группы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Сделан доклад по пунктам задания, подготовлена презентация
не зачтено	Доклад не сделан, презентация не подготовлена

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Исследовательское задание 4. Оценка адапторско-инноваторского когнитивного стиля по методике "KAIMA"

Методика оценки когнитивного стиля «Адаптор-инноватор»

Цель работы — определить когнитивный стиль «Адапатор-инноватор»

Задачи работы:

- провести количественную оценку выраженности адапторско-инноваторского когнитивного стиля;
- разработать индивидуальные характеристики когнитивных стилей испытуемых.

Процедура исследования включает тестирование испытуемых в возрасте старше 18 лет. Перед проведением исследования психолог сообщает, что тестирование помогает определить способ, которым человек подходит к рассмотрению проблемы и принятию решений в повседневной жизни, учёбе или профессиональной деятельности.

Тест включает 39 утверждений, с каждым из которых испытуемый должен выразить степень своего согласия по пятибалльной шкале, отметив выбранный вариант в соответствующем столбце. В тесте используются прямые и обратные вопросы.

Если испытуемый затрудняется с выбором ответа, то психологу надо повторить часть инструкции: *«Не задумывайтесь долго над ответами. Ваша первая реакция с наибольшей вероятностью будет самым естественным для Вас способом мыслить, чувствовать или действовать. Помните, что правильных или неправильных ответов не бывает»*. Можно и кратко ответить на сомнения испытуемых: *«Выберите тот ответ, который Вам ближе всего»*.

Время тестирования не ограничено. Средняя продолжительность тестирования не превышает 10 минут. Для проведения тестирования используется бланк ответов.

Бланк ответов “KAIMA”

ФИО _____

Возраст ____ (количество полных лет) Дата заполнения _____ 2024

Инструкция

Данное тестирование поможет определить способ, которым Вам проще и удобней рассматривать проблемы, принимать решения в повседневной жизни, учёбе или профессиональной деятельности.

Пожалуйста, определите своё согласие или несогласие с утверждениями опросника. В бланке ответов отметьте выбранный вариант, поставив «галочку» в соответствующем столбце:

- 1 — совершенно не согласен;
- 2 — скорее не согласен;
- 3 — нечто среднее;
- 4 — скорее согласен, чем не согласен;
- 5 — полностью согласен.

Не задумывайтесь долго над ответами. Ваша первая реакция с наибольшей вероятностью будет самым естественным для Вас способом мыслить, чувствовать или действовать. Помните, что правильных или неправильных ответов не бывает.

№ п / п	Утверждения	Совершенно не согласен	Скорее не согласен	Нечто среднее	Скорее Согласен	Полностью согласен
1	Если у Вас есть достаточно средств, Вы вложите их в молодую,					

	перспективную компанию					
2	У Вас иногда возникает желание усовершенствовать и без того хорошую вещь					
3	Если намечается интересная конференция, Вы будете в ней участвовать					
4	В споре с авторитетным и уважаемым человеком Вы будете осторожны в своих высказываниях					
5	Вы нуждаетесь в советчике, который помог бы направить Вашу активность на достижение целей					
6	Вы доверяете интуиции в ситуациях риска и неопределённости					
7	Только по-настоящему смелые действия позволяют человеку получить известность и признание					
8	Неожиданные обстоятельства способны напугать Вас					
9	Если на Вас возложена ответственность за разработку какого-нибудь дела, то у Вас возникает чувство тревоги					
10	Вы работаете строго по предписанным нормам и					

	правилам					
11	Повседневную рутинную работу Вы считаете мучительной					
12	Вы рискнёте без тренировки управлять парусной лодкой					
13	Временами Вы не доверяете людям по каким-то необоснованным причинам					
14	Вы делаете упрёки и замечания людям, если они того заслуживают					
15	Вы склонны вносить в размеренную жизнь других праздник, новизну					
16	Когда Вам необходимо принять решение, Вы обычно тянете до тех пор, пока это возможно					
17	Вы радуетесь, когда появляются обстоятельства, диктующие Вам решения					
18	Вам приходилось принимать решения самому					
19	Вы можете назвать себя предсказуемым человеком					
20	Отправляясь путешествовать в страну, в которой Вы ещё не бывали, Вы возьмётесь самостоятельно					

