

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Современное издательское дело

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.03 - Издательское дело

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.18 Современное издательское дело относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности при освещении деятельности общественных и государственных институтов в медиапродуктах	ОПК-2.1: Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Знать принципы объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. ОПК-2.2: Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.	Творческое задание	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>Знать принципы объективности в Создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p>		
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2.: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p>	<p>ОПК-4.1:</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением.</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения.</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением.</p> <p>ОПК-4.2.:</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и</p>	Творческое задание	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним.</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции.</p>		
<p>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1.: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p>	<p>ОПК-5.1.: Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>- анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной</p>		
--	--	---	--	--

		<p>деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> <p>ОПК-5.2: Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности.</p> <p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы; - навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского</p>		
--	--	---	--	--

		дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4	4
Часов по учебному плану	144	144	144
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	14	12	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14	12	6
- КСР	3	3	3
самостоятельная работа	77	81	120
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего					
	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О
Тема №1. Особенности развития российского издательского бизнеса	10	9	13	2	1	1				2	1	1	8	8	12
Тема №2. Современные издательские стратегии	10	9	13	2	1	1				2	1	1	8	8	12
Тема 3. Структура издательской деятельности	10	10	13	2	2	1				2	2	1	8	8	12
Тема № 4. Технологическая схема и этапы издательского процесса	11	11	13	2	2	1	1	1		3	3	1	8	8	12
Тема №5. Жанры современной литературы в контексте издательской деятельности	11	11	13	2	2	1	1	1		3	3	1	8	8	12
Тема №6. Работа издательства по выпуску нон-фикшн	12	11	13	2	2	1	2	1		4	3	1	8	8	12

Тема №7. Новые модели создания издательского проекта: блогинг и фан-фикшн	12	11	13	2	2		2	1	1	4	3	1	8	8	12
Тема №8. Феномен самиздата в издательском деле	10	10	13				2	2	1	2	2	1	8	8	12
Тема №9. Электронное книгоиздание в России и в мире	8	10	13				2	2	1	2	2	1	6	8	12
Тема №10. Проблема «пиратства» в издательском бизнесе и законодательные инициативы РФ в данном направлении	6	6	11				2	2	1	2	2	1	4	4	10
Тема №11. Перспективы развития российского книжного бизнеса	5	7	4				2	2	2	2	2	2	3	5	2
Аттестация	36	36	9												
КСР	3	3	3								3	3	3		
Итого	144	144	144	14	12	6	14	12	6	31	27	15	77	81	120

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Особенности развития российского издательского бизнеса

В данной теме анализируются особенности развития издательского бизнеса в России, включая исторические, экономические, и культурные факторы, оказывающие влияние на его развитие.

Тема №2. Современные издательские стратегии

В этой теме рассматриваются современные стратегии издательского бизнеса, включая цифровизацию, маркетинговые подходы, разработку контента и стратегии дистрибуции.

Тема №3. Структура издательской деятельности

Студенты изучают основные компоненты и структуру издательской деятельности, включая редакционный процесс, маркетинг, продажи и дистрибуцию.

Тема №4. Технологическая схема и этапы издательского процесса

В данной теме изучается технологическая схема издательского процесса, включая этапы создания, редактирования, верстки, оформления и печати издания.

Тема №5. Жанры современной литературы в контексте издательской деятельности

Студенты анализируют современные жанры литературы и их роль в издательском бизнесе, включая популярные жанры, тренды и взаимосвязь с читательскими предпочтениями.

Тема №6. Работа издательства по выпуску нон-фикшн

В этой теме изучается работа издательств по выпуску нон-фикшн литературы, включая редактирование, маркетинг, и продвижение книги.

Тема №7. Новые модели создания издательских проектов: блогинг и фан-фикшн

В данной теме рассматриваются новые модели создания издательских проектов, включая использование блогинга и фан-фикшн как инструментов развития книжного бизнеса.

Тема №8. Феномен самиздата в издательском деле

Студенты анализируют феномен самиздата в издательском деле, его историю, современные формы и значение для литературной среды.

Тема №9. Электронное книгоиздание в России и в мире

В этой теме изучаются особенности электронного книгоиздания, его технологии, тренды и перспективы развития в России и в мире.

Тема №10. Проблема «пиратства» в издательском бизнесе и законодательные инициативы РФ в данном направлении

Рассматривается проблема пиратства в издательском бизнесе, его влияние на отрасль и законодательные инициативы РФ по борьбе с ним.

Тема №11. Перспективы развития российского книжного бизнеса

Студенты изучают перспективы развития российского книжного бизнеса, включая новые технологии, тренды и стратегии развития отрасли.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Болдина К.А. Современное издательское дело: учебно-методическое пособие / К.А. Болдина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 21 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Типовое задание по разделу 4 «Технологическая схема и этапы издательского процесса».

