

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
модуля(курса)
«Стратегический менеджмент»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой дисциплиной программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Подготовка профессиональных управляющих на основе углубления полученных ранее и приобретения на продвинутом уровне новых знаний об организациях, действующих в современной деловой среде; выработки компетенций по их применению в различных, в том числе, не типичных, деловых ситуациях; формирования способности к управлению в условиях перманентных изменений и неопределенности.

2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент. Стратегический анализ внутренней и внешней среды.	Стратегический менеджмент, его цели и задачи. Современные особенности стратегического управления рыночной организацией. Модель 5-Р. Составляющие успешной стратегии. Финансовая перспектива стратегии. Ключевые факторы успеха в отрасли. Анализ конкурентного положения фирмы в отрасли. (0,25 часа)
2.	Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление.	Стратегическое управление в системе менеджмента: понятие стратегического менеджмента; стратегический аспект в управлении организацией. (0,25 часа)
3.	Тема 3. Стратегический маркетинг.	Понятие стратегического маркетинга. Функции стратегического маркетинга. (0,25 часа)
4.	Тема 4. Виды стратегического управления.	Выделение видов стратегического управления (0,25 часа)
5.	Тема 5. Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы.	Понятие, задачи и процесс стратегического планирования. Понятие и типы стратегических альтернатив. (0,25 часа)
6.	Тема 6. Реализация стратегии и стратегический контроль.	Процесс, факторы и условия реализации стратегии. (0,25 часа)
7.	Тема 7. Стратегические альянсы .	Понятие и особенности стратегического альянса. (0,25 часа)

8.	Тема 8. Риски в стратегическом управлении.	Роль и значение рисков в стратегическом управлении. (0,25 часа)
9.	Практические занятия (семинары)	<p>Вопросы для изучения на семинарских занятиях</p> <p>По теме №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы стратегического менеджмента. 2. Понятие стратегии и сущность стратегического менеджмента. 3. PEST-анализ. Модель 5-ти сил конкуренции по М. Портеру. <p>(4,5 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие стратегического менеджмента. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. 2. Модель стратегического управления: модель процесса стратегического управления; элементы модели и их содержание; особенности процесса стратегического управления <p>(4,5 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первичный уровень маркетинговой стратегии. 2. Базовые конкурентные стратегии. 3. Вторичный уровень <p>(2,5 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление путем выбора стратегических позиций 2. 3. Управление путем ранжирования стратегических задач 3. Управление по слабым сигналам <p>(3 часа)</p> <p>По теме №5:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы стратегического планирования 2. Стратегический план фирмы 3. Процесс разработки стратегических альтернатив 4. Подходы к формированию стратегических альтернатив <p>(4,5 часа)</p> <p>По теме №6:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегические изменения в организации 2. Процесс стратегического контроля <p>(4 часа)</p> <p>По теме №7:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивы и преимущества создания стратегических альянсов 2. Формы стратегических альянсов и процесс их создания <p>(4,5 часа)</p> <p>По теме №8:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Измерение рисков в процессе стратегического управления 2. Проведение стратегического анализа рисков организации <p>(2,5 часа)</p>
10.	Самостоятельная работа	Вопросы для самостоятельной подготовки

		<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовая перспектива стратегии. 2. Конкурентный ресурсный профиль. Матрица SWOT-анализа. 3. Отметьте составляющую SWOT-анализа, от которой будет зависеть положение организации 4. Управление в условиях стратегических неожиданностей 5. Управление стратегическими задачами 6. Роль и значение бенчмаркинга при формировании стратегических альтернатив 7. Выделите особенности стратегического менеджмента в организациях различной формы предпринимательской деятельности. 8. Выделите особенности стратегического менеджмента в рамках коммерческих и некоммерческих организациях. 9. Проведите теоретический обзор данного термина и выделите различные подходы его толкования. 10. Раскройте содержание укрупненной модели Формирования стратегического управления Н. Ансоффа 11. Корпоративная стратегия и бизнес-стратегия 12. Функциональные стратегии организации 13. Анализ инновационной ситуации 14. Основные компоненты маркетинговой стратегии 15. Стратегический потенциал организации 16. Построить позиционную карту рынка по заданным стратегическим группам конкурентов в заданной размерности. 17. Провести анализ корпоративного портфеля организации методом BCG, выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии. 18. Провести анализ корпоративного портфеля организации методом McKincey - GE, выработать практические рекомендации по корректировке корпоративной стратегии. <p>(48 часов)</p>
--	--	--

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Промежуточная аттестация представляет собой экзамен, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Что понимается под стратегическим менеджментом.
2. Какие функции включает в себя стратегический менеджмент
3. Основные понятия, используемые в концепции стратегического менеджмента
4. Чем вызвана потребность современных организаций в стратегическом управлении
5. В чем заключается сущность стратегического менеджмента. Есть ли отличия стратегического менеджмента от стратегического управления.
6. Определите отличия оперативного управления от стратегического управления.
7. Какой признак наиболее четко разграничивает стратегическое управление от оперативного управления.
8. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам

9. Условия применения и риски стратегии дифференциации Назовите основные этапы процесса стратегического управления. Какие из этапов можно осуществлять не последовательно, а какие нельзя
10. Каковы основные этапы становления и развития стратегического менеджмента.
11. В чем заключаются особенности стратегического менеджмента на каждом этапе его развития
12. Какие особенности имеют стратегические решения. И почему они инновационные, неопределенные, субъективные и необратимые по своей природе
13. Какие общеметодологические принципы лежат в основе анализа окружения организации.
14. Что является главной целью проведения стратегического анализа внешней среды организации.
15. Процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей организации, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем.
16. Что включает в себя SWOT-анализ.
17. В каком порядке заполняется матрица SWOT-анализа
18. Необходимость и виды анализа стратегических факторов
19. Сущность и порядок применения SWOT-анализа
20. Сущность и порядок применения PEST-анализа
21. Сущность и порядок применения SNW-анализа
22. От каких факторов зависят различия в потенциальной прибыльности различных стратегических групп
23. Какие два отличия имеет модель стратегического управления Анфсоффа от других моделей.
24. Какая модель стратегического управления выделяется в ряды самостоятельной модели.
25. Понятие стратегии развития организации и ее компоненты.
26. Какие компоненты финансовой стратегии организации существуют.
27. Основные компоненты стратегии производства организации.
28. Составляющие элементы стратегии производства.
29. При какой рыночной ситуации фирма может использовать стратегию первопроходца.
30. Какова взаимосвязь между стратегиями корпоративного, бизнес уровня и функциональными стратегиями.
31. Элементы системы стратегического управления.
32. Характеристика методов обоснования ПМС (ABC-анализ, SNW-анализ по продукту и т.д.)
34. Понятие стратегии ВЭД и мотивы выхода на внешний рынок
35. Стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
36. Стратегии проникновения на внешние рынки
37. Стратегии выбора целевого рынка для ВЭД
38. Показатели эффективности стратегического потенциала организации
39. Понятие и особенности формирования оперативной стратегии
40. Характеристика и виды стратегий стабилизации, цель их применения
41. Понятие внешней среды организации и значимость ее анализ
42. Дальняя внешняя среда организации (макросреда)
43. Ближняя внешняя среда организации (микросреда)
44. Многофакторный системный анализ внешней среды организации
45. Понятие внутренней среды организации
46. Элементы и подсистемы внутренней среды организации
47. Значение стратегического анализа внутренней среды организации
48. Структура стратегического анализа внутренней среды организации
49. SNW-подход к анализу внутренних ресурсов
50. Сценарное планирование как элемент системы стратегического управления и
51. этап стратегического анализа
52. Понятие технической политики предприятия
53. Содержание технической политики предприятия
54. Производственная стратегия как форма реализации положений технической

55. политики предприятия
56. Ключевые позиции производственной стратегии
57. Формы внешнеэкономической деятельности и их содержание
58. Ключевые стратегические решения во внешнеэкономической деятельности
59. Стратегии выбора целевого рынка для внешнеэкономической деятельности
60. Стратегии проникновения на внешние рынки
61. Принципы построения внешнеэкономических служб на фирме
62. Стратегия организации – система функциональных стратегий

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1.Стратегический менеджмент	Владеет терминологией и теорией Стратегического менеджмента	Зачет/Устный опрос

Критерии оценки

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Стратегический менеджмент	<p>Отлично. Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, слушатель демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Слушатель дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Слушатель активно работал на практических занятиях.</p> <p>Хорошо. В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Слушатель работал на практических занятиях.</p> <p>Удовлетворительно. Минимально достаточный уровень подготовки. Слушатель показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы бухгалтерского учета, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Слушатель посещал практические занятия.</p> <p>Неудовлетворительно. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть</p>	Экзамен/Устный опрос

		практических занятий.	
--	--	-----------------------	--

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения Стратегического менеджмента, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к зачету по курсу «Стратегический менеджмент».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.

конспект лекций по стратегическому менеджменту

https://royallib.com/book/avtor_neizvesten/strategicheskij_menedgment.html

https://thelibrary.ru/books/aleksandr_ivanovich_dolgov/strategicheskij_menedzhment.html

4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

4.4. Литература.

а) основная литература:

Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520203>

Попов С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс / Попов С. А. - 2-е изд.; пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 481 с. - ISBN 978-5-534-09665-1 : 1439.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/489044>.

Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366>

Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511532>

Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508941>

Фролов Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов: учебное пособие / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев; под редакцией Ю. В. Фролова. - 2-е изд.; испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 с. - ISBN 978-5-534-09015-4: 559.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/491863>.

Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития / Малюк В. И. - Москва: Юрайт, 2022. - 361 с. - ISBN 978-5-534-03338-0: 1119.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/489578>.

4. Мардас А. Н. Стратегический менеджмент: учебник и практикум / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. - 2-е изд.; испр. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с. - ISBN 978-5-534-06388-2: 779.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/490982>.

б) дополнительная литература:

Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511752>

Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512182>

Казакова Н. А. Современный стратегический анализ / Казакова Н. А. - 3-е изд.; пер. и доп. - Москва: Юрайт, 2022. - 469 с. - ISBN 978-5-534-11138-5: 1409.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/489287>.

Молчанова О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций / Молчанова О. П. - Москва: Юрайт, 2022. - 261 с. - ISBN 978-5-534-00757-2: 839.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/489790>.

Красильников С. А. Менеджмент. Управление холдингом / Красильников С. А., Красильников А. С.; под ред. Красильникова С.А. - Москва: Юрайт, 2022. - 169 с. - