

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»
Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ
протокол от
"14" декабря 2021г. № 4

Рабочая программа дисциплины
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Специальность среднего профессионального образования
38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Квалификация выпускника
Менеджер по продажам

Форма обучения
Очная

Программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 38.02.04 «Коммерция (по отраслям)»

Автор:

преподаватель отделения СПО _____ Тюкаева И.К.

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	3
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям).

Рабочая программа дисциплины может быть использована при профессиональной подготовке по специальности Коммерция (по отраслям) и в дополнительном профессиональном образовании на курсах переподготовки и повышения квалификации.

Дисциплина «Экономика организации» относится к группе общепрофессиональных дисциплин (ОП.01).

Дисциплина обязательна к изучению для очной формы обучения на базе 9 кл. на 2 и 3 курсах (4 и 5 семестры – зачет и экзамен), для очной формы обучения на базе 11 кл на 1 и 2 курсах (2 и 3 семестры – зачет и экзамен).

Учебная дисциплина статистика обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям). Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии:

ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК-7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий;

ПК-2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов;

ПК-2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Основная цель преподавания дисциплины “Экономика организации” состоит в формировании у обучающихся самостоятельного экономического мышления и получении

ими системы знаний о предприятии как основном звене экономических отношений в рыночных условиях.

Задача дисциплины – это создание прочной основы для получения фундаментального образования студентов СПО, обучающихся по специальности “Коммерция”.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

У1 - определять организационно-правовые формы организаций

У2 - планировать деятельность организации

У3 - определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации

У4 - заполнять первичные документы по экономической деятельности организации

У5 - рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату

У6 - находить и использовать необходимую экономическую информацию.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

З1 - основные принципы построения экономической системы организации

З2 - управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования

З3 - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования

З4 - механизмы ценообразования, формы оплаты труда

З5 - основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

З6 - планирование деятельности организации.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются знания и умения, формируются общие и профессиональные компетенции.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и содержание компетенции	Наименование результата обучения
ОК-1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	знать: З1 основные принципы построения экономической системы организации
ОК-2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	знать: З1 основные принципы построения экономической системы организации уметь: У1 определять организационно-правовые формы организаций

ОК-3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	уметь: У2 планировать деятельность организации
ОК-4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	знать: З2 управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования уметь: У6 находить и использовать необходимую экономическую информацию
ОК-7 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	знать: З6 планирование деятельности организации.
ОК-12 Соблюдать действующее законодательство и обязательные требования нормативных документов, а также требования стандартов, технических условий	Знать: З5 основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета уметь: У4 заполнять первичные документы по экономической деятельности организации
ПК-2.3 Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов	знать: З3 состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования уметь: У3 определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации
ПК-2.4 Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	знать: З4 механизмы ценообразования, формы оплаты труда уметь: У5 рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Общая трудоемкость учебной нагрузки (всего)	<i>136</i>
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	<i>106</i>
в том числе:	
лекции	<i>64</i>
практические занятия	<i>42</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>20</i>
Консультации	<i>10</i>
<i>Промежуточная аттестация</i> - для очной формы обучения - - зачет, экзамен	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Для очной формы обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2		3	4
4 семестр на базе 9 кл. (2 семестр на базе 11 кл.)				
Раздел 1.	РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ ОБЩЕСТВА		20	
Тема 1.1. Коммерческая организация и коммерческая деятельность	Содержание учебного материала (лекции)		4	ОК 1;ОК 2; ОК 4; ОК 12; ПК 2.3
	1	Организация: понятие и классификация. Цели и функции организации.	2	
	2	Организационно - правовые формы организаций. Объединения организаций.		
	3	Предпринимательская деятельность: сущность, виды.		
	4	Внешняя среда организации		
	Семинарское занятие <u>Темы для докладов</u> Основные направления развития отраслей российской экономики. Политическая и правовая среда российского бизнеса: проблемы и перспективы. История и перспективы развития российской розничной торговли. Особенности и проблемы формирования потребительского рынка в Нижнем Новгороде и области. Импортозамещение как антикризисное направление развития бизнеса в России.		2	
	Самостоятельная работа обучающихся (подготовка к семинару, составление эссе и докладов)		2	
Тема 1.2. Имущество организации и источники его формирования	Содержание учебного материала		8	ОК 1;ОК 2; ОК 4; ОК 12; ПК 2.3
	1	Имущество как условие достижения целей предприятия. Основной капитал.	4	
	2	Оборотные активы. Время обращения капитала		
	3	Финансовые источники формирования имущества		
	4	Баланс как форма отражения имущества и источников формирования имущества		

	Практические занятия Решение задач по определению потребностей организации в основных и оборотных средствах и эффективности их использования	2	
	Самостоятельная работа обучающихся (решение задач вне аудитории)	2	
Тема 1.3. Показатели коммерческой деятельности организаций	Содержание учебного материала	8	ОК 1;ОК 2; ОК 4; ОК 12; ПК 2.3
	1 Показатели деятельности предприятий	4	
	2 Абсолютные показатели оценки результатов деятельности организации		
	3 Относительные показатели оценки деятельности предприятий		
	4 Взаимосвязь относительных величин		
	Практические занятия Решение практических ситуаций по расчету экономических показателей	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 2.	<i>ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ</i>	16	ОК 3; ОК 4; ОК 7
Тема 2.1. Анализ деятельности предприятия	Содержание учебного материала	8	
	1 Анализ и его роль в оценке конкурентоспособности предприятия	4	
	2 Сравнение как основной прием анализа		
	3 Метод цепной подстановки, его значение и применение		
	Практические занятия Решение задач с применением метода сравнения и метода цепной подстановки.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.2. Планирование работы предприятия	Содержание учебного материала	8	ОК 3; ОК 4; ОК 7
	1 Понятие и задачи планирования	4	
	2 Структура бизнес-плана		
	3 Методы, применяемые при разработке планов		
	Практические занятия Решение задач по планированию основных показателей деятельности организации	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Раздел 3.	<i>РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ</i>	30	
Тема 3.1. Понятие и классификация	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие расходов организации. Текущие и инвестиционные затраты. Бухгалтерские и экономические расходы	2	

издержек	2	Постоянные и переменные расходы. Динамика совокупных и средних расходов.		
	3	Номенклатура и структура расходов на продажу		
		Практические занятия Решение задач по оценке работы предприятия по показателям расходов	2	
Тема 3.2. Экономическое содержание и порядок расчета расходов по отдельным статьям		Содержание учебного материала	8	ОКЗ; ОК 7; ОК 12; ПК 2.3; ПК 2.4
	1	Экономическое содержание и расчет амортизационных отчислений	2	
	2	Состав и порядок расчета расходов по аренде и содержанию зданий, сооружений, помещений и инвентаря		
	3	Расчет расходов по статьям, относимым к группе материальных затрат		
	4	Состав и порядок расчета прочих статей издержек		
		Практические занятия Решение задач по определению расходов организации	4	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 3.3. Оценка деятельности предприятия по показателям издержек		Содержание учебного материала	8	ОКЗ; ОК 7; ОК 12; ПК 2.3; ПК 2.4
	1	Показатели, характеризующие расходы организации и факторы, на них влияющие	4	
	2	Оценка деятельности предприятия по показателям текущих расходов		
	3	Оценка управленческих решений на основе показателей издержек		
		Практические занятия Решение задач по оценке деятельности предприятия общественного питания на основе показателей расходов.	4	
Тема 3.4. Составление плана расходов		Содержание учебного материала	10	ОКЗ; ОК 7; ОК 12; ПК 2.3; ПК 2.4
	1	Значение и методы составления плана расходов	4	
	2	Примеры составления сметы расходов организации		
		Практические занятия Решение задач по составлению плана расходов;	2	
		Контрольная работа № 1 (комплексное задание по разделу 3 (по вариантам))	2	
		Самостоятельная работа обучающихся	2	
Консультации			6	
Итого в 4 семестре			80	
5 семестр на базе 9 кл. (3 семестр на базе 11 кл.)				
Раздел 4.	ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОПЛАТЫ ТРУДА		10	
Тема 4.1.	Содержание учебного материала		5	ОКЗ; ОК 7; ОК 12;