Творческое задание – разработка подробной внутренней рецензии предложенной для рассмотрения редактором рукописи объемом до 20 000 знаков с пробелами.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Типовое задание по разделу 6 «Работа издательства по выпуску нон-фикшн».

Творческое задание – разработка концепции новой серии книг нон-фикшн для издательств «Альпина Паблишер» и «Питер».

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Типовое задание по разделу 11 «Перспективы развития российского книжного бизнеса».

Творческое задание – эссе на тему «Книжный рынок РФ в условиях сокращения зарубежных лицензий».

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме творческого задания, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме творческой работы, определяет междисциплинарные связи по условию задания
отлично	Студент показывает глубокое овладение лекционным материалом, знание

Оценка	Критерии оценивания
	соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы
очень хорошо	Студент показывает достаточно глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала
хорошо	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме творческой работы, допуская незначительные неточности при решении поставленных задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма выполнения задания
удовлетворительно	Студент в целом овладел схемой выполнения задания по указанной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 логических ошибок при решении специальных задач
неудовлетворительно	Студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи
плохо	Творческое задание не выполнено

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического	Уровень знаний ниже минимальных	Минимально допустимы	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,	Уровень знаний в объеме,

	материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	требований. Имели место грубые ошибки	й уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок	соответству ющем программе подготовки . Допущено несколько несуществе нных ошибок	соответств ующем программе подготовк и. Ошибок нет.	превышающе м программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

1. Эволюция становления издательского дела в России.
2. Международные и российские ассоциации книгоиздателей: цели, задачи и функции объединений.
3. Современное законодательство в сфере книгоиздания: основные нормативные акты.
4. Книгоиздание в России в 2008-2019 годах.
5. Соотношение различных видов литературы на современном российском рынке
6. Рынок электронного книгоиздания.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

7. Структура и организационные элементы издательства.
8. Основные специалисты издательства.
9. Редактор в современном издательстве.
10. Виды и типы издательской продукции.
11. Этапы издательского процесса.
12. Редактирование книги в издательской деятельности.
13. Конструкция и основные элементы книги.
14. Аппарат книги: его назначение, элементы и структура.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

15. Виды современной литературы, выпускаемой издательствами.
--

16. Виды жанровой художественной литературы.
17. Феномен «Фан-фикшн».
18. Креативное редактирование и нейминг в издательском деле.
19. Маркетинговый план в издательском деле.
20. Обзор книжного рынка России за прошедший год (по данным Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям).

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Очень высокий уровень знаний, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно
отлично	Уровень знаний значительно выше среднего по группе (значительно выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания значительно продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся
очень хорошо	Уровень знаний немного выше среднего по группе (немного выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания немного продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся
хорошо	Средний уровень полученных знаний относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий
удовлетворительно	Уровень знаний незначительно ниже среднего по группе (незначительно ниже ожидаемого), требуется, достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, однако есть недочеты и требуется дополнительная работа по освоению знаний
неудовлетворительно	Уровень знаний значительно ниже среднего по группе (значительно ниже ожидаемого), требуется повторное специальное обучение
плохо	Уровень знаний недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

1. Литературное редактирование в редакционно-издательском процессе.
2. Работа редактора по предпечатной подготовке книги.
3. Редакционно-издательская подготовка научного издания.
4. Редакционно-издательская подготовка периодического издания.
5. Редакционно-издательская подготовка детского издания.
6. Редакционно-издательская подготовка произведений жанра фан-фикшн.
7. Редакционно-издательская подготовка переводного издания.
8. Художественно-полиграфическое оформление изданий
9. Yang adult: специфика жанра
10. Графический роман в системе российской издательской отрасли

Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Александрова Н. О. Современное отечественное издательское дело : учебное пособие / Александрова Н. О. - Челябинск : ЧГИК, 2013. - 100 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на

сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГИК - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=758107&idb=0>.

2. Пономарева М. Г. Современное издательское дело : методические материалы / Пономарева М. Г. - Ярославль, 2015. - 60 с. - Книга из коллекции - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=885931&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Воевудская О. М. Информационные ресурсы интернета в издательском деле / Воевудская О. М. - Воронеж : ВГУ, 2017. - 149 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГУ - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731065&idb=0>.

2. Дайнеко В. Г. Менеджмент в издательском деле : учебно-методическое пособие для вузов / Дайнеко В. Г., Корогодина И. Т. - Воронеж : ВГУ, 2012. - 51 с. - Книга из коллекции ВГУ - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=884947&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Портал об издательском деле и редактировании [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.redaktoram.ru/>

2. Профессиональный журнал «Книжное дело» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.knigdelo.ru>

3. Adobe Reader // Программное обеспечение для чтения PDF-файлов.

4. Microsoft Word // Программное обеспечение для чтения и редактирования текстовых файлов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.03 - Издательское дело.

Автор(ы): Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.