

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики  
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Современное зарубежное телевидение  
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования  
бакалавриат  
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность  
бакалавриат

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы  
Телевидение

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения  
Очная, очно-заочная, заочная  
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

### Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.05.02

#### 1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКР-9. Владеет навыками привлекать и удерживать внимание аудитории с использованием методов сторителлинга, приемов структурирования материала и использования заголовочного комплекса, сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации;	ПКР-9.1. Использует в профессиональной деятельности приемы привлечения внимания аудитории.	<b>Знать</b> технологии и приемы привлечения внимания аудитории; <b>Уметь</b> применять в профессиональной деятельности технологии и приемы привлечения внимания аудитории;  <b>Владеть</b> навыками непосредственного участия в процессе привлечения внимания аудитории;	Реферат, тест, вопросы к зачету
ПКР-11. Способен использовать методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в	ПКР-11.1. Использует в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео,	<b>Знать</b> методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);  <b>Уметь</b> применять в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования журналистских текстов, технологии подготовки медиапродукта в разных	Творческое задание, тест, вопросы к зачету

разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика), методы применения цифровых технологий в печати, на телевидении, в радиовещании, в Интернет-СМИ;	фото, графика).	форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);  <b>Владеть</b> навыками создания медиапродукта с учетом знаний о методах и приемах редактирования журналистских текстов, технологиях подготовки медиапродукта в разных форматах (текст, аудио, видео, фото, графика);	
---	-----------------	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная форма обучения</b>	<b>заочная форма обучения</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	
- занятия практического типа	<b>16</b>	<b>8</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	<b>59</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	в том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы					
		из них					
		Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	

(модулю)	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
1. Тенденции развития современного мирового ТВ.	4			2			2											6		
2. Модели вещания: государственное, частное, общественное радио и ТВ.	12			2			2											8		
3. Бренды современного инновещания	10			2			2											6		
4. Роль транснациональных корпораций в развитии мирового ТВ	12			3			3											8		
5. Современное ТВ США.	10			2			2											6		
6. Современные системы ТВ европейских стран: Великобритания, Германия, Франция, Италия, страны восточной и северной Европы	12			3			3											6		
7. Телевидение стран Азии Африки, Латинской Америки, Австралии и Океании.	10			2			2											6		
<b>Итого</b>	<b>72</b>			<b>16</b>			<b>16</b>											<b>39</b>		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о работе журналиста: знаний основных тенденций в области мировой журналистики, специфики информационного общества, проблем и перспектив глобального медиапространства, а также практических умений и навыков: выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований.

**5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

**5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Общие тенденции развития современного мирового ТВ	ПКР-9
2. Корпорация "Bertelsmann" как представитель «пятерки медиагигантов» и его телевизионные бренды.	ПКР-9
3. Транснациональная корпорация «Time Warner» как владелец CNN, HBO и др.	ПКР-9
4. Корпорация Walt Disney как владелец ABC	ПКР-9
5. Корпорация Р.Мердока и его телевизионный бизнес	ПКР-9
6. Корпорация Comcast и ее телеканалы (NBC, MSNBC и др).	ПКР-9
7. Современные модели телевидения.	ПКР-9
8. Характеристика частного коммерческого ТВ.	ПКР-9
9. Проблемы реализации модели общественного ТВ.	ПКР-9

Специфика общественного телевидения в различных странах мира.	
10. Специфика современного регионального ТВ в разных странах.	ПКР-9
11. Возникновение и развитие международных служб новостей.	ПКР-9
12. Система телеканалов США.	ПКР-9, ПКР-11
13. Общественное и государственное вещание в США.	ПКР-9, ПКР-11
14. Типология и развитие телевидения Великобритании.	ПКР-9, ПКР-11
15. Система телевидения в Германии. Общественно-правовое телевидение.	ПКР-9, ПКР-11
16. Специфика современного французского ТВ.	ПКР-9, ПКР-11
17. Современное ТВ Италии.	ПКР-9, ПКР-11
18. Специфика телевидения стран Восточной Европы (общая характеристика или страна на выбор).	ПКР-9, ПКР-11
19. ТВ стран Северной Европы (общая характеристика или страна на выбор).	ПКР-9, ПКР-11
20. Телевидение Японии.	ПКР-9, ПКР-11
21. Характеристика системы ТВ Китая.	ПКР-9, ПКР-11
22. Специфика ТВ стран Азии (страна на выбор, кроме Китая и Японии).	ПКР-9, ПКР-11
23. Особенности ТВ африканских государств (общая характеристика или страна на выбор).	ПКР-9, ПКР-11
24. Телевидение Канады.	ПКР-9, ПКР-11
25. Телевидение стран Латинской Америки (страна на выбор).	ПКР-9, ПКР-11
26. Телевидение Австралии и Океании (страна на выбор).	ПКР-9, ПКР-11

### 6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-9, ПКР-11

Типовые тестовые вопросы:

Общественное ТВ в США называется:

- 1) BBC
- 2) PBS
- 3) NHK
- 4) ARD

Старейшая телевизионная коммерческая сеть Великобритании

1. BBC
2. NBC
3. CBS
4. ITV

Итальянский холдинг общественного вещания называется:

1. BBC
2. RAI
3. CPB
4. ZDF



Какие каналы, по сути, копировали модель CNN?

- 1) Fox News
- 2) Euronews
- 3) NBS
- 4) MSNBC

Частное ТВ в Германии начало функционировать с:

- 1) 1946
- 2) 1970
- 3) 1984
- 4) 1993

### **6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-9, ПКР-11**

#### **Задание для оценки компетенции ПКР-9**

##### **Реферат**

Студентам предлагается написать реферат на тему «Современное состояние системы СМИ одной из стран» (страна по выбору студента).

Написание реферата является результатом углубленного самостоятельного изучения развития телевидения одной страны на современном этапе (например, «Телевидение Монголии»). Реферат должен представлять собой изложение содержания группы научных, литературно-критических, аналитических статей или статей конкретного автора по определенной проблеме. Реферат должен базироваться на доказательной и логически изложенной системе тезисов. Согласие или несогласие с авторами используемых материалов следует обосновывать как с помощью собственных доводов, так и с опорой на авторитетные научные публикации. Объем реферируемого материала – не менее 4-6 источников. Тема реферата выбирается студентом самостоятельно по согласованию с преподавателем. При оформлении реферата следует полностью и точно соблюдать библиографические и редакторские стандарты, структура реферата должна состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Объем реферата – 9-11 страниц компьютерного набора с полуторным интервалом, кегль 14, поля: 3; 2,5; 2,5 и 1,5 см. Во введении рекомендуется кратко представить общие сведения о стране (например, уровень жизни населения, политическое устройство, важнейшие вехи в истории, территориальное деление, если это важно для характеристики медиасистемы). В реферате нужно продемонстрировать место и положение избранного студентом государства в контексте медиапространства всего региона, то есть как и чем он отличается от соседей, от ситуации в данном глобальном регионе в целом (например, Польша и Восточная Европа, Аргентина и Латинская Америка и др.). Выводы по итогам анализа и сравнения необходимо изложить в заключении работы. Важно использовать максимально свежие источники информации, например, профильные журналы и специализированные интернет-ресурсы на русском и иностранных языках.

По материалам реферата и после его оценки преподавателем студентом может быть подготовлен доклад с мультимедийной презентацией для выступления в рамках практического занятия.

#### **Задание для оценки компетенции ПКР-11**

##### **Творческое задание.**

Студент готовит статью для тематического учебного научно-популярного блога на платформе Medium. Цель статьи – в увлекательной и легкой форме рассказать о телевидении выбранной студентом страны. Тема статьи может быть связана с темой реферата. Например, студент в статье может сделать акцент на отдельные телеканалы, программы, образы тележурналистов. При выполнении задания важным является стилистический аспект: студенты должны на практике понять функциональные различия текста в жанре реферата и научно-популярной статьи. Оригинальность текста статьи в системе «Антиплагиат» – не менее 80 %. Статья должна сопровождаться внутритекстовыми ссылками на источники и мультимедийными компонентами.

Возможные источники:

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **Основная литература**

1. Пруцков Г.В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 [Электронный ресурс]: Учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Пруцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html>
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2013. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706833.html>

### **Дополнительная литература:**

1. Быков, А. Ю. История зарубежной журналистики : учебник для бакалавров / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов ; под общ. ред. С. А. Михайлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/FE0B1826-61FF-4867-832C-75B567CFEAB6>
2. Зубок А.С. Телевизионная индустрия США: Учебное пособие / А.С. Зубок. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2015. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=479956>
3. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Составитель Е. П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706482.html>
4. Сиберт Ф., Шрамм У., Питерсон Т. Четыре теории прессы. - М., 1988.

### **7.3 программное обеспечение и Интернет-ресурсы :**

Необходимы стандартные пакеты программ Microsoft Office.

<http://www.mediascope.ru> «Медиаскоп» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

База данных мировых печатных СМИ// <http://www.newspapersglobal.com>.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02. – Журналистика.

Автор программы: доцент кафедры журналистики,

канд. филол. наук В.А. Бейненсон

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_