Трудовые ресурсы организации. Формы и системы оплаты труда	1	Трудовые ресурсы организации	4	ПК 2.3; ПК 2.4
	2	Принципы организации оплаты труда		
	3	Тарифная и бестарифная системы заработной платы		
	4	Формы и системы оплаты труда		
	Практические занятия Решение задач по определению потребностей организации в трудовых ресурсах и эффективности их использования		1	
Тема 4.2. Расчет и экономическое обоснование расходов на оплату труда	Содержание учебного материала		5	ОК3; ОК 7; ОК 12; ПК 2.3; ПК 2.4
	1	Состав и расчет расходов на заработную плату	4	
	2	Расчет отчислений на социальные нужды		
	3	Экономическое обоснование расходов по оплате труда.		
	Практические занятия: Решение задач по расчету показателей оценки расходов на заработную плату и экономического обоснование расходов на заработную плату,		1	
Раздел 5.	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ		12	ПК 2.3; ПК 2.4
Тема 5.1. Поэлементный состав цены	Содержание учебного материала		6	
	1	Понятие и виды цен. Структура розничной цены и экономическая характеристика ее элементов	4	
	2	Основные факторы, оказывающие влияние на уровень цены		
	3	Понятие калькуляции		
	Практические занятия Решение задач по определению цены на продукцию предприятий производственной сферы		2	
Тема 5.2. Методы ценообразования	Содержание учебного материала		6	ПК 2.3; ПК 2.4
	1	Методы ценообразования на продукцию промышленного производства	4	
	2	Методы определения минимально допустимой торговой надбавки и розничной цены		
	3	Определение оптимальной розничной цены		
	Практические занятия Решение задач по определению минимально допустимой надбавки и розничной цены; расчеты по обоснованию выбора оптимальной цены.		2	
Раздел 6.	ТОВАРООБОРОТ И ВЫБОР АССОРТИМЕНТА		26	

Тема 6.1. Товарооборот и параметры его роста	Содержание учебного материала		6	ОК 2; ОК 3; ОК 7; ОК 12
	1	Показатели и состав розничного товарооборота	4	
	2	Параметры роста товарооборота		
	3	Влияние ценовой дискриминации на объем товарооборота		
	Практические занятия Решение задач по определению основных показателей товарооборота		2	
Содержание учебного материала		6		
Тема 6.2. Экономические основы формирования ассортимента	1	Основные факторы формирования ассортимента на предприятии		ОК 2; ОК 3; ОК 7; ОК 12
	2	Анализ как основное условие формирования ассортимента	4	
	3	Анализ влияния цен на изменение объема продаж		
	Практические занятия Решение задач по анализу товарооборота		2	
	Тема 6.3. Планирование товарооборота	Содержание учебного материала		14
1		Планирование товарооборота в условиях неопределенности	6	
2		Факторы, учитываемые при составлении плана товарооборота		
3		Определение минимального объема продаж в сфере производства		
4		Определение безубыточного объема товарооборота		
Практические занятия Решение задач по планированию товарооборота и расчету безубыточного объема товарооборота.		2		
Самостоятельная работа обучающихся (оптимизационная задача в Excel на Поиск решения)		6		
Раздел 7.	ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ		12	
Тема 7.1. Прибыль и факторы, на нее влияющие	Содержание учебного материала		6	ОК 3; ОК 7; ОК 12; ПК 2.3; ПК 2.4
	1	Порядок формирования финансовых результатов от финансово-хозяйственной деятельности	4	
	2	Факторы, влияющие на прибыль		
	3	Направления использования прибыли в организации		
	Практические занятия Решение задач по расчету показателей прибыли предприятий различных сфер деятельности		2	
Тема 7.2.	Содержание учебного материала		6	ОК 3; ОК 7; ОК 12;

