

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

Кафедра «Сервис и туризм»

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
им. Н.И. Лобачевского
(протокол от 30 ноября 2022 г. № 13)

Рабочая программа дисциплины

**Современные технологии управления в
туризме**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

Направленность образовательной программы
Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения
Очная, заочная

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.11 «Современные технологии управления в туризме» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре (очная форма обучения) и в 3 семестре (заочная форма обучения).

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть	Б1.О.11 «Современные технологии управления в туризме» относится к обязательной части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	З 1.1 Знать особенности отбора технологический инноваций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности У 1.1 Уметь осуществлять отбор технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности В 1.1 Владеть навыками отбора технологических инноваций и современных	Тестовые задания, практические задания

		программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	
	ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма	<p>З 1.2 Знать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> <p>У 1.2 Уметь применять технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма</p> <p>В 1.2 Владеть навыками применения технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма</p>	Тестовые задания, практические задания
ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1. Применяет для решения задач профессиональной деятельности современные технические средства и информационные технологии	<p>З 8.1 Знать современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p> <p>У 8.1 Уметь применять современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p> <p>В 8.1 Владеть навыками применения современных информационно-</p>	Тестовые задания, практические задания

		коммуникативных технологий, позволяющих формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги	
	ОПК-8.2. Определяет требования к информационной системе организации	<p>З 8.2 Знать особенности внедрения информационно-коммуникационных технологий с учетом структуры управления организацией</p> <p>У 8.2 Уметь разрабатывать требования, предъявляемые в отношении информационной системы туристской организацией</p> <p>В 8.2 Владеть навыками разработки требований, предъявляемых в отношении информационной системы туристской организации</p>	Тестовые задания, практические задания
ПКО-2. Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий	ПКО-2.1. Формирует, продвигает и реализует туристские и экскурсионные услуги, в т. ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	<p>З 2.1 Знать современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p> <p>У 2.1 Уметь применять современные информационно-коммуникативные технологии, позволяющие формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги</p>	Тестовые задания, практические задания

		В 2.1 Владеть навыками применения современных информационно-коммуникативных технологий, позволяющих формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги	
	ПКО-2.2. Использует нормативно-правовые документы и стандарты при организации туристской и экскурсионной деятельности	<p>З 2.2 Знать нормативные документы, регулирующие применение технологических инноваций и современных программных продуктов, необходимых для осуществления туристской и экскурсионной деятельности</p> <p>У 2.2 Уметь применять нормативные документы, регулирующие применение технологических инноваций и современных программных продуктов, необходимых для осуществления туристской и экскурсионной деятельности</p> <p>В 2.2 Владеть навыками применения нормативных документов, регулирующих применение технологических инноваций и современных программных продуктов, необходимых для осуществления туристской и экскурсионной деятельности</p>	Тестовые задания, практические задания
	ПКО 2.3 Осуществляет оценку эффективности	У 2.3 Знает показатели, позволяющие	Тестовые задания, практические

	мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг	<p>осуществить оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>У 2.3 Умеет проводить оценку эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг с применением информационно-коммуникационных технологий</p> <p>В 2.3 Владеет навыками проведения оценки эффективности мероприятий по формированию, продвижению и реализации туристских и экскурсионных услуг с применением информационно-коммуникационных технологий</p>	ские задания
--	--	--	--------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная	64	10

работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32 32	4 6
самостоятельная работа	43	93
КСР	1	1
Промежуточная аттестация – зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе																	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них													Самостоятельная работа обучающегося, часы				
		Занятия лекционного типа						Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
		Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная						
Тема 1. Современные цифровые технологии управления в туризме	14			1	4			4		1			1	8			6		10
Тема 2. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме	14				4			4					1	8			6		10
Тема 3. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии	14			1	4			4		1			1,5	8			6		10
Тема 4. Современные информационные технологии в туристической индустрии	14				4			4		1			1	8			6		10
Тема 5. Подбор персонального тура	15			1	4			4					1	8			7		10
Тема 6. Виртуальные аудиозаписи	16				4			4		1			1,5	8			8		15

курсии																	
Тема 7. Цифровой сторителлинг в туризме	16		1	4			4		1			1,5	8			8	14
Тема 8. Иммерсивные технологии	16			4			4		1			1,5	8			8	14
КСР/Зачет	1																
Итого	108		4	32			32		6			10	64			43	93

Содержание

Тема 1. Современные цифровые технологии управления в туризме

Цифровая система управления туристским предприятием. Цифровая платформа предприятия. Построение системы управления туристским предприятием на цифровой платформе.

Кибернетическая модель деятельности в туризме. Цифровые контуры управления.

Цифровые платформы. Основные виды цифровых платформ.

Цифровая трансформация в туризме. Инструменты цифровой трансформации управления.

Цифровизация взаимодействия объекта и субъекта управления. Реализация основных и управленческих процессов с использованием цифровых технологий.

Тема 2. Туристические виртуальные сообщества. Электронная коммерция в туризме

Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров- путешественников. Особенности электронной коммерции в туризме. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.

Тема 3. Геоинформационные системы и особенности их применения в туристической индустрии

Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет. Возможности ГИС в решениях туристских проблем.

Тема 4. Современные информационные технологии в туристической индустрии

CRS электронные системы бронирования авиалиний. Основные структурные компоненты глобальных систем резервирования. Функции глобальных систем резервирования. Методики повышения эффективности деятельности глобальных систем резервирования.

Системы электронного бронирования. Комплексные системы обслуживания заказов. Общая характеристика распространенных систем бронирования Amadeus, Worldspan,

Fidelio, Galileo, Sabre. Программные продукты Мастер-Тур, Само-тур, Сирена, Рестораторъ, R-Keeper, Отель и др.

Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз данных.

Тема 5. Подбор персонального тура

Квизы в деятельности туристских предприятий. Квиз как усовершенствованная версия лид-магнитов. Цели и задачи квизов в деятельности турпредприятий. Принципы работы квизов. Виды квизов, применяемых в деятельности туристских предприятий.

Этапы разработки квизов.

Встраивание квиза на сайт туристского предприятия. Добавление квиза в социальную сеть. Создание квиз-лендинга.

Мультиквиз. Квиз-маркетинг.

Тема 6. Виртуальные аудиоэкскурсии

Виртуальные аудиоэкскурсии в деятельности туристских предприятий. Методика разработки аудиоэкскурсии. Этапы разработки аудиоэкскурсии.

Разработка аудиэкскурсии на платформах Qwixi Tour, izi.TRAVEL.

Тема 7. Цифровой сторителлинг в туризме

Сущность понятия «сторителлинг». Область применения сторителлинга. Использование сторителлинговых технологий в сфере туризма.

Понятие мультимедийного сторителлинга, виды медиа и сторителлинга в них.

Типы историй. Требования к содержанию сторителлинга. Требования к структуре хорошей истории. Требования к сторителлеру.

Тема 8. Иммерсивные технологии

Специфика иммерсивных технологий. Формы иммерсивности в рамках постановки. Сценарий иммерсивной постановки и его специфика. Формирование замысла. Понятия «тема», «идея», «жанр». Разработка сценарного плана. Основные формы и виды сценария: сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, экспликация, режиссерский сценарий, графический (табличный) сценарий.

Разработка иммерсивной экскурсии. Разработка иммерсивного променада.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студен-

ты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий.

В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения, Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	от ответа						
--	-----------	--	--	--	--	--	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Цифровая система управления туристским предприятием. Цифровая платформа предприятия.	ОПК-1
2. Построение системы управления туристским предприятием на цифровой платформе.	ОПК-1
3. Кибернетическая модель деятельности в туризме.	ОПК-1
4. Цифровые контуры управления.	ОПК-8
5. Цифровые платформы. Основные виды цифровых платформ.	ОПК-8
6. Цифровая трансформация в туризме.	ОПК-8
7. Инструменты цифровой трансформации управления.	ОПК-8
8. Цифровизация взаимодействия объекта и субъекта управ-	ОПК-1

ления.	
9. Реализация основных и управленческих процессов с использованием цифровых технологий.	ОПК-1
10. Туристские ассоциации, исследовательские проекты, сообщества путешественников и туроператоров.	ОПК-1
11. Глобальный проект Personal Guide и особенности участия в нем.	ПКО-2
12. Блоги о путешествиях и виртуальные сообщества блоггеров- путешественников.	ПКО-2
13. Особенности электронной коммерции в туризме.	ПКО-2
14. Автоматизация продаж через Интернет, ее основные преимущества и недостатки.	ПКО-2
15. Цифровая картография. Геоинформационные системы в туризме.	ПКО-2
16. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет.	ОПК-1
17. Возможности ГИС в решениях туристских проблем.	ОПК-1
18. CRS электронные системы бронирования авиалиний.	ОПК-8
19. Основные структурные компоненты глобальных систем резервирования.	ОПК-8
20. Функции глобальных систем резервирования.	ОПК-8
21. Методики повышения эффективности деятельности глобальных систем резервирования.	ОПК-1
22. Системы электронного бронирования.	ОПК-1
23. Комплексные системы обслуживания заказов.	ОПК-1
24. Общая характеристика распространенных систем бронирования Amadeus, Worldspan, Fidelio, Galileo, Sabre.	ОПК-1
25. Программные продукты Мастер-Тур, Само-тур, Сирена, Рестораторъ, R-Keeper, Отель и др.	ОПК-8
26. Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз данных.	ОПК-8
27. Квизы в деятельности туристских предприятий.	ОПК-8
28. Квиз как усовершенствованная версия лид-магнитов.	ОПК-8
29. Цели и задачи квизов в деятельности турпредприятий. Принципы работы квизов.	ОПК-8
30. Виды квизов, применяемых в деятельности туристских предприятий.	ОПК-8
31. Этапы разработки квизов.	ОПК-8
32. Встраивание квиза на сайт туристского предприятия.	ПКО-2
33. Добавление квиза в социальную сеть.	ОПК-8
34. Создание квиз-лендинга.	ОПК-8
35. Мультиквиз. Квиз-маркетинг.	ОПК-8
36. Виртуальные аудиозкскурсии в деятельности туристских предприятий.	ОПК-8

37.	Методика разработки аудиоэкскурсии.	ОПК-8
38.	Этапы разработки аудиоэкскурсии.	ОПК-8
39.	Разработка аудиоэкскурсии на платформах Qwixi Tour, izi.TRAVEL.	ОПК-8
40.	Сущность понятия «сторителлинг». Область применения сторителлинга.	ОПК-8
41.	Использование сторителлинговых технологий в сфере туризма.	ОПК-8
42.	Понятие мультимедийного сторителлинга, виды медиа и сторителлинга в них.	ОПК-8
43.	Типы историй.	ОПК-8
44.	Требования к содержанию сторителлинга.	ОПК-8
45.	Требования к структуре хорошей истории.	ОПК-8
46.	Требования к сторителлеру.	ОПК-8
47.	Специфика иммерсивных технологий.	ОПК-8
48.	Формы иммерсивности в рамках постановки.	ОПК-8
49.	Сценарий иммерсивной постановки и его специфика.	ОПК-8
50.	Формирование замысла.	ОПК-8
51.	Понятия «тема», «идея», «жанр».	ОПК-8
52.	Разработка сценарного плана.	ОПК-8
53.	Основные формы и виды сценария: сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, экспликация, режиссерский сценарий, графический (табличный) сценарий.	ОПК-8
54.	Разработка иммерсивной экскурсии.	ОПК-8
55.	Разработка иммерсивного променада.	ОПК-8