	разрабатывать маршрут					
21	Вы ощущаете дискомфорт, если ситуация требует от Вас нестандартных решений					
22	Если на Вашем пути к достижению целей появились препятствия, то Вы готовы рискнуть, чтобы преодолеть их					
23	У Вас иногда появляется желание совершить дерзкий поступок					
24	Если Ваши коллеги просят рассудить их, то возьмётесь за это					
25	Вы с лёгкостью примете участие в конкурсе по созданию нового продукта					
26	Вы воспользуетесь хорошей возможностью, которая приведёт к высотам в карьере и удаче в делах					
27	Вы часто используете вещи не по их прямому назначению					
28	Вы склонны бросать вызов правилам					
29	Вас не устраивает или утомляет работа, требующая творческого мышления					
30	Вам необходимы одобрение и похвала,					

	чтобы Вы сделали что-то стоящее					
31	Вам интересны оригинальные и рискованные предложения Ваших партнёров и друзей					
32	Вы будете импровизировать, если Вам вдруг придётся отвечать на вопрос, на который Вы не знаете ответа					
33	Вы готовы взять на себя руководство в критической ситуации					
34	Вы смогли бы всё бросить, чтобы поехать жить и работать в другой регион					
35	Если кто-либо начнёт критиковать Ваши новаторские идеи, то Вы прекратите их проповедовать					
36	В больших и шумных компаниях Вы чувствуете себя некомфортно					
37	Вас тяготят непредвиденные ситуации в профессиональной деятельности, требующие поиска новых решений					
38	Если у Вас есть ценное предложение или дополнение, Вы обязательно его выскажете					
39	Вы стремитесь быть					

заметным и популярным					
-----------------------	--	--	--	--	--

Порядок обработки полученных данных

Перед тем, как приступить к обработке данных, пожалуйста, убедитесь, что бланк ответов заполнен полностью.

Для определения числа полученных баллов сопоставьте ответы с ключом следующим образом.

Каждому ответу на утверждение прямой шкалы присваивается от 1 до 5 баллов («совершенно не согласен» — 1 балл; «скорее не согласен» — 2 балла; «нечто среднее» — 3 балла; «скорее согласен» — 4 балла; «полностью согласен» — 5 баллов).

Каждому ответу на утверждение обратной шкалы присваивается обратный балл («совершенно не согласен» — 5 баллов; «скорее не согласен» — 4 балла; «нечто среднее» — 3 балла; «скорее согласен» — 2 балла; «полностью согласен» — 1 балл).

Ключ ответов

Прямая шкала включает утверждения:

1, 2, 3, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 38, 39.

Обратная шкала включает утверждения:

4, 5, 8, 9, 10, 16, 17, 19, 21, 29, 30, 35, 36, 37.

Затем подсчитайте общую сумму баллов и переведите полученные сырые баллы в стены в соответствии с приведёнными ниже нормами (см. Табл. 3).

Таблица 3. Перевод сырых баллов теста «КАИМА» в стены

Стены	Сырые (первичные) баллы	
	Мужчины	Женщины
	М = 139 d = 15	М = 134 d = 14
1	Ниже и равно 108	Ниже и равно 106
2	109 , 116	107 , 113
3	117 , 123	114 , 120
4	124 , 131	121 , 127
5	131 , 139	128 , 134

6	140 , 146	135 , 141
7	147 , 154	142 , 148
8	155 , 161	149 , 155
9	162 , 169	156 , 162
10	Выше и равно 170	Выше и равно 163

Интерпретация полученных данных. Выводы и рекомендации

При интерпретации данных необходимо определить диапазон, в который попали полученные результаты.

Результаты, находящиеся в диапазоне 1-3 стенов показывают проявление адапторского стиля. Причём испытуемые, набравшие 1 стенов, являются крайними адапторами; 2 стенов — ярко выраженными адапторами; 3 стенов — умеренными адапторами.