Бюджет по прибыли и порядок его составления	1	Понятие, значение и порядок составления бюджета (плана) по прибыли	2	ПК 2.3; ПК 2.4
	2	Анализ прибыли как условие составления бюджета по прибыли		
	3	Составление бюджета по прибыли		
	Практические занятия Решение задач по анализу прибыли и составлению бюджета по прибыли.		2	
	Контрольная работа № 2		2	
Консультации			4	
Итого в 5 семестре			56	
Всего:			136	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплекты учебно-наглядных пособий по разделам дисциплины;
- компьютерная техника с соответствующим программным обеспечением
- мультимедиапроектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Для реализации программы библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными образовательными и информационными ресурсами, рекомендованными для использования в образовательном процессе.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. *Мокий, М. С.* Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13970-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489613>
2. *Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова.* — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 498 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-06278-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494015>
3. *Фридман, А. М.* Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А. М. Фридман. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 180 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01830-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141801>

Дополнительные источники:

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12885-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488560>
2. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471048>.
3. Основы экономики организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471048>
4. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 511 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10193-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456444>

Газеты:

Российская газета www.rg.ru

Экономика и жизнь <https://www.eg-online.ru>

Коммерсант <http://www.kommersant.ru>

и др.

Журналы:

Бизнес-журнал <http://b-mag.ru>

Деловой квартал <http://www.dk.ru>

Бизнес России <http://businessofrussia.com/about.html>

BRICS Media Initiative <http://www.bricsmagazine.com>

Эксперт www.expert.ru

Эксперт Торговля <http://expert.ru/dossier/story/107849/>

Информация о торговле России с Европейским Союзом <http://russiaeu.ru/ru/torgovlya>

Вопросы экономики <http://www.vopreco.ru>

Российский экономический журнал <http://www.re-j.ru>

Экономист <http://www.economist.com.ru>

The Economist <http://www.economist.com>

Официальные сайты, базы данных, информационно-справочные системы

Министерство экономического развития и торговли РФ www.economy.gov.ru

Федеральная служба статистики РФ <http://www.gks.ru>

Торгово-Промышленная палата РФ <https://tpprf.ru/ru/>

Всемирная торговая организация <http://www.wto.org>

Информационно-справочная система «Консультант Плюс» www.consultant.ru

Информационно-правовой портал «Гарант» <http://www.garant.ru>

РосБизнесКонсалтинг <http://www.rbc.ru>

Университетская информационная система «Россия» <http://uisrussia.msu.ru>

Российская торговля, альбом <http://www.booksite.ru/trade/main/russian.htm>
Деловая пресса <http://www.businesspress.ru>
Национальная торговая ассоциация <http://nta-rus.com>
Финско-Российская торговая палата <http://www.svkk.ru/ru>
Нижегородское общество по защите прав потребителей <http://нозпп.рф>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины	Характеристики демонстрируемых знаний и умений, которые могут быть проверены	
Знать: основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов; организации, показатели их эффективного использования механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные экономические показатели деятельности организации и методику их расчета; планирование деятельности организации	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами, не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач; оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал курса, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;	устный опрос, тестирование
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины	оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач; оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.	решение практических ситуаций, кейсов на занятиях, выполнение внеаудиторно й самостоятельной работы; практические контрольные задания,
Уметь: определять организационно-правовые формы организаций; планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методологии основные экономические показатели деятельности организации, цены и заработную плату; находить и использовать необходимую экономическую информацию		

Вопросы к зачету (для очной формы обучения)

1. Понятие и основные признаки предприятий.
 2. Понятие и основные признаки предпринимательской деятельности. В чем отличия предприятия и предпринимательской деятельности.
 3. Роль и функции торговли.
 4. Виды торговли.
 5. Различия предприятий по отраслям и размерам. Роль малых предприятий.
 6. Юридические формы предприятий.
 7. Состав имущества и характеристика основных фондов.
 8. Состав и характеристика оборотных активов.
 9. Источники формирования имущества.
 10. Показатели оценки оборотных активов.
 11. Содержание бухгалтерского баланса
 12. Основные абсолютные показатели деятельности производственного предприятия.
 13. Основные абсолютные показатели деятельности торгового предприятия.
 14. Относительные величины, применяемые для оценки деятельности предприятия.
- Примеры относительных величин.
15. Понятие и значение экономического анализа.
 16. Виды анализа, источники информации и общеэкономические приемы и способы анализа.
 17. Метод сравнения и его применение для оценки работы предприятия.
 18. Понятие и назначение бизнес-плана.
 19. Содержание бизнес-плана.
 20. Метод цепных подстановок.
 21. Методы планирования.
 22. Метод простой экстраполяции и его применение в планировании.

