

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт филологии и журналистики**  
(факультет / институт / филиал)

---

**УТВЕРЖДЕНО**  
Президиумом Ученого совета ННГУ  
протокол № 13  
"30 " ноября 2022г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Конвергентная журналистика и новые медиа**  
(наименование дисциплины (модуля))

---

Уровень высшего образования  
**магистратура**  
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

---

Направление подготовки / специальность  
**42.04.02 - Журналистика**  
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

---

Направленность образовательной программы  
Магистерские программы - «Спортивная журналистика», «Журналистика и связи  
с общественностью в системе массовой коммуникации», «Искусственный  
интеллект и журналистика данных»

---

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная**  
(очная / очно-заочная / заочная)

---

Нижегород

2023 год

**1. Место и цели дисциплины «Управление конфликтом в профессиональной деятельности журналиста (на английском языке)» в структуре ОПОП**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
<b>1</b>	<b>Б1.О. обязательная часть</b>	<b>Б1.О.11. Конвергентная журналистика и новые медиа, 42.04.02 Журналистика</b>

Дисциплина относится к обязательной части Блока 1 ОПОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры).

Относится к обязательному типу освоения на 1 году обучения в 1 семестре.

Целями освоения дисциплины является: формирование у магистрантов представления о процессах конвергенции и дигитализации в современном медиапространстве, чтобы подготовить их к профессиональной деятельности в новых конвергентных условиях; дать представление о технических возможностях и специфике функционирования современных конвергентных площадок и технологий, а также процесса трансформации и адаптации работы журналиста в режиме мультиплатформенности.

**2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)**

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<b>Знать</b> специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории;  <b>Уметь</b> интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;  <b>Владеть</b> навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности;	Тест, деловая игра, практическое задание, вопросы к экзамену

ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p> <p><b>Знать</b> методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	Тест, деловая игра, практическое задание, вопросы к экзамену
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	<p><b>Знать</b> глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь</b> отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности;</p>	Тест, проект, деловая игра, вопросы к экзамену

		<b>Владеть</b> навыками практического использования знаний о глобальных тенденциях модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности	
ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК-6.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности журналиста	<p><b>Уметь</b> применять и использовать возможности современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; применять в профессиональной деятельности методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p> <p><b>Знать</b> технологии и возможности использования современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; специфику работы журналиста в условиях мультимедийной среды;</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта; навыками создания журналистских текстов в условиях мультимедийной среды</p>	Тест, проект, деловая игра, вопросы к экзамену

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>	<b>Очно-заочная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 ЗЕТ</b>	<b>3 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	-	-
- занятия практического типа	<b>32</b>	<b>28</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>28</b>	<b>42</b>

Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	экзамен	экзамен
---	---------	---------

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			в том числе																
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы				
																			из них	
	Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Консультации			Всего							
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
1. Основные тенденции и процессы в цифровой медиасреде						5	3											6	7	
2. Сущность феномена новых медиа.						7	5											7	7	
3. Типология платформ новых медиа						6	5											7	7	
4. Понятие конвергенции						5	5											6	7	
5. Дистрибуция контента						5	5											6		
6. Изучение аудитории конвергентного медиа						4	4											6	7	
Итого						32	28											38	42	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о работе журналиста: знаний новейших достижений в области науки, культуры, техники и технологий, специфики и структуры современных медиасистем, а также практических умений и навыков: профессионального анализа современного медиаконтента с учетом понимания специфики функционирования современных медиасистем и особенностей российской и национальной моделей СМИ, создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, учитывая их специфику в своей профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс - технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	я от ответа						
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»



Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Основные «базовые» процессы в цифровой медиасреде: глобализация, диверсификация, дигитализация, конвергенция.	ОПК-4
2. Основные процессы в цифровой медиасреде 21 века: трансляционной монополии СМИ, роль соцсетей, роль мобильного потребления, «длинное» медиапотребление, визуализация и др.	ОПК-4
3. Основные тенденции в цифровой среде 10-х годов: избыток контента, пользователь-соавтор, автоматизация в журналистике, аудиоподкасты, формирование сообществ, авторские медиа, подчиненность алгоритмам и др.	ОПК-4
4. Медиа, массмедиа, СМИ, СМК: объемы понятий, варианты их соотношения, сходства и различия ( <i>нарисовать схему</i> ).	ОПК-4
5. Новые медиа и их атрибутивные свойства.	ОПК-4
6. Новые медиа и их факультативные свойства.	ОПК-4
7. Концепции А. Мирошниченко об «освобожденном авторстве» и «вирусном редакторе» как реализация принципа интерактивности.	ОПК-4
8. Web 3.0 как система персонализации информации: концепции «семантической паутины», «менеджеров знаний», современные технологии машинного обучения (нейросети).	ОПК-4
9. Принципы и проблемы подбора материалов для «обвязки» («обвеса») в СМИ.	ОПК-6
10. Новые медиа и новая журналистика: специфика явлений.	ОПК-4
11. Блоги в структуре социальных медиа.	ОПК-4
12. Особенности российского подкастинга. Работа СМИ в формате подкастов ( <i>с примерами</i> ).	ОПК-4
13. Видеохостинги и влоги. Проблема типологизации влогов.	ОПК-4
14. Традиционные жанры в журналистских влогах ( <i>с примерами</i> ).	ОПК-4
15. Мессенджеры как тип социальных медиа. Телеграм-	ОПК-4

каналы в работе СМИ.	
16. Преимущества и недостатки работы СМИ и блогеров в рекомендательной системе «Яндекс.Дзен».	ОПК-6
17. Разнообразие трактовок понятия «интернет-СМИ». Соотношение понятий «интернет-СМИ» и «сетевое издание». Сходства и различия интернет-СМИ и традиционных СМИ.	ОПК-4
18. Типология интернет-СМИ по различным основаниям <i>(с примерами и обоснованиями на каждый случай)</i> .	ОПК-6
19. Понятие «конвергенция» в немедийных науках.	ОПК-4
20. Типы процессов в рамках медиаконвергенции (технологическая, экономическая, социальная, культурная, глобальная конвергенция).	ОПК-4
21. Виды конвергенции в медиахолдинге по Ричу Гордону.	ОПК-4
22. Многообразие типологий понятия «конвергенция» <i>(Е. Вартанова; В. Шеремет; А. Фагерйорд и Т. Сторсул; Е. Баранова; Е. Олешко и др.: 2-3 типологии на выбор)</i>	ОПК-6
23. Основные принципы работы СМИ в социальных сетях.	ОПК-6
24. Приемы привлечения аудитории к контенту СМИ в социальных сетях <i>(с примерами)</i> .	ОПК-6
25. Типичные ошибки в работе брендовых пабликов СМИ <i>(с примерами)</i>	ОПК-4
26. Требования и установки руководства издания по отношению к SMM-редактору/отделу.	ОПК-6
27. Алгоритм запуска/перезапуска концепции нового издания.	ОПК-4
28. Преимущества и недостатки каналов дистрибуции контента СМИ	ОПК-4
29. Изучение аудитории «методом персонажей»: цель, алгоритм, работа с результатом.	ОПК-4
30. Требования к профессии журналиста в условиях конвергенции	ОПК-6

### 6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-6

Типовые тестовые вопросы:

Тест

#### Задания для оценки компетенции ОПК-4

Адаптация общемировых процессов в области медиа под местную специфику:

- Глобализация
- Глокализация
- Сегментация
- Персонализация

Среднее время, проводимое пользователями в соцсетях, в мировом масштабе за последние годы

- Заметно растёт

- Заметно падает
- Почти не меняется
- Заметно колеблется

Избыточный неупорядоченный поток новостных сообщений приводит к:

- развитию платных моделей доставки контента
- росту количества политических ток-шоу
- развитию объяснительной журналистики
- росту мобильного потребления

Что является проявлением партиципаторной модели в СМИ (более 1 ответа)

- Регулярное проведение фактчекинга новостей
- Ведение раздела блогов на сайте СМИ
- Благотворительные акции, проводимые СМИ
- Раздел «предлагаемые новости» в соцсетях или на сайте

Комбинация нескольких медиаплатформ, создающая общую сложную повествовательную ткань, которая развивается и обогащается за счёт специфичности каждой из них называется:

1. Мультимедиа
2. Кроссмедиа
3. Трансмедиа
4. Мультискрипт

Что входит в модель потребления Connected TV (CTV)?

- Просмотр эфирного вещания на смарт-телевизоре
- Просмотр YouTube на смартфоне
- Просмотр «Кинопоиска» на телевизоре с интернет-ресивером
- Просмотр прямого вещания на сайте Первого канала на ноутбуке

Выберите верное утверждение

- Новые медиа>интернет-СМИ
- Новые медиа<интернет-СМИ
- Новые медиа=интернет-СМИ

Для традиционных массмедиа характерно (более 1 ответа):

- Модель «многие-многим»
- Четкая периодичность
- Профессиональный контент
- Участники коммуникации – просьюмеры

## Задания для оценки компетенции ОПК-6

Какую функцию в редакции СМИ «творящий робот» (генеративная нейросеть) пока не способна осуществлять

- Редактор
- Автор новостных текстов
- Интервьюер
- Художник

Когда пользователю рекомендуется что-то, что понравилось другим пользователям с похожими предпочтениями, это

- Контекстная реклама
- Коллаборативная фильтрация
- Алгоритмизированная лента
- Таргетинг

Что характерно для системы Web 3.0 (более 1 ответа):

- Ограниченное количество авторов
- Слежение системы за поведением пользователей
- Большое количество неупорядоченного контента
- Подбор контента в соответствии с интересами и поведением пользователя

Если сетевое издание в обзоре СМИ размещает ссылки на рассматриваемые публикации, это проявление:

- Интерактивности
- Мультимедийности
- Гипертекстуальности
- Изменяемости

Гипертекстуальность позволяет (более 1 ответа):

- Дольше удержать пользователя на странице
- Увеличить рекламную эффективность материала
- Сделать проработку темы более детальной
- «Проводить» пользователя до конца материала

Изменяемость позволяет (более 1 ответа):

- Исправлять грамматические ошибки в публикации
- Удалять публикацию
- Делать переходы с публикации на другие материалы сайта
- Оставлять пользовательские комментарии под публикацией
- Заменять одно фото на другое в публикации

Мультимедийность позволяет (более 1 ответа):

- Исправлять фактические ошибки
- Заменить часть текста на визуальные элементы
- Привлекать и удерживать внимание пользователей
- Разбить историю на несколько отдельных публикаций, объединенных ссылками

Какие элементы могут входить в мультимедийное произведение (более 1 ответа):

- Текст
- Фото
- Видео
- Аудио
- Инфографика

Полный перечень тестовых вопросов представлен в ФОС

### **6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ОПК-4, ОПК-6**

## **Задание для оценки компетенции ОПК-4**

### **Задание 1.**

#### **Деловая игра**

Игра рассчитана на два/четыре академических часа и моделирует процесс планирования работы конвергентной редакции. Задача – разработать тактику реализации информационных поводов дня по различным медиаплатформам в рамках ковергентной редакции.

Проведение игры возможно в 2 вариантах.

Первый вариант предполагает предварительный поиск студентами актуальных на день занятия информационных поводов для университетского СМИ. В итоге с группы студентов в начале занятия следует отобрать 13-15 подходящих информационных поводов.

Второй вариант предполагает подготовку информационных поводов дня преподавателем.

#### **Создаем издание (группа не более 4 чел.):**

- Название издания и его миссия (идея, 1 фраза)
- Концепция (цель, темы, отличия от конкурентов, форматы, монетизация - полстранички)
- Определить конкурентов (не только СМИ!)
- Каналы дистрибуции (не менее 3-4 – сайт + что-то еще)
- Создаем по одному персонажу для КАЖДОЙ платформы вашего бренда (по методу персонажей)
- Найти информационные поводы – по 3 заголовка для каждой платформы. Для каждого канала могут быть свои новости или повторяться. Определить формат подачи для каждого информповода.

Задание готовится по группам – не более 3-4 человек в группе

СМИ можно создавать для любого города

3-4 платформы – это сайт плюс что-то еще на выбор (соцсети, мессенджеры, YouTube, подкасты и др.)

Для каждой платформы создается портрет отдельного персонажа (с фото, именем, деталями биографии, системой ценностей) – информповоды площадки подбираем «для него», но в рамках концепции издания.

