

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением

Ученого совета ННГУ

протокол от « » 2022 года №

Рабочая программа дисциплины

Цифровые технологии на радио и телевидении

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.04.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Телевидение, Радиовещание

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.В. часть, формируемая участниками образовательных отношений	42.03.02 Журналистика

Дисциплина относится к Блок 1. Дисциплины (модули); часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1. В.04. Цифровые технологии на радио и телевидении, 42.04.02 Журналистика, бакалавриат

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКО-1. Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию	<p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>

		деятельности	
	ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты	<p>Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;</p> <p>Знать методики сбора и анализа информации;</p> <p>Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>
ПКР-8. Способен определять формат, тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ;	ПКР-8.1. Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;	<p>Знать технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>Уметь применять в процессе осуществления авторской деятельности технологии мониторинг тем и проблем информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическими навыками осуществления мониторинга тем и проблем информационной повестки дня;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>
ПКР-9. Способен соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческой науки;	ПКР-9.2. Соотносит тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;	<p>Знать тематику и основные направления актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p> <p>Уметь соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть навыками реализации в рамках самостоятельной научной работы актуальных проблем журналистиковедческих исследований;</p>	<i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i>

<p>ПКР-10. Использует в процессе научно-исследовательской деятельности навыки подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации, навыки научной полемики.</p>	<p>ПКР-10.1. Владеет навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p>	<p>Знать теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; Уметь применять в практической деятельности теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; Владеть практическими навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации;</p>	<p><i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i></p>
	<p>ПКР-10.2. Использует навыки научной полемики, отстаивает собственную научную позицию.</p>	<p>Знать теоретические аспекты ведения научной полемики, основы этикета в ведении научной дискуссии; Уметь применять в практической деятельности навыки научной полемики, отстаивать собственную научную позицию, в соответствии с основами этикета в ведении научной дискуссии; Владеть практическими навыками ведения научной полемики, отстаивания собственной научной позиции;</p>	
<p>ПКР-11. Способен использовать методы разработки и продвижения веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов,</p>	<p>ПКР-11.1. Использует методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;</p>	<p>Знать методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; Уметь применять в практической деятельности методы разработки веб-сайтов, приемы художественно-технического оформления Интернет-ресурсов; Владеть практическим навыками применения в практической деятельности</p>	<p><i>Устный опрос, реферат, вопросы к зачету</i></p>

		методов разработки веб-сайтов, приемов художественно-технического оформления Интернет-ресурсов;	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	1 ЗЕТ
Часов по учебному плану	19
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия практического типа	10
самостоятельная работа	
КСРИФ	1
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Зачет (2)

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе												
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы									Самостоятельная работа обучающегося, часы			
	из них														
	Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего		Самостоятельная работа обучающегося, часы			
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема №1.															

<p>Особенности современного медиапотребления. Понятие цифровой культуры и новых медиа.</p>		3										
<p>Тема №2. Структура современного медиарынка электронных СМИ. Телерадиохолдинги. Диверсификация медиаиндустрии.</p>		3										

Тема №3. Основные направления трансформации цифровых медиа.					3									
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Тема №4 Технология подготовки мультимедийных медиатекстов с радиовещательной основой.					3										
Тема №5 Технология подготовки мультимедийных медиатекстов с телевизионной основой.					3										
Итого с учетом консультации и зачета	19														

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в

выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на изучение цифровых технологий, применяемых на радиостанциях и телекомпаниях в процессе съемки и монтажа, а также программ и других инструментов, применяемых при создании мультимедийных и мультиплатформенных медиапродуктов.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс – технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point,

что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	---	---	---	---	---

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
---------	-----------------------------

<p>Что такое медиаконвергенция и в чем ее актуальность? Как конвергенция отразилась на современном состоянии средств массовой информации разного уровня? Кто больше "пострадал" от нее радио или телевидение?</p>	<p><i>ПКР-10</i></p>
<p>Что такое экономика современных СМИ? В чем состоят особенности современного российского телевизионного и радио-рынка. Для чего создаются укрупняются телевизионные и радиохолдинги?</p>	<p><i>ПКР-10</i></p>
<p>Каковы приемы обработки и распространения информации в условиях цифровизации для того, чтобы сведения были быстро и эффективно восприняты аудиторией? Какие средства привлечения и удержания внимания аудитории в цифровых медиа вы можете назвать? В чем заключаются основные особенности медиапотребления аудиторией в условиях цифровизации?</p>	<p><i>ПКР-10</i></p>
<p>Что такое новые медиа, в чем их отличие от "старых" (традиционных)? Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?</p>	<p><i>ПКО-1</i></p>
<p>Что такое цифровизация, интерактивность и в чем их суть? В чем основные принципы современной цифровой культуры?</p>	<p><i>ПКО-1</i></p>
<p>Каковы принципы создания мультимедийных медиапродуктов? Какие инструменты используются при создании современных мультиплатформенных теле- и радиопрограмм разных жанров?</p>	<p><i>ПКР-8-11</i></p>

Практические задания и устные опросы для оценки компетенции ПКО-1, ПКР-9, ПКР-10:

Задание 1. Устный опрос:

1. Каковы условия современного медиарынка для развития цифровых медиа? Есть ли потребность в обществе в данном виде СМИ?
2. Назовите приемы работы с аудиторией в современных цифровых теле- и радиохолдингах России.
3. Опишите суть работы программ автоматизации телевизионного и радиоэфира.

Задание 2. Практическое задание.

Подготовьте два мультимедийных материала (с основой – радио и с основой телевидение) для телерадиохолдинга Газпроммедиа с учетом ЦА (НТВ, Днтское радио). Обозначьте набор креативно-технологических инструментов для создания каждого выпуска.

Дискуссия «Цифровые технологии будущего на радио и ТВ»

Подготовьте 5-минутный доклад по обозначенной теме, будьте готовы принять участие в последующем обсуждении проблемы.

Темы для дискуссии:

1. Искусственный интеллект в программах на радио и ТВ – развитие или регресс?
2. Телевизионное продвижение на новых цифровых площадках.
3. Радио будущего: цифровые радиоприемники и цифровой сигнал.

Задание 3. Реферат. Темы реферата (на выбор) ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11

1. Разработка плана привлечения к новому медийному холдингу как можно большей аудитории за короткий промежуток времени.
2. Разработка плана внедрения на медиарынок цифрового тактического медиа (Телеграм-канала, группы в социальной сети и т.д.) с задачей продвижения нового теле/радиоканала.

Написание реферата, при подготовке которых необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- объем работы 20-25 страниц формата А4 (шрифт Times New Roman 14, интервал 1,5)
- во введении определяется актуальность выбранной темы, ставятся цель и задачи исследования
- в реферате проводится последовательный, логичный и глубокий анализ выбранной темы, подкрепленный цитатами из научной и публицистической литературы
- в заключении должны быть представлены выводы исследования, позволяющие судить об успешном решении поставленных во введении задач.

Критерии оценки реферата

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
----------------------	--

1	содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; неправильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрировано низкая грамотность и культура изложения, культура оформления
2	содержание не соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован с недочетами, основные понятия проблемы раскрыты не полностью; в постановке проблемы отсутствует самостоятельность; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована культура оформления
3	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью; в постановке проблемы присутствует самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, присутствие основных «классических» литературных источников
	по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
4	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; привлечены новейшие работы по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.); правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления
5	содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; присутствие основных «классических» литературных источников по проблеме; правильно оформлены ссылки на используемую литературу; продемонстрирована грамотность и культура изложения, культура оформления

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено»

Темы контрольных работ

Контрольная работа проводится в письменном виде на занятии, хронометраж - до 30 минут. Работа представляет собой письменные ответы студентов на следующие вопросы по пройденному материалу.

Вопросы для контрольной работы:

1. Опишите creatively-технологические проблемы современного телевидения /радиовещания.
2. Каковы функции новых медиа, для чего они необходимы?
3. Что такое цифровизация, интерактивность и в чем суть данных процессов?
4. В чем состоят особенности поведения поколения цифровой индустрии?
5. Дайте характеристику информации как товару современного информационного рынка.
6. Каковы приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые в современных традиционных и новых медиа? Есть ли разница, если да, то в чем она заключается?

Темы курсовых работ

1. Проблемы и перспективы развития ключевых Нижегородских медиахолдингов.
2. Стриминговые сервисы как альтернатива традиционному музыкальному радио.
3. Подкастинг как часть вещания Нижегородского отделения ГТРК.
4. Проблемы удаленного доступа для сотрудников на современных радиостанциях.
5. Телевизионное интервью как сетевой продукт – особенности трансформации.

Этапы выполнения курсовой работы

Содержание этапа	Формируемые компетенции (согласно РПД)
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, практической значимости	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11
2. Теоретическая часть	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11
3. Анализ и представление результатов	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11
4. Заключительный этап, работа над замечаниями	ПКО-1, ПКР-8, ПКР-9, ПКР-10, ПКР-11

Методические рекомендации по написанию курсовой работы

Автаева Н.О., Болдина К.А., Гордеева Е.Ю. Методические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела. Н. Новгород, Изд.-во ННГУ, 2020, 54 с.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Методическая литература.

А) основная

1. Болотова, Л.Д. Отечественное радиовещание в начале XXI века: новые реалии и старые проблемы // Телерадиоэфир: История и современность / Л.Д. Болотова, Я.Н. Засурский. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 239 с.
2. Бубукин, А.В. Эфирные тайны / А.В. Бубукин. – Новосибирск: FM-реклама, 2003. – 148 с.
3. Вартанова Е.Л., Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс,

2013. - 464 с. - ISBN 978-5-7567-0683-3 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.htm>

- 4.. Засурский, Я.Н. Средства массовой информации постсоветской России. Учебное пособие / Я.Н. Засурский, Е.Л. Вартанова, И.И. Засурский [и др.]. – М. *Аспект Пресс*, 2002. – 303 с.
5. Качкаева, А.Г. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / А.Г. Качкаева. – М., 2010. – 200 с.
6. Кихтан, В. В. Информационные технологии в журналистике. / В.В. Кихтан. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004. – 160 с
7. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека /М. Маклюэн, пер. с англ. В. Николаева – М.: Кучково поле, 2014.- С.24
8. Фролова, Т. И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. / Т.И. Фролова. – М.: МедиаМир, 2014. – 352 с.
9. Шеин, В. Интерактив в радиозэфире – спустя 10 лет. / В. Шеин. – Минск: Институт журналистики БГУ, 2012. – 106 с.
- 10.. Шерель, А.А. Радиожурналистика / А.А. Шерель. – М.: Московский университет, 2000. – 480 с.

Б) дополнительная

1. Герасименко А. С. Радио в сети Internet и подкастинг. Создание собственного подкастинга и радиостанции в сети Internet. / А.С. Герасименко – М.: Триумф, 2007. – 176 с.
2. Носик, А. Интернет для журналиста / А. Носик, С. Кузнецов. – М.: Галерея, 2009. – 143 с.
- Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: Учебник для вузов [Электронный ресурс] / Шестеркина Л.П. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html>
3. Яковлев, А.А. Раскрутка и продвижение сайтов : основы, секреты, трюки / А.А. Яковлев. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 352 с.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова

4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
 5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
 6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

№	Наименование	Ссылка на ресурс	Доступность
Информационно-справочные системы			
11	Центр справки и обучения по MSOffice	https://support.microsoft.com/ru-ru/office	В открытом доступе
22	КонсультантПлюс система онлайн-обучения	http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?quiz_no	Свободный доступ
33	Справочная правовая система Гарант	http://ivo.garant.ru/#/startpage:0	бесплатная версия
Электронно-библиотечные системы			
1	Научная электронная библиотека	http://elibrarv.ru/defaultx.asp	Открытый доступ
2	ЭБС «Лань»	https://e.lanbook.com	По подписке
	ЭБС «Юрайт»	https://urait.ru	По подписке
Профессиональные базы данных			
	Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс]	URL: http://dokumentooborot.com	Свободный доступ
	Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию цифровых компетенций)	https://готовкцифре.рф/	Свободный доступ
	Официальный сайт компании «Microsoft»	www.microsoft.com	Открытый доступ

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: персональными компьютерами, подключенными к сети Интернет, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры для работы во всемирной паутине).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика»

Автор: Асланова С.В.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____