

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Проектирование Startup

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.03 - Управление персоналом

---

Направленность образовательной программы

Управление и развитие персонала организации

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.04 Проектирование Startup является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. ИУК-10.2: Использует методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом). ИУК-10.3: Осуществляет контроль собственных экономических и финансовых рисков.	ИУК-10.1: Знать: основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности; меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы; основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса.  ИУК-10.2: Уметь: планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора; формирование проектных команд; выбор бизнес-модели; разработка бизнес-плана; анализ рынка и прогнозирование продаж, анализ потребительского поведения, разработка IP-стратегии	Опрос Эссе	Зачёт: Проектная работа Доклад-презентация

		<p>проекта, проведение оценки эффективности инновационной деятельности, анализ рисков развития компании.</p> <p>ИУК-10.3: Владеть: приемы работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product Development и Customer Development; использование технологий бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта; проведение переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>12</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>19</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного	Занятия семинарского	Всего	

		типа	типа (практические занятия/лабора- торные работы), часы		
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Тема 1. Введение в инновационное развитие	8	1	3	4	4
Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	8	1	3	4	4
Тема 3. Создание и развитие стартапа	8	1	3	4	4
Тема 4. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа	8	1	3	4	4
Тема 5. Презентация стартапа	3			0	3
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	4	12	17	19

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в стартап-проектирование

Тема 2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

Тема 3. Создание и развитие стартапа

Тема 4. Оценка инвестиционной привлекательности стартапа

Тема 5. Презентация стартапа

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Открытые онлайн-курсы MOOC:

Молодёжный виртуальный бизнес-инкубатор "Инноград", <https://i-generation.unn.ru>.

Иные учебно-методические материалы:

Акселератор ННГУ "Импульс"

<https://projects.2035.university/accelerator/32>

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1. Чем команда отличается от малой группы? 2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологический толчок».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
11. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
12. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
13. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
14. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
15. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
16. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
17. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
18. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
19. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
20. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
22. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.
23. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, авторское описание, применение для развития стартапа.
24. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
25. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
26. Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
27. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
28. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (B, D), IPO.
29. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?
30. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
31. Какова структура эффективной презентации, и почему она такова?
32. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
33. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
34. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
35. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
36. Проанализируйте свою презентацию, сделанную на деловой игре с учетом замечаний, высказанных в обсуждении, — какие части презентации вызвали одобрение и какие еще нужно доработать?
37. Как правильно взаимодействовать с инвестором, заинтересовавшимся презентацией проекта?
38. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
39. Какие действия необходимо предпринять после того, как сделана продающая презентация?

40. Как изменились ваши представления о презентации после прохождения темы?

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Дано свыше 80% правильных ответов
не зачтено	Дано 80% и меньше правильных ответов

#### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции УК-10:

##### Темы для эссе

1. Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
2. Проблемы формирования команды в бизнесе. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
3. Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
4. Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
5. Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости? у Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.
6. Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России. Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
7. Институт технологических платформ: проблемы и пути решения. у Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
8. Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего? - Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Тема раскрыта и обоснована. Объём текста составляет 5000-6000 печатных знаков с пробелами. Оригинальный текст превышает 80%
не зачтено	Тема не раскрыта и не обоснована. Объём текста составляет менее 5000 печатных знаков с пробелами. Оригинальность текста составляет менее 80%.

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

## Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

## Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше



		предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции УК-10

Студенты выполняют работу над проектом на платформе I-Generation.unn.ru по следующему плану

1. Разработка идеи проекта: название проекта, описание идеи, цель проекта, конечный продукт или услуга, область проекта
2. Команда проекта: роли участников управляющей команды, их компетенции, вакансии
3. Инновация проекта: новизна идеи, вид инновации
4. Маркетинг: сегментирование потребителей, их ценности, продукт/ товар/ услуга и его ценности для потребителя, продвижение продукта/ товара/ услуги, затраты на продвижение.
5. Экономика проекта: капитальные вложения (инвестиции), ежегодный доход, текущие расходы, KPI проекта.
6. Управленческий план: календарный план, SWOT-анализ, бизнес-модель проекта (по А. Остервальдеру и И. Пенье)
7. Подготовка бизнес-плана проекта и резюме проекта.
8. Презентация проекта (Power Point) и креативный видеоролик продолжительностью до 3 мин (mp4).

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Выполнены задания всех восьми этапов на платформе молодёжного бизнес-инкубатора "Инноград".
не зачтено	Не выполнены задания всех восьми этапов на платформе молодёжного бизнес-инкубатора "Инноград"

### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-10**

А. Доклад-презентация готовится на основе выполненного проекта.

