

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Медиафилософия

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.01 Медиафилософия относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1: Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи УК-1.2: Анализирует и критически оценивает информацию, отличая факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	УК-1.1: Знания: Общенаучных подходов к интерпретации сложных социально-экономических и политических проблем Умения: Определять стратегические направления, влияющие на развитие конкретной информационной ситуации. Навыки: Использования современных методик отбора и интерпретации информации. УК-1.2: Знания: Навыки критического мышления при анализе информации из различных источников Умения: Планирование и прогнозирование на основе полученной информации для выставления эффективной коммуникации Навыки: Консультирование по вопросам достоверности и актуальности информации	Тест	Экзамен: Творческое задание
УК-5: Способен анализировать и учитывать	УК-5.1: Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров	УК-5.1: Знания: Причин и оснований	Тест	Экзамен:

разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	при межкультурном взаимодействии УК-5.2: Определяет условия интеграции участников межкультурного взаимодействия для достижения поставленной цели с учетом исторического наследия и социокультурных традиций различных социальных групп, этносов и конфессий	возникновения барьеров в коммуникативных практиках Умения: Находить эффективные способы преодолевать несогласия Навыки: Использовать эффективные приемы убеждения УК-5.2: Знания: Основные концепции и принципы диалога культур Умения: Адаптировать коммуникацию с учетом культурных особенностей Навыки: Организации межкультурных мероприятий с учётом современных тенденций обработки и анализа информации		Творческое задание
---	--	---	--	--------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	42
Промежуточная аттестация	36
	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем),	Самостоятельная работа

		часы из них			обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О	О Ф О
Тема 1. Предмет медиафилософии.	13	4	4	8	5
Тема 2. Коммуникация и медиация.	13	4	4	8	5
Тема 3. Медiasубъект и медиаобъект медиареальности	13	4	4	8	5
Тема 4. Визуальность как неотъемлемое свойство	13	4	4	8	5
Тема 5. Феномен медиального насилия	13	4	4	8	5
Тема 6. Медиальное пространство и время	13	4	4	8	5
Тема 7. Манипуляции в медиареальности	14	4	4	8	6
Тема 8. Медиапедагогика и ее перспективы в отечественном социокультурном пространстве	14	4	4	8	6
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	32	32	66	42

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Предмет медиафилософии.

Проблема отношений человека и мира (от Платона – к Маклюэну). Почему медиареальность превратилась в самостоятельный феномен, влияющий на реальность обыденную?

Почему медиареальность требует философского осмысления

Тема 2. Коммуникация и медиация.

Проблемы технологического обеспечения коммуникативных процессов. Эмпатия и медиа.

Человекообразующее усилие и посреднический потенциал медиасистем – проблема конфликта.

Тема 3. Медiasубъект и медиаобъект в медиареальности

Теории линейной и нелинейной, замкнутой коммуникации. Проблема современной рефлексии по поводу субъект-субъектных отношений в медиареальности. Феномен обратной (интерактивной) связи между субъектами коммуникации.

Тема 4. Визуальность как неотъемлемое свойство медиареальности

Преобразующее (искажающее) свойство визуальной информации. Проблема человека в визуальном пространстве. Полиэкранность современной культуры

Тема 5. Феномен медиального насилия существующие теории медиального насилия.

Технологии представления насильственной информации и их воздействие на различные сегменты аудитории. Проблема «социального научения» в условиях «эго-медийности»

Тема 6. Медиальное пространство и время

Ограниченность медиального воплощения реальности. Специфика медийного времени.

Конъюнктурность и релятивность как существенное свойство медийности. Антигуманность медиапространства. Виртуальная и дополненная реальности как феномен современного антигуманизма

Тема 7. Манипуляции в медиареальности

Технологии трансформации человека в современной культуре. Узнаваемость, популярность, оригинальность и пр. проявления медиаэтики в социальной действительности. Эмоциональное заражение и специфика медиарациональности.

Тема 8. Медиапедагогика и ее перспективы в отечественном социокультурном пространстве

Что такое медиакомпетентность. Формы рефлексии по поводу медиаинформации. Проблема психологической защиты от медиального деструктива. Медиаэтика.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как основные принципы успешной информационной компании, теоретические основы индивидуального воздействия рекламы в СМИ, влияние на рекламные повторы вида продукции, содержания и размера рекламы, а также выбора рекламного носителя, рекламный шум, конкуренция и охват, подходы к покупке рекламного пространства. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Один из фундаментальных трудов Г.М. Мклюэна называется:

- А) Галактика Гутенберга
- Б) Галактика Зворыкина
- В) Созвездие медиа
- Д) Milky way рекламы.

2. У Платона зрители наблюдают игру теней:

- А) в театре
- Б) в кафе
- В) в пещере
- Д) в своей квартире

3. В чем отличие СМК от СМИ

- А) в сочетании букв
- Б) в отношениях между коммуникатором и реципиентом
- В) в отношениях между рекламодателями и журналистами

4. Эго-медиум – это:

- А) современный коммуникатор
- Б) блогер-миллионник
- В) любитель сэлфи

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Насилие в медиа оказывает следующие эффекты в аудитории:

- А) формирует защитную реакцию
- Б) обеспечивает социальное научение транслируемым образцам
- В) никаких эффектов не оказывает

2. Современная визуальная коммуникация описывается, в частности, теорией:

А) «пяти экранов»

Б) «семи экранов»

Г) «глобального экрана»

В) «зеркала души»

3. Манипуляции в медиа опираются на:

А) политическую поддержку со стороны государства

Б) предрасположенность и готовность аудитории

В) на изъяны в образовании у аудитории.

4. Медиапедагогика формирует:

А) медиакомпетентность

Б) медиаграмотность

В) медиаизворотливость

Г) медиаравнодушие

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно». Количество верных ответов не менее 90%
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». Количество верных ответов не менее 85%
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». Количество верных ответов не менее 80%
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». Количество верных ответов не менее 75%
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

Оценка	Критерии оценивания
	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно». Количество верных ответов не менее 60%
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». Количество верных ответов не менее 50%
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо». Количество верных ответов не менее 40%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-1

Интернет и телевидение. Проблема лидерства в современном медиапространстве. Проанализируйте новость, ставшую сенсацией в интернете и ставшую предметом ток-шоу наведущих отечественных каналах: проблема временного разрыва, проблема смысловых акцентов

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-5

Гражданский активизм в Сети. Формы и эффекты. Приведите примеры. Можно ли назвать их форматами коммуникации? Как проявляется в них феномен мультимедийной журналистики?

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно».
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо».
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо». Количество верных ответов не менее 40%

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Лазутина Г.В. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография / Лазутина Г.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772861&idb=0>.
2. Куличкина Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа / Куличкина Г. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494351> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07954-8 : 669.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787608&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Шарков Феликс Изосимович. Коммуникология: теория и практика массовой информации : Учебник / Московский государственный институт международных отношений (университет)

Министерства иностранных дел Российской Федерации; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 160 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-05037-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875211&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
 2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
 3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
 4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>
-

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.