

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный уни-  
верситет им. Н.И. Лобачевского»

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

**Рабочая программа дисциплины**

**«ЭКСПЕРТИЗА ТОВАРОВ»**

Уровень высшего образования  
Бакалавриат

Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Профиль «Управление торговой и логистической деятельностью»

Квалификация (степень) выпускника  
Бакалавр

Форма обучения  
Очная, очно-заочная

Нижний Новгород  
2023 год

## *Лист актуализации*

---

---

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель президиума Ученого Совета ННГУ  
14 декабря 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании президиума Ученого совета ННГУ им. Н.И. Лобачевского

---

Протокол от 14 декабря 2021 г. № 4

---

---

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

---

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### **Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель МК  
\_\_\_\_\_ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

---

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.08 «Экспертиза товаров» относится к части ООП направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаро-ведной деятельности	<p>ИД-1<sub>ПК-6</sub> Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации</p> <p>ИД-2<sub>ПК-6</sub> Разрабатывает цели, анализирует ресурсные возможности, пути и способы достижения роста результативности маркетинговой и рекламной деятельности организации</p> <p>ИД-3<sub>ПК-6</sub> Разрабатывает стандарты, концепции, программы и методики</p>	<p>31 (ИД-1<sub>ПК-6</sub>) Обладать знаниями по организации проведения экспертизы, необходимыми для разработки стратегии развития организации в направлении повышения качества товаров и услуг</p> <p>У1 (ИД-1<sub>ПК-6</sub>) Уметь использовать методы экспертизы и соблюдать принципы экспертной деятельности</p> <p>В1 (ИД-1<sub>ПК-6</sub>) Владеть навыками рационального использования методов и средств для проведения товарной экспертизы</p> <p>32 (ИД-2<sub>ПК-6</sub>) Знать виды товарной экспертизы и их особенности</p> <p>У2 (ИД-2<sub>ПК-6</sub>) Уметь оценивать эффективность затрат на проведение экспертизы и сопоставлять их с ресурсными возможностями организации</p> <p>В2 (ИД-2<sub>ПК-6</sub>) Владеть способностью к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг</p> <p>33 (ИД-3<sub>ПК-6</sub>) Знать нормативно-правовую документацию в области качества товаров (услуг), знать градации качества товаров</p> <p>У3 (ИД-3<sub>ПК-6</sub>) Уметь разрабатывать стандарты, концепции, программы и методики в области качества товаров</p> <p>В3 (ИД-3<sub>ПК-6</sub>) Владеть навыками в разработке стандартов, концепций, программ и методик в области товарной экспертизы</p>	Тесты Задания Доклад-презентация

	<p>ИД-4<sub>ПК-6</sub> Осуществляет контроль маркетинговой и рекламной деятельности</p> <p>ИД-5<sub>ПК-6</sub> Обеспечивает взаимодействие субъектов товаропроводящей сети</p>	<p>34 (ИД-4<sub>ПК-6</sub>) Знать последовательность проведения и документального оформления товарной экспертизы У4 (ИД-4<sub>ПК-6</sub>) Уметь исследовать прогрессивные направления развития профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы В4 (ИД-4<sub>ПК-6</sub>) Владеть навыками контроля маркетинговой и рекламной деятельности в части экспертизы товаров</p> <p>35 (ИД-5<sub>ПК-6</sub>) Знать цели, задачи и принципы товарной экспертизы У5 (ИД-5<sub>ПК-6</sub>) Уметь определять объекты, субъекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость В5 (ИД-5<sub>ПК-6</sub>) Владеть навыками обеспечения взаимодействия субъектов товаропроводящей сети, используя принципы товарной экспертизы</p>	
<p><i>ПК-8</i> Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-8</sub> Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)</p> <p>ИД-2<sub>ПК-8</sub> Разрабатывает корректирующие действия на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции</p> <p>ИД-3<sub>ПК-8</sub> Анализирует причины, вызывающие снижение качества продукции (работ,</p>	<p>31 (ИД-1<sub>ПК-8</sub>) Знать показатели качества, характеризующие разрабатываемую и выпускаемую продукцию, и факторы, формирующие и сохраняющие качество У1 (ИД-1<sub>ПК-8</sub>) Уметь анализировать информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) и использовать ее для проведения товарной экспертизы В1 (ИД-1<sub>ПК-8</sub>) Владеть методами контроля качества товаров и услуг на различных этапах производства</p> <p>32 (ИД-2<sub>ПК-8</sub>) Знать действующее законодательство в области защиты прав потребителей и в сфере управления качеством продукции У2 (ИД-2<sub>ПК-8</sub>) Уметь оценивать качество продукции, диагностировать дефекты товаров на основе покупательского опыта использования реализуемой продукции В2 (ИД-2<sub>ПК-8</sub>) Владеть разнообразными методами экспертизы качества товаров и услуг</p> <p>33 (ИД-3<sub>ПК-8</sub>) Знать причины, способные вызвать снижение качества продукции, работ (услуг) на различных этапах их производства У3 (ИД-3<sub>ПК-8</sub>) Уметь проводить экспертизу качества продукции (работ, услуг) В3 (ИД-3<sub>ПК-8</sub>) Владеть методиками</p>	<p>Тесты Задания</p>

	услуг), разрабатывает планы мероприятий по их устранению	устранения причин снижения качества продукции (работ, услуг) на основе проведенной товарной экспертизы	
	ИД-3 <sub>пк-8</sub> Разрабатывает мероприятия по предотвращению производства услуг, не соответствующих установленным требованиям	34 (ИД-3 <sub>пк-7</sub> ) Знать виды, средства и способы фальсификации товаров и методы ее обнаружения У4 (ИД-3 <sub>пк-7</sub> ) Уметь предупреждать возможность выпуска дефектной продукции и вероятность технологической фальсификации товаров и документов В4 (ИД-3 <sub>пк-7</sub> ) Владеть методами обнаружения дефектных и фальсифицированных товаров	

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>	<b>очно-заочная форма обучения</b>	<b>заочная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>	<b>4 ЗЕТ</b>	<b>___ ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>-</b>
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>66</b>	<b>34</b>	<b>-</b>
- занятия лекционного типа	32	16	
- практические занятия	32	16	
<b>КСРИФ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>самостоятельная работа</b>	<b>42</b>	<b>74</b>	<b>-</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>-</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

		в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося
	Всего		

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего			чающегося, часы		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Понятие, цели и задачи экспертизы.	8	8		2	2		2	-					4	2		4	6	
Тема 2. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы	16	14		4	2		4	2					8	4		8	10	
Тема 3. Методы товарной экспертизы, классификация, назначение и область применения	10	14		2	2		2	2					4	4		6	10	
Тема 4. Виды товарных экспертиз и их особенности	24	24		8	4		8	4					16	8		8	16	
Тема 5. Организация проведения товарной экспертизы	24	24		8	4		8	4					16	8		8	16	
Тема 6. Идентификация и фальсификация товаров	24	22		8	2		8	4					16	6		8	16	
Итого, включая КСИФР 2 часа	108	108		32	16		32	16					64	32		42	74	

#### Тема 1. Понятие, цели и задачи экспертизы.

Основные понятия и определения: экспертиза, экспертные оценки.

Основные структурные элементы и принципы товарной экспертизы.

#### Тема 2. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы

Объекты товарной экспертизы, их классификация, отличительные признаки.

Потребительские товары. Критерии выбора показателей потребительских свойств при проведении товарной экспертизы.

Субъекты товарной экспертизы, их классификация.

Сеть экспертных учреждений, их полномочия и взаимодействие. Требования, предъявляемые к экспертам, их права и обязанности. Основания для проведения экспертизы товаров.

Методология проведения экспертиз различными экспертными учреждениями.

Средства товарной экспертизы, их классификация, отличительные особенности.

Тема 3. Методы товарной экспертизы, классификация, назначение и область применения

Классификация методов товарной экспертизы. Объективные и эвристические методы. Преимущества и недостатки.

Органолептические методы испытаний. Показатели качества, определяемые этими методами. Виды и разновидности органолептических методов, области применения. Условия проведения оценки пригодности экспертов для органолептических испытаний. Требования, предъявляемые к дегустаторам. Дегустационные комиссии, их состав, принципы формирования.

Измерительные методы, классификация и назначение отдельных методов. Применимость для целей экспертизы. Показатели качества, определяемые этими методами. Достоинства и недостатки измерительных методов экспертизы товаров.