Результаты, находящиеся в диапазоне 4-7 стенов, составляют средние значения или «норму». Причём 4 стандартизированных балла показывают нижнюю границу нормы, которая отражает тенденцию к адапторскому когнитивному стилю. 7 стандартизированных баллов показывают верхнюю границу нормы, за которой стоит тенденция к инноваторскому стилю. Испытуемые, набравшие средние баллы, выполняют функции «мостика», связки между крайними адапторами и крайними инноваторами, которым трудно договориться между собой.

Результаты, находящиеся в диапазоне 8-10 стенов показывают проявление инноваторского стиля. Причём испытуемые, набравшие 10 стенов, являются крайними инноваторами; 9 стенов — ярко выраженными инноваторами; 8 стенов — умеренными инноваторами.

При составлении индивидуальных характеристик когнитивного стиля Вы можете опираться на следующие особенности адапторов и инноваторов (см. Табл. 4).

Таблица 4. Характеристики адаптора и инноватора

Сфера проявления	Адаптор	Инноватор
Стиль деятельности	Любое поручение выполняет точно и в срок. Свою работу выполняет качественно. Аккуратно осуществляет даже рутинную, однообразную работу. Не готов идти на риск. Производит впечатление ответственного	Может казаться недисциплинированным и безответственным. Зачастую производит впечатление человека поверхностного и несерьёзного. Способен к качественному и обстоятельному выполнению рутинной и повседневной работы

	человека. Не восприимчив к скуке.	только в течение кратковременных порывов, стремится делегировать рутинные функции другим людям или избежать таких обязанностей. В процессе достижения поставленных целей не очень охотно использует уже известные средства. Часто шокирует окружающих.
Особенности мышления	Склонен решать поставленную задачу, а не искать новые проблемные области. Решает задачи апробированными и понятными способами. Может путать цели и средства.	Ищет новые проблемные области и новые решения уже поставленных задач. Он интересуется всеми сопутствующими аспектами проблемы. В столкновении с новыми и нестандартными ситуациями чувствует себя «как рыба в воде». При необходимости решать задачу уже известными и апробированными способами словно «скисает».
Групповая работа	Стремится понять других людей, способствует сплочению и кооперации членов группы. Не любит необычные формы поведения партнёров по общению, а также сам старается не совершать необычных и непонятных другим поступков.	Недостаточно внимателен к другим людям. Может создавать угрозу сплочённости и кооперации в группе в силу склонности к нестандартному поведению. Зачастую инноватор заинтересован в том, чтобы «расшатать» устойчивую группу, чтобы в ней произошли хоть какие-нибудь перемены.
Влияние окружения на поведение	Редко бросает вызов существующим правилам. Это может произойти только при наличии сильной поддержки. Его больше устраивает стабильность в отношениях. Часто не уверен в себе. Реагирует на критику демонстративным согласием, даже если это сопровождается глубокими переживаниями.	Часто бросает вызов правилам и не проявляет особого уважения к традициям. Его не волнует возникновение конфликтной ситуации. Выглядит уверенным в себе и независимым в период генерирования идей. Однако во время выполнения рутинных функций может потерять уверенность в себе и стать подавленным и подверженным

	<p>Чувствителен к давлению и власти. Может достаточно долго мириться с ситуацией, которая его не устраивает. Уступчив и покладист. Предпочитает не ввязываться в конфликт, нежели доказывать свою правоту. Ему зачастую недостаёт умения использовать конфликт для решения встающих перед ним задач.</p>	<p>влиянию. Не нуждается в согласии и поддержке для формирования веры во что-либо в условиях критики. Может отстаивать свою точку зрения до конца. При этом инноватору может быть совсем не важно, насколько его точка зрения популярна или пользуется поддержкой. Часто неуважителен к мнению группы или большинства. Выглядит несговорчивым, резким, создающим диссонанс в группе</p>
<p>Отношение к изменениям</p>	<p>Часто относится скептически к переменам. Избегает резких и революционных изменений. Проблемные области уменьшает посредством постоянных усовершенствований и повышения производительности труда. При этом может обеспечить надёжный фундамент для рискованных предприятий инноватора. В совместную работу с инноватором привносит стабильность, порядок</p>	<p>К изменениям относится позитивно, зачастую даже нуждается в них. Может выступать катализатором изменений в стабильной группе или структуре. В совместную с адаптором работу привносит ориентацию на задачу, независимость от прошлого опыта, уже устоявшихся теорий. Обеспечивает динамику для периодических кардинальных перемен, без которых система или организация заостенеет</p>
<p>Управленческие качества</p>	<p>Эффективно управляет уже существующими структурами, однако с кризисными ситуациями может не справиться. Полезен в каждодневной работе организации, но его иногда необходимо «выдёргивать» из привычной обстановки</p>	<p>Склонен брать на себя управление в непредсказуемых ситуациях. Очень эффективен в кризисные периоды. Может оказать большую пользу для профилактики кризиса (но только в случае, если инноватор находится под контролем)</p>

На основе сделанных выводов разрабатываются рекомендации относительно тех ситуаций, видов деятельности, в которых может быть наиболее успешен и полезен человек,

обладающий тем или иным уровнем выраженности адапторско-инноваторского когнитивного стиля.

После разработки индивидуальных характеристик все студенты распределяются на три группы: инноваторы, адапторы и участники, получившие средние результаты. Далее инноваторы подбирают себе команду, в которую должны войти представители второй и третьей групп. Общая численность команды должна составить 3-4 человека.

Литература

1. Kirton M. J. Adaptors and innovators: a description and measure. Journal of Applied Psychology, 1976. P. 622—629.
2. Прохорова М.В., Терегулова А.Д. Диагностика адапторско-инноваторского стиля // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, 2 (1). С. 400-406. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21755344>

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проведено самообследование, подготовлен индивидуальный профиль по оценке адапторско-инноваторского стиля.
не зачтено	Не проведено самообследование, не подготовлен индивидуальный профиль по оценке адапторско-инноваторского стиля.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие	При решении	Продемонс	Продемонс	Продемонс	Продемонс	Продемонстр

	минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	трированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	трированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	трированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	трированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	трированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции УК-2

В ходе проектной работы и финального доклада-презентации указываются:

1. Название проекта, тип проекта, ФИО выступающего, участники проекта, наставник проекта. Срок начала и окончания проекта.
2. Показывается логотип проекта, указывается идея проекта, ключевые слова, конечный продукт.
3. Социальная инновация. Полезный общественный результат.
4. Наименование и описание продукта, характеристика продукта, потребитель, ценность продукта для потребителя.
5. Направление деятельности проекта.
6. Рекламная кампания по продвижению продукта: цель, идея, средства передачи информации.
7. Команда проекта: роли, ключевые компетенции, их оценка.
8. Фонды, в которые будут подаваться заявки для привлечения инвестиций, грантовые конкурсы, краудфандиновые платформы. Объём требуемых инвестиций (капитальные вложения, текущие расходы).
9. Календарный план проекта: этап, начало и окончание этапа, капитальные вложения.
10. SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).
11. Бизнес-модель по А. Остервальдеру и И. Пинье.

Время доклада: 15 минут. Доклад сопровождается презентацией.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студентом разработан инновационный социальный проект в составе команды или самостоятельно
не зачтено	Студент не участвовал в разработке инновационного социального проекта или выполнил его частично

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Юрайт, 2018. - 523 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-10221-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843803&idb=0>.

2. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций / Султанова Д. Ш., Алехина Е. Л., Беилин И. Л., Зиннатуллина А. Н., Исхакова Д. Д., Маляшова А. Ю., Стародубова А. А., Андреева А. Н. - Казань : КНИТУ, 2016. - 112 с. - Книга из коллекции КНИТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-7882-2064-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=825850&idb=0>.
3. Калюжнова Надежда Яковлевна. Социальное предпринимательство : Учебное пособие для вузов / Калюжнова Н. Я., Огаркова Е. П., Осипов М. А. ; под ред. Калюжновой Н.Я. - Москва : Юрайт, 2021. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11478-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763975&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Инновационное предпринимательство Беларуси в условиях углубления экономических связей с Китаем / Садовская Т.В., Ладутько В.К. - Москва : Белорусская наука, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=664671&idb=0>.
2. Гагиева И.А. Социальное предпринимательство глазами студентов. Вып. 1. Ч. 2 : сборник научных трудов / Гагиева И.А. - Москва : Дело, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-7749-1461-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774445&idb=0>.
3. Гагиева И.А. Социальное предпринимательство глазами студентов. Вып. 2 : сборник научных трудов / Гагиева И.А. - Москва : Дело, 2020. - 330 с. - ISBN 978-5-85006-209-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774559&idb=0>.
4. Бизнесландия : сборник кейсов по предпринимательству : учебно-методическое пособие / О. Р. Чепьюк, О. Ю. Ангелова, М. Ю. Гинзбург [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2015. - 77 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=850045&idb=0>.
5. Уголовный процесс. Практикум : учебное пособие / А. В. Гриненко [и др.] ; под редакцией А. В. Гриненко, О. В. Химичевой. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 343 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489388> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-13478-0 : 1349.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820240&idb=0>.
6. Прохорова Мария Вячеславовна. Динамика мотивации и удовлетворенности трудом на разных этапах развития организации : монография / М. В. Прохорова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2022. - 206 с. - ISBN 978-5-91326-727-6 : 100.00., 2 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Акселератор Сбербанка
<https://sberstudent.sberclass.ru/>
2. Ассоциация менеджеров
<http://amr.ru>
3. Банк данных «Нормативные документы Правительства РФ»
<http://government.consultant.ru/>
4. Гарант, информационно-правовой портал
<http://garant.ru>
5. Генератор логотипов
<http://creatr.cc/creatr/>

6. Генератор логотипов

<http://simwebsol.com>

7. Каталог логотипов

<http://logobank.ru>

8. Консультант Плюс

<http://consultant.ru>

9. Лидер ИД

<http://leader-id.ru>

10. Министерства труда и социальной защиты РФ

<http://www.rosmintrud.ru/>

11. Министерство социальной политики Нижегородской области

<http://www.minsocium.ru>

12. Молодёжный виртуальный бизнес-инкубатор

<http://i-generation.unn.ru>

13. Нейминговое агентство "Naming.ru"

<http://naming.ru>

14. Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор

<http://bi-clever.ru>

15. Портал государственных услуг РФ

<https://www.gosuslugi.ru>

16. Портал поддержки предпринимательства Нижегородской области

<http://businessnnov.ru>

17. Правительство Нижегородской области

<http://government-nnov.ru>

18. Президент РФ

<http://kremlin.ru>

19. Прохорова М.В., Терегулова А.Д.

Диагностика адаптаторско-инноваторского стиля // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2014, 2 (1). С. 400-406.

<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21755344>

20. Студенческий бизнес-инкубатор ННГУ «Интуиция»

<http://www.sbi.unn.ru>

21. Торгово-промышленная палата РФ

<http://tpprf.ru/ru>

22. ФГУП «Стандартинформ»

<http://www.gostinfo.ru>

23. Федеральная налоговая служба

<http://nalog.ru>

24. Федеральное агентство по делам молодёжи

<https://myrosmol.ru/>

25. Федеральная служба государственной статистики

<http://gks.ru>

26. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

<http://smb.gov.ru>

27. Фонд "Наше будущее"

<http://www.nb-fund.ru/>

28. Фонд Президентских грантов

<https://xn--80afcdbalict6afooklqi5o.xn--p1ai/>

29. Фонд содействия инновациям. Программа «У.М.Н.И.К»

<https://fasie.ru/programs/programma-umnik/>, программа Студенческий стартап, программы «Старт 1», «Старт 2»

30. Центр инноваций социальной сферы Нижегородской области

<https://cissno52.ru>

31. Banki.ru. Информационный портал

<http://banki.ru>

32. Start Up Tour 2023 <https://startup-tour.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Прохорова Мария Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Кравченко Валентина Сергеевна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Захарова Людмила Николаевна, доктор психологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.