

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация международного бизнеса

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

Направленность образовательной программы

Экономика, международный бизнес и предпринимательство

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.24 Организация международного бизнеса относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способен ориентироваться в основных теоретических и прикладных аспектах международных финансово-экономических отношений и внешнеэкономической деятельности и учитывать данный фактор при обосновании управленческих решений по разработке направлений развития компании	ПК-1.1: Обосновывает управленческие решения с учетом международных финансово-экономических параметров развития компаний, финансовых институтов и рынков ПК-1.2: Принимает обоснованные управленческие решения на основе анализа эффективности различных вариантов	ПК-1.1: Знать основы организации международного бизнеса Уметь анализировать различные аспекты международного бизнеса для разработки и принятия управленческих решений Владеть основами методики оценки международного бизнеса с учетом международных финансово-экономических параметров ПК-1.2: Знать принципы формирования управленческих решений при организации международного бизнеса Уметь разрабатывать управленческие решения при организации международного бизнеса Владеть навыками подготовки предложений по совершенствованию управленческих решений при организации международного бизнеса	Доклад-презентация Разноуровневые задания Кейс-задача Тест	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-2: Способен критически оценивать варианты управленческих решений и	ПК-2.1: Критически оценивает результаты управленческих решений ПК-2.2: Разрабатывает предложения по совершенствованию	ПК-2.1: Знать теоретические основы оценки управленческих решений в международном бизнесе Уметь критически оценивать	Доклад-презентация Кейс-задача Разноуровневые задания Тест	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы

разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий	управленческих решений с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий	<p>результаты управленческих решений в международном бизнесе использовать</p> <p>Владеть навыками анализа результатов управленческих решений в международном бизнесе</p> <p>ПК-2.2: Знать теоретические основы разработки управленческих решений в международном бизнесе</p> <p>Уметь разрабатывать предложения по совершенствованию управленческих решений в международном бизнесе с учетом возможных рисков и социально-экономических последствий</p> <p>Владеть навыками разработки предложений по совершенствованию управленческих решений в международном бизнесе с учетом возможных рисков и социально-экономических последствий</p>		
ПК-7: Способен собрать необходимые для научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации	<p>ПК-7.1: Собирает данные для проведения научного исследования, проводит их анализ</p> <p>ПК-7.2: Готовит информационный обзор и/или аналитический отчет, на основе отечественных и зарубежных источников информации</p>	<p>ПК-7.1: Знать методы сбора аналитических, информационных данных для проведения анализа</p> <p>Уметь собирать и анализировать необходимые данные о международном бизнесе используя отечественные и зарубежные источники информации</p> <p>Владеть навыками поиска и отбора информации .о международном бизнесе</p> <p>ПК-7.2: Знать основные подходы, инструментарий оценки и анализа источников информации;</p> <p>Уметь анализировать явления и процессы в международном бизнесе и формировать</p>	<p>Доклад-презентация</p> <p>Разноуровневые задания</p> <p>Тест</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		информационно-аналитические отчетные формы; Владеть навыками представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде доклада, информационного/аналитического обзора о международном бизнесе		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	16
- КСР	3	3
самостоятельная работа	41	73
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Раздел 1 Теоретические основы международного бизнеса	8	13	4	2	2	1	6	3	2	10
Раздел 2 Транснациональные структуры в международном бизнесе	50	48	14	8	16	10	30	18	20	30
Раздел 3 Внешняя среда международного бизнеса	24	15	8	3	8	2	16	5	8	10

Раздел 4 Международный бизнес и его конкурентоспособность	23	29	6	3	6	3	12	6	11	23
Аттестация	36	36								
КСР	3	3					3	3		
Итого	144	144	32	16	32	16	67	35	41	73

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы международного бизнеса.

Понятие международного бизнеса и этапы его развития. Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; удобное географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности. Формы международного бизнеса. Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная. Теория меркантилизма. Теория абсолютных преимуществ. Теория сравнительных преимуществ. Теория Хекшера – Олина. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Неотехнологические теории.

Раздел 2. Транснациональные структуры в международном бизнесе.

Теоретические основы возникновения, сущность и формы международных корпораций. Роль ТНК и ТНБ в мировой экономике. ТНК и национальные интересы. ТНК и мировая политика. Структура ТНК. Особенности ведения деловых операций ТНК, EPRG - подход. Уровень транснационализации мировой экономики и групп стран. Индекс транснационализации ТНК. Масштабы и особенности деятельности американских, европейских, японских, ю-корейских, китайских ТНК. Российские ТНК на мировом рынке. Теории международного производства, парадигма Дж. Данинга. Международное движение капитала – Прямые иностранные инвестиции (ПИИ). Классификация проектов прямых иностранных инвестиций.

Раздел 3. Внешняя среда международного бизнеса

Система регулирования международного бизнеса. Виды межгосударственного регулирования международного бизнеса. Роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Двусторонние и многосторонние межправительственные соглашения о сотрудничестве. Партнерство государства и международного бизнеса. Эволюция мировой валютной системы. Валютная политика. Международные расчеты. Международные кредитные отношения. Мировые валютно-кредитные и финансовые институты.

Раздел 4. Международный бизнес и его конкурентоспособность

Понятие международной конкуренции, конкурентоспособности. Теории международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность, конкурентные преимущества, конкурентные стратегии фирмы. Источники конкурентоспособности фирмы. Инновационные аспекты конкурентоспособности продукции фирмы на мировых рынках. Особенности и масштабы интернационализации бизнеса в различных секторах (агропромышленном, топливно-энергетическом, химическом, металлургическом, машиностроительном и др.). Мировой рынок услуг.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Организация международного бизнеса, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>.

Иные учебно-методические материалы:

Организация международного бизнеса: методические указания по написанию и оформлению курсовых работ. / [Составители: М. Л. Горбунова, А. В. Золотов, Н. Г. Глушич и др.] – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. – 27 с. Текст : электронный. URL : <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794015&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Доклады- презентации

Деятельность Транснациональных корпораций (ТНК) в международном бизнесе

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (2 человека).

Студенты самостоятельно выбирают одну из ТНК перечисленных стран:

- американские ТНК;
- европейские ТНК;
- японские ТНК;
- ю-корейские ТНК;
- китайские ТНК

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- краткую историю развития ТНК на международном рынке от момента создания до текущего периода;
- перечислить все страны, в которых ТНК осуществляет свою деятельность в текущий период;
- представить структуру руководства ТНК (материнской компании);
- проанализировать экономические показатели деятельности ТНК в текущий период;
- сформулировать выводы по деятельности ТНК на международном рынке

Межправительственные организации в международном бизнесе

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (3-4 человека).

Студенты самостоятельно выбирают одну из межправительственных организаций:

- ЮНКТАД;
- ВТО;
- ОСЭР;
- МВФ;
- Группа Всемирного Банка;

- ЮНЕСКО;
- ЮНИДО;
- и другие

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- краткую историю развития межправительственной организации от момента создания до текущего периода;
- перечислить страны, являющиеся членами межправительственной организации в текущий период;
- представить структуру руководства межправительственной организации;
- проанализировать основные функции межправительственной организации в текущий период;
- сформулировать выводы по деятельности межправительственной организации.

Конкурентоспособность страны

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (2 человека)

Студенты самостоятельно выбирают страну для подготовки доклада-презентации:

- страна ЕС;
- страна Северной Америки;
- страна Южной Америки;
- страна Азии;
- страна Тихоокеанского региона;
- другие страны.

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- рассмотреть факторы конкурентоспособности выбранной страны основываясь на лекционных материалах и материалах Темы 4 «электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>»;
- проанализировать показатели экспорта и импорта выбранной страны за последние два года, выделить основные направления экспорта и импорта по странам и регионам;
- представить в качестве примера ведущие ТНК в выбранной стране, которые осуществляют свою деятельность в международном бизнесе;
- сформулировать выводы о конкурентоспособности страны.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Доклады- презентации

Деятельность Транснациональных корпораций (ТНК) в международном бизнесе

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (2 человека).

Студенты самостоятельно выбирают одну из ТНК перечисленных стран:

- американские ТНК;
- европейские ТНК;
- японские ТНК;
- ю-корейские ТНК;
- китайские ТНК

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- краткую историю развития ТНК на международном рынке от момента создания до текущего периода;
- перечислить все страны, в которых ТНК осуществляет свою деятельность в текущий период;
- представить структуру руководства ТНК (материнской компании);
- проанализировать экономические показатели деятельности ТНК в текущий период;
- сформулировать выводы по деятельности ТНК на международном рынке

Межправительственные организации в международном бизнесе

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (3-4 человека).

Студенты самостоятельно выбирают одну из межправительственных организаций:

- ЮНКТАД;
- ВТО;
- ОСЭР;
- МВФ;
- Группа Всемирного Банка;
- ЮНЕСКО;
- ЮНИДО;
- и другие

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- краткую историю развития межправительственной организации от момента создания до текущего периода;
- перечислить страны, являющиеся членами межправительственной организации в текущий период;
- представить структуру руководства межправительственной организации;
- проанализировать основные функции межправительственной организации в текущий период;
- сформулировать выводы по деятельности межправительственной организации.

Конкурентоспособность страны

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (2 человека)

Студенты самостоятельно выбирают страну для подготовки доклада-презентации:

- страна ЕС;
- страна Северной Америки;
- страна Южной Америки;
- страна Азии;
- страна Тихоокеанского региона;
- другие страны.

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- рассмотреть факторы конкурентоспособности выбранной страны основываясь на лекционных материалах и материалах Темы 4 «электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>»;
- проанализировать показатели экспорта и импорта выбранной страны за последние два года, выделить основные направления экспорта и импорта по странам и регионам;
- представить в качестве примера ведущие ТНК в выбранной стране, которые осуществляют свою деятельность в международном бизнесе;

- сформулировать выводы о конкурентоспособности страны.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Доклады- презентации

Деятельность Транснациональных корпораций (ТНК) в международном бизнесе

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (2 человека).

Студенты самостоятельно выбирают одну из ТНК перечисленных стран:

- американские ТНК;
- европейские ТНК;
- японские ТНК;
- ю-корейские ТНК;
- китайские ТНК

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- краткую историю развития ТНК на международном рынке от момента создания до текущего периода;
- перечислить все страны, в которых ТНК осуществляет свою деятельность в текущий период;
- представить структуру руководства ТНК (материнской компании);
- проанализировать экономические показатели деятельности ТНК в текущий период;
- сформулировать выводы по деятельности ТНК на международном рынке

Межправительственные организации в международном бизнесе

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (3-4 человека).

Студенты самостоятельно выбирают одну из межправительственных организаций:

- ЮНКТАД;
- ВТО;
- ОСЭР;
- МВФ;
- Группа Всемирного Банка;
- ЮНЕСКО;
- ЮНИДО;
- и другие

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- краткую историю развития межправительственной организации от момента создания до текущего периода;
- перечислить страны, являющиеся членами межправительственной организации в текущий период;
- представить структуру руководства межправительственной организации;
- проанализировать основные функции межправительственной организации в текущий период;
- сформулировать выводы по деятельности межправительственной организации.

Конкурентоспособность страны

Доклад-презентация выполняется студентами в мини-группах (2 человека)

Студенты самостоятельно выбирают страну для подготовки доклада-презентации:

- страна ЕС;
- страна Северной Америки;
- страна Южной Америки;
- страна Азии;
- страна Тихоокеанского региона;
- другие страны.

В докладе - презентации необходимо описать и структурировать:

- рассмотреть факторы конкурентоспособности выбранной страны основываясь на лекционных материалах и материалах Темы 4 «электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>»;
- проанализировать показатели экспорта и импорта выбранной страны за последние два года, выделить основные направления экспорта и импорта по странам и регионам;
- представить в качестве примера ведущие ТНК в выбранной стране, которые осуществляют свою деятельность в международном бизнесе;
- сформулировать выводы о конкурентоспособности страны.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад - презентация безупречен по логике изложения и оформлению, в ходе презентации продемонстрировано умение аргументировано отстаивать собственные идеи и выводы
отлично	Доклад - презентация логичен и нагляден, в ходе презентации продемонстрировано умение отстаивать собственные идеи и выводы
очень хорошо	Доклад - презентация логичен и нагляден, нечетко сформулированы выводы, имеются незначительные недостатки в оформлении презентации; в ходе презентации продемонстрировано знание содержательных моментов доклада
хорошо	Доклад - презентация логичен и нагляден, нечетко сформулированы выводы, имеются существенные недостатки в оформлении презентации; в ходе презентации продемонстрировано знание содержательных моментов доклада с определенными упущениями в ответах на вопросы
удовлетворительно	Доклад - презентация выполнен, вместе с тем в презентации есть недостатки, снижающие ее теоретическую и практическую ценность, нарушена логичность изложения, допущены отступления от требований по оформлению материала; в ходе презентации проявляется неуверенное владение материалом доклада
неудовлетворительно	Доклад - презентация отражает только поверхностные аспекты, в ходе презентации выявляется, что студенты не владеют изложенным материалом: не знают содержания понятий и концепций
плохо	Доклад - презентация не отвечает требованиям, студенты не владеют

Оценка	Критерии оценивания
	материалом, представленным в ней

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Разноуровневые задания

Задание 1

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230> созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 1

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Последовательность теорий международной торговли, представленных в видео – название теории и ее автор?
2. С какой теорией связаны исследования экономиста В. Леонтьева?
3. Основные выводы теории П. Кругмана о преимуществах международной торговли?
4. Теория эффекта масштаба – в чем выигрыш от международной торговли?
5. Какие меры использует государство для защиты своих внутренних рынков (протекционизм)?
6. В каких случаях оправдан протекционизм?
7. Опасность протекционизма. Кто проигрывает от протекционизма?
8. Кто выигрывает от протекционизма?
9. Почему протекционизм трудно отменить?

- I. Приведите письменно примеры протекционизма в современной международной торговле

Задание 2

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>; в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о деятельности ТНК.

Заполните данные по показателям деятельности ТНК. Большую часть показателей за 2016 год вы почерпнёте из видео, а показатели за текущий год вам необходимо будет найти на официальных сайтах корпораций.

Компания/ Показатель	Число сотрудников (2016)	Число сотрудников (2019)	Охват стран (2016)	Охват стран (2019)	Доход компании, млрд. \$ (2016)	Доход компании, млрд. \$ (2019)	Стоимость компании, млрд. \$ (2016)	Стоимость компании, млрд. \$ (2019)
Apple								
Facebook								
Unilever								
Nestle								
Microsoft								
Google								
McDonalds								
Walmart								
Toyota								
Volkswagen Group								

Ответьте на несколько вопросов по видео:

1. Кто был третьим основателем компании Apple и за сколько он продал свою долю?
Сколько бы сейчас стоила его доля в компании?
2. Сколько человек составляет аудитория Facebook?
3. Какие бренды компании Unilever вам известны?
4. Какие бренды компании Nestle вам известны?
5. Какие две компании занимают 1 и 2 места соответственно в числе самых крупных работодателей мира?
6. Почему Фольксваген содержит в своём названии компании слово «группа»?

Задание 3

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>; в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о целях устойчивого развития ООН и деятельности ТНК по реализации целей устойчивого развития.

Студенты смотрят видео о целях устойчивого развития ООН в электронном курсе и знакомятся с материалами сайта ООН.

Далее студенты самостоятельно выбирают ТНК для выполнения задания (можно выполнять задание по ТНК выбранной для выполнения доклада- презентации).

При выполнении задания студенты собирают информацию для письменного ответа на вопросы по выбранной ТНК:

1. ТНК в своей деятельности основывается на целях устойчивого развития ООН?
2. Перечислить какие цели устойчивого развития ООН ТНК выделяют в своей деятельности?
3. ТНК размещает на своем сайте раздел или отчет по реализации целей устойчивого развития?

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Разноуровневые задания

Задание 1

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230> созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 1

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Последовательность теорий международной торговли, представленных в видео – название теории и ее автор?
2. С какой теорией связаны исследования экономиста В. Леонтьева?
3. Основные выводы теории П. Кругмана о преимуществах международной торговли?
4. Теория эффекта масштаба – в чем выигрыш от международной торговли?
5. Какие меры использует государство для защиты своих внутренних рынков (протекционизм)?
6. В каких случаях оправдан протекционизм?
7. Опасность протекционизма. Кто проигрывает от протекционизма?
8. Кто выигрывает от протекционизма?
9. Почему протекционизм трудно отменить?

- I. Приведите письменно примеры протекционизма в современной международной торговле

Задание 2

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>; в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о деятельности ТНК. Заполните данные по показателям деятельности ТНК. Большую часть показателей за 2016 год вы почерпнёте из видео, а показатели за текущий год вам необходимо будет найти на официальных сайтах корпораций.

Компания/ Показатель	Число сотрудников (2016)	Число сотрудников (2019)	Охват стран (2016)	Охват стран (2019)	Доход компании, млрд. \$ (2016)	Доход компании, млрд. \$ (2019)	Стоимость компании, млрд. \$ (2016)	Стоимость компании, млрд. \$ (2019)
Apple								
Facebook								
Unilever								
Nestle								
Microsoft								
Google								
McDonalds								
Walmart								
Toyota								
Volkswagen Group								

Ответьте на несколько вопросов по видео:

1. Кто был третьим основателем компании Apple и за сколько он продал свою долю?
Сколько бы сейчас стоила его доля в компании?
2. Сколько человек составляет аудитория Facebook?
3. Какие бренды компании Unilever вам известны?
4. Какие бренды компании Nestle вам известны?
5. Какие две компании занимают 1 и 2 места соответственно в числе самых крупных работодателей мира?
6. Почему Фольксваген содержит в своём названии компании слово «группа»?

Задание 3

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>; в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о целях устойчивого развития ООН и деятельности ТНК по реализации целей устойчивого развития.

Студенты смотрят видео о целях устойчивого развития ООН в электронном курсе и знакомятся с материалами сайта ООН.

Далее студенты самостоятельно выбирают ТНК для выполнения задания (можно выполнять задание по ТНК выбранной для выполнения доклада- презентации).

При выполнении задания студенты собирают информацию для письменного ответа на вопросы по выбранной ТНК:

1. ТНК в своей деятельности основывается на целях устойчивого развития ООН?
2. Перечислить какие цели устойчивого развития ООН ТНК выделяют в своей деятельности?
3. ТНК размещает на своем сайте раздел или отчет по реализации целей устойчивого развития?

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Разноуровневые задания) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

Разноуровневые задания

Задание 1

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230> созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 1

Ответьте письменно на следующие вопросы:

1. Последовательность теорий международной торговли, представленных в видео – название теории и ее автор?
2. С какой теорией связаны исследования экономиста В. Леонтьева?
3. Основные выводы теории П. Кругмана о преимуществах международной торговли?
4. Теория эффекта масштаба – в чем выигрыш от международной торговли?
5. Какие меры использует государство для защиты своих внутренних рынков (протекционизм)?
6. В каких случаях оправдан протекционизм?
7. Опасность протекционизма. Кто проигрывает от протекционизма?
8. Кто выигрывает от протекционизма?
9. Почему протекционизм трудно отменить?
- I. Приведите письменно примеры протекционизма в современной международной торговле

Задание 2

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>; в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о деятельности ТНК.

Заполните данные по показателям деятельности ТНК. Большую часть показателей за 2016 год вы почерпнёте из видео, а показатели за текущий год вам необходимо будет найти на официальных сайтах корпораций.

Компания/ Показатель	Число сотрудников (2016)	Число сотрудников (2019)	Охват стран (2016)	Охват стран (2019)	Доход компании, млрд. \$ (2016)	Доход компании, млрд. \$ (2019)	Стоимость компании, млрд. \$ (2016)	Стоимость компании, млрд. \$ (2019)
Apple								
Facebook								
Unilever								
Nestle								
Microsoft								
Google								
McDonalds								
Walmart								
Toyota								
Volkswagen Group								

Ответьте на несколько вопросов по видео:

1. Кто был третьим основателем компании Apple и за сколько он продал свою долю?
Сколько бы сейчас стоила его доля в компании?
2. Сколько человек составляет аудитория Facebook?
3. Какие бренды компании Unilever вам известны?
4. Какие бренды компании Nestle вам известны?
5. Какие две компании занимают 1 и 2 места соответственно в числе самых крупных работодателей мира?

6. Почему Фольксваген содержит в своём названии компании слово «группа»?

Задание 3

Для выполнения задания используется электронный курс Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>; в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> (Организация международного бизнеса <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5230>)

В электронном курсе посмотрите видео к Заданию по Теме 2 о целях устойчивого развития ООН и деятельности ТНК по реализации целей устойчивого развития.

Студенты смотрят видео о целях устойчивого развития ООН в электронном курсе и знакомятся с материалами сайта ООН.

Далее студенты самостоятельно выбирают ТНК для выполнения задания (можно выполнять задание по ТНК выбранной для выполнения доклада- презентации).

При выполнении задания студенты собирают информацию для письменного ответа на вопросы по выбранной ТНК:

1. ТНК в своей деятельности основывается на целях устойчивого развития ООН?
2. Перечислить какие цели устойчивого развития ООН ТНК выделяют в своей деятельности?
3. ТНК размещает на своем сайте раздел или отчет по реализации целей устойчивого развития?

Критерии оценивания (оценочное средство - Разноуровневые задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студенты выполняют все задания, допускают ошибки (не более одной -двух грубых и двух поверхностных в зависимости от типа задания)
не зачтено	Студенты выполняют меньшую часть заданий, допускают ошибки (более двух-трех грубых и ряд поверхностных в зависимости от типа задания)

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

При изучении дисциплины предусмотрено прохождение студентами кейса по теме транснациональные структуры в международном бизнесе «Лукойл-глобальный бизнес», направленного на формирование компетенций ПК-1, ПК-2.

Кейс имеет целью анализ международной деятельности Группы «Лукойл» на основе представленной экономической информации по зарубежным проектам и прямым иностранным инвестициям.

Описание кейса подробно представлено в ФОС.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

При изучении дисциплины предусмотрено прохождение студентами кейса по теме транснациональные структуры в международном бизнесе «Лукойл-глобальный бизнес», направленного на формирование компетенций ПК-1, ПК-2.

Кейс имеет целью анализ международной деятельности Группы «Лукойл» на основе представленной экономической информации по зарубежным проектам и прямым иностранным инвестициям.

Описание кейса подробно представлено в ФОС.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студенты правильно отвечают на все вопросы кейс-задачи, допускают ошибки (одна грубая и одна -две поверхностные ошибки)
не зачтено	Студенты допускают грубые ошибки при ответе на все вопросы кейс-задачи

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

ТЕСТ

Вопросы закрытого типа

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

№	Вопрос				
1	Международный бизнес –это взаимодействие организаций различных форм собственности или подразделений компании, которые находятся в одной стране (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно				
2	Исследователем, который разделил историческое развитие международного бизнеса на пять этапов является (выберите один ответ): 1. А. Смит 2. Д. Рикардо 3. Р. Робинсон 4. Э. Хекшер 5. Б. Олин				
3	Прочитайте текст и установите соответствие этапов исторического развития международного бизнеса временными периодами				
	<table> <tr> <th>Этап</th><th>Период</th></tr> <tr> <td>А эра коммерции</td><td>1 1850-1914 гг.</td></tr> </table>	Этап	Период	А эра коммерции	1 1850-1914 гг.
Этап	Период				
А эра коммерции	1 1850-1914 гг.				

	Б	эра экспансии	2	1914-1945 гг.																						
	В	эра концессии	3	1500-1850 гг.																						
	Г	эра национальных государств	4	с 1970 г.																						
	Д	эра глобализации	5	1945-1970 гг.																						
<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					А	Б	В	Г	Д																	
А	Б	В	Г	Д																						
4	<p>Что из перечисленного не относится к естественным преимуществам (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. территория 2. технология производства 3. климат 4. ресурсы 																									
5	<p>Прочитайте текст и установите соответствие названия теории и автора</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Теория</td> <td></td> <td>Автор</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Теория абсолютных преимуществ</td> <td>1</td> <td>Д. Рикардо</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Теория сравнительных преимуществ</td> <td>2</td> <td>Э. Хекшер, Б. Олин</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Теория соотношения факторов производства</td> <td>3</td> <td>А. Смит</td> </tr> </table> <p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					Теория		Автор	А	Теория абсолютных преимуществ	1	Д. Рикардо	Б	Теория сравнительных преимуществ	2	Э. Хекшер, Б. Олин	В	Теория соотношения факторов производства	3	А. Смит	А	Б	В			
	Теория		Автор																							
А	Теория абсолютных преимуществ	1	Д. Рикардо																							
Б	Теория сравнительных преимуществ	2	Э. Хекшер, Б. Олин																							
В	Теория соотношения факторов производства	3	А. Смит																							
А	Б	В																								
6	<p>Прочитайте текст и установите соответствие неофакторных и неотехнологических теорий с датами публикации</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Теория</td> <td></td> <td>Год</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Теория технологического разрыва</td> <td>1</td> <td>1966 г.</td> </tr> </table>				Теория		Год	А	Теория технологического разрыва	1	1966 г.															
	Теория		Год																							
А	Теория технологического разрыва	1	1966 г.																							

Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	1961 г.
В	Теория экономия от масштаба	3	1991 г.
Г	Теория конкурентных преимуществ	4	1980 г.

Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

7 Прочитайте текст и установите соответствие названия теории и автора

	Теория		Автор
А	Теория технологического разрыва	1	К. Ланкастер, П. Кругман
Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	М. Портер
В	Теория экономия от масштаба	3	Р. Вернон
Г	Теория конкурентных преимуществ	4	М. Познер

Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами

А	Б	В	Г

8 Цели взаимодействия организаций - получение дохода за счет преимущественной выгоды международных операций в сфере деловых отношений (выберите один ответ): 1) верно; 2) неверно

9 К субъектам международного бизнеса относятся (выберите один ответ):

1. Страны
2. Транснациональные структуры
3. Международные компании
4. Международные организации

	5. Союзы и объединения 6. Все перечисленное верно		
10	Согласно докладом ЮНКТАД общего характера какой термин применяется для обозначения транснациональных корпораций (выберите один ответ): 1. TNK 2. TNE 3. MNE 4. MNK		
11	Многонациональные корпорации (МНК) рассматриваются как крупные фирмы, объединяющие национальные компании ряда государств (не более двух) на производственной и научно-технической основе (выберите один ответ): 1) верно; 2) неверно		
12	Согласно исследованию, какого из известных западных экономистов не существует однозначного названия ТНК (выберите один ответ): 1. Котлер 2. А. Смит 3. Р. Робинсон		
13	Прочитайте текст и установите соответствие этапов развития транснациональных корпораций с временными периодами		
	Этап		Период
А	Разработка и добыча сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки	1	1918-1939 гг.
Б	Производство вооружений и военной техники для удовлетворения потребностей ведущих стран Европы, Америки	2	до 1918 г.
В	Деятельность основывалась на научных достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергетика, электроника, космос, приборостроение).	3	1970-1980 гг.
Г	Ускорение НТП и возрастающая конкуренция на мировом рынке ускорили процесс слияний и поглощений, концентрации капитала и производства у ТНК	4	1945-1960 гг.
Д	Для ТНК нового поколения присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает	5	начало XXI в.

	их главными генераторами научных идей и концепций												
Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами													
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г	Д					
А	Б	В	Г	Д									
14	В каком году в научный оборот введено понятие «глобальная корпорация» (выберите один ответ): 1. в 1970 гг 2. в 1980 гг. 3. в 1990 гг. 4. в 2000 гг.												
15	Прочитайте текст и установите соответствие типов интеграционных стратегий при формировании ТНК названиями												
	Стратегия		Название										
А	Объединение компаний в разных странах для выпуска одной и той же продукции или оказания однотипных услуг	1	Вертикально интегрированные ТНК										
Б	Концентрация производства в одной или нескольких странах; при этом выпускаемая продукция направляется для использования на следующих стадиях процесса производства на других предприятиях, входящих в состав этой же международной корпорации	2	Диверсифицированные ТНК										
В	Объединяет разные компании, которые действуют в разных странах	3	Горизонтально интегрированные										
Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами													
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В							
А	Б	В											
16	Прочитайте текст и установите соответствие управленческих стратегических решений международно бизнеса и название подхода EPRG												

	Стратегические решения		Подход								
А	Стратегические решения вытекают исключительно из ценностей и интересов материнской компании	1	Геоцентризм								
Б	Стратегические решения приспосабливаются к условиям, ценностям и культуре каждой страны, где действует ТНК	2	Региоцентризм								
В	Стратегии балансируют интересы материнской компании ее дочерних предприятий в границах группы стран	3	Полицентризм								
Г	Стратегии призваны интегрировать дочерние предприятия в разных странах на базе глобального подхода к принятию решений	4	Этноцентризм								
<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
17	<p>Какой показатель не входит в расчеты индекса транснационализации TNI (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. доля зарубежных доходов 2. доля зарубежных активов 3. 3. доля зарубежных партнёров 4. доля зарубежного персонала 										
18	Индекс транснационализации TNI абсолютный показатель (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно										

Полный перечень закрытых вопросов с вариантами ответов представлен в ФОС

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

№	Вопрос
1	Перечислите группы факторов драйверов глобализации (не менее 3-х)
2	Перечислите факторы тормозящие глобализацию (не менее 3-х)

3	Перечислите формы организации международного бизнеса (не менее 3-х)
4	Перечислите три особенности ТНК с точки зрения определения

Полный перечень открытых вопросов с вариантами ответов представлен в ФОС

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

ТЕСТ

Вопросы закрытого типа

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

№	Вопрос																								
1	Международный бизнес –это взаимодействие организаций различных форм собственности или подразделений компании, которые находятся в одной стране (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно																								
2	Исследователем, который разделил историческое развитие международного бизнеса на пять этапов является (выберите один ответ): 1. А. Смит 2. Д. Рикардо 3. Р. Робинсон 4. Э. Хекшер 5. Б. Олин																								
3	Прочитайте текст и установите соответствие этапов исторического развития международного бизнеса временными периодами																								
	<table><tr><td></td><td>Этап</td><td></td><td>Период</td></tr><tr><td>А</td><td>эра коммерции</td><td>1</td><td>1850-1914 гг.</td></tr><tr><td>Б</td><td>эра экспансии</td><td>2</td><td>1914-1945 гг.</td></tr><tr><td>В</td><td>эра концессии</td><td>3</td><td>1500-1850 гг.</td></tr><tr><td>Г</td><td>эра национальных государств</td><td>4</td><td>с 1970 г.</td></tr><tr><td>Д</td><td>эра глобализации</td><td>5</td><td>1945-1970 гг.</td></tr></table>		Этап		Период	А	эра коммерции	1	1850-1914 гг.	Б	эра экспансии	2	1914-1945 гг.	В	эра концессии	3	1500-1850 гг.	Г	эра национальных государств	4	с 1970 г.	Д	эра глобализации	5	1945-1970 гг.
	Этап		Период																						
А	эра коммерции	1	1850-1914 гг.																						
Б	эра экспансии	2	1914-1945 гг.																						
В	эра концессии	3	1500-1850 гг.																						
Г	эра национальных государств	4	с 1970 г.																						
Д	эра глобализации	5	1945-1970 гг.																						

<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				А	Б	В	Г	Д																	
А	Б	В	Г	Д																					
4	<p>Что из перечисленного не относится к естественным преимуществам (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. территория 2. технология производства 3. климат 4. ресурсы 																								
5	<p>Прочитайте текст и установите соответствие названия теории и автора</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Теория</td> <td></td> <td>Автор</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Теория абсолютных преимуществ</td> <td>1</td> <td>Д. Рикардо</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Теория сравнительных преимуществ</td> <td>2</td> <td>Э. Хекшер, Б. Олин</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Теория соотношения факторов производства</td> <td>3</td> <td>А. Смит</td> </tr> </table> <p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Теория		Автор	А	Теория абсолютных преимуществ	1	Д. Рикардо	Б	Теория сравнительных преимуществ	2	Э. Хекшер, Б. Олин	В	Теория соотношения факторов производства	3	А. Смит	А	Б	В			
	Теория		Автор																						
А	Теория абсолютных преимуществ	1	Д. Рикардо																						
Б	Теория сравнительных преимуществ	2	Э. Хекшер, Б. Олин																						
В	Теория соотношения факторов производства	3	А. Смит																						
А	Б	В																							
6	<p>Прочитайте текст и установите соответствие неофакторных и неотехнологических теорий с датами публикации</p> <table border="1"> <tr> <td></td> <td>Теория</td> <td></td> <td>Год</td> </tr> <tr> <td>А</td> <td>Теория технологического разрыва</td> <td>1</td> <td>1966 г.</td> </tr> <tr> <td>Б</td> <td>Теория международного жизненного цикла продукта</td> <td>2</td> <td>1961 г.</td> </tr> <tr> <td>В</td> <td>Теория экономия от масштаба</td> <td>3</td> <td>1991 г.</td> </tr> <tr> <td>Г</td> <td>Теория конкурентных преимуществ</td> <td>4</td> <td>1980 г.</td> </tr> </table>				Теория		Год	А	Теория технологического разрыва	1	1966 г.	Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	1961 г.	В	Теория экономия от масштаба	3	1991 г.	Г	Теория конкурентных преимуществ	4	1980 г.		
	Теория		Год																						
А	Теория технологического разрыва	1	1966 г.																						
Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	1961 г.																						
В	Теория экономия от масштаба	3	1991 г.																						
Г	Теория конкурентных преимуществ	4	1980 г.																						

<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
7	Прочитайте текст и установите соответствие названия теории и автора										
	Теория		Автор								
А	Теория технологического разрыва	1	К. Ланкастер, П. Кругман								
Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	М. Портер								
В	Теория экономия от масштаба	3	Р. Вернон								
Г	Теория конкурентных преимуществ	4	М. Познер								
<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
8	Цели взаимодействия организаций - получение дохода за счет преимущественной выгоды международных операций в сфере деловых отношений (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно										
9	<p>К субъектам международного бизнеса относятся (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страны 2. Транснациональные структуры 3. Международные компании 4. Международные организации 5. Союзы и объединения 6. Все перечисленное верно 										
10	Согласно докладам ЮНКТАД общего характера какой термин применяется для обозначения транснациональных корпораций (выберите один ответ):										

	1. TNK 2. TNE 3. MNE 4. MNK								
11	Многонациональные корпорации (МНК) рассматриваются как крупные фирмы, объединяющие национальные компании ряда государств (не более двух) на производственной и научно-технической основе (выберите один ответ): 1) верно; 2) неверно								
12	Согласно исследованию, какого из известных западных экономистов не существует однозначного названия ТНК (выберите один ответ): 1. Котлер 2. А. Смит 3. Р. Робинсон								
13	Прочитайте текст и установите соответствие этапов развития транснациональных корпораций с временными периодами								
	Этап		Период						
А	Разработка и добыча сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки	1	1918-1939 гг.						
Б	Производство вооружений и военной техники для удовлетворения потребностей ведущих стран Европы, Америки	2	до 1918 г.						
В	Деятельность основывалась на научных достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергетика, электроника, космос, приборостроение).	3	1970-1980 гг.						
Г	Ускорение НТП и возрастающая конкуренция на мировом рынке ускорили процесс слияний и поглощений, концентрации капитала и производства у ТНК	4	1945-1960 гг.						
Д	Для ТНК нового поколения присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций	5	начало XXI в.						
Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами									
<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> <td>Д</td> </tr> </table>					А	Б	В	Г	Д
А	Б	В	Г	Д					

14	<p>В каком году в научный оборот введено понятие «глобальная корпорация» (выберите один ответ):</p> <p>1. в 1970 гг</p> <p>2. в 1980 гг.</p> <p>3. в 1990 гг.</p> <p>4. в 2000 гг.</p>
----	--

15

Прочитайте текст и установите соответствие типов интеграционных стратегий при формировании ТНК названиями

	Стратегия		Название
А	Объединение компаний в разных странах для выпуска одной и той же продукции или оказания однотипных услуг	1	Вертикально интегрированные ТНК
Б	Концентрация производства в одной или нескольких странах; при этом выпускаемая продукция направляется для использования на следующих стадиях процесса производства на других предприятиях, входящих в состав этой же международной корпорации	2	Диверсифицированные ТНК
В	Объединяет разные компании, которые действуют в разных странах	3	Горизонтально интегрированные

Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами

А	Б	В

16	Прочитайте текст и установите соответствие управленческих стратегических решений международно бизнеса и название подхода EPRG		
	Стратегические решения		Подход
A	Стратегические решения вытекают исключительно из ценностей и интересов материнской компании	1	Геоцентризм

Б	Стратегические решения приспосабливаются к условиям, ценностям и культуре каждой страны, где действует ТНК	2	Региоцентризм								
В	Стратегии балансируют интересы материнской компании ее дочерних предприятий в границах группы стран	3	Полицентризм								
Г	Стратегии призваны интегрировать дочерние предприятия в разных странах на базе глобального подхода к принятию решений	4	Этноцентризм								
<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
17	Какой показатель не входит в расчеты индекса транснационализации TNI (выберите один ответ): 1. доля зарубежных доходов 2. доля зарубежных активов 3. 3. доля зарубежных партнёров 4. доля зарубежного персонала										
18	Индекс транснационализации TNI абсолютный показатель (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно										

Полный перечень закрытых вопросов с вариантами ответов представлен в ФОС

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

№	Вопрос
1	Перечислите группы факторов драйверов глобализации (не менее 3-х)
2	Перечислите факторы тормозящие глобализацию (не менее 3-х)
3	Перечислите формы организации международного бизнеса (не менее 3-х)
4	Перечислите три особенности ТНК с точки зрения определения

Полный перечень открытых вопросов с вариантами ответов представлен в ФОС

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-7:

ТЕСТ

Вопросы закрытого типа

Прочитайте текст и выберите правильный ответ

№	Вопрос												
1	Международный бизнес –это взаимодействие организаций различных форм собственности или подразделений компании, которые находятся в одной стране (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно												
2	Исследователем, который разделил историческое развитие международного бизнеса на пять этапов является (выберите один ответ): 1. А. Смит 2. Д. Рикардо 3. Р. Робинсон 4. Э. Хекшер 5. Б. Олин												
3	Прочитайте текст и установите соответствие этапов исторического развития международного бизнеса временными периодами												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Этап</th><th>Период</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А эра коммерции</td><td>1 1850-1914 гг.</td></tr> <tr> <td>Б эра экспансии</td><td>2 1914-1945 гг.</td></tr> <tr> <td>В эра концессии</td><td>3 1500-1850 гг.</td></tr> <tr> <td>Г эра национальных государств</td><td>4 с 1970 г.</td></tr> <tr> <td>Д эра глобализации</td><td>5 1945-1970 гг.</td></tr> </tbody> </table>	Этап	Период	А эра коммерции	1 1850-1914 гг.	Б эра экспансии	2 1914-1945 гг.	В эра концессии	3 1500-1850 гг.	Г эра национальных государств	4 с 1970 г.	Д эра глобализации	5 1945-1970 гг.
Этап	Период												
А эра коммерции	1 1850-1914 гг.												
Б эра экспансии	2 1914-1945 гг.												
В эра концессии	3 1500-1850 гг.												
Г эра национальных государств	4 с 1970 г.												
Д эра глобализации	5 1945-1970 гг.												
	<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>А</th><th>Б</th><th>В</th><th>Г</th><th>Д</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	А	Б	В	Г	Д							
А	Б	В	Г	Д									
4	Что из перечисленного не относится к естественным преимуществам (выберите один ответ):												

	1. территория 2. технология производства 3. климат 4. ресурсы										
5	Прочитайте текст и установите соответствие названия теории и автора										
	Теория		Автор								
А	Теория абсолютных преимуществ	1	Д. Рикардо								
Б	Теория сравнительных преимуществ	2	Э. Хекшер, Б. Олин								
В	Теория соотношения факторов производства	3	А. Смит								
Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами											
<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				А	Б	В					
А	Б	В									
6	Прочитайте текст и установите соответствие неофакторных и неотехнологических теорий с датами публикации										
	Теория		Год								
А	Теория технологического разрыва	1	1966 г.								
Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	1961 г.								
В	Теория экономия от масштаба	3	1991 г.								
Г	Теория конкурентных преимуществ	4	1980 г.								
Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами											
<table border="1"> <tr> <td>А</td> <td>Б</td> <td>В</td> <td>Г</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
7	Прочитайте текст и установите соответствие названия теории и автора										

	Теория		Автор								
А	Теория технологического разрыва	1	К. Ланкастер, П. Кругман								
Б	Теория международного жизненного цикла продукта	2	М. Портер								
В	Теория экономия от масштаба	3	Р. Вернон								
Г	Теория конкурентных преимуществ	4	М. Познер								
<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
8	Цели взаимодействия организаций - получение дохода за счет преимущественной выгоды международных операций в сфере деловых отношений (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно										
9	<p>К субъектам международного бизнеса относятся (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Страны 2. Транснациональные структуры 3. Международные компании 4. Международные организации 5. Союзы и объединения 6. Все перечисленное верно 										
10	<p>Согласно докладам ЮНКТАД общего характера какой термин применяется для обозначения транснациональных корпораций (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. TNK 2. TNE 3. MNE 4. MNK 										
11	<p>Многонациональные корпорации (МНК) рассматриваются как крупные фирмы, объединяющие национальные компании ряда государств (не более двух) на производственной и научно-технической основе (выберите один ответ):1) верно; 2) неверно</p>										

12	Согласно исследованию, какого из известных западных экономистов не существует однозначного названия ТНК (выберите один ответ): 1. Котлер 2. А. Смит 3. Р. Робинсон				
13	Прочитайте текст и установите соответствие этапов развития транснациональных корпораций с временными периодами				
	Этап		Период		
А	Разработка и добыча сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки	1	1918-1939 гг.		
Б	Производство вооружений и военной техники для удовлетворения потребностей ведущих стран Европы, Америки	2	до 1918 г.		
В	Деятельность основывалась на научных достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергетика, электроника, космос, приборостроение).	3	1970-1980 гг.		
Г	Ускорение НТП и возрастающая конкуренция на мировом рынке ускорили процесс слияний и поглощений, концентрации капитала и производства у ТНК	4	1945-1960 гг.		
Д	Для ТНК нового поколения присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций	5	начало XXI в.		
	Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами				
	А	Б	В	Г	Д
14	В каком году в научный оборот введено понятие «глобальная корпорация» (выберите один ответ): 1. в 1970 гг. 2. в 1980 гг. 3. в 1990 гг.				

	4. в 2000 гг.								
15	Прочитайте текст и установите соответствие типов интеграционных стратегий при формировании ТНК названиями								
	Стратегия		Название						
А	Объединение компаний в разных странах для выпуска одной и той же продукции или оказания однотипных услуг	1	Вертикально интегрированные ТНК						
Б	Концентрация производства в одной или нескольких странах; при этом выпускаемая продукция направляется для использования на следующих стадиях процесса производства на других предприятиях, входящих в состав этой же международной корпорации	2	Диверсифицированные ТНК						
В	Объединяет разные компании, которые действуют в разных странах	3	Горизонтально интегрированные						
Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами									
<table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>				А	Б	В			
А	Б	В							
16	Прочитайте текст и установите соответствие управленческих стратегических решений международно бизнеса и название подхода EPRG								
	Стратегические решения		Подход						
А	Стратегические решения вытекают исключительно из ценностей и интересов материнской компании	1	Геоцентризм						
Б	Стратегические решения приспособляются к условиям, ценностям и культуре каждой страны, где действует ТНК	2	Региоцентризм						
В	Стратегии балансируют интересы материнской компании ее дочерних предприятий в границах группы стран	3	Полицентризм						
Г	Стратегии призваны интегрировать дочерние	4	Этноцентризм						

	предприятия в разных странах на базе глобального подхода к принятию решений										
<p>Ответ запишите цифрами под соответствующими буквами</p> <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td></tr> </table>				А	Б	В	Г				
А	Б	В	Г								
17	<p>Какой показатель не входит в расчеты индекса транснационализации TNI (выберите один ответ):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. доля зарубежных доходов 2. доля зарубежных активов 3. 3. доля зарубежных партнёров 4. доля зарубежного персонала 										
18	<p>Индекс транснационализации TNI абсолютный показатель (выберите один ответ): 1) верно; 2) неверно</p>										

Полный перечень закрытых вопросов с вариантами ответов представлен в ФОС

Вопросы открытого типа

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

№	Вопрос
1	Перечислите группы факторов драйверов глобализации (не менее 3-х)
2	Перечислите факторы тормозящие глобализацию (не менее 3-х)
3	Перечислите формы организации международного бизнеса (не менее 3-х)
4	Перечислите три особенности ТНК с точки зрения определения

Полный перечень открытых вопросов с вариантами ответов представлен в ФОС

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	50% правильных ответов
не зачтено	менее 50% правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1	Цели международного бизнеса: выход на новые рынки сбыта; доступ к ресурсам; диверсификация; географическое положение; выгодные правовые и налоговые условия деятельности.
2	Внешняя и внутренняя среда международного бизнеса: географическая, историческая, политическая, правовая, экономическая, культурная.
3	Транснациональные структуры в международном бизнесе. Основные черты ТНК.
4	Классификация подразделений ТНК
5	Интернационализация международного бизнеса. Индекс транснационализации.
6	Особенности функционирования современной валютной системы и ее влияние на международный бизнес
7	Мировые валютно-кредитные и финансовые институты
8	Конкурентные стратегии М.Портера для международного бизнеса (дифференциация и лидерство в издержках)

9	Конкурентные стратегии М.Портера в мультилокальных и глобальных отраслях
---	--

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1	Формы международного бизнеса
2	Особенность ведения деловых операций ТНК, ERPG - подход
3	Прямые иностранные инвестиции. Классификация проектов прямых иностранных инвестиций
4	Роль международных организаций в международном бизнесе
5	Межгосударственное регулирование международного бизнеса

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-7

1	Понятие международного бизнеса и этапы его развития.
2	Ценовые теории исследования международного бизнеса: теория меркантилизма, теории абсолютных сравнительных преимуществ, теория Хекшера – Олина.
3	Неофакторные и неотехнологические теории исследования международного бизнеса
4	Теории международного производства, парадигма Дж. Данинга, специфичные и неспецифичные активы в международном бизнесе.
5	Теория международной конкурентоспособности М.Портера на уровне страны

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, студент демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях.
отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях.
очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент дает ответ на все теоретические вопросы

Оценка	Критерии оценивания
	билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Студент активно работал на практических занятиях.
хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Студент работал на практических занятиях.
удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Студент посещал практические занятия.
неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть практических занятий.
плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы. Студент отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий.

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

Тематика курсовых работ по дисциплине «Организация международного бизнеса»

1. Мировые товарные рынки в системе международного бизнеса: их структура и конъюнктура.
2. Человеческая и культурная среда ведения международного бизнеса.
3. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями.
4. Влияние международных компаний на развитие национальных экономик.
5. Мировые финансовые кризисы и их влияние на развитие международного бизнеса.
6. Система мотивации в управлении международной компанией.
7. Факторы, определяющие международную торговлю и инвестиционные потоки.
8. Эволюция международного бизнеса: основные этапы и современное состояние.
9. Международный бизнес в условиях глобализации.
10. Воздействие особенностей современного международного бизнеса на деятельность отечественных предприятий.
11. Анализ внешней среды предприятия, работающего в системе международного бизнеса (на примере...)
12. Технологические формы организации международного бизнеса, особенности их применения.
13. Интегрированные формы организации международного бизнеса, их достоинства и недостатки
14. Структурные особенности и роль международных стратегических альянсов в современном

бизнесе.

15. Оценка роли международных многонациональных компаний в мировом хозяйстве.
16. Характеристика изменений в политико-правовой, экономической, культурной, социальной, демографической, технологической и природно-географической подсистемах глобальной бизнес-среды.
17. Виды валютных рисков в международном бизнесе и методы управления ими.
18. Роль отдельных правовых форм защиты технологий на международном рынке.
19. Организация изучения международного рынка.
20. Основные критерии выбора зарубежного целевого рынка.
21. Анализ конкуренции на внешнем рынке, бенчмаркинг.
22. Организационно-управленческий, технологический и финансовый аутсорсинг.
23. Web-среда как виртуальная и материальная база глобализации бизнеса.
24. Влияние социокультурной среды на международный бизнес.

Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Данной оценки заслуживает безупречная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, выполненная на актуальную тему, в которой в соответствии с планом раскрыты категории, понятия, законы по выбранной проблематике и выявлены основные точки зрения по исследуемым вопросам; представлено научное творческое объяснение фактов и явлений, вскрыты характерные тенденции развития, даны мотивированные самостоятельные обобщающие выводы и конкретные практические рекомендации; в ходе защиты продемонстрировано умение аргументировано отстаивать собственные идеи и выводы
отлично	Данной оценки заслуживает безукоризненная по содержанию, логике изложения и оформлению работа, в которой в соответствии с планом раскрыты категории, понятия, законы и дана статистическая характеристика изучаемой проблематики; в исследовании предложено авторское объяснение фактов и явлений международного бизнеса, вскрыты характерные тенденции его развития, даны обоснованные обобщающие выводы и рекомендации; но в работе имеются незначительные недостатки; в ходе защиты проявлено умение отстаивать идеи и выводы работы
очень хорошо	Данной оценки заслуживает работа, в которой логично излагаются основные проблемы выбранной темы, представлен наглядный статистический материал, отражающий динамику изучаемого явления; проявлено умение применять основы статистического анализа в оценке международного бизнеса, делать выводы и формулировать практические рекомендации, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, имеются незначительные недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание содержательных моментов работы
хорошо	Данной оценки заслуживает работа, в которой обнаруживаются твердые знания ключевых проблем темы, умение применять основы статистического анализа в оценке международного бизнеса, делать выводы и формулировать

Оценка	Критерии оценивания
	практические рекомендации, но при этом некоторые вопросы темы освещены неполно, статистические данные представлены недостаточно, некоторые характерные тенденции не выявлены, нечетко сформулированы выводы и рекомендации, если имеются недостатки в оформлении работы; в ходе защиты продемонстрировано знание существенных содержательных моментов работы
удовлетворительно	Данной оценки заслуживает работа, правильно освещающая узловые вопросы, дающая достаточное представление о сущности основных теоретических положений данной темы, показывающая характерные факты международного бизнеса, но в которой есть недостатки, снижающие теоретическую и/или практическую ценность содержания, нарушена логичность изложения, допущены отступления от требований по оформлению материала; в ходе защиты проявляется неуверенное владение материалом работы
неудовлетворительно	Данной оценки заслуживает работа, в которой представлены только теоретические аспекты выбранной проблематики, использовано незначительное количество библиографических источников, главным образом, учебных пособий; содержится плагиат; если работа допускается к защите, если в ходе защиты выявляется, что студент не владеет изложенным материалом: не знает содержания понятий, категорий, фактов; если работа выполнена самостоятельно. Такой текст подлежит существенной доработке
плохо	Данной оценки заслуживает работа, не отвечающая выше изложенным требованиям, содержащая плагиат, выполненная самостоятельно (студент не владеет материалом, изложенным в тексте, не знает содержания понятий, категорий, фактов). В таком случае тема работы меняется.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Организация международного бизнеса : методические указания по написанию и оформлению курсовых работ : учебно-методическое пособие / М. Л. Горбунова, А. В. Золотов, Н. Г. Глушич [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского, Институт экономики и предпринимательства, Кафедра мировой экономики и таможенного дела, Кафедра экономической теории и методологии. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2021. - 27 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794015&idb=0>.
2. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. - Москва : Юрайт, 2024. - 236 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536121> (дата обращения: 15.08.2024). - ISBN 978-5-534-16493-0 : 1069.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=909006&idb=0>.
3. Хасбулатов Руслан Имранович. Международные корпорации в мировой экономике : учебник

для вузов / Р. И. Хасбулатов. - Москва : Юрайт, 2025. - 395 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9891-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=921588&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 542 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-19463-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=925531&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
3. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
4. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
5. <https://www.exportcenter.ru/> - сайт Российского экспортного центра
6. www.worldbank.org/data Группа Всемирного банка / Открытые данные
7. <https://www.wto.org/> - сайт Всемирной торговой организации
8. Операционная система MicrosoftWindows
9. Прикладное программное обеспечение MicrosoftOffice
10. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Фролова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Горбунова Мария Лавровна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № №5.