Регистрационные методы. Их сущность, области и порядок использования. Показатели, определяемые этими методами.

Экспертные методы оценки товаров. Обоснование целесообразности их применения.

Классификация методов экспертной оценки. Положительные и отрицательные стороны разных методов. Области их применения. Определение коэффициентов весомости.

Тема 4. Виды товарных экспертиз и их особенности

#### 4.1. Товароведная экспертиза

Классификация, отличительные особенности отдельных видов, порядок проведения. Количественная экспертиза. Методы измерения количества товаров. Особенности количественной экспертизы импортных товаров. Количественная экспертиза товаров с нарушенной упаковкой. Правила проведения экспертизы по количеству при приемке товаров.

Качественная экспертиза, ее разновидности в зависимости от назначения. Показатели потребительских свойств и критерии их выбора для экспертизы.

Градации товаров по качеству, размерные градации, критерии их оценки.

Комплектность товаров, ее проверка.

Ассортиментная экспертиза, использование ее методов для идентификации товаров.

Комплексная экспертиза, оценка всех характеристик товаров экспертами.

Документальная экспертиза. Использование документов для оценки товароведных характеристик товаров, установления страны происхождения товаров, их количества, качества и стоимости.

#### 4.2. Санитарно-гигиеническая экспертиза

Объекты и субъекты санитарно-гигиенической экспертизы. Классификация и характеристика отдельных видов санитарно-гигиенической экспертизы (гигиеническая, фитосанитарная, технологическая, медицинская).

Информационное обеспечение санитарно-гигиенической экспертизы. Гигиенические требования к качеству потребительских товаров. Нормативные документы их регламентирующие.

Порядок изъятия, дальнейшего использования или уничтожения (утилизации) некачественной продукции, сырья, ответственность за выполнение рекомендаций (заключений) эксперта по данному вопросу. Документальное оформление экспертизы недоброкачественной (опасной) продукции, ее дальнейшего использования или уничтожения.

#### 4.3. Ветеринарно-санитарная экспертиза

Объекты, цели и задачи ветеринарно-санитарной экспертизы. Правовая и нормативная база ветеринарно-санитарной экспертизы. Информационное обеспечение ветеринарно-санитарной экспертизы (ветеринарные сертификаты, ветеринарная и товароведная маркировка мяса). Государственная и ведомственная ветеринарно-санитарные службы РФ, их функции. Государственный ветеринарный надзор.

#### 4.4. Экологическая экспертиза товаров

Цели и задачи экологической экспертизы. Экологические показатели товаров. Источники экологических загрязнений.

#### Тема 5. Организация проведения товарной экспертизы

Правила отбора образцов. Средства отбора образцов. Документальное оформление отбора образцов. Правила учета, использования, списания.

Основные этапы проведения экспертизы: подготовительный, основной, заключительный.

Заключения экспертов: назначение, правовой статус, виды и формы заключений при разных видах экспертизы.

#### Тема 6. Идентификация и фальсификация товаров

Значение идентификации в экспертизе товаров. Функции идентификации: указующая, информационная, подтверждающая, управляющая и др.

Виды идентификации: ассортиментная, качественная, количественная, товарно-партионная.

Виды фальсификации: количественная, качественная, ассортиментная, информационная.

Технологическая и предреализационная фальсификации. Последствия фальсификации. Меры по предупреждению и борьбе с фальсификацией.

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает проведение практических занятий в условиях лаборатории контроля качества. На практических занятиях студенты знакомят-



ся с различными методами и средствами товарной экспертизы, что позволяет им самостоятельно оценивать качество потребительских товаров органолептическим и измерительными методами с использованием технических средств экспертизы, а именно, приборов, лабораторного оборудования, реактивов. Студентам выдаются конкретные задания-кейсы, в которых им предлагается решить различные задачи (ситуации), связанные с идентификацией товаров, выявлением дефектов и различных видов фальсификации потребительских товаров.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 32 часа для студентов очной формы обучения и 16 часов для студентов очно-заочной формы обучения.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП;
- планирование и принятие решений в области выбранной профессиональной деятельности и оценка их эффективности
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- компетенций:
- *ПК-6* Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в т.ч. коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности;

*ПК-8* Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках практических занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся направлена на изучение отдельных тем рабочей программы, таких как экспертиза различных групп товаров, экспертиза маркировки, экспертиза упаковки, особенности идентификационной экспертизы, организации, уполномоченные проводить экспертизу, квалификация экспертов и их обучение.

Самостоятельная работа, как вид учебной работы, представляет собой способ организации познавательной деятельности обучающихся, предполагающий выполнение заданий в отсутствии преподавателя. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Экспертиза товаров» могут быть:

- конспектирование текста рекомендуемых учебников;
- выписки из текста;
- использование сети Интернет;
- работа с конспектом лекций;
- работа с УМК по данной дисциплине;
- выполнение тестовых заданий;
- решение ситуационных задач.

Тема 1. Понятие, цели и задачи экспертизы.

1) Задание для самостоятельной работы ( типовые задания см. п.5). Задание выполняется в электронной образовательной среде e-learning в письменной форме в объеме 2-3 страницы. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания - зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

#### Тема 2. Объекты и субъекты товарной экспертизы. Средства товарной экспертизы

1) Задание для самостоятельной работы ( типовые задания см. п.5). Задание выполняется в электронной образовательной среде e-learning в письменной форме в объеме 2-3 страницы. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Тесты (см.п.5). Шкала оценивания - зачет/незачет. Тест считается зачтенным при 60% правильных ответов

#### Тема 3. Методы товарной экспертизы, классификация, назначение и область применения

1) Задание для самостоятельной работы ( типовые задания см. п.5). Задание выполняется в электронной образовательной среде e-learning в письменной форме в объеме 2-3 страницы. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Тесты (см. п.5). Шкала оценивания – по семибалльной системе.

Критерии оценок:

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Тест считается зачтенным при оценке «удовлетворительно».

#### Тема 4. Виды товарных экспертиз и их особенности

1) Задание для самостоятельной работы ( типовые задания см. п.5). Задание выполняется в электронной образовательной среде e-learning в письменной форме в объеме 2-3 страницы. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Тесты (см. п.5). Шкала оценивания - по семибалльной системе.

Тест считается зачтенным при оценке «удовлетворительно».

#### Тема 5. Организация проведения товарной экспертизы

1) Задание для самостоятельной работы ( типовые задания см. п.5). Задание выполняется в электронной образовательной среде e-learning в письменной форме в объеме 2-3 страницы. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Тесты (см. п.5). Шкала оценивания – по семибалльной системе. Тест считается зачтенным при оценке «удовлетворительно».

#### Тема 6. Идентификация и фальсификация товаров

1) Задание для самостоятельной работы ( типовые задания см. п.5). Задание выполняется в электронной образовательной среде e-learning в письменной форме в объеме 2-3 страницы. Шкала оценивания зачет/незачет.

2) Итоговый тест. Шкала оценивания - по семибалльной системе.

Тест считается зачтенным при оценке «удовлетворительно».

3) Доклад-презентация. Тематика докладов приведена в пункте 5. Доклад-презентация выполняется в объеме около 15 слайдов. Перечень требований к выступлению обучающегося примерно таков:

- связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
- раскрытие сущности проблемы;
- методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

В докладе должны быть освещены все аспекты вопроса, что обеспечит выступлению необходимую полноту и завершенность.

Выступление студента должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, неукоснительная последовательность аргументации именно данной проблемы, без неоправданных отступлений от нее в процессе обоснования, безусловная доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, правильное и содержательное использование понятий и терминов.

Доклад оценивается по шкале зачет/незачет.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Экспертиза товаров» - <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4183>, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

## **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**

включающий:

### **5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программ у подготовки.

	отказа обучающегося от ответа						
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне « очень хорошо»
<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