Описание шкал оценивания

Индикаторы компетенции	не зачтено	зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допустимо несколько ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи (допускаются некоторые ошибки). Выполнены все задания, в полном объеме, возможны некоторые недостатки.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Соответствующий требованиям

Вопросы для подготовки к экзамену (для очной формы обучения)

1. Понятие и признаки предприятия. Основные организационно-правовые формы предприятий
2. Понятие и признаки предпринимательской деятельности
3. Предприятия торговли, их классификация
4. Предприятие как объект управления. Классификация предприятий
5. Показатели деятельности предприятий. Абсолютные показатели деятельности предприятий
6. Относительные показатели, используемые для оценки деятельности предприятия
7. Основные показатели деятельности торгового предприятия
8. Понятие и состав основного капитала предприятия
9. Показатели, характеризующие эффективность использования основного капитала
10. Понятие и состав оборотного капитала предприятия
11. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотного капитала предприятия
12. Источники формирования имущества предприятия
13. Назначение и содержание бухгалтерского баланса
14. Понятие и задачи экономического анализа
15. Анализ и его роль в оценке конкурентоспособности предприятия
16. Обще - экономические методы анализа и их применение
17. Понятие и значение планирования в современных условиях
18. Бизнес-план как форма управления предприятием. Назначение и порядок составления
19. Содержание бизнес-плана
20. Основные методы планирования и их применение при составлении бизнес-плана
21. Понятие цены: факторы, влияющие на уровень цены
22. Структура цены, экономическая характеристика ее отдельных элементов
23. Охарактеризовать структуру отпускной цены промышленного предприятия
24. Охарактеризовать структуру цены оптового предприятия
25. Охарактеризовать структуру розничной цены
26. Методы ценообразования на предприятиях торговли
27. Определение минимально допустимой торговой надбавки и розничной цены
28. Понятие оптимальной цены и методы ее определения
29. Товарооборот предприятия, состав и показатели его характеризующие
30. Параметры увеличения товарооборота на предприятии
31. Охарактеризовать параметры роста товарооборота, связанные с маркетинговыми решениями.

32. Охарактеризовать параметры роста товарооборота, связанные с товарным обеспечением и качеством обслуживания
33. Охарактеризовать рост товарооборота на основе применения ценовой дискриминации
34. Структура ассортимента торгового предприятия. Факторы, влияющие на формирование ассортимента
35. Особенности и методы планирования товарооборота
36. Понятие и значение расчета безубыточного объема реализации
37. Основные показатели, рассчитываемые в процессе анализа товарооборота по ассортименту
38. Понятие и классификация расходов предприятия. Бухгалтерские и экономические издержки
39. Постоянные и переменные расходы. Динамика постоянных, переменных и средних расходов предприятия торговли
40. Состав и структура расходов торгового предприятия
41. Показатели расходов предприятия торговли. Факторы, влияющие на уровень расходов торгового предприятия
42. Оценка деятельности предприятия по показателям расходов.
43. Алгоритм расчетов по оценке эффективности управленческих решений
44. Порядок начисления амортизации основных средств
45. Составление сметы расходов на планируемый период
46. Состав расчет отдельных элементов по статье «Расходы на заработную плату»
47. Трудовые ресурсы предприятий торговли
48. Формы оплаты труда и их разновидности
49. Повременная оплата труда. Условия ее применения
50. Сдельная оплата труда. Условия ее применения
51. Виды и источники доходов предприятия в сфере коммерции
52. Понятие и виды прибыли, факторы, влияющие на прибыль
53. Порядок формирования финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия
54. Формирование прибыли на предприятиях торговли
55. Распределение прибыли, остающейся в распоряжении предприятия
56. Значение анализа прибыли в торговле
57. Алгоритм проведения анализа прибыли в торговом предприятии
58. Охарактеризовать назначение и метод составления бюджета по прибыли
59. Содержание бюджета по прибыли

Описание шкал оценивания

Индикаторы компетенции	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.
Характеристики сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач.	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам.	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий