

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Связи с общественностью в кризисных ситуациях

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 Связи с общественностью в кризисных ситуациях относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Умеет применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; Владеет навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами УК-3.2: Знает приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы; Умеет применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы; Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности	Практическое задание	Зачёт: Исследовательское задание
ОПК-7: Способен учитывать	ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной	ОПК-7.1: Уметь квалифицированно	Практическая задача	

<p>эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>	<p>выполнять виды работ, которые необходимы в избранной профессии; уметь задействовать мотив саморазвития, стремиться к реализации своих способностей; уметь идентифицировать себя с социальной группой, ее ценностями, целями и интересами;</p> <p>Знать значение и общественный смысл выбранной трудовой деятельности; знать общественное значение своей деятельности и ее связь с чувством долга; знать понятие мотивации и ее влияние на профессиональные достижения;</p> <p>Владеть знанием, опытом, обладать творческим мышлением, позволяющим создавать объективно новое; способностью удовлетворять свои профессиональные потребности, сочетая их с общественными интересами; владеть умением создавать новые материальные и духовные ценности.</p> <p>ОПК-7.2: Уметь осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом;</p> <p>Знать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки и отбора информации; знать принципы и правила создания рекламы и принципы работы в</p>		<p>Зачёт: Исследовательское задание</p>
---	--	---	--	---

		<p>сфере связей с общественностью, учитывая этические нормы и принципы социальной ответственности, принятыми профессиональным сообществом;</p> <p>Владеть навыком отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	23	59
Промежуточная аттестация	0	4
	Зачёт	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лаборат орные работы),	Всего	

					часы					
	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О	О Ф О	З Ф О
Тема 1. Антикризисный менеджмент как направление деятельности специалиста по связям с общественностью. Введение в антикризисное управление.	5	8	2		2	1	4	1	1	7
Тема 2. Понятие кризиса. Подходы к его определению, типология кризисов.	10	8	4		2	1	6	1	4	7
Тема 3. Антикризисная диагностика организации и ее окружения. Коммуникационный аудит в организации.	12	9	6		2	1	8	1	4	8
Тема 4. Антикризисное планирование.	12	9	6		2	1	8	1	4	8
Тема 5. Организация антикризисной команды (группы, штаба).	6	9	2		2	1	4	1	2	8
Тема 6. Коммуникационные стратегии во время кризиса и в посткризисный период.	10	8	4		2	1	6	1	4	7
Тема 7. Технологии взаимодействия с внешней внутренней общественностью в период кризисной ситуации.	8	8	4		2	1	6	1	2	7
Тема 8. Технологии взаимодействия со СМИ в условиях кризисной ситуации. Стратегии выхода из кризиса и аналитическая работа в посткризисный период.	8	8	4		2	1	6	1	2	7
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	32	0	16	8	49	9	23	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Антикризисный менеджмент как направление деятельности специалиста по связям с общественностью. Введение в антикризисное управление. Актуальность антикризисных PR для функционирования современных организаций. Предмет, метод и содержание курса. Задачи, функции антикризисного PR. Основные категории антикризисного PR. Сущность и методы антикризисного PR. основные направления деятельности PR специалистов в условиях кризисной ситуации. Антикризисный менеджмент, антикризисное управление, антикризисный пиар. Основные этапы антикризисного управления.

Тема 2. Понятие кризиса. Подходы к его определению: психологический, социально-психологический, структурно-технологический. Основные подходы теоретиков и практиков в понимании кризиса и кризисной ситуации. Многообразие подходов к определению кризиса. Кризис, кризисная ситуация, конфликт, катастрофа - соотношение понятий. Причины возникновения кризисов и кризисных ситуаций. Типология кризисов и кризисных ситуаций.

Тема 3. Антикризисная диагностика организации и ее окружения. Коммуникационный аудит в организации. Ситуационный анализ и его роль в проведении диагностики организации и ее окружения. Компоненты ситуационного анализа. Структура ситуационного анализа: анализ ситуации, анализ организации, анализ внешнего окружения. Алгоритм оценки рисков кризисных ситуаций. Субъекты изучения в ходе проведения ситуационного анализа: органы государственной власти и органы местного самоуправления (депутаты, главы, сити-менеджеры, главы администраций, губернаторы), местные жители, общественные организации, конкуренты, средства массовой информации. Коммуникационный аудит.

Тема 4. Антикризисное планирование. Процесс планирования и его содержание. Причины антикризисного планирования. Отказ организаций от разработки кризисного плана. Правила и требования к процессу разработки антикризисного плана. Структура и основные элементы антикризисного плана. Содержательные особенности антикризисного плана. Типы планов.

Тема 5. Организация антикризисной команды (группы, штаба).

Тема 6. Коммуникационные стратегии во время кризиса и в посткризисный период.

Тема 7. Технологии взаимодействия с внешней внутренней общественностью в период кризисной ситуации.

Тема 8. Технологии взаимодействия со СМИ в условиях кризисной ситуации. Стратегии выхода из кризиса и аналитическая работа в посткризисный период.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 16 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Типовое тестовое задание для оценки сформированности компетенций

Деловая игра «Антикризисный штаб организации»

Цель игры - получить представление о структуре антикризисной PR-деятельности. Для проведения данной игры студенты разбиваются на микрогруппы и выбирают вид (государственная, политическая, коммерческая или общественная) и тип организации. В соответствии с отнесенностью организации необходимо:

- сформулировать наиболее типичные для нее кризисные ситуации;
- смоделировать структуру антикризисного штаба;
- распределить роли, одновременно формулируя необходимые качества персонажей;
- составить примерный план работы штаба и сфер деятельности для каждой роли;
- разработать тактические действия по антикризисному управлению;

В заключение занятия группами представляются результаты своей деятельности, подводятся итоги, происходит разбор стратегий.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	уровень освоения компетенций равен оценке удовлетворительно
не зачтено	уровень освоения компетенций равен оценке неудовлетворительно

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Задание.

Студентам предлагается разработать информационную стратегию для организации, оказавшейся в условиях кризисной ситуации по следующей схеме:

- Темы и акценты
- Спикеры
- Информационные модули
- Приоритетные каналы коммуникации

Особенности информационных посланий различным целевым группам.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень освоения компетенций соответствует оценке удовлетворительно
не зачтено	Уровень освоения компетенций соответствует оценке неудовлетворительно

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

					ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции УК-3

Контрольная работа для оценки компетенции:

Анализ публикаций общероссийских и региональных СМИ о кризисных ситуациях в организации.

Студентам предлагается провести мониторинг печатной прессы (интернет-СМИ) и найти материалы, касающиеся кризисных ситуаций в организациях.

В качестве схемы анализа предлагаются следующие вопросы:

1. Какой тип кризиса представлен в печатных материалах. Насколько он существен. Интересы каких групп общественности он затрагивает.
2. Насколько своевременно и в какой форме была оповещена общественность о кризисной ситуации в организации.
3. Количество и характер СМИ, задействованных в оповещении общественности о кризисной ситуации и освещении протекания кризисной ситуации.
4. Насколько последовательно и периодически осуществляются процессы кризисных коммуникации, подачи информации.
5. Кто осуществляет процесс кризисных коммуникаций с аудиторией через каналы СМИ (пресс-службы, пресс-секретарь, антикризисный штаб, журналисты и др.)
6. Дает ли материал (материалы) прессы полное толкование особенностей характера и специфики протекания кризиса.
7. Какова позиция прессы в отношении кризиса и в отношении организации.
8. Представлена ли позиция самой организации или ее руководства в прессе.
9. Представлена ли реакция широкой общественности, государственных и иных структур на кризисную ситуацию.
10. Какие дополнительные источники информирования общественности о протекании и особенностях кризиса использовались в процессах кризисных коммуникаций.
11. Представлены ли в СМИ сведения о последней стадии протекания кризиса и его последствиях. Каковы (были ли приняты) заключительные меры организации в процессе кризисных коммуникаций.

Для большей эффективности проведения занятия возможно приглашение представителя (-лей) исследуемой (-мых) организации. Анализ документов и нормативно правовой базы касающейся АКУ.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Задания (оценочные средства), выносимые на экзамен/зачет

Задание 1. Разработать и представить антикризисный план для органа государственной власти.

Задание 2. Разработать и представить антикризисный план для коммерческой организации, государственной власти.

Задание 3. Разработать и представить антикризисный план для некоммерческой организации.

Задание 4. Разработать информационно-коммуникативную стратегию организации в кризисный период (по указанию преподавателя).

Задание 5. Разработать структуру антикризисного штаба организации с указанием ролей и функций ее членов (по указанию преподавателя).

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	уровень освоения компетенций равен оценке удовлетворительно
не зачтено	уровень освоения компетенций равен оценке неудовлетворительно

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Емельянов С. М. Связи с общественностью: управление рисками и кризисными коммуникациями : учебное пособие для вузов / Емельянов С. М. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 204 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-507-47338-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=885637&idb=0>.
2. Черепанов Всеволод Дмитриевич. Реклама и связи с общественностью в кризисных ситуациях : Сборник тестовых заданий; Учебно-методическая литература / Российский университет транспорта (МИИТ). - Москва : Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», 2018. - 62 с. - ВО - Бакалавриат., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835718&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гундарин Михаил Вячеславович. Теория и практика связей с общественностью: основы медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью", для специалистов, работающих в сфере упр. интегрированными коммуникациями, коммуникац. менеджмента и в обл. развития связей с общественностью. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Форум, 2011. - 312 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-91134-464-1 : 360.00., 10 экз.
2. Кривоносов Алексей Дмитриевич. Основы теории связей с общественностью : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. (специальности) "Связи с общественностью". - СПб. : Питер, 2011. - 384 с. : ил. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-49807-560-0 : 271.00., 4 экз.
3. Кузнецов В. Ф. Связи с общественностью: теория и технологии : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 350400 "Связи с общественностью". - М. : Аспект Пресс, 2005. - 300 с. - ISBN 5-7567-0379-9 : 160.00., 1 экз.
4. Василенко И.А. Связи с общественностью в органах власти : учебник / Василенко И.А.; Василенко Е.В. - Москва : Международные отношения, 2017. - 296 с. - ISBN 978-5-7133-1585-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838225&idb=0>.
5. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н.

Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

-

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Кедяркин Сергей Николаевич, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.