Образ ОДНОГО персонажа должен состоять из элементов:

- Фото
- Имя
- Возраст
- Сфера деятельности
- Любит
- Ненавидит
- Вдохновляется
- Проводит свободное время
- Ценности

- Авторитеты
- Как потребляет ваше СМИ (!)

Можно добавить и другие характеристики

Задание каждая группа готовит в виде общей презентации с перечислением ее авторов и демонстрирует концепцию своего проекта.

### **Практическое задание**

Провести анализ ДВУХ YouTube-каналов (на выбор) с журналистским контентом:

#### 1. Общая характеристика канала

- Название канала, адрес
- Когда появилось первое видео на канале
- Сколько вышло выпусков
- Сразу ли на канале появился проект с концепцией или был этап экспериментов?

#### 2. Охарактеризовать проекты (проект), выпускаемые каналом:

Если на канале выходит несколько проектов, описать 2-3 из них. Остальные можно просто перечислить.

- Какова концепция, идея проекта;
- Есть ли постоянный автор/авторы (в кадре, за кадром);
- Краткая информация об авторе: возраст, предыдущий журналистский опыт, образование и др.
- Какие используются журналистские жанры/жанр;
- Тематика (примеры тем выпусков);
- Кто обычно является героями выпусков (привести примеры);
- Характерный примерный хронометраж выпусков;
- Целевая аудитория;
- Кто является конкурентом данного проекта (если ли похожие)
- Чем данный проект отличается от конкурентов: в чем его преимущества и недостатки
- Насколько профессионально выполнена режиссура выпусков (съемки, монтаж, графика, работа со звуком). Следует ли в этом канал ютьюбовским трендам или следует телевизионным канонам? Привести примеры
- Как продвигается контент канала, на каких площадках (соцсети, мессенджеры).

#### 3. Сделать вывод о сходстве и различии концепций и стратегий обоих каналов

### **Практическое задание**

Выбрать 3 Телеграм-канала неразвлекательной направленности (общественно-политическая тематика):

1. Официального СМИ (газета, телеканал, сетевое издание информагентство)
2. Информального медиа, где основной площадкой может быть сам Телеграм-канал, YouTube-проект, канал на «Дзене» и др.
3. Нижегородский канал неразвлекательной тематики – любой – СМИ или информальное медиа.

Провести анализ трех каналов по следующим пунктам:

1. Название, адрес

2. Характеристика бренда: если канал авторский – кто автор, если канал СМИ – краткая характеристика СМИ (государственное или частное, позиция и проч.)
  3. Общая тематическая и идеологическая направленность, концепция, (основная идея канала, tone of voice)
  4. Количество подписчиков
  5. Когда создан
  6. Кто является конкурентом
  7. Предполагаемая целевая аудитория
  8. Как часто выходят публикации (примерное количество в сутки)
  9. Основные форматы публикаций (текст, текст+фото, текст+видео (профессиональное или любительское), голосования, инфографика, подводка со ссылкой и др. *Прикрепите 2-4 скриншота типичных публикаций.*
  10. Много ли перепостов из других каналов (того же бренда и других)
  11. Какие отношения у канала с другими площадками бренда, есть ли взаимное продвижение? Есть ли задача у канала направить аудиторию на другие площадки проекта (трансмедийность)? Публикуются ли ссылки на другие платформы этого же бренда
  12. Есть ли на канале интерактивные возможности: лайки/реакции, интерактивные публикации (голосования), комментарии. Если комментарии открыты, много ли их, активна ли аудитория.
  13. Возвращается ли канал к предыдущим своим публикациям: дополняет, исправляет, извиняется, пишет, что проблема, о которой писали, решена и проч.
- Подобный разбор нужно сделать для каждого из 3 каналов.

### **Задание для оценки компетенции ОПК-6**

#### **Проект**

Создание учебного лонгрида. Студенты разделяются на группы по 3-4 человека. Цель: создать научно-популярный материал в формате лонгрида по проблематике курса. Выбрать тему и проблему для материала. Распределить роли внутри группы. Написать синопсис лонгрида и продумать его структуру. Обсудить их с преподавателем на консультации. Спланировать мультимедийные элементы материала. Определить объекты фото- и видеосъемки. Собрать необходимый фактический и визуальный материал. Написать текст лонгрида. Выполнить мультимедийные элементы в программах и онлайн-сервисах. При создании лонгрида рекомендуется применить разнообразные мультимедийные форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, карты). Сверстать лонгрид на одной из мультимедийных платформ (Tilda, Medium, VK и др.). Провести презентацию своего проекта на занятии.

#### **Деловая игра.**

Игра рассчитана на два академических часа и представляет собой эксперимент по публикации в соцсети «ВКонтакте» контента разного типа и анализ реакции аудитории. Студенты выступают в роли SMM-редакторов, размещающих в социальной сети свой оригинальный контент, а также контент СМИ.

#### **Цель**

Формирование представлений о специфике работы СМИ в социальных сетях, функциях, задачах и возможностях брендовых аккаунтов СМИ; об особенностях методов расширения аудитории и продвижения публикации в социальной сети; о роли SMM-редактора в мультимедийной редакции.

Студенты делятся на группы по 4-5 человек. Группа получает задание провести эксперимент по продвижению 4 постов разного типа в социальных сетях.

Студенты должны на личной странице «ВКонтакте» одного из участников группы опубликовать пост и следить за его распространением в соцсети. Для публикации 4 постов должны быть соответственно выбраны аккаунты четырех разных студентов из данной мини-группы (по одному посту у каждого из 4 выбранных студентов).

Задача: получить как можно более широкий отклик аудитории (лайки, репосты, комментарии, просмотры).

Студенты должны представить результаты эксперимента в виде презентации с использованием простой инфографики, выполненной в любом сервисе, а также сделать выводы о характере работы с разным типом контента.

На занятии через неделю демонстрируются презентации групп, подводятся итоги, обсуждаются результаты эксперимента.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — М. : Издательство Юрайт, 2021.  
[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=761884&idb=0> <https://urait.ru/bcode/489141>
2. Баранова Е.А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция: Монография /Е.А.Баранова - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2020.  
[Электронный ресурс] Режим доступа: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=630412&idb=0>  
<http://znanium.com/go.php?id=1069188>
3. Молчанова О.И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : Монография. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 241 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=627918&idb=0>  
<http://znanium.com/go.php?id=1016659>

### **б) дополнительная литература:**

1. Баранова Е.А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков. – М.: Прометей, 2018. 106 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=653795&idb=0>  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html>
2. Интернет-СМИ. Теория и практика: Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772413&idb=0>  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>
3. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 171 с. URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0>
4. Устюжанина Д.А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794531&idb=0>



[lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771009&idb=0](http://lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771009&idb=0)  
<http://znanium.com/catalog/document?id=379875>

5. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772634&idb=0>  
<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html> 1

В) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<https://jrnlst.ru/> Сетевая версия журнала «Журналист»

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины: \_\_\_\_\_

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
<b>Информационно-справочные системы</b>			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	<a href="https://support.microsoft.com/ru-ru/office">https://support.microsoft.com/ru-ru/office</a>	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	<a href="http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no">http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no</a>	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	<a href="http://ivo.garant.ru/#/startpage:0">http://ivo.garant.ru/#/startpage:0</a>	бесплатная версия
<b>Электронно-библиотечные системы</b>			
1	Научная электронная библиотека	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	<a href="https://eJanbook.com">https://eJanbook.com</a>	По подписке
	ЭБС «Юрайт»	<a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a>	По подписке
<b>Профессиональные базы данных</b>			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: <a href="http://dokumentooborot.com">http://dokumentooborot.com</a>	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций)	<a href="https://готовкцифре.рф/">https://готовкцифре.рф/</a>	Свободный доступ

	Официальный сайт компании «Microsoft»	<a href="http://www.microsoft.com">www.microsoft.com</a>	Открытый доступ

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационнообразовательной среде организации ([portal.unn.ru](http://portal.unn.ru)), е системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика», программы подготовки – «Спортивная журналистика», «Журналистика и связи с общественностью в системе массовой коммуникации», «Искусственный интеллект и журналистика данных».

Автор: канд. филол. наук В.А. Бейненсон

Рецензент: \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой д. полит. наук, профессор Савинова О.Н.