

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация массовых мероприятий для молодежи

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы
Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.36 Организация массовых мероприятий для молодежи относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-5: Способен планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи	ИОПК-5.1: Понимает основы планирования и организации массовых мероприятий для молодежи ИОПК-5.2: Осуществляет планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи ИОПК-5.3: Контролирует и оценивает процессы планирования и организации массовых мероприятий для молодежи	ИОПК-5.1: Знать основы планирования и организации массовых мероприятий уметь планировать и организовывать массовые мероприятия для молодежи владеть навыками планирования и организации массовых мероприятий для молодежи ИОПК-5.2: знать способы планирования и организации массовых мероприятий для молодежи уметь осуществлять планирование и организацию массовых мероприятий для молодежи владеть навыками осуществления планирования и организации массовых мероприятий для молодежи ИОПК-5.3: знать основы контроля и оценки процессов планирования и организации массовых мероприятий для молодежи уметь контролировать и оценивать процессы планирования и организации массовых мероприятий для молодежи	Задания Доклад-презентация Ситуационные задания	Экзамен: Проект

		Владеть навыками контроля и оценки процессов планирования и организации массовых мероприятий для молодежи		
ПК-2: Способен управлять организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики	ИПК-2.1: Понимает принципы и процессы управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-2.2: Предлагает и вырабатывает управленческие инструменты организации и реализации программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-2.3: Применяет современные инструменты управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики, обеспечивая соответствие деятельности актуальным потребностям молодежной среды	ИПК-2.1: знать принципы и процессы управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики уметь применять принципы и процессы управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики Владеть навыками понимания и применения принципов и процессов управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-2.2: знать управленческие инструменты организации и реализации программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики Уметь предлагать и вырабатывать управленческие инструменты организации и реализации программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики Владеть навыками предложений и выработки управленческих инструментов организации и реализации программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-2.3: знать принципы применения современных инструментов управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в	Задания Доклад-презентация	Экзамен: Проект

		<p>сфере молодежной политики, обеспечивая соответствие деятельности актуальным потребностям молодежной среды</p> <p>Уметь применять современные инструменты управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики, обеспечивая соответствие деятельности актуальным потребностям молодежной среды</p> <p>Владеть навыками применения современных инструментов управления организацией и реализацией программ, проектов и мероприятий в сфере молодежной политики, обеспечивая соответствие деятельности актуальным потребностям молодежной среды</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32
- КСР	2
самостоятельная работа	22
Промежуточная аттестация	36
	Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего	в том числе
--	-------	-------------

	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1 Теоретические основы социально-культурной деятельности (разработка планов, концепций). Введение в организацию мероприятий	4	2	2	4	
Тема 2. Становление арт-менеджмента. История зарубежных массовых представлений	2		2	2	
Тема 3. Исследование целевой аудитории массового мероприятия для молодежи	4		2	2	2
Тема 4. Концепция и планирование мероприятия	6	2	2	4	2
Тема 5. Бюджетирование и финансирование	6	2	2	4	2
Тема 6. Логистика и организация пространства	6	2	2	4	2
Тема 7. Продвижение мероприятия	6	2	2	4	2
Тема 8. Работа с партнерами и спонсорами	4		2	2	2
Тема 9. Привлечение и управление волонтерами	4		2	2	2
Тема 10. Безопасность на мероприятиях	4		2	2	2
Тема 11. Оценка эффективности мероприятия	4		2	2	2
Тема 12. Креативные форматы мероприятий	6	2	2	4	2
Тема 13. Типы массовых мероприятий для молодежи и различия в их организации	2		2	2	
Тема 14. Технологии в организации мероприятий	4	2	2	4	
Тема 15. Культурные аспекты организации мероприятий	4	2	2	4	
Тема 16. Защита проектов	4		2	2	2
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	108	16	32	50	22

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Теоретические основы социально-культурной деятельности (разработка планов, концепций). Введение в организацию мероприятий. Сущность культурно-досуговой деятельности. Комплекс социально экономических, политических и культурных факторов в процессе активного освоения личностью общественных и производственных отношений, ее зависимость от интересов, потребностей политического, культурного и нравственного развития в сфере досуга. Управление в сфере искусства; совокупность принципов, методов, средств по реализации возможностей предпринимательства сферы искусства. Пропаганда профессионального искусства, развитие жанров профессионального искусства. Целостная система культурно-досуговой деятельности как процесс постоянного развития в единстве теории, организации и методики. Компоненты системы культурно-досуговой деятельности: концертные компании, художественные

коллективы, концертные залы, театрално-зрелищные предприятия; парки культуры и отдыха, музеи, библиотеки, студии грамзаписи; творческие объединения и агентства. Рассмотрение системы культурно-досуговой деятельности и ее компонентов (субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса). Основные понятия и принципы организации мероприятий. Роль массовых мероприятий в жизни молодежи.

Тема 2. Становление арт-менеджмента. История зарубежных массовых представлений.

История арт-менеджмента. Мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, кафе - шантаны, кафе - концерты, кабаре, оперетта. Американский джаз. Клубы. Кинематограф. Рок-музыка. Поп-рок. Образы массовых действий и зрелищ различных эпох. Праздники античного Рима, Византии. Музыка придворных маскарадов во Франции и Англии. Массовые постановки на пленэре во Франции. Свето-, звукоспектакли Экологические празднества. Массовые постановки в спортивных залах и стадионах. Фестивали и карнавалы последних лет.

Тема 3. Исследование целевой аудитории массового мероприятия для молодежи. Определение целевой аудитории, ее интересов и потребностей.

Тема 4. Концепция и планирование мероприятия. Разработка концепции мероприятия, выбор формата и темы.

Тема 5. Бюджетирование и финансирование. Основы составления бюджета, поиск источников финансирования.

Тема 6. Логистика и организация пространства. Планирование логистики, выбор места проведения, расстановка оборудования.

Тема 7. Продвижение мероприятия. Эффективные стратегии маркетинга и рекламы для молодежных мероприятий.

Тема 8. Работа с партнерами и спонсорами. Как находить и сотрудничать с партнерами и спонсорами. Основы фандрайзинга. Создания пакетов участника и способы их продвижения для партнеров.

Тема 9. Привлечение и управление волонтерами. Роль волонтеров в организации мероприятий, их обучение и мотивация. Сотрудничество с волонтерскими центрами.

Тема 10. Безопасность на мероприятиях. Основы обеспечения безопасности участников и предотвращения рисков.

Тема 11. Оценка эффективности мероприятия. Методы сбора обратной связи и анализа результатов.

Тема 12. Креативные форматы мероприятий. Изучение нестандартных форматов мероприятий (флешмобы, квесты и др.).

Тема 13. Типы массовых мероприятий для молодежи и различия в их организации. Организация памятных шествий и митингов (Первомайская

демонстрация, Бессмертный полк, митинг Памяти по погибшим морякам и рыбакам).

Массовые акции, их формы. Проведение национальных праздников и обрядов (Алхалалалай, Хололо, День Первой рыбы). Функции национальных праздников. Понятие национального праздника в сфере культуры. Приоритетные направления организации национального праздника. Анализ литературных источников. Проведение массовых спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий (спартакиада). Виды и функции физкультурно-спортивных мероприятий.

Особенность методик СММ. Спортивные соревнования. Рекламно-пропагандистские мероприятия. Учебно-тренировочные мероприятия.

Тема 14. Технологии в организации мероприятий. Использование технологий для улучшения качества мероприятий (приложения, онлайн-платформы).

Тема 15. Культурные аспекты организации мероприятий. Учет культурных различий при организации международных мероприятий.

Тема 16. Защита проектов. Презентация разработанных проектов мероприятий.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 2 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Занятия рекомендуется проводить в лекционном и семинарском формате. В рамках семинарских занятий большая часть заданий выполняется в мини-группах студентов, каждая из которых разрабатывает свой самостоятельный проект и выполняется задания к семинарским занятиям с учетом потребностей команды. Рекомендуется разделить изначально на мини-группы по 3-5 человек для взаимодействия со своей мини-группой на протяжении всего семестра и совместной подготовке проекта.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание 1. Создайте концепцию мероприятия, включая его название, цели и основные активности.

Задание 2. Составьте примерный бюджет для вашего мероприятия, включив все возможные расходы и потенциальные доходы.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 1. Разработайте схему расстановки зон на площадке для вашего мероприятия.

Задание 2. Создайте план продвижения вашего мероприятия в социальных сетях, включая примеры постов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания выполнены в срок в соответствии с указанными требованиями, содержат необходимые пункты и являются результатом индивидуальной или коллективной творческой работы

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	Задания не выполнены в срок и не в соответствии с указанными требованиями, не содержат необходимые пункты и не являются результатом индивидуальной или коллективной творческой работы

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Подготовьте доклад-презентацию по одной из следующих тем:

1. Проведите опрос среди сверстников и составьте профиль целевой аудитории для выбранного вами мероприятия.
2. Разработайте анкету для участников, чтобы собрать отзывы о вашем мероприятии.
3. Подготовьте план по минимизации негативного воздействия на окружающую среду во время вашего мероприятия.

Структура презентации должна включать в себя:

а. Визуальные материалы

- Используйте слайды (не менее 10-15) для иллюстрации ключевых моментов.
- Графики, таблицы и изображения должны быть четкими и информативными.

б. учитывайте Время выступления

- Продолжительность доклада: 10-15 минут.
- Убедитесь, что у вас достаточно времени для вопросов от слушателей.

в. Стиль и оформление

- Доклад должен быть логичным и последовательным.
- Используйте ясный и понятный язык.
- Оформление слайдов должно быть аккуратным и профессиональным (шрифты, цвета, изображения).

г. Подготовка к вопросам

- Будьте готовы ответить на вопросы слушателей по всем аспектам вашего проекта.

д. Оценка

- Оценка будет проводиться по следующим критериям:
- Структурированность и логика изложения.
- Качество визуальных материалов.
- Умение донести информацию до аудитории.
- Ответы на вопросы.

Рекомендации

- Практикуйте выступление несколько раз перед презентацией.
- Убедитесь, что техническое оборудование работает (проектор, компьютер, звук).
- Подготовьте раздаточные материалы для слушателей (если необходимо).

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Подготовьте доклад-презентацию по одной из следующих тем:

1. Исследуйте одну технологию, которая может быть полезна для вашего мероприятия, и представьте ее преимущества.
2. Подготовьте доклад о том, как учитывать культурные особенности в вашей концепции мероприятия.
3. Разработайте программу обучения для волонтеров вашего мероприятия.

Структура презентации должна включать в себя:

- а. Визуальные материалы
- Используйте слайды (не менее 10-15) для иллюстрации ключевых моментов.
 - Графики, таблицы и изображения должны быть четкими и информативными.

б. учитывайте Время выступления

- Продолжительность доклада: 10-15 минут.
- Убедитесь, что у вас достаточно времени для вопросов от слушателей.

в. Стиль и оформление

- Доклад должен быть логичным и последовательным.
- Используйте ясный и понятный язык.
- Оформление слайдов должно быть аккуратным и профессиональным (шрифты, цвета, изображения).

г. Подготовка к вопросам

- Будьте готовы ответить на вопросы слушателей по всем аспектам вашего проекта.

д. Оценка

- Оценка будет проводиться по следующим критериям:
 - Структурированность и логика изложения.
 - Качество визуальных материалов.
 - Умение донести информацию до аудитории.
 - Ответы на вопросы.

Рекомендации

- Практикуйте выступление несколько раз перед презентацией.
- Убедитесь, что техническое оборудование работает (проектор, компьютер, звук).
- Подготовьте раздаточные материалы для слушателей (если необходимо).

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Доклад-презентация выполнен в срок в соответствии с указанными требованиями, содержат необходимые пункты и являются результатом индивидуальной или коллективной творческой работы
не зачтено	Доклад-презентация не выполнены в срок и не в соответствии с указанными требованиями, не содержат необходимые пункты и не являются результатом индивидуальной или коллективной творческой работы

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Ситуационные задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Задание 1: Разработка концепции мероприятия

Ситуация: Вам поручено организовать молодежный фестиваль, посвященный экологии. Необходимо разработать концепцию мероприятия.

Задание:

- Определите цели и задачи фестиваля.
- Опишите целевую аудиторию.
- Предложите основные активности и программу.
- Укажите место и дату проведения.

Критерии оценивания:

- Ясность и логичность концепции (0-10 баллов)
- Актуальность темы (0-10 баллов)
- Разнообразие предложенных активностей (0-10 баллов)
- Обоснование выбора места и даты (0-5 баллов)

Задание 2: Бюджетирование мероприятия

Ситуация: У вас есть ограниченный бюджет в 100,000 рублей на организацию молодежного спортивного турнира.

Задание:

- Составьте детализированный бюджет, включая все необходимые расходы (аренда, оборудование, призы, реклама и т.д.).
- Определите возможные источники финансирования.

Критерии оценивания:

- Полнота бюджета (0-10 баллов)

- Реалистичность оценок расходов (0-10 баллов)
- Креативность в поиске источников финансирования (0-5 баллов)

Задание 3: Маркетинговая стратегия

Ситуация: Вам нужно привлечь молодежь к участию в культурном мероприятии — концерте местных исполнителей.

Задание:

- Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения концерта.
- Определите каналы коммуникации и способы взаимодействия с целевой аудиторией.

Критерии оценивания:

- Разнообразие предложенных каналов продвижения (0-10 баллов)
- Креативность рекламных материалов (0-10 баллов)
- Обоснованность выбранной стратегии (0-5 баллов)

Задание 4: Логистика и организация

Ситуация: Вы организуете молодежный форум с участием нескольких спикеров и панельных дискуссий.

Задание:

- Опишите логистику мероприятия: расстановка зон, работа с волонтерами, безопасность.
- Укажите, как вы будете взаимодействовать со спикерами.

Критерии оценивания:

- Четкость и последовательность логистического плана (0-10 баллов)
- Обоснование выбора зон и их функциональности (0-5 баллов)

- Подход к организации безопасности (0-5 баллов)

Задание 5: Оценка эффективности

Ситуация: После проведения мероприятия необходимо собрать обратную связь от участников.

Задание:

- Разработайте анкету для сбора отзывов.
- Опишите методы анализа полученной информации.

Критерии оценивания:

- Полнота анкеты и разнообразие вопросов (0-10 баллов)
- Методы анализа данных и их обоснование (0-5 баллов)

Общие рекомендации по оцениванию

1. Максимальная оценка за каждое задание — 100 баллов.
2. Включите возможность для дополнительного балла за креативные и нестандартные решения.
3. Предоставьте обратную связь каждому студенту по его работе, чтобы он мог понять свои сильные и слабые стороны.

Критерии оценивания (оценочное средство - Ситуационные задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ситуационные задания выполнены в срок в соответствии с указанными требованиями, содержат необходимые пункты и являются результатом индивидуальной или коллективной творческой работы
не зачтено	Ситуационные задания не выполнены в срок и не в соответствии с указанными требованиями, не содержат необходимые пункты и не являются результатом индивидуальной или коллективной творческой работы

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше

		предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Тема проекта

- Выберите актуальную тему для массового мероприятия, ориентированного на молодежь. Темы могут включать фестивали, концерты, спортивные события, образовательные программы и т.д.

2. Концепция мероприятия

- Опишите концепцию вашего мероприятия, включая его цель, задачи и ожидаемые результаты.
- Укажите, как ваше мероприятие будет соответствовать интересам и потребностям целевой аудитории.

3. Планирование

- Создайте детальный план мероприятия, включая:
 - Дата и время проведения
 - Место проведения
 - Формат мероприятия (онлайн, офлайн или гибридный)
 - Основные активности и программы

4. Бюджет

- Составьте предварительный бюджет мероприятия, включая:
 - Оценку всех возможных расходов (аренда, оборудование, реклама, гонорары и т.д.)
 - Потенциальные источники финансирования (спонсоры, продажи билетов и т.д.)

5. Маркетинговая стратегия

- Разработайте стратегию продвижения мероприятия, включая:
 - Целевые каналы (социальные сети, местные СМИ, партнеры)
 - Примеры рекламных материалов (посты, баннеры)

6. Логистика и организация

- Опишите организационные моменты:
 - Расстановка оборудования и зон на площадке
 - Обеспечение безопасности участников
 - Привлечение и управление волонтерами

7. Оценка эффективности

- Предложите методы сбора обратной связи от участников после завершения мероприятия.
- Опишите, как вы будете оценивать успешность мероприятия (количество участников, отзывы и т.д.).

8. Устойчивое развитие

- Укажите меры по минимизации негативного воздействия на окружающую среду в процессе организации мероприятия.

9. Презентация проекта

- Подготовьте презентацию (10-15 минут) для защиты вашего проекта перед комиссией.
- Используйте визуальные материалы (слайды, графики) для иллюстрации ваших идей.

10. Документация

- Предоставьте письменный отчет о проекте, включающий все вышеперечисленные элементы (не менее 10 страниц).
- Отчет должен быть структурированным и оформленным в соответствии с академическими стандартами.

Критерии оценки

- Актуальность и оригинальность темы
- Полнота и детальность представленных материалов
- Реалистичность бюджета и финансового плана
- Креативность в маркетинговой стратегии
- Способность аргументировать выбор концепции и формата мероприятия
- Качество презентации и умение донести информацию до аудитории

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Тема проекта

- Выберите актуальную тему для массового мероприятия, ориентированного на молодежь. Темы могут включать фестивали, концерты, спортивные события, образовательные программы и т.д.

2. Концепция мероприятия

- Опишите концепцию вашего мероприятия, включая его цель, задачи и ожидаемые результаты.
- Укажите, как ваше мероприятие будет соответствовать интересам и потребностям целевой аудитории.

3. Планирование

- Создайте детальный план мероприятия, включая:
 - Дата и время проведения
 - Место проведения

- Формат мероприятия (онлайн, офлайн или гибридный)

- Основные активности и программы

4. Бюджет

- Составьте предварительный бюджет мероприятия, включая:

- Оценку всех возможных расходов (аренда, оборудование, реклама, гонорары и т.д.)

- Потенциальные источники финансирования (спонсоры, продажи билетов и т.д.)

5. Маркетинговая стратегия

- Разработайте стратегию продвижения мероприятия, включая:

- Целевые каналы (социальные сети, местные СМИ, партнеры)

- Примеры рекламных материалов (посты, баннеры)

6. Логистика и организация

- Опишите организационные моменты:

- Расстановка оборудования и зон на площадке

- Обеспечение безопасности участников

- Привлечение и управление волонтерами

7. Оценка эффективности

- Предложите методы сбора обратной связи от участников после завершения мероприятия.

- Опишите, как вы будете оценивать успешность мероприятия (количество участников, отзывы и т.д.).

8. Устойчивое развитие

- Укажите меры по минимизации негативного воздействия на окружающую среду в процессе организации мероприятия.

9. Презентация проекта

- Подготовьте презентацию (10-15 минут) для защиты вашего проекта перед комиссией.

- Используйте визуальные материалы (слайды, графики) для иллюстрации ваших идей.

10. Документация

- Предоставьте письменный отчет о проекте, включающий все вышеперечисленные элементы (не менее 10 страниц).

- Отчет должен быть структурированным и оформленным в соответствии с академическими стандартами.

Критерии оценки

- Актуальность и оригинальность темы
- Полнота и детальность представленных материалов
- Реалистичность бюджета и финансового плана
- Креативность в маркетинговой стратегии
- Способность аргументировать выбор концепции и формата мероприятия
- Качество презентации и умение донести информацию до аудитории

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Проект выполнен в соответствии со всеми требованиями, все критерии учтены, выполнены все необходимые задания, предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта
отлично	Проект выполнен в соответствии с основными требованиями, все критерии учтены, выполнены все необходимые задания, предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта
очень хорошо	Проект выполнен в соответствии с основными требованиями, все критерии учтены, выполнены все необходимые задания, предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта. В проекте есть небольшие недоработки
хорошо	Проект выполнен в соответствии с основными требованиями, все критерии учтены, выполнены все необходимые задания, предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта. В проекте есть ряд негрубых ошибок и небольших недочетов.
удовлетворительно	Проект выполнен вне в полной мере в соответствии с основными требованиями, не все критерии учтены, выполнены не все необходимые задания, предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта, есть ряд негрубых ошибок
неудовлетворительно	Проект не выполнен в соответствии с основными требованиями, не все критерии учтены, не выполнены все необходимые задания, не предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта,

Оценка	Критерии оценивания
	проект не является оригинальной разработкой.
плохо	Проект не выполнен в соответствии с основными требованиями, не все критерии учтены, не выполнены все необходимые задания, не предложена авторская разработка мероприятия с подробным планом реализации проекта, проект не является оригинальной разработкой, нет соответствия целей мероприятия предложенным способам его реализации.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Валеев А. М. Организация и проведение спортивно-массовых мероприятий, соревнований в вузе : учеб. пособие / Валеев А. М., Занкина Е. В., Ткач И. М. - Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2021. - 82 с. - Книга из коллекции КНАГУ - Физкультура и Спорт. - ISBN 978-5-7765-1459-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=802119&idb=0>.
2. Социология управления : учебное пособие: направление подготовки 040700.62 организация работы с молодежью. - Сургут : СурГПУ, 2013. - 94 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СурГПУ - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=746311&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Управление проектами и бизнес-процессами организации: практикум / Орехова С. В., Заруцкая В. С., Кудин Л. Ш., Орехова С. В., Заруцкая В. С., Кудин Л. Ш. - Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. - 116 с. - Рекомендовано Советом по учебно-методическим вопросам и качеству образования Уральского государственного экономического университета в качестве практикума. - Книга из коллекции УрГЭУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=899652&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Администрация президента России.. - www.kremlin.ru

ВЦИОМ - www.wciom.ru

Информационно-аналитический ресурс - Politonline.Ru

Конституция Российской Федерации - www.constitution.kremlin.ru

Общественно-политический интернет-канал 'ПОЛИТ.РУ'. - www.polit.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Ульяева Лилия Наилевна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.