

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 20__ г. № __

Рабочая программа дисциплины
Б1.В.01 «Введение в международный и деловой туризм»

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
43.03.02 «Туризм»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Международный и деловой туризм

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Курс Б1.В.01 «Введение в международный и деловой туризм» относится к дисциплинам части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений по направлению 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и деловой туризм», преподается бакалаврам 1-го года обучения, в 1-ом семестре.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.01 «Введение в международный и деловой туризм» относится к части ООП направления подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный и деловой туризм», формируемой участниками образовательных отношений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИУК-6.1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности	<i>Знать</i> правила организации самостоятельной работы при выполнении учебных заданий; <i>Уметь</i> использовать информацию о правилах организации работы при выполнении практических заданий; <i>Владеть</i> навыками выполнения заданий в поставленный срок	<i>доклад, круглый стол, дискуссия</i>
	ИУК-6.2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых	<i>Знать</i> требования к выполнению самостоятельных заданий <i>Уметь</i> выполнять задания в соответствии с предъявляемыми требованиями; <i>Владеть</i> навыками самостоятельной	<i>доклады, круглый стол, дискуссии</i>

	знаний и навыков	работы по приобретению новых знаний в процессе обучения	
	ИУК-6.3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста	<i>Знать</i> критерии успешного выполнения поставленных задач; <i>Уметь</i> решать задачи в сфере профессиональной деятельности; <i>Владеть</i> навыками самостоятельного выполнения задач в сфере профессиональной деятельности	<i>доклады, круглый стол, дискуссии</i>
ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристской и экскурсионной организаций и предпочтений потребителя и (или) туриста.	<i>Знать</i> методы регулирования органами власти сферы туризма; <i>Уметь</i> давать характеристику политики органов власти разных стран в сфере туризма; <i>Владеть</i> навыками анализа деятельности международных туристских организаций	<i>вопросы для собеседования и дискуссии, контрольная работа</i>
	ПКР-1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских и экскурсионных услуг.	<i>Знать</i> основные факторы, влияющие на стоимость туристских услуг; <i>Уметь</i> анализировать доступность туристских и экскурсионных услуг в разных странах и регионах мира; <i>Владеть</i> навыками оценки влияния стоимости туристских и экскурсионных услуг на популярность туристских дестинаций	<i>вопросы для собеседования и дискуссии, контрольная работа</i>
	ПКР-1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских и экскурсионных услуг, занимается изучением обслуживаемых	<i>Знать</i> наиболее популярные международные туристские направления; <i>Уметь</i> давать характеристику	<i>вопросы для собеседования и дискуссии, контрольная работа</i>

	направлений и объемов оказываемых услуг	международному рынку туристских услуг; <i>Владеть</i> навыками определения тенденций развития международного туристского рынка.	
ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.1. Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	<i>Знать</i> основные факторы, обеспечивающие привлекательность туристской дестинации и туристского продукта для потребителя (туриста); <i>Уметь</i> определять роль различных факторов, обеспечивающих качественное предоставление туристских услуг потребителю; <i>Владеть</i> навыками анализа туристских продуктов и услуг с точки зрения качества обслуживания и взаимоотношений с потребителем.	<i>тесты, практические задания, контрольные работы</i>
	ПКР-3.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты	<i>Знать</i> основные требования туристов к турпродуктам; <i>Уметь</i> выделять мотивы, которыми руководствуется турист, планируя путешествие и отдых; <i>Владеть</i> навыками оценки турпродукта, с учетом его ориентации на потребности туриста	<i>тесты, практические задания, контрольные работы</i>
	ПКР-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	<i>Знать</i> основные клиентоориентированные технологии; <i>Уметь</i> навыками выбора технологий туристского обслуживания, в наибольшей степени ориентированных на клиента; <i>Владеть</i> навыками	<i>тесты, практические задания, контрольные работы</i>

		анализа отечественного и международного туристского рынка с учетом использования технологий туристского обслуживания	
--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	66
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа	32
самостоятельная работа	42
Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы)	2
Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам)	36
Промежуточная аттестация	экзамен

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Основные понятия и классификации международного туризма.	9	4	4	8	4
Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма.	9	4	4	8	6
Тема 3. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран и регионов мира.	9	4	4	8	4
Тема 4. Роль государства в развитии международного и делового туризма.	9	4	4	8	4
Тема 5. География международного туризма.	9	4	4	8	6
Тема 6. Деловой туризм.	9	4	4	8	6
Тема 7. Событийный туризм.	8	4	4	8	6
Тема 8. Международный туристский рынок - состояние и тенденции развития.	8	4	4	8	6
КСР	2				
Форма промежуточной аттестации - экзамен	36				
Итого	144	32	32	64	42

Содержание разделов дисциплины:

Тема 1. Основные понятия и классификации международного туризма.

Подходы к определению понятия «туризм». Международный и деловой туризм. История международного туризма. Классификации туризма. Внутренний, въездной, выездной туризм. Организованный и неорганизованный туризм. Коммерческий и социальный туризм. Рекреационный туризм.

Тема 2. Факторы, влияющие на развитие туризма. Генерирующие и лимитирующие факторы. Статические и динамические факторы. Современное состояние международного и делового туризма в разных регионах мира. Тенденции развития международного туризма

Тема 3. Влияние международного туризма на социально-экономического развитие стран и регионов мира. Эффекты от развития международного туризма. Позитивное и негативное влияние туризма на экономику страны.

Тема 4. Роль государства в развитии международного и делового туризма. Модели государственного управления туристской сферой. Виды государственных мер для развития индустрии туризма. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

Тема 5. География международного туризма. Туристско-рекреационное районирование мира. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры регионов мира. Туристские дестинации, кластеры. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в России. География туристского спроса.

Тема 6. Деловой туризм. Подходы к определению понятия «деловой туризм». История развития делового туризма в России и за рубежом. География делового туризма. Страны – лидеры по развитию делового туризма. Организация гостиничного обслуживания деловых туристов. Организация питания деловых туристов. Экскурсионное обслуживание деловых туристов. Конгрессно-выставочный туризм. Крупнейшие центры конгрессно-выставочного выставочного туризма. Туристские выставки. Инсентив туризм. Специфика инсентив туров. Особенности развития делового туризма в России.

Тема 7. Событийный туризм.

Определение событийного туризма. Основные виды событийного туризма. Мировые тенденции развития событийного туризма. Особенности развития событийного туризма в России. Перспективы развития событийного туризма в Нижегородской области. Влияние организации событий на социально-экономическое развитие региона.

Тема 8. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития. Туризм как сектор мирового хозяйства. Современное состояние и перспективы развития международного туристского рынка. Международное сотрудничество в области туризма. Международные туристские организации. Всемирная туристская организация. Современное состояние и тенденции развития туристского рынка России.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает выполнение практических заданий, контрольных работ, тестирование, подготовку докладов.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 32 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

- 1) Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов.
- 2) Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПКР-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

Промежуточная аттестация проходит в традиционных формах (экзамен).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная

работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного практического занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на практическое занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере туризма.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Введение в международный и деловой туризм» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Введение в международный и деловой туризм» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п. 6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Введение в международный и деловой туризм», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>. Курс доступен студентам по ссылке:

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=6242>

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

	обучающегося от ответа	ошибки.					
--	---------------------------	---------	--	--	--	--	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

Критерии для оценивания результатов тестирования

В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы обучающиеся выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

Критерии для оценивания выполненных практических заданий

Решение практических заданий включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания обучающемуся необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, обучающемуся необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ

	логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала

Для оценивания результатов представления докладов используется следующая шкала:

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации, аргументированно отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы и прогнозы.
Отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Студент высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
Очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается. Работа не перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, поднимается до обобщений. Выводы дают целостное представление о проделанной работе.
Хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, студент корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Студент способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
Удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Неудовлетворительно	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
Плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержания.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1. Контрольные вопросы к экзамену по дисциплине «Введение в международный и деловой туризм»

Вопрос	Код компетенции
1. Определение туризма. Основные понятия согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	УК-6, ПКР-1, ПКР-3

2. Основные виды туризма	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
3. История и современное состояние международного и делового туризма в РФ.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
4. Положительное воздействие международного туризма на экономику государства	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
5. Культурный, социальный, политический эффект развития международного туризма	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
6. Негативное воздействие международного туризма на экономику государства.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
7. Схема распределения въездных туристских потоков по территории РФ	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
8. Современное состояние международного туризма (в выбранной стране).	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
9. География туризма. Туристско-рекреационное районирование мира	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
10. Особенности развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы (на примере Чехии, Словакии, Болгарии, Польши, Венгрии, Румынии).	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
11. Перспективы развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
12. Особенности развития международного туризма в странах Восточного Средиземноморья (Турции, Израиле, Кипре).	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
13. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Южной Америке	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
14. Неравномерность туристско-рекреационного освоения Африки.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
15. Туристские районы и центры туризма Европы (Франция, Италия).	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
16. Основные природные и культурно-исторические достопримечательности Китая	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
17. Развитие туризма в странах Северной Африки (Алжире, Марокко, Тунисе)	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
18. Туристские районы и центры туризма Японии	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
19. Крупнейшие туристские выставки-ярмарки в мире	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
20. Горнолыжные районы (курортные зоны) Европы. Организация горнолыжных курортов	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
21. Современные тенденции развития зимних курортов	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
22. Туристские районы США.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
23. Факторы развития туризма	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
24. Событийный туризм. Основные виды событийного туризма	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
25. Событийный туризм в России.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
26. Развитие событийного туризма в Нижегородской области	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
27. Деловой туризм. Конгрессно-выставочный туризм	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
28. Инсентив туризм	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
29. Особенности развития делового туризма в России.	УК-6, ПКР-1, ПКР-3
30. Зарубежный опыт организации делового туризма (на примере европейских стран).	УК-6, ПКР-1, ПКР-3

5.2.2. Типовые доклады для оценки компетенции УК-6.

1. Тенденции развития международного туризма.
2. Тенденции развития отечественного туризма.

3. Специфика развития въездного туризма в российских регионах (на конкретном примере)
4. Рейтинги в международном туризме.
5. Региональные особенности развития туризма (на примере зарубежного региона).
6. Перспективные виды туризма.
7. Влияние цифровизации на развитие международного и делового туризма.

5.2.3. Круглый стол для оценки компетенции УК-6

Тема Круглого стола: каким должен быть специалист в сфере туризма?

Вопросы для обсуждения на круглом столе.

1. Современные требования, предъявляемые к специалисту в сфере туризма.
2. Карьера специалиста в сфере туризма.
3. Перспективные сферы деятельности для специалиста в сфере туризма.

5.2.4. Вопросы для собеседования и дискуссий для оценки компетенции ПКР-1

1. Наиболее прибыльные виды международного туризма.
2. Влияние стоимости туристских и экскурсионных услуг на популярность туристских направлений.
3. Наиболее перспективные направления международного туризма.
4. Роль государственной политики в формировании стоимости туристских и экскурсионных услуг.
5. Роль частно-государственного партнерства в формировании туристской инфраструктуры и качественных туристских услуг.

5.2.5. Типовые контрольные работы для оценки компетенции ПКР-1

Темы контрольных заданий.

1. Сравнительный анализ стоимости туристских и экскурсионных услуг в разных регионах мира. На примере нескольких стран конкретного региона.
2. Факторы, оказывающие влияние на стоимость туристских и экскурсионных услуг.
3. Тенденции развития рынка международного туризма.
4. Тенденции развития международного и внутреннего туризма: сравнительный анализ.

5.2.6. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции

ПКР-3

1. Укажите вид туризма, лишний в классификации по способу передвижения
 - a) пеший (пешеходный)
 - b) транспортный
 - c) круизный
 - d) комбинированный
2. Назовите природный фактор, не оказывающий серьезного влияния на развитие рекреации и туризма
 - a) Климат
 - b) Полезные ископаемые

- с) Минеральные воды и лечебные грязи
- d) Рельеф
- е) Водные объекты
- f) Растительность и ландшафт

3. Какие факторы являются не определяющими для потоков иностранных туристов?

- a) уровень сервиса;
- b) экономическая стабильность;
- с) уровень жизни местного населения;
- d) состояние инфраструктуры;
- е) природные ресурсы

4. Найдите соответствия между названиями мероприятий и местами их проведения

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| a) Русская Тоскания | 1 Городец |
| b) Русские Крылья | 2 Чкаловск |
| с). Приволжский Штандарт | 3 Семенов |
| d). Мастеров народных братство | 4. Ворсма |
| е). Золотая Хохлома | 5. Нижний Новгород |

5. Село Дивеево Нижегородской области является центром

- a) рекреационного туризма;
- b) паломнического туризма;
- с) делового туризма;
- d) спортивного туризма.

6. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе:

- a) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- b) мировых туристских организаций общего характера;
- с) региональных туристских организаций общего характера;
- d) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- е) специализированных международных туристских организаций.

7. Международная ассоциация конгрессных центров (АИПК) относится к группе:

- a) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- b) мировых туристских организаций общего характера;
- с) региональных туристских организаций общего характера;
- d) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- е) специализированных международных туристских организаций.

8. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера:

- a) верно; б) неверно.

9. Кто осуществляет государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов в туризме?

- a) государственный орган управления туризмом;
- б) Госстандарт России;**
- в) турфирма.

10. Какая организация составляет рейтинги стран мира по Индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма

- a) Всемирный экономический форум
- b) ЮНВТО
- c) ЮНЕСКО
- d) ВТО

11. Поездка туриста сроком 2 дня относится к:

- a) *Краткосрочной*
- b) Среднесрочной
- c) Долгосрочной

12. Какая организация фиксирует количество международных туристских прибытий было зафиксировано в 2016 году по данным Барометра международного туризма

- a) ЮНЕСКО
- b) ЮНВТО
- c) ВТО
- d) Ростуризм

13. Какие факторы, влияющие на туристическую деятельность, можно отнести к факторам дифференциации спроса

- a) туристические ресурсы
- b) развитие инфраструктуры
- c) природные
- d) уровень социально-экономического развития страны

14. Какое событийное мероприятие не проводится на территории Нижегородской области

- a) Русская Тоскания
- b) Хрустальный ключ
- c) Мастеров народных братство
- d) Алые паруса

5.2.7. Практическое задание для оценки компетенции ПКР-3

- 1) Проанализируйте рейтинг туристской привлекательности регионов России
<https://rustur.ru/nacionalnyj-turisticheskij-rejting-2020>

Вопросы:

1. Какие критерии были использованы для составления этого рейтинга? Какова методика формирования этого рейтинга?
2. Какие регионы вошли в число лидеров (первая пятерка).
3. На каком месте расположилась Нижегородская область? Чем, на ваш взгляд, обусловлено это место в рейтинге?

Для решения практического задания можно использовать следующий алгоритм:

- ознакомление с текстом практического задания;
- анализ информации;
- решение практического задания
- устный ответ
- обсуждение ответа в группе

5.2.8. Контрольная работа для оценки компетенции ПКР-3

Темы контрольных заданий

1. Исторические этапы развития международного (делового) туризма в России.

2. Современное состояние международного туризма в РФ.
3. Современное состояние делового туризма в РФ.
4. Современное состояние делового туризма (в выбранной стране).
5. Организация гостиничного обслуживания деловых туристов в России.
6. Организация гостиничного обслуживания деловых туристов (в стране по выбору студента).
7. Организация питания деловых туристов.
8. Экскурсионное обслуживание деловых туристов.
9. Национальный туристский бренд России и проблемы его формирования.
10. Туристско-рекреационное районирование мира.
11. Система туристских макрорегионов.
12. Типология туристских мезорегионов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872907>
2. Стахова, Л. В. Основы туризма: учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 327 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/485437>
3. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/496639>

б) дополнительная литература

1. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность: учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов; под. ред. Ю. С. Путрика. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 128 с. // Режим доступа. -: <https://znanium.com/catalog/product/1494299>
2. Сущинская, М. Д. Культурный туризм: учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/491546>
3. Христов, Т. Т. Религиозный туризм: учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). URL: <https://urait.ru/bcode/496443>
4. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26229
5. Журнал «Сервис в России и за рубежом» // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26230

г) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория	Оборудование/ПО	Документ
103	Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура	Товарная накладная КМСП-42381 от

	- Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт.	18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-57600- 47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu
107 (портативное оборудование)	Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634
207 (аудитория для самостоятельной подготовки)	Windows Vista Business – 6 шт.	Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu
303	Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт.	Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873

		00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831
	Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71
320	Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.	Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80

Интернет-ресурсы:

1. Сервис PLUS // Режим доступа: <http://www.service.plus/jour> <https://elibrary.ru/titles.asp>
2. <https://visitnizhny.ru/> - Нижегородский туристско-информационный центр
3. <http://rea-awards.ru/> Национальная премия в области событийного туризма Russian Event Award
4. <https://nn-grad.ru/> - Туристический Нижний Новгород
5. <https://tourism.gov.ru/> - Федеральное агентство по туризму (Ростуризм)
6. <http://www.wttc.org> – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)
7. <http://www2.unwto.org/> - Официальный сайт World Tourism Organization UNWTO (Всемирная туристская организация)
8. <http://www.ratanews.ru/> - сайт электронной газеты Российского союза туриндустрии RATA-news
9. <http://www.atorus.ru/> - Официальный сайт Ассоциации Туроператоров России
10. <http://www.rbta.ru> – Официальный сайт Ассоциации делового туризма
11. www.tourdom.ru – журнал «Горячая линия. Туризм»
12. www.tourinfo.ru – газета «Турифо»
13. www.ttg-russia – газета «TTG-Russia»
14. www.rustur.ru – журнал «Отдых в России»
15. <http://www.tours.ru/> - сервер «100 Дорог», ресурс по туризму в России
16. <http://www.tourprom.ru/> - Профессиональный туристский портал
17. <http://www.nettour.ru/> - Туристский каталог для профессионалов
18. <http://www.tury.ru/> - Туристская информационно-поисковая система
19. <http://www.tourbus.ru/> - сайт журнала «Туристический бизнес»
20. <http://tourlib.net/> – Все о туризме – туристская библиотека
21. <http://www.vsegost.com/> -библиотека ГОСТов
22. <http://libgost.ru/> - библиотека ГОСТов и нормативных документов РФ.
23. <http://www.consultant.ru/> - официальный сайт компании «Консультант Плюс»
24. <http://www.visitbritain.com> - Национальный совет по туризму Великобритании
25. <http://www.visitscotland.com> - Национальный совет по туризму Шотландии
26. <http://ru.france.fr/> - FranceGuide (официальный сайт туризма на русск. яз.)
27. <http://www.japan-guide.com> - Путеводитель по Японии
28. <http://www.groenevakantiegeds.nl/> - Европейский центр эко-и агротуризма
29. <http://www.ecotourism.org> – Международное общество экотуризма
30. <http://www.nasledie.org.ru> - Фонд сохранения всемирного наследия
31. <https://russia.travel/> - Национальный туристический портал
32. <http://www.trn-news.ru/> Travel Russian News
33. <http://www.rostourunion.ru/> - Российский союз туриндустрии

34. <http://turstat.com/> - Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ
35. <https://www.weforum.org/> - Всемирный экономический форум

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», демонстрационным оборудованием для презентаций на аудиторных занятиях.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа дисциплины «Введение в международный и деловой туризм» составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриата), профиль «Международный и деловой туризм».

Автор: к.полит.н., доцент Д.В. Леушкин

Рецензент: президент Ассоциации «Нижегородская туристическая лига» Е. В. Портнова

Заведующий кафедрой: д.и.н., профессор А.А. Корнилов

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института международных отношений и мировой истории ННГУ

от «___» _____ 20__ года, протокол № _____.