

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»

**Институт международных отношений и мировой истории**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«16» января 2022 г. № \_\_\_\_

**Рабочая программа дисциплины**

Б1.В.ДВ.09.01 Технологии взаимодействия с  
лидерами общественного мнения

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к части, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции» (квалификации «Бакалавр»). Дисциплина изучается на 4-м курсе в 4-м семестре.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
2	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 «Технологии взаимодействия с лидерами общественного мнения» к части дисциплин по выбору направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКО-1  Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия	ПКО-1  Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия	<i>Знать:</i> различные способы организации создания коммуникационного процесса.	Эссе
		<i>Уметь:</i> организовывать коммуникационный процесс. <i>Владеть:</i> навыками организации коммуникационного процесса.	Эссе

ПКР-9 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПКР-9 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Знать основные особенности коммуникационных мероприятий  Уметь проводить коммуникационные мероприятия  Владеть навыками проведения коммуникационных мероприятий	Эссе
--	--	---	------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 ЗЕТ</b>	<b>___ ЗЕТ</b>	<b>__4_ ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>		
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	-		-
- занятия семинарского типа	32		8
(практические занятия / лабораторные работы)			
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>		<b>59</b>
<b>КСР</b>	<b>1</b>		<b>5</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен / зачет</b>	<b>зачет</b>		<b>зачет</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			В том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Основы теоретических и методологических знаний об общественном мнении.	0		0				8		2	8		2	10		10
Тема 2. Основы теории управления общественным мнением. Отбор лидеров общественного мнения	0		0				8		2	8		2	11		11
Тема 3. Технологии установления контактов с лидерами общественного мнения	0		0				8		2	8		2	8		20
Тема 4. Технологии организации взаимовыгодного сотрудничества с лидерами общественного мнения	0		0				8		2	8		2	10		18

Итого	72		72	32		8			32		8	39		59
-------	----	--	----	----	--	---	--	--	----	--	---	----	--	----

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: *выполнение проекта по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы).*

На проведение практических занятий (семинарских занятий /лабораторных работ) в форме практической подготовки отводится 72 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- умение использовать законы планирования и управления на уровне применения значительного объема теоретических знаний в профессиональной сфере, работать в различных сложных условиях, в различных коллективах;
- способности учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
- компетенций - ПКО-1 и ПКР-9.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс (*наименование электронного курса, ссылка на электронный курс*), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>, и/или в системе открытых онлайн-курсов - МООС - <https://mooc.unn.ru/>.

**5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможно оценить полноту знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несуществе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа			ошибок	ных ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможно оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможно оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция

		сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1. Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Общественность и общественное мнение. Понятие, основные определения.	ПК-2.1
2. Функции и структура общественного мнения.	ПК-2.1
3. Общественное мнение как объект PR-деятельности.	ПК-2.1
4. Институализация общественного мнения.	ПК-2.2
5. Жизненный цикл формирования общественного мнения.	ПК-2.2
6. Защита информации при становлении общественного мнения.	ПК-2.2
7. Методы социологических исследований общественного мнения.	ПК-2.2
8. Управление общественным мнением в предвыборном периоде.	ПК-8.1
9. Использование лидеров общественного мнения в коммерческом секторе.	ПК-8.1
10. Использование лидеров общественного мнения в некоммерческом секторе.	ПК-8.1
11. Особенности взаимодействия с политическими лидерами.	ПК-8.1
12. Особенности взаимодействия с звёздами шоу-бизнеса.	ПК-8.2
13. Особенности взаимодействия с руководителями НКО.	ПК-8.2
14. Особенности взаимодействия со звёздами спорта.	ПК-8.2
15. Особенности взаимодействия с блогерами.	ПК-8.2

16. Особенности взаимодействия с выдающимися представителями научного сообщества.	ПК-8.2
---	--------

### **5.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-2**

*Примерная проблематика эссе:*

Общественное мнение: глас народа или прихоть толпы?

Общественное мнение и мода

Общественное мнение при тоталитаризме: миф или реальность?

Можно ли при демократическом политическом режиме игнорировать общественное мнение?

Общественное мнение или мнение узкой группы лиц, говорящей от имени общества?

### **5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-8**

*Примерная проблематика эссе:*

Можно ли найти способ взаимодействовать с человеком, у которого «звёздная болезнь»?

Звёзды спорта: влияние в политике и коммерческой сфере

Блогеры: имеет ли значение интеллект или важнее размер аудитории

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. - 5-е изд. – М.: Юрайт, 2021. - 611 с.

2. Франц В.А. Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов / В. А. Франц. – М.: Юрайт, 2021. - 112 с.

3. Макарова Л.С. Психология массовой коммуникации: учебно-методическое пособие / Л. С. Макарова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. - 61 с.

4. Шарков Ф.И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве: Учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 211 с.

5. Ромашкина А.Б. Виртуальное коммуникационное пространство: взаимодействие власти и общества: Монография / Российский университет



дружбы народов. М.: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 178 с.

б) дополнительная литература:

1. Спивак В.А. Лидерство: учебник для вузов / В. А. Спивак. - 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. - 397 с.
  2. Селезнева Е.В. Лидерство: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. – М.: Юрайт, 2021. - 429 с.
  3. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. - 5-е изд. – М.: Юрайт, 2021.
  4. Синяева И.М. Реклама, PR, имидж: учебник для спо / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. - 263 с.
  5. Селентьева Д.О. Политическая имиджелогия: учебник для вузов / Д. О. Селентьева. - 2-е изд. – М.: Юрайт, 2021. - 164 с.
- в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: кабинеты, оборудованные мультимедийными средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО ННГУ по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (уровень бакалавриата).

Автор Фоменков А.А.

Заведующий кафедрой Фортунатов А.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии

\_\_\_\_\_ факультета/института

от «16» января 2022\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.