

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы видеомонтажа

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Основы видеомонтажа является факультативом в образовательной программе.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия УК-4.2: Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	УК-4.1: Знания: Причин и оснований возникновения барьеров в коммуникативных практиках Умения: Находить эффективные способы преодолевать несогласия Навыки: Использовать эффективные приемы убеждения УК-4.2: Знать: грамматическую систему и лексический минимум одного из иностранных языков. Уметь: выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации; читать, понимать и переводить специальную литературу по широкому и узкому профилю направления подготовки; поддерживать профессиональную коммуникацию на иностранном языке; составлять аннотацию и реферативный обзор профессионально-ориентированных текстов.	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>Владеть:</p> <p>навыками составления текстов на государственном языке, перевода текстов с иностранного языка на родной;</p> <p>навыками делового общения на иностранном языке;</p> <p>основами публичной речи, сообщения, доклада и презентации (с предварительной подготовкой);</p> <p>основными навыками письма, необходимыми для ведения переписки;</p> <p>навыками использования этикетных формул в устной и письменной коммуникации.</p>		
<p>ПК-1: Способен осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-1.1: Создает тексты рекламы и связей с общественностью любого уровня сложности с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p> <p>ПК-1.2: Создает сценарии для специальных событий и мероприятий с учетом специфики коммуникационных задач</p>	<p>ПК-1.1:</p> <p>Знать:</p> <p>базовые понятия, характеристики и профессиональные термины, используемые в рамках дисциплины;</p> <p>систему документов в области связей с общественностью и рекламе;</p> <p>структуру составления и область применения созданных текстов.</p> <p>Уметь:</p> <p>ориентироваться в системе документов public relations, в их функциональном назначении;</p> <p>применять полученные теоретические знания в процессе составления различных документов и рекламных сообщений;</p> <p>самостоятельно обрабатывать и анализировать полученную информацию в формах различных документов, а также творчески применять различные методы составления многочисленных документов и рекламных текстов.</p> <p>Владеть:</p>	Задания	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>средствами коммуникативного воздействия, используемыми в текстах сферы связей с общественностью и рекламе; методиками тестирования и экспертной оценки рекламного и PR-продукта с точки зрения их эффективности, а также с точки зрения их соответствия нормативным документам (законам и этическим кодексам).</p> <p>ПК-1.2:</p> <p>Знания:</p> <p>Принципов анализа общественных потребностей в коммуникативной среде</p> <p>Умения:</p> <p>Выделять коммуникативную составляющую в общественных проблемах</p> <p>Навыки:</p> <p>Воспринимать общественные проблемы в их целостности, рассматривать их с различных точек зрения</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	1
Часов по учебному плану	36
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	8
- КСР	1
самостоятельная работа	19
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Аудиовизуальное произведение как центр современной медиаккультуры	7	2	2	4	3
Тема 2. Сочетание технологий и искусства – основа экранной этики.	5	1	1	2	3
Тема 3. Визуализация: проблема смыслов	7	2	2	4	3
Тема 4. Сотворчество аудитории и производителей визуального произведения как основа экранности	5	1	1	2	3
Тема 5. Экран и миф, манипулятивные свойства экрана	5	1	1	2	3
Тема 6. Теория «пяти экранов»	6	1	1	2	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	8	8	17	19

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Аудиовизуальное произведение как центр современной медиаккультуры

Теория пяти экранов.

Конкуренция между звуком и изображением.

Феномен Youtube.com

Тема 2. Сочетание технологий и искусства – основа экранной этики.

История возникновения экранного воплощения реальности. Развертка.

«Борьба форматов» в США в 1950-е годы.

Медиатизация как визуализация.

Тема 3. Визуализация: проблема смыслов

Психологические аспекты визуального восприятия.

Феномен медиального мейнстрима, основанного на визуальных образах.

Маклюэн как философ визуальной культуры.

Цифровая визуализация как трансформация смыслов «второго порядка».

Тема 4. Сотворчество аудитории и производителей визуального произведения как основа экранности

Миф о пещере Платона как отражение особого визуального мировосприятия.

История «просмотровых залов» в Германии и СССР в 30-е годы.

Экранная безусловность и априорность.

Тема 5. Экран и миф, манипулятивные свойства экрана
Экранные приемы искажения реальности: ракурс, план, монтаж.
Человек на экране и в жизни: проблема различения.
Угасание когнитивных способностей: «застывший взгляд».

Тема 6. Теория «пяти экранов»
Экран как самостоятельный медиум в современной культуре.
Экран как способ мировосприятия.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Общие положения

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины. Одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и правильное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные словари, справочники и другие материалы, указанные в списке рекомендуемой литературы.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Таких, как основные принципы успешной информационной компании, теоретические основы индивидуального воздействия рекламы в СМИ, влияние на рекламные повторы вида продукции, содержания и размера рекламы, а также выбора рекламоносителя, рекламный шум, конкуренция и охват, подходы к покупке рекламного пространства.

Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности

Доклады и презентации проектов по теме семинарского занятия — 20% максимум

Обсуждение и анализ темы выступления — 5% максимум

Индивидуальная работа - максимум 75 %

Оценка на каждом из проводимых этапов осуществляется преподавателем, в итоге можно набрать 100% за занятие.

Работа над основной и дополнительной литературой.

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям, материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться записями на практических занятиях. Презентация - это удобный и эффектный способ представления информации с помощью компьютерных программ (например, Microsoft PowerPoint, Apple Keynote) и вебсервисов (Prezi, Google Презентации и др.), которая требует от обучающегося умение структурировать изучаемый материал и творчески относиться к проблемам его визуализации. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках. А также обращаться к электронным библиотекам и отдельным тематическим ресурсам.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания выпускной квалификационной работы на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям. При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с такими дисциплинами, такими как «Современная медиаиндустрия», «Медиапланирование», «Новые тенденции в технологиях связей с общественностью».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Основы

видеомонтажа» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины. В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, рекомендуемые в ходе преподавания данной дисциплины. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки докладов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) контроля качества усвоения лекционного материала с помощью контрольных тестов и работой с кейсами;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников (или учебных пособий) оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

В рамках изучения дисциплины «Основы видеомонтажа» рекомендуется обратить особое внимание на ресурсы, перечисленные в перечне Интернет-ресурсов в п.6.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

4.2. Виды самостоятельной работы студента и их методическое обеспечение

Самостоятельная работа студента состоит из аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы.

Аудиторная самостоятельная работа выполняется во время проведения аудиторных занятий (на лекциях, семинарских, практических и лабораторных занятиях, на консультациях и практике) под

непосредственным руководством и контролем преподавателя.

Внеаудиторная самостоятельная работа включает в себя следующие виды:

- усвоение полученного материала в момент аудиторных занятий, расширение полученных знаний за счет

освоения рекомендованной литературы, включая информационные образовательные ресурсы.

Основным

источником литературы является портал Фундаментальной библиотеки ННГУ www.lib.unn.ru.

На нем студент

находит не только рекомендованную преподавателем литературу, но и дополнительные источники, способные

значительно расширить полученные знания и представления. На данном портале существует выход через личный

кабинет студента на основные библиотечные ресурсы (Юрайт, Знаниум и т.д.), на которые опирается

методическое обеспечение учебного процесса в ННГУ.

- выполнение исследовательских, творческих, лабораторных работ в соответствии с рекомендациями и

задачами, данными на портале www.elearning.unn.ru. Данные работы подразумевают различные формы

взаимодействия студентов и преподавателя, а также внутригрупповые работы студентов. Для каждого вида работ

предусмотрены различные форматы: форумы, семинары, задачи, коллоквиумы. В результате выполнения данных

преподавателем заданий студент получает в зависимости от специфики задания отклик преподавателя,

коллективную оценку группы, оценку преподавателя. Перед началом курса всем студентом рекомендуется

предварительно ознакомиться с содержанием курса и предлагаемыми видами работ для того, чтобы рационально

распределить свое время и усилия в момент самостоятельной работы.

- текущий самоконтроль успеваемости и степени освоения материалов за счет прохождения тестов на

портале www.elearning.unn.ru.

- написание рефератов, эссе, подготовка докладов, презентаций.

- использование других источников и электронных ресурсов, сертифицированных в соответствии с Российским законодательством и имеющих отношения к изучаемой дисциплине.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-4:

1.Развертка - это:

А) Панорамная съемка с помощью штатива

Б) Разложение изображения на составные части

В) Перевод изображения с одиночного экрана на экранное панно

2. По Маклюэну, телевидение превращает человечество:

- А) в глобальную деревню
- Б) в глобальный супермаркет
- В) в глобальный видеозал

3. «Просмотровые залы» в гитлеровской германии использовались для:

- А) Просмотра пропагандистских фильмов
- Б) Просмотра развлекательных шоу
- В) Просмотра новостей с олимпиады

4. Инфографика в мультимедийной журналистике это:

- А) форма иллюстрации материала
- Б) форма привлечения внимания
- В) форма журналистики

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Переведите известное литературное произведение в монтажный ряд согласно логике монтажа С. Эйзенштейна (по предложению преподавателя)
2. «Эффект Мозжухина» - в чем он выражался? Предложите свою версию этого эффекта
3. перечислите свойства экрана мобильного телефона, отличающие его от остальных 4-х экранов в современной культуре. Продемонстрируйте это на визуальном контенте.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

	но	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

- 1 Аудиовизуальное произведение как центр современной медиакультуры
- 2 Теория пяти экранов.
- 3 Конкуренция между звуком и изображением.
- 4 Феномен Youtube.com
- 5 Сочетание технологий и искусства – основа экранной этики.
- 6 История возникновения экранного воплощения реальности. Развертка.
- 7 «Борьба форматов» в США в 1950-е годы.
- 8 Медиатизация как визуализация.
- 9 Визуализация: проблема смыслов
- 10 Психологические аспекты визуального восприятия.
- 11 Феномен медиального мейнстрима, основанного на визуальных образах.
- 12 Маклюэн как философ визуальной культуры

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

- 1 Цифровая визуализация как трансформация смыслов «второго порядка».
- 2 Сотворчество аудитории и производителей визуального произведения как основа экранности
- 3 Миф о пещере Платона как отражение особого визуального мировосприятия.
- 4 История «просмотровых залов» в Германии и СССР в 30-е годы.
- 5 Экранная безусловность и априорность.

- 6 Экран и миф, манипулятивные свойства экрана
- 7 Экранные приемы искажения реальности: ракурс, план, монтаж.
- 8 Человек на экране и в жизни: проблема различения.
- 9 Угасание когнитивных способностей: «застывший взгляд».
- 10 Теория «пяти экранов»
- 11 Экран как самостоятельный медиум в современной культуре.
- 12 Экран как способ мировосприятия.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
не зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не выше «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Муратов С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие / С. А. Муратов. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06810-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845029&idb=0>.
2. Литвина Т. В. Дизайн новых медиа : учебник / Т. В. Литвина. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 181 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10964-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848860&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Брейтман Александр Семёнович. Основы экранной культуры : Учебное пособие / Дальневосточный государственный университет путей сообщения. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 112 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-105855-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=621274&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Альманах АПСО <https://apso.susu.ru/almanah>
2. Атлас СМИ <http://www.mediageo.ru/>
3. Ассоциация Коммуникационных Агенств России (АКАР) <http://www.akarussia.ru/>
4. Электронная библиотека научных текстов <https://elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.