

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от "27"апреля 2022 г. №6

Рабочая программа дисциплины
«Социология финансового поведения»

Уровень высшего образования
Подготовка научных и научно-педагогических кадров

Научные специальности

1.1.2. Дифференциальные уравнения и математическая физика, 1.1.4. Теория вероятностей и математическая статистика, 1.1.5. Математическая логика, алгебра, теория чисел и дискретная математика, 1.1.8. Механика деформируемого твердого тела, 1.2.1. Искусственный интеллект и машинное обучение, 1.2.2. Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ, 1.3.11. Физика полупроводников, 1.3.19. Лазерная физика, 1.3.4. Радиофизика, 1.3.7. Акустика, 1.3.8. Физика конденсированного состояния, 1.4.1. Неорганическая химия, 1.4.2. Аналитическая химия, 1.4.3. Органическая химия, 1.4.4. Физическая химия, 1.4.7. Высокомолекулярные соединения, 1.4.8. Химия элементоорганических соединений, 1.5.11. Микробиология, 1.5.15. Экология, 1.5.2. Биофизика, 1.5.21. Физиология и биохимия растений, 1.5.5. Физиология человека и животных, 2.2.2. Электронная компонентная база микро и нанoeлектроники, квантовых устройств, 3.2.7. Аллергология и иммунология, 5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки, 5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки, 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки, 5.1.4. Уголовно-правовые науки, 5.1.5. Международно-правовые науки, 5.12.1. Междисциплинарные исследования когнитивных процессов, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы, 5.2.6. Менеджмент, 5.3.7. Возрастная психология, 5.4.2. Экономическая социология, 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы, 5.4.6. Социология культуры, 5.4.7. Социология управления, 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии, 5.5.4. Международные отношения, глобальные и региональные исследования, 5.6.1. Отечественная история, 5.6.2. Всеобщая история, 5.6.7. История международных отношений и внешней политики, 5.7.1. Онтология и теория познания, 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания, 5.8.7. Методология и технология профессионального образования, 5.9.2. Литературы народов мира, 5.9.5. Русский язык. Языки народов России, 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (с указанием конкретного языка или группы языков), 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Нижний Новгород
2022 год

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «**Социология финансового поведения**» входит в блок дисциплин по выбору профессионального цикла и изучается в 3 семестре.

Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования. Курс предполагает наличие у аспирантов знаний социологии и теории экономики в объеме программы высшего профессионального образования

Целями курса являются: усвоение важнейших понятий и закономерностей трансформаций, функционирования и развития дальнейшего развития экономической системы в России; овладение теоретическими и методологическими подходами к изучению финансового поведения населения; усвоение представлений об основных типах поведения населения на финансовых рынках и этапов их эволюции. Овладение инструментальными навыками по анализу финансового поведения населения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу, должен

ЗНАТЬ:

современные методы исследования в области экономической социологии
перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии в отечественной и зарубежной практике

УМЕТЬ:

анализировать варианты использования различных методов сбора, обработки, анализа и систематизации социологической информации в соответствии с целями исследования и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов
определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта

ВЛАДЕТЬ:

навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации о социально-экономических процессах общества

навыками определять перспективные направления развития и актуальные задачи исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии на основе изучения и критического осмысления отечественного и зарубежного опыта

2. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины для **очной и заочной формы** обучения составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых 64 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часов занятия лекционного типа, 32 часов занятия семинарского типа), 8 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе:	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа

			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего			
	Очное	Заочное	Очное	Заочное	Очное	Заочное	Очное	Заочное	Очное	Заочное	Очное	Заочное
Основные подходы к изучению финансового поведения.	7	6	2	2	2	2			4	4	3	2
Роль активности хозяйственных агентов в развитии экономических систем	7	6	2	2	2	2			4	4	3	2
Роль механизмов доверия на рынке финансовых услуг	7	7	2	2	2	2			4	4	3	3
Этапы трансформации сферы потребления населением финансовых услуг.	5	7	1	2	1	2			2	4	3	3
Развитие новых форм взаимодействия на финансовом рынке.	5	5	1	1	1	1			2	2	3	3
Домохозяйства на рынке финансовых услуг.	5	4	1	1	1	1			2	2	3	3
Промежуточная аттестация – зачет												

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*
1	Основные подходы к изучению финансового поведения.	Экономические и правовые рамки развития рынка финансовых услуг для населения. Модель развития рынка финансовых услуг для населения.	Лекция, семинар, самостоятельная работа	Презентация на семинаре
2	Роль активности хозяйственных агентов в развитии экономических систем	Понятие экономической активности. Участники и движущие силы процессов формирования экономической активности	Лекция, семинар, самостоятельная работа	Презентация на семинаре
3	Роль механизмов доверия на рынке финансовых услуг	Доверие и риск как категории экономической и социальной науки. Методики исследований механизмов формирования доверия.	Лекция, семинар, самостоятельная работа	Презентация на семинаре
4	Этапы трансформации сферы потребления населением финансовых услуг.	Переход к рыночным механизмам в финансовой сфере. Складывание различных типов финансового поведения (традиционного, конформистского, инвестиционного). Финансовые установки различных групп населения.	Лекция, семинар, самостоятельная работа	Презентация на семинаре
5	Развитие новых форм взаимодействия на финансовом рынке.	Становление механизмов социального партнерства на финансовом рынке. Информационная активность различных групп населения. Распространение инноваций в сфере финансового поведения.	Лекция, семинар, самостоятельная работа	Презентация на семинаре
6	Домохозяйства на рынке финансовых услуг.	Домохозяйство как потребитель финансовых услуг. Типы услуг, цели их использования. Роль финансовых услуг в экономике домохозяйств. Социально-экономические проблемы кредитования и микро-кредитования.	Лекция, семинар, самостоятельная работа	Письменная работа

3. Образовательные технологии

В ходе преподавания реализуются следующие образовательные технологии:

- Аудиторные лекции с использованием компьютерных технологий и средств мультимедиа, повышающих объем и наглядность демонстрируемого в ходе лекций материала
- Традиционные семинарские занятия
- Семинары в виде case study с приглашением как профессионалов практиков, так и профессоров зарубежных вузов
- Элементы дистанционного обучения, обмена электронными материалами и проведение интерактивных консультаций с супервайзерами
- Использование системы moodle для распространения информационных материалов

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По разделам 1 – 5. Подготовка презентации для семинара

Подготовка презентации для семинара предполагает выбор аспирантом темы в рамках курса, по возможности наиболее близкой к теме его собственного диссертационного исследования.

Подготовка программы социологического исследования по одному из разделов курса. Аспиранты проектируют социологическое исследование, посвященное проблематике финансового поведения населения и представляют проект в форме эссе не более 1 печатного листа. В проекте должны быть представлена программа исследования, содержащая:

- Характеристику проблемной ситуации и проблемы исследования
- Описание объекта и предмета исследования,
- Интерпретацию и операционализацию основных категорий.
- Цели и задачи исследования
- Обоснование необходимой эмпирической база для достижения целей,
- Описание основных технологий сбора эмпирических данных,

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю):

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования приведен в приложении 1.

Итоговая аттестация по курсу представляет собой зачет и проводится в виде защиты письменной работы по проекту программы социологического исследования, посвященного проблемам финансового поведения и финансовой активности населения. Итоговая оценка определяется из соотношения 70% итоговая аттестация по курсу, 30% промежуточные виды контроля (презентация на семинаре, подготовка эскизной программы исследования). В случае необходимости может быть проведено индивидуальное собеседование с аспирантом.

Оценка «зачтено» выставляется, если при выполнении промежуточных заданий и презентации итогового проекта аспирант проявляет уровень сформированности

компетенций ОПК-4; ПК-1; на уровне как минимум «удовлетворительно» (см. приложение 1)

Подготовка письменной работы (эссе)

Примерные темы эссе:

1. Трансформация экономической активности в России с начала 1990-х
2. Процессы становления финансовой и банковской системы в России
3. Методические особенности исследования экономической активности
4. Подходы к построению типологий финансового поведения.
5. Современные типы финансового поведения населения России
6. Особенности формирования экономического сознания молодежи
7. Перспективы развития инновационных финансовых продуктов в России

Требования к эссе: объем не менее 3000 слов.

Подготовка программы социологического исследования по одному из разделов курса.

Аспиранты проектируют социологическое исследование, посвященное проблематике финансового поведения населения и представляют проект в форме эссе не более 1 печатного листа. В проекте должны быть представлена программа исследования, содержащая:

- Характеристику проблемной ситуации и проблемы исследования
- Описание объекта и предмета исследования,
- Интерпретацию и операционализацию основных категорий.
- Цели и задачи исследования
- Обоснование необходимой эмпирической база для достижения целей,
- Описание основных технологий сбора эмпирических данных,

Вопросы для индивидуального собеседования

1. Социально-демографические особенности потребления финансовых услуг
2. Социальные и экономические факторы распространения инновационных услуг в финансовой сфере
3. Специфика применения различных методов сбора социологической информации при исследованиях финансового поведения
4. Типы финансового поведения населения России и их динамика
5. Доверие и риск как категории экономической и социальной науки.
6. Социально-экономические проблемы домохозяйств в контексте финансовых услуг. Проблемы кредитования и микро-кредитования.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Блэкуэлл Р. Д., Миниард П. У., Энджел Джеймс Ф. - Поведение потребителей. - СПб.: Питер, 2002. - 624 с. (1 экз)
2. Алешина И. В. - Поведение потребителей: учеб. пособие для вузов. - М.: Фаир-Пресс, 2000. - 376, [8] с. (1 экз)
3. Ильин В. И. - Поведение потребителей: учеб. пособие. - СПб. : Питер, 2000. - 223, [1] с. (1 экз.)

б) дополнительная литература:

1. Алешина И. В. - Маркетинг для менеджеров: учеб. пособие по специальности "Маркетинг". - М.: Фаир-Пресс, 2003. - 456 с. (1 экз.)

2. Аликперова Н.В. Управление малым предпринимательством как формой экономического поведения россиян. М., 2016 http://www.isesp-ras.ru/images/monograph/2016_upravlenie_malym_predprinimatelstvom_kak_form_eco_n_poved.pdf
3. Инвестиционно-сберегательные стратегии высокодоходных групп населения/ О.А. Александрова, Н.В. Аликперова, Ю.В. Бурдастова, Ю.С. Ненахова, А.В. Ярашева / под науч. ред. О.А. Александровой, А.В. Ярашевой. – М.: Изд-во «Экон-Информ», 2016. – 158 с.
http://www.isesp-ras.ru/images/monograph/2016_invest_sber_strategii_vysokodohodnyh_grupp_naseleniy_a.pdf
4. Технология деловой игры KETCO <http://www.ketso.com>

в) Интернет-ресурсы:

www.ecsoc.ru

www.ecsocman.edu.ru

<http://www.ketso.com>

<http://econsoc.mpifg.de/>

<http://www2.asanet.org/sectionecon/>

<http://www.europeansociology.org/index.php>

http://www.sase.org/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

<http://cresi.essex.ac.uk/>

<http://www.socresonline.org.uk/16/3/19.html>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Организация имеет специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Автор (ы) Солдаткин А. Е.

Программа одобрена на заседании Методической комиссии Института аспирантуры и докторантуры _____ 2022 года, протокол № ____.