<i>№№</i>	<i>Вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1	Экспертиза товаров. Сущность, цель, задачи, принципы товарной экспертизы. Значение в коммерческой деятельности.	ПК-6
2	Классификация товарной экспертизы по видам с учетом номенклатуры требований, применяемых для экспертной оценки, в зависимости от характера и оснований для проведения, а также цели осуществления	ПК-6
3	Объекты товарной экспертизы. Градации качества (на примере конкретной группы товаров). Взаимосвязь градаций качества с размерными градациями	ПК-6
4	Субъекты товарной экспертизы: классификация, направления работ, компетенция	ПК-6
5	Основные требования, предъявляемые к экспертам и к экспертам-дегустаторам. Права и обязанности экспертов	ПК-6
6	Средства товарной экспертизы. Классификация средств по назначению, типу устройств	ПК-6
7	Средства информации о товарах, их характеристика и использование в коммерческой деятельности.	ПК-6
8	Виды и формы информации о товарах	ПК-6
9	Материально-технические средства экспертизы, их характеристика и назначение	ПК-6
10	Методы товарной экспертизы, классификация, назначение и область применения, достоинства и недостатки	ПК-6
11	Экспертные методы оценки товаров: классификация, отличительные особенности, достоинства и недостатки	ПК-6
12	Органолептический метод: сущность, особенности подготовки и проведения. Характеристика основных органолептических показателей	ПК-6
13	Дегустация продуктов, как один из методов экспертизы. Основные понятия, условия проведения	ПК-8
14	Измерительные методы испытаний: назначение, возможности применения, достоинства и недостатки	ПК-8
15	Товароведная экспертиза: классификация, средства и методы проведения	ПК-8
16	Количественная экспертиза: средства, методы, порядок проведения, документальное оформление результатов	ПК-8
17	Особенности проведения количественной экспертизы импортных товаров и товаров с нарушенной упаковкой. Правила проведения количественной экспертизы при прием-	ПК-8

	ке товаров	
18	Экспертиза товаров по качеству, ее разновидности, основания для проведения. Средства и методы качественной экспертизы	ПК-8
19	Правила проведения приемочной экспертизы по качеству. Экспертиза товаров по комплектности. Документальное оформление результатов экспертизы по качеству	ПК-8
20	Экспертиза по качеству новых товаров, дегустация товаров, экспертиза товаров по договорам. Порядок проведения и документальное оформление результатов данных разновидностей экспертизы по качеству	ПК-8
21	Понятие партии товара. Выборочная и сплошная проверка качества. Правила отбора проб (образцов) из товарных партий (на примере конкретных групп товаров)	ПК-8
22	Идентификационная экспертиза и ее разновидности: экспертиза тождественности, экспертиза подлинности, экспертиза страны происхождения. Основания для проведения идентификационной экспертизы, средства и методы	ПК-8
23	Документальная и комплексная экспертизы: цели, задачи, средства и методы проведения, порядок проведения	ПК-8
24	Санитарно – гигиеническая экспертиза, основные понятия, виды, назначение, порядок проведения, нормативная и правовая база	ПК-8
25	Гигиеническая экспертиза, ее цель, задачи, основания для проведения. Основные источники загрязнения пищевого сырья и продукции вредными химическими веществами, микроорганизмами и гельминтами. Особенности проведения гигиенической экспертизы упаковки. Оформление результатов гигиенической экспертизы.	ПК-8
26	Фитосанитарная экспертиза. Меры предупреждения и борьбы с вредителями сельскохозяйственной продукции	ПК-8
27	Технологическая экспертиза: основные понятия, основания для проведения, нормативная и правовая база.	ПК-8
28	Медицинская экспертиза: основные понятия, назначение. Требования к работникам торговли.	ПК-8
29	Ветеринарно-санитарная экспертиза: основные понятия, элементы, назначение, необходимость и основания для ВСЭ.	ПК-8
30	Объекты и субъекты ветеринарно-санитарной экспертизы. Ветеринарные требования по обеспечению безопасности отечественного и импортного сырья и продукции животноводства.	ПК-8
31	Ветеринарная маркировка как информационное обеспечение ВСЭ.	ПК-8
32	Государственный и ведомственный контроль над безопасностью продукции животноводства. Основания, порядок изъятия и утилизации недоброкачественных и опасных продуктов.	ПК-8
33	Экологическая экспертиза товаров: цель, задачи, характеристика основных элементов, правовая база природоохранных мероприятий.	ПК-8
34	Экологические показатели качества товаров. Классификация экологических показателей по природе. Разновидности экологических загрязнений в зависимости от характера возникновения. Способы утилизации отходов и опасной продукции. Полномочия работников Госсанэпиднадзора при утилизации загрязнителей.	ПК-8
35	Порядок проведения товарной экспертизы. Этапы проведения, их краткая характеристика. Типичные ошибки при проведении экспертизы.	ПК-8

36	Структура подготовительного этапа проведения экспертизы. Взаимоотношения эксперта и заказчика экспертизы. Документы, необходимые для назначения экспертизы.	ПК-8
37	Характеристика основного этапа проведения экспертизы. Сплошной и выборочный методы исследования. Оформление акта отбора проб (образцов).	ПК-8
38	Особенности заключительного этапа проведения экспертизы. Структура и перечень сведений, содержащихся в акте товарной экспертизы.	ПК-8
39	Оформление результатов экспертизы. Рекомендации по составлению заключения эксперта: виды и формы заключений при разных видах товарных экспертиз.	ПК-8
40	Идентификация товаров: основные понятия, значение в экспертизе товаров	ПК-8
41	Фальсификация товаров: основные понятия, виды, средства.	ПК-8
42	Ассортиментная фальсификация и ее характеристика (на примере определенной группы товаров).	ПК-8
43	Качественная фальсификация и ее характеристика (на примере конкретной группы товаров).	ПК-8
44	Способы количественной фальсификации.	ПК-8
45	Характеристика стоимостной фальсификации.	ПК-8
46	Средства и способы информационной фальсификации.	ПК-8
47	Характеристика технологической и предреализационной фальсификации на конкретных примерах.	ПК-8
48	Средства и способы фальсификации определенных товаров и методы их обнаружения (на примере чая, кофе, вина и др.).	ПК-8
49	Правовая и социальная ответственность производителей и продавцов за реализацию фальсифицированных товаров.	ПК-8
50	Права потребителей при обнаружении фальсификации товаров	ПК-8

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-6

#### 1. В качестве субъектов товарной экспертизы выступают:

- 1) физические лица;
- 2) юридические лица;
- 3) физические и юридические лица.

#### 2. Товароведная экспертиза проводится с учетом следующей номенклатуры требований:

- 1) к качеству товаров;
- 2) количеству товаров;
- 3) санитарно-гигиенической безопасности товаров;
- 4) ветеринарной безопасности.

#### 3. В системе сертификации ГОСТ Р эксперт должен иметь:

- 1) высшее образование;
- 2) среднее специальное образование;
- 3) высшее образование определенного направления.

### Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-8

### **1. Идентификация продукции производится:**

- 1) когда в информации о конкретной продукции представлено неполное описание продукции;
- 2) в целях подтверждения соответствия продукции предъявленным к ней требованиям.

### **2. Полная или частичная замена товара его заменителем другого вида и наименования с сохранением сходства одного или нескольких признаков – это:**

- 1) качественная фальсификация;
- 2) ассортиментная фальсификация;
- 3) количественная фальсификация.

### **3. Фальсификацию пива путем добавления пенообразователей можно выявить:**

- 1) определением pH;
- 2) определением цветности;
- 3) определением массовой доли экстрактивных веществ.

## **5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-6**

### **Задание**

Изучите теоретический материал по теме «Понятие, цели и задачи дисциплины «Организация экспертизы». Классификация экспертизы». Используя материалы электронного курса и приведенную в списке литературу, ответьте письменно на следующие вопросы:

1. В чем основное отличие товарной экспертизы от других видов оценочной деятельности?
2. В чем отличие товарной экспертизы от товароведной?
3. Приведите классификацию товарной экспертизы в зависимости от номенклатуры требований к товару, в зависимости от характера и оснований для ее проведения, в зависимости от цели осуществления. Заполните недостающие данные в таблицах.

Таблица 1 – Классификация товарной экспертизы в зависимости от номенклатуры требований к товару

Подгруппы товарной экспертизы	Требования к товару	Показатели качества и безопасности

Таблица 2 – Классификация товарной экспертизы в зависимости от характера и оснований для ее проведения

Виды товарной экспертизы	Основания для проведения



Таблица 3. Классификация товарной экспертизы в зависимости от цели проведения

Виды товарной экспертизы	Цели осуществления

### Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-8

#### Задание

Ситуация. В экспертную организацию ТПП поступила заявка от гипермаркета «Карусель» г. Н.Новгорода на проведение товароведной экспертизы товарной партии масложировых продуктов. К заявке приложено качественное удостоверение на товарную партию. Руководство экспертной организации, рассмотрев заявку, приняло решение о направлении группы экспертов для проведения товароведной экспертизы.

Задание. Оформите заявку и наряд на проведение экспертизы товарной партии  
Данные для заполнения заявки приведены в качественном удостоверении.

Качественное удостоверение на масложировые продукты

Номенклатура	Вариант	
	1	2
Отправитель	ООО «Компания благо»	ОАО «Завод маслодельный «Атяшево»
Получатель	Гипермаркет «Карусель»	
Продукт	Маргарин «Молочный»	Масло сливочное «Крестьянское»
Товарный сорт	-	высший
Количество упаковочных единиц	50	40
Вид тары	Ящики дощатые	Ящики картонные
Средняя масса упаковки, кг	25	20
Масса партии, кг брутто нетто	2030 2000	1200 1170
Дата: упаковки отгрузки	15.05 16.05	3.06 5.06
Вид транспорта	автомашина	автомашина
Транспортабельность, сутки	1	1
Дата поступления	18.05	6.06
ГОСТ	ГОСТ 32188-2013	ГОСТ 32261-2013

#### 5.2.4. Примерные темы для докладов-презентаций (ПК-6).

1. Современная фальсификация и ее технологии.
2. Незаконное перемещение товаров.
3. Виды технической и технологической документации.

4. Материально-технические средства экспертизы.
5. Новые виды маркировки.
6. Комплексная экспертиза.
7. Объекты и результаты экспертизы.
8. Особенности идентификационной экспертизы.
9. Значение фитосанитарной экспертизы.
10. Методы обнаружения фальсификации.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник : в 2 частях. Часть 2. Модуль II. Товарная экспертиза / М. А. Николаева. - Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. - 192 с. - ISBN 978-5-91768-477-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141782>
2. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Е. Ю. Райкова. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 412 с. - ISBN 978-5-394-03714-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093719>
3. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / Ф. А. Петрище. - 5-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 508 с. - ISBN 978-5-394-01879-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093715>
4. Зонова, Л. Н. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебное пособие для бакалавров / Л. Н. Зонова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; отв. редактор Ж. Ю. Койтова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-394-03581-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091458>

### **Дополнительная литература**

1. Березина, В. В. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов : лабораторный практикум / В. В. Березина. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 200 с. - ISBN 978-5-394-03646-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091538>
2. Вытовтов, А. А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров : учебник / А.А. Вытовтов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 576 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004633-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/984065>
3. Данильчук, Ю. В. Товароведение и экспертиза мясных товаров. Лабораторный практикум : учебное пособие / Ю.В. Данильчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ee8be720b3.32421374. - ISBN 978-5-16-013513-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840497>
4. Касторных, М. С. Товароведение и экспертиза пищевых жиров, молока и молочных продуктов : учебник / М. С. Касторных, В. А. Кузьмина, Ю. С. Пучкова. - 6-е

изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 328 с. - ISBN 978-5-394-02988-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/430491>.

5. Колобов, С. В. Товароведение и экспертиза плодов и овощей / Колобов С.В., Памбухчиянц О.В., - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 400 с.: ISBN 978-5-394-02300-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=129071>

6. Экспертиза продовольственных товаров: Лабораторный практикум: Учебное пособие / Сидоренко Ю. И. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 182 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009882-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/541927> (дата обращения: 10.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. Университетская библиотека <http://www.biblioclub.ru/>
5. Росстат – <http://www.gks.ru>
6. Всемирная торговая организация – <http://www.wto.org>
7. Организация экономического сотрудничества и развития – <http://www.oecd.org>
8. Роспотребнадзор - <http://rospotrebnadzor.ru/news>
9. ISO портал <http://www.iso.staratel.com/ISO>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: персональный компьютер (с установленным программным обеспечением Microsoft Office), подключенный к Интернет, проектор.

В учебном процессе используется лаборатория экспертизы и качества товаров. Лаборатория оснащена специализированным лабораторным оборудованием различной степени сложности.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (персональными компьютерами) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО /ОС ННГУ по направлению 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Управление торговой и логистической деятельностью»

Автор:

к.э.н., доцент кафедры торгового дела

Л.Ю.Кундина

Рецензент:

Директор АНО «Эксперт-НН»

Н.А. Барина

Заведующий кафедрой торгового дела

д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.