В ходе доклада-презентации указываются:

1. Название проекта, тип проекта, ФИО выступающего, участники проекта, наставник проекта.
2. Показывается логотип проекта, указывается идея проекта, ключевые слова, конечный продукт.
3. Решение проблемы.
4. Наименование и описание продукта, характеристика продукта, потребитель, ценность продукта для потребителя.
5. Направление деятельности проекта.
6. Рекламная кампания по продвижению продукта: цель, идея, средства передачи информации.
7. Команда проекта: роли, ключевые компетенции, их оценка.
8. Предложение для инвестора: выручка, расходы, прибыль, рентабельность, срок окупаемости.
9. Календарный план проекта: этап, начало и окончание этапа, капитальные вложения.
10. SWOT-анализ (сильные и слабые стороны, возможности и угрозы).
11. Бизнес-модель по А. Остервальдеру и И. Пинье

Б. Доклад-презентация готовится на основе эссе в том случае, если студент не смог включиться в командную работу или создать собственную команду.

1. Тема эссе, ФИО выступающего.
2. Актуальность темы эссе.
3. Методология (принципы, подходы), методы.
4. Выборка, эмпирическая база.
5. Результаты
6. Выводы и рекомендации.
7. Перспективы.

В презентации должны быть таблицы и рисунки, обеспечивая наглядность выступления.

Время доклада: до 10 мин. Время ответов на вопросы: 3-5 минут.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все этапы проекта пройдены, формы заполнены (эссе раскрывает тему, оригинально). Доклад-презентация отражает суть проекта (эссе), сделан по плану.
не зачтено	Какой-либо этап проекта не пройден (тема эссе не раскрыта, оригинальность составляет ниже 80%). Доклад-презентация не отражает суть проекта (эссе), сделан не по плану.

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 484 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-14036-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842577&idb=0>.
2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Юрайт, 2023. - 435 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-11053-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843591&idb=0>.
3. Спиридонова Е. А. Создание стартапов : учебник / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 193 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14065-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841013&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели / Рис Э. - Москва : Альпина Паблишер, 2016., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=648598&idb=0>.
2. Белый Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве / Белый Е. М. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - 174 с. - Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки (специальностям): 38.05.01 — «Экономическая безопасность», 38.03.01 — «Экономика», 38.03.02 — «Менеджмент», 38.03.03 — «Управление персоналом», 38.03.04 — «Государственное и муниципальное управление», 38.03.05 — «Бизнес-информатика». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции УлГУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-88866-811-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751605&idb=0>.
3. Кавасаки Гай. Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела : Справочная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 331 с. - ISBN 978-5-9614-5891-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=624914&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Ассоциация менеджеров  
<http://amr.ru>
2. Банк данных «Нормативные документы Правительства РФ»  
<http://government.consultant.ru/>
3. Гарант, информационно-правовой портал  
<http://garant.ru>
4. Генератор логотипов  
<http://creatr.cc/creatr/>
6. Генератор логотипов  
<http://simwebsol.com>
7. Каталог логотипов  
<http://logobank.ru>
8. Консультант Плюс  
<http://consultant.ru>
9. Лидер ИД  
<http://leader-id.ru>
10. Молодёжный виртуальный бизнес-инкубатор  
<http://i-generation.unn.ru/>
11. Нейминговое агентство “Naming.ru”  
<http://naming.ru>
12. Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор  
<http://bi-clever.ru/>
13. Портал государственных услуг РФ  
<https://www.gosuslugi.ru/>
14. Портал поддержки предпринимательства Нижегородской области  
<http://businessnnov.ru/>
15. Правительство Нижегородской области  
<http://government-nnov.ru/>
16. Президент РФ  
<http://kremlin.ru>
17. Росбизнесконсалтинг  
<http://rbc.ru>
18. Справочная система «Весь город»  
<http://all-gorod.ru>
19. Справочник организаций с картой города «2 ГИС»  
<http://2gis.ru>
20. Студенческий бизнес-инкубатор ННГУ «Интуиция»  
<http://www.sbi.unn.ru/>
21. Торгово-промышленная палата РФ  
<http://tpprf.ru/ru/>
22. ФГУП «Стандартинформ»  
<http://www.gostinfo.ru>
23. Федеральная налоговая служба  
<http://nalog.ru>

24. Федеральная служба государственной статистики

<http://gks.ru>

25. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства

<http://smb.gov.ru/>

26. Banki.ru. Информационный портал

<http://banki.ru>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.03 - Управление персоналом.

Автор(ы): Прохорова Мария Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Кравченко Валентина Сергеевна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Захарова Людмила Николаевна, доктор психологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.