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ОПК-1 «Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере»

1. Несколько отдельных аудиофрагментов, посвященных туристскому объекту (улице, городу, музею и пр.), которые можно прослушивать в произвольном порядке – это:

- А. аудиогид
- В. аудиосюжет
- С. аудиокнига
- Д. нет правильного ответа

ПКО-2 «Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий»

- 1. Прием, создающий эффект погружения, полного или частичного присутствия:

- А. иммерсивность
- В. повествование
- С. словесная реконструкция
- Д. нет правильного ответа

ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

1. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе «Об информации, информатизации и защите информации»

1. Информационная система – это замкнутый информационный контур, состоящий из прямой и обратной связи, в котором, согласно информационным технологиям, циркулируют управленческие документы и другие сообщения в бумажном, электронном и другом виде.

2. Информационная система – это организационно упорядоченная совокупность документов (массив документов) и информационных технологий, в том числе с использованием средств вычислительной техники и связи, реализующих информационные процессы (процесс сбора, обработки, накопления, хранения, поиска и распространения информации).

3. Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

4. Информационная система – это совокупность внешних и внутренних прямых и обратных информационных потоков, аппарата управления организации с его методами и средствами обработки информации.

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции

ОПК-1 «Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере»

Задание 1

Разработайте иммерсивный променад по исторической части Нижнего Новгорода с применением аудиогuida.

ПКО-2 «Способен формировать, продвигать и реализовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием современных информационно-коммуникативных технологий»

Задание 1

Разработайте аудитоид «Прогулки по историческому Нижнему Новгороду» с применением платформы izi.TRAVEL.

ОПК-8 «Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности»

Задание 1

Рассмотрите возможности применения в текущей деятельности туроператора чат-боты и системы помощи. Предложите свои варианты их применения в текущей деятельности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Коновалова Е.Е. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства : Сборник статей / Коновалова Е.Е. - Москва : Русайнс, 2021. - 172 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-7913-9.
2. Чудновский А.Д.; Жукова М.А. Информационные технологии управления в туризме : Учебное пособие / Чудновский А.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 101 с. - ISBN 978-5-406-05194-8. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU".

б) дополнительная литература:

1. Ботуз Сергей Павлович. Интеллектуальные интерактивные системы и технологии управления удаленным доступом: методы и модели управления процессами защиты и сопровождения интеллектуальной собственности в сети Internet/Intranet : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 3. - Москва : Издательство "СОЛОН-Пресс", 2020. - 340 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-91359-132-6.
2. Имидж фирмы: технологии управления / Шарков Ф.И. - Москва : Академический Проект, 2020.
3. Информационные технологии управления бизнес-процессами предприятия : Статья. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Гарант (правовая база) - garant.ru
3. Консультант плюс (правовая база) - Consultant.ru
4. Портал «Гуманитарное образование»: <http://www.humanities.edu.ru/db/sect/22>
5. Электронная гуманитарная библиотека: <http://www.gumfak.ru/filosof.shtml>
6. Интернет-журнал «4Р» – 4p.ru
7. Информационно-аналитический портал «Российский рынок» – russianmarket.ru
8. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Программа дисциплины «Современные технологии управления в туризме» представлена на сайте института ННГУ, доступ к которому обучающимся осуществляется из локальной сети института ННГУ. Для обучающихся обеспечен доступ к сети Интернет и информационным справочным и поисковым системам.

Для прохождения дисциплины «Современные технологии управления в туризме» требуется компьютерное и телекоммуникационное оборудование. Компьютерный класс, оргтехника

имеются в стандартной комплектации для самостоятельной работы обучающихся, лекционная аудитория, оборудованная компьютером и мультимедийным проектором, канал связи с сетью Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями 43.03.02 «Туризм».

Автор (ы)

к.э.н., доцент

кафедры

сервиса и туризма

Савельева О. В.

Заведующий кафедрой

сервиса и туризма

д.э.н., профессор

Ефремова М. В.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.