

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля(курса)

«Коучинг для руководителя»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Коучинг для руководителя» является специальной дисциплиной программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Подготовка профессиональных управляющих на основе углубления полученных ранее и приобретения на продвинутом уровне новых знаний об организациях, действующих в современной деловой среде; выработки компетенций по их применению в различных, в том числе, не типичных, деловых ситуациях; формирования способности к управлению в условиях перманентных изменений и неопределенности.

2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1 Методические аспекты психологического тренинга	Понятие и виды психологического тренинга. Принципы психологического тренинга. Методические средства психологического тренинга. Оценка эффективности психологического тренинга. Принципы создания среды тренинга: системная детерминация, реалистичность, избыточность. (0,5 часа)
2.	Тема 2. Методические аспекты психологического тренинга	Методика организации психологического тренинга. Методические особенности деятельности ведущих психологический тренинг. Деятельность ведущего на различных этапах тренинга. (0,5 часа)
3.	Тема 3. Коучинг как вид современной психологической помощи	Коучинг в организации. Методология коучинга, область применения и возможности. Взаимоотношения «коуч-клиент» в рамках психологического коучинга. Коучинг и организационные изменения. (0,5 часа)
4.	Тема 4. Процесс личного и делового коучинга	Этапы коучинга и их содержание при life-skills –коучинге. Деловой коучинг. (0,5 часа)
5.	Практические занятия (семинары)	Вопросы для изучения на семинарских занятиях По теме №1: 1. Различные определения тренинга. 2. Тренинг как метод преднамеренных изменений. 3. Основные функции тренинга: диагностическая, преобразующая, корректирующая, профилактическая, адаптационная.

		<ol style="list-style-type: none"> 4. Принципы поведения участников: активность, исследовательская и творческая позиция, субъект-субъектное общение, объективация поведения, искренность, принцип «здесь и теперь». 5. Понятие методических средств (техник) тренинга. 6. Техники представления информации : короткие лекции, видеолекции, видеоиллюстрации, систематизированные обзоры, программированные инструкции, анализ оценок и самооценок, рисуночные методики, дискуссия. 7. Методические требования к отбору содержания лекций и материалов систематизированных обзоров: новизна информации, представление информации в разных модальностях, адресное представление информации с учетом потребностей группы в целом и отдельных участников. 8. Мозговой штурм как вид имитационных техник, виды и правила проведения <p>(3 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение потребности в психологическом тренинге в профессионально ориентированных программах. 2. Анализ профессиональных задач. 3. Организационный анализ. 4. Персональный анализ 5. Методические особенности организации обратной связи. 6. Требования к ведущему. Ошибки в деятельности ведущего. Характеристики эффективного тренера 7. Этап создания работоспособности: знакомство участников, определение правил и принципов работы группы, решение определенных задач. Рефлексия тренера. 8. Специфические эффекты этапа создания работоспособности. 9. Этап ориентации: уточнение и конкретизация участниками своих индивидуальных целей в тренинге. 10. Характерные эффекты этапа ориентации 11. Понятие «обратной связи». 12. Факторы, определяющие специфику организации обратной связи в ходе тренинга. <p>(4 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характер, цель и возможности коучинга. 2. Основные понятия и методологические основы коучинга 3. Связь коучинга с консультированием, с обучением, научными исследованиями и информацией. 4. Основные методы коучинга. 5. Задачи коуча-консультанта 6. Методы диагностики и профессионального консультирования 7. Ожидания в системе взаимоотношений «коуч-клиент». 8. Стратегии поведения в системе «коуч-клиент»
--	--	---

		<p>9. Методы диагностики и консультирования по результатам.</p> <p>10. Ограничения в психологическом вмешательстве для оказания помощи в изменениях.</p> <p>(4 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы консультативного процесса, их содержание. 2. Понятие консультативного взаимодействия. Триада Роджерса. 3. Контрактная система в коучинге. 4. Источники и пути сбора фактических данных. 5. Обратная связь в коучинге. 6. Поиск идей для возможного решения актуальных для организации проблем. 7. Роль коуча-консультанта в фазе внедрения тактических рекомендаций. 8. Обучение и подготовка кадров в организации клиента. <p>(3 часа)</p>
6.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отличие тренинга от психотерапии. 2. Виды психологического тренинга и их краткая характеристика. 3. Классификация психологического тренинга 4. Организационные принципы: физическая закрытость, комплектование группы (гомогенность – гетерогенность), пространственно-временная организация. 5. Характеристика систематизированных обзоров и программированных инструкций. 6. Правила проведения дискуссий. 7. Психогимнастика 8. Медитация, управляемое воображение, визуализация 9. Оценка эффективности тренинга как метода преднамеренных изменений 10. Особенности комплектования групп психологического тренинга. 11. Информирование претендентов 12. Факторы переноса результатов тренинга в профессиональную реальность. 13. Этические аспекты деятельности ведущего психологический тренинг 14. Этап изменений: апробация и освоение новых установок, навыков и умений. 15. Поэтапность формирования. Целостное действие. Диагностика на этапе изменений. 16. Завершающий этап: получение каждым участником и группой в целом обобщенной и индивидуализированной информации об эффективности работы и возможностях ее продолжения, проработка вариантов применения полученных результатов на практике 17. Позитивная и негативная обратная связь. Варианты организации обратной связи в тренинге. Виды обратной связи. Средства подачи материализованной обратной связи.

		18. Механизмы коучинга. 19. Виды коучинга в организации: личный и деловой коучинг 20. Диапазон коучинга. Консультирование по результатам диагностики интегративных стилей управления и руководства, управленческих барьеров и т.д. 21. Поведенческие роли коуча. 22. Методы воздействия на «систему клиента». 23. Техники life-skills –коучинга 24. Карьерный коучинг. (20 часов)
--	--	--

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Промежуточная аттестация представляет собой зачет, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Этические принципы (соответствие заявленных целей тренинга его содержанию, конфиденциальность, ненанесение ущерба)
2. Понятие и цели коучинга. Категориальный аппарат коучинга.
3. Методические основы коучинга, отличие от консультирования, тренинга, психотерапии и т.д.
4. Содержательные особенности коучинга в организации. Виды и задачи коучинга.
5. Факторы профессионального этикета консультативной практики.
6. Этапы коучинга
7. Основные техники и процедуры коучинга.
8. Профессионально важные качества коуча-консультанта.
9. Коучинг личных и личностных проблем.
10. Общая характеристика психологических типов клиентов life-skills коучинга
11. Коучинг как управленческое консультирование: понятие, предмет, задачи
12. Основные вопросы делового коучинга.
13. Карьерный коучинг
14. Психологическая помощь объекту психологического преследования (моббинга) на работе.
15. Психологическая помощь работнику в связи с профессиональным выгоранием.
16. Психологическая защита коуча-консультанта: понятие и особенности.
17. Понятие фокус-группы.
18. Основные направления применения рисуночных техник: диагностическое, развивающее, терапевтическое.
19. Имитационные техники и их предназначение
20. Критерии эффективности
21. Этические аспекты деятельности ведущего психологический тренинг
22. Понятие «обратной связи».
23. Факторы, определяющие специфику организации обратной связи в ходе тренинга.
24. Механизмы коучинга.
25. Виды коучинга в организации: личный и деловой коучинг
26. Связь коучинга с консультированием, с обучением, научными исследованиями и информацией.
27. Основные методы коучинга.
28. Задачи коуча-консультанта.
29. Методы диагностики и профессионального консультирования
30. Поведенческие роли коуча.
31. Методы воздействия на «систему клиента».

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1.Коучинг для руководителя	Владеет терминологией и теорией Коучинг для руководителя	Зачет/Устный опрос

Критерии оценки

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Коучинг для руководителя	<p>Зачтено. Хороший уровень подготовки, Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, могут допускаться неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы. Слушатель посещал практические занятия.</p> <p>Не зачтено. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.</p>	Зачет/устный опрос

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения по курсу Коучинг для руководителя, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к зачету по курсу «Коучинг для руководителя».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.

конспект лекций по Коучинг для руководителя

https://thelib.ru/books/dzhon_uitmor/vnutrennyaya_sila_lidera_kouching_kak_metod_upravleniya_personalom.html

https://thelib.ru/books/stanislav_shekshnya/kak_effektivno_upravlyat_svoobodnymi_lyudmi_kouching.html

4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

4.4. Литература.

а) основная литература:

Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учебное пособие для вузов / М. В. Кларин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02811-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513452>

Психология бизнеса : учебник для магистров / Н. Л. Иванова [и др.] ; под общей редакцией Н. Л. Ивановой, В. А. Штроо, Н. В. Антоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 509 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-2972-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508753>

Штроо, В. А. Методы активного социально-психологического обучения : учебник и практикум для вузов / В. А. Штроо. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02451-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511274>

Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518178> Козлов, В. В. Психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Козлов В. В. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 353 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Яхонтова, Е. С. Основы межличностного лидерства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Яхонтова Е. С. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 216 с. - Книга находится в базовой версии ЭБС IPRbooks.

Березовская Р.А., Мясникова С.В., Сидоренко Е.В., Кудрявцева Е.И., Измайлова А.Г. Коучинг – эффективная технология достижения целей // Петербургский психологический журнал. – 2014. – №9. – 22 с.

б) дополнительная литература

Спивак, В. А. Лидерство : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511178>

Рамендик, Д. М. Тренинг личностного роста : учебник и практикум для вузов / Д. М. Рамендик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 136 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07294-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512478>

асан, Б. И. Конструктивная психология конфликта : учебное пособие для вузов / Б. И. Хасан. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06474-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514511>

Борисова М.Е., Тимерманис Е.Б. Проблемы и перспективы развития коучинга в России //Материалы научно-практической конференции с международным участием. – Изд.: Санкт-Петербургский государственный политехнический университет (СанктПетербург), 2014. – 415 с

4.5. Материально-технические условия реализации программы:

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 3. Коучинг как вид современной психологической помощи	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием; - операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения. <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 4. Процесс личного и делового коучинга	
3.	Практические занятия (семинары)	