

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
Решением Ученого совета ННГУ
протокол №6 от
«31» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Реклама и PR на радио и телевидении

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
телевидение, радиовещание

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород
2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору. Код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.06.01

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.	Знать технологии и приемы привлечения внимания аудитории; Уметь применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;	Творческое задание, деловая игра, контрольная работа, вопросы к зачету
	ПКР-9.2. Владеет современными технологиями сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, использует их в процессе создания журналистского текста (продукта).	Знать современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере; Уметь использовать в процессе создания журналистского текста (продукта) современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере; Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;	

<p>ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;</p>	<p>ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационно й политики в СМИ;</p> <p>ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня</p>	<p>Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;</p> <p>Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ;</p> <p>Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;</p> <p>Знать специфику воплощения в профессиональной деятельности принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня⁴</p> <p>Уметь соответствовать в профессиональной деятельности принципам ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p> <p>Владеть практическим навыками воплощения в журналистском тексте и (или) продукте принципов ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня;</p>	<p>Творческое задание, деловая игра, контрольная работа, вопросы к зачету</p>
--	---	--	---

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):	33		
- занятия лекционного типа			
- занятия семинарского типа	32		
- КСРИФ	1		
самостоятельная работа	39		
Промежуточная аттестация – зачет			

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них										Самостоятельная работа обучающегося, часы	
				лекционного типа Занятия	семинарского типа Занятия	Занятия лабораторного типа	Всего								
	Очная	Очно-заочная	Заочная					Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Законодательные и этические основы функционирования рекламы и PR. Правовое регулирование рекламной деятельности. Федеральный Закон «О рекламе», ФЗ «О СМИ», ФЗ «Об авторском праве и смежных правах». Саморегулирование в области рекламы: профессиональные и общественные организации и их деятельность. Этические аспекты рекламной деятельности. Законодательные и этические основы функционирования PR. Профессиональные ассоциации специалистов паблик рилейшнз.																	
Итого																	

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.
Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ рекламы и паблик рилейшнз на телевидении и радио: знание механизмов медиапланирования государственной (коммерческой) телерадиокомпании, основных принципов подготовки и написания базовых документов по PR, виды PR, законодательные и этические основы функционирования рекламы и PR. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1.

Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»

	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Определение PR и смежных с ним понятий	ПКР-9, ПКР-13
2. Перечислить основные должностные обязанности PR-специалиста	ПКР-9, ПКР-13
3. Перечислить названия базовых документов по PR. Написать пример одного из вариантов, на заданный информационный повод	ПКР-9, ПКР-13
4. Назовите основные положения Федеральных Законов РФ: «О рекламе», «Закон о СМИ», «Об авторском праве и смежных правах».	ПКР-9, ПКР-13
5. Назовите основные общественные организации по саморегулированию в области рекламы.	ПКР-9, ПКР-13
6. Что такое антикризисный PR. Выстраивание отношений со СМИ в ситуации конфликта, кризиса	ПКР-9, ПКР-13
7. Назовите основные принципы выстраивания отношений с органами власти, организация совместных мероприятий	ПКР-9, ПКР-13
8. Назовите основные принципы выстраивания отношений со СМИ, технологии взаимовыгодного партнерства	ПКР-9, ПКР-13
9. Понятие социальной рекламы. Примеры	ПКР-9, ПКР-13
10. Определение корпоративного PR. Назовите основные составляющие корпоративного PR.	ПКР-9, ПКР-13

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-9, ПКР-13

Письменная работа по подготовке и написанию базовых документов по PR на заданную тему: пресс-релиз, материалы для пресс-конференции, материалы для брифинга, пресс-тура, комментарий, интервью, рг-статья.

Творческое задание: запланировать и разработать рекламную кампанию на заданную тему, включая этапы определения целевой аудитории и её поведения, целей коммуникации и позиционирование продукта, создание рекламной концепции, приемы формирования отношения к продукту/организации.

Деловая игра – составить календарное планирование события, график размещения рекламы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Новикова, Т.Е. УМК «Психология телерекламы» <http://www.unn.ru/books/resources.html> ФЭОР ННГУ. Дата издания 01.11.2016. Регистрационный номер 1288.16.09
- 2.

7.2. Дополнительная литература

1. Реклама в СМИ: история, технологии, классификация. - М.: Издательство Московского университета, 2010. - 464 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057999.html>).
2. Морозова И.Г. Рекламный креатив: в поисках ненавязчивой идеи. М.: Гелла-принт, 2003. – 224 с. [ФЗ].
3. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н.Б. Руженцева. - 2-е изд. стереотип. - М. : ФЛИНТА, 2016. - 184 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976512177.html>).
4. Учёнова, В. В. История отечественной рекламы. 1917-1990 [Электронный ресурс] : Учеб. пособие по дисциплине «Основы рекламы и паблик рилейнз» для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / В. В. Учёнова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 287 с. [ЗС] (адрес размещения: <http://www.znaniium.com/>).
5. Харитонов М. В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. СПб.: Речь, 2008. – 198 с. [ФЗ].

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиаотрасли России и ближнего зарубежья.
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании.
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
4. <http://mediascope.net/> Исследовательская компания на российском рынке в сфере медиа-исследований.

6. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
7. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии
8. <http://www.fapmc.ru/rospechat.html/> Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
9. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_165823/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: публикация правовых ресурсов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: *компьютер, проектор, экран*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «журналистика», профиль подготовки - «телевидение», «радиовещание».

Автор к. филос. наук, доц. Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____