

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Современные технологии управления в туризме

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.11 Современные технологии управления в туризме относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1: Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2: Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	ОПК-1.1: З 1.1 Знать особенности отбора технологический инноваций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности У 1.1 Уметь осуществлять отбор технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности В 1.1 Владеть навыками отбора технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности ОПК-1.2: З 1.2 Знать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма У 1.2 Уметь применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма В 1.2 Владеть навыками применения технологических	Практическое задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы Практическое задание

		новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма		
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1: Применяет для решения задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии ОПК-8.2: Определяет требования к информационной системе организации	ОПК-8.1: З 8.1 Знать современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги У 8.1 Уметь применять современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги В 8.1 Владеть навыками применения современных информационно-коммуникативных технологий, позволяющих формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги ОПК-8.2: З 8.2 Знать особенности внедрения информационно-коммуникационных технологий с учетом структуры управления организацией У 8.2 Уметь разрабатывать требования, предъявляемые в отношении информационной системы туристской организации В 8.2 Владеть навыками разработки требований, предъявляемых в отношении информационной системы туристской организации	Практическое задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы Практическое задание
ПКО-2: Способен формировать, продвигать и	ПКО-2.1: Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные	ПКО-2.1: З 2.1 Знать современные информационно-	Практическое задание Тест	Зачёт:

<p>реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>услуги, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p>ПКО-2.2: Использует нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности</p> <p>ПКО-2.3: Осуществляет оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг</p>	<p>коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p> <p>У 2.1 Уметь применять современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p> <p>В 2.1 Владеть навыками применения современных информационно-коммуникативных технологий, позволяющих формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p> <p>ПКО-2.2:</p> <p>3 2.2 Знать нормативные документы, регулирующие применение технологических инноваций и современных программных продуктов, необходимых для осуществления туристской и экскурсионной деятельности</p> <p>У 2.2 Уметь применять нормативные документы, регулирующие применение технологических инноваций и современных программных продуктов, необходимых для осуществления туристской и экскурсионной деятельности</p> <p>В 2.2 Владеть навыками применения нормативных документов, регулирующих применение технологических инноваций и современных программных продуктов, необходимых для осуществления туристской и экскурсионной деятельности</p>		<p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>
--	---	--	--	--

		<p>ПКО-2.3:</p> <p><i>У 2.3 Знает показатели, позволяющие осуществить оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг с применением информационно-коммуникационных технологий</i></p> <p><i>У 2.3 Умеет проводить оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг с применением информационно-коммуникационных технологий</i></p> <p><i>В 2.3 Владеет навыками проведения оценки эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг с применением информационно-коммуникационных технологий</i></p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	1
самостоятельная работа	43
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Современные цифровые технологии управления в туризме	11	4	4	8	3
Тема 2. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме	12	4	4	8	4
Тема 3. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии	14	4	4	8	6
Тема 4. Современные информационные технологии в туристической индустрии	14	4	4	8	6
Тема 5. Подбор персонального тура	14	4	4	8	6
Тема 6. Виртуальные аудиоэкскурсии	14	4	4	8	6
Тема 7. Цифровой сторителлинг в туризме	14	4	4	8	6
Тема 8. Иммерсивные технологии	14	4	4	8	6
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	108	32	32	65	43

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Современные цифровые технологии управления в туризме

Цифровая система управления туристским предприятием. Цифровая платформа предприятия. Построение системы управления туристским предприятием на цифровой платформе. Кибернетическая модель деятельности в туризме. Цифровые контуры управления. Цифровые платформы. Основные виды цифровых платформ. Цифровая трансформация в туризме. Инструменты цифровой трансформации управления. Цифровизация взаимодействия объекта и субъекта управления. Реализация основных и управленческих процессов с использованием цифровых технологий.

Тема 2. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме

Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров- путешественников. Особенности электронной коммерции в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.

Тема 3. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии

Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем.

Тема 4. Современные информационные технологии в туристской индустрии

CRS электронные системы бронирования авиалиний. Основные структурные компоненты глобальных систем резервирования. Функции глобальных систем резервирования. Методики повышения эффективности деятельности глобальных систем резервирования.

Системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания заказов. Общая характеристика распространенных систем бронирования Amadeus, Worldspan, Fidelio, Galileo, Sabre. Программные продукты Мастер-Тур, Само-тур, Сирена, Рестораторъ, R-Keeper, Отель и др. Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз данных.

Тема 5. Подбор персонального тура

Квизы в деятельности туристских предприятий. Квиз как усовершенствованная версия лид-магнитов. Цели и задачи квизов в деятельности турпредприятий. Принципы работы квизов. Виды квизов, применяемых в деятельности туристских предприятий.

Этапы разработки квизов.

Встраивание квиза на сайт туристского предприятия. Добавление квиза в социальную сеть. Создание квиз-лендинга.

Мультиквиз. Квиз-маркетинг.

Тема 6. Виртуальные аудиоэкскурсии

Виртуальные аудиоэкскурсии в деятельности туристских предприятий. Методика разработки аудиоэкскурсии. Этапы разработки аудиоэкскурсии.

Разработка аудиоэкскурсии на платформах Qwixi Tour, izi.TRAVEL.

Тема 7. Цифровой сторителлинг в туризме

Сущность понятия «сторителлинг». Область применения сторителлинга. Использование сторителлинговых технологий в сфере туризма.

Понятие мультимедийного сторителлинга, виды медиа и сторителлинга в них.

Типы историй. Требования к содержанию сторителлинга. Требования к структуре хорошей истории. Требования к сторителлеру.

Тема 8. Иммерсивные технологии

Специфика иммерсивных технологий. Формы иммерсивности в рамках постановки. Сценарий иммерсивной постановки и его специфика. Формирование замысла. Понятия «тема», «идея», «жанр». Разработка сценарного плана. Основные формы и виды сценария: сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, экспликация, режиссерский сценарий, графический (табличный) сценарий. Разработка иммерсивной экскурсии. Разработка иммерсивного променада.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Современные технологии управления в туризме (Савельева О.В.),
<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11199>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Разработайте иммерсивный променад по исторической части Нижнего Новгорода с применением аудиогuida.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-8:

Рассмотрите возможности применения в текущей деятельности туроператора чат-боты и системы помощи. Предложите свои варианты их применения в текущей деятельности.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:

Разработайте аудитоид «Прогулки по историческому Нижнему Новгороду» с применением платформы izi.TRAVEL.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных

Оценка	Критерии оценивания
	задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

1. Несколько отдельных аудиофрагментов, посвященных туристскому объекту (улице, городу, музею и пр.), которые можно прослушивать в произвольном порядке – это:

- А. аудиогид
- В. аудиосюжет
- С. аудиокнига
- Д. нет правильного ответа

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-8:

1. Прием, создающий эффект погружения, полного или частичного присутствия:

- A. иммерсивность
- B. повествование
- C. словесная реконструкция
- D. нет правильного ответа

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКО-2:

1. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

1. Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

2. Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

3. Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

4. Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в

Оценка	Критерии оценивания
	полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа		ошибок	несколько негрубых ошибок	несколько несущественных ошибок	нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Цифровая система управления туристским предприятием. Цифровая платформа предприятия.
2. Построение системы управления туристским предприятием на цифровой платформе.
3. Кибернетическая модель деятельности в туризме.
4. Цифровизация взаимодействия объекта и субъекта управления.
5. Реализация основных и управленческих процессов с использованием цифровых технологий.
6. Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров.

Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.

Возможности ГИС в решениях туристских проблем.

Методики повышения эффективности деятельности глобальных систем резервирования
Системы электронного бронирования.

Комплексные системы обслуживания заказов.

Общая характеристика распространенных систем бронирования Amadeus, Worldspan, Fidelio, Galileo, Sabre

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-8

1. Цифровые контуры управления.
2. Цифровые платформы. Основные виды цифровых платформ.
3. Цифровая трансформация в туризме.
4. Инструменты цифровой трансформации управления.
5. CRS электронные системы бронирования авиалиний.
6. Основные структурные компоненты глобальных систем резервирования.
7. Функции глобальных систем резервирования.
8. Программные продукты Мастер-Тур, Само-тур, Сирена, Рестораторъ, R-Keeper, Отель и др.
9. Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз данных.
10. Квизы в деятельности туристских предприятий.
11. Квиз как усовершенствованная версия лид-магнитов.
12. Цели и задачи квизов в деятельности турпредприятий. Принципы работы квизов.
13. Виды квизов, применяемых в деятельности туристских предприятий.

14. Этапы разработки квизов.
15. Добавление квиза в социальную сеть.
16. Создание квиз-лендинга.
17. Мультиквиз. Квиз-маркетинг.
18. Виртуальные аудиоэкскурсии в деятельности туристских предприятий.
19. Методика разработки аудиоэкскурсии.
20. Этапы разработки аудиоэкскурсии.
21. Разработка аудиоэкскурсии на платформах Qwixi Tour, izi.TRAVEL.
22. Сущность понятия «сторителлинг». Область применения сторителлинга.
23. Использование сторителлинговых технологий в сфере туризма.
24. Понятие мультимедийного сторителлинга, виды медиа и сторителлинга в них.
25. Типы историй.
26. Требования к содержанию сторителлинга.
27. Требования к структуре хорошей истории.
28. Требования к сторителлеру.
29. Специфика иммерсивных технологий.
30. Формы иммерсивности в рамках постановки.
31. Сценарий иммерсивной постановки и его специфика.
32. Формирование замысла.
33. Понятия «тема», «идея», «жанр».
34. Разработка сценарного плана.
35. Основные формы и виды сценария: сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, экспликация, режиссерский сценарий, графический (табличный) сценарий.
36. Разработка иммерсивной экскурсии.
37. Разработка иммерсивного променада.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКО-2

1. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем.
2. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров- путешественников.
3. Особенности электронной коммерции в туризме.
4. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.
5. Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме.
6. Встраивание квиза на сайт туристского предприятия.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень

Оценка	Критерии оценивания
	хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Провести сравнительный анализ возможности применения современных информационных технологий в деятельности туристского предприятия

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-8

Рассмотрите возможности применения в текущей деятельности туристского предприятия чат-боты и системы помощи. Предложите свои варианты их применения в текущей деятельности.

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКО-2

Рассмотрите возможность участия туристского предприятия в виртуальных сообществах предприятий индустрии туризма.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Коновалова Е.Е. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : Сборник статей / Коновалова Е.Е. - Москва : Русайнс, 2021. - 172 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-7913-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772214&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Ботуз Сергей Павлович. Интеллектуальные интерактивные системы и технологии управления удаленным доступом: методы и модели управления процессами защиты и сопровождения интеллектуальной собственности в сети Internet/Intranet : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 3. - Москва : Издательство "СОЛОН-Пресс", 2020. - 340 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-91359-132-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=792420&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Гарант (правовая база) - garant.ru
3. Консультант плюс (правовая база) - Consultant.ru
4. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>
5. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>
6. Интернет-журнал «4Р» – 4r.ru
7. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru
8. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Савельева Ольга Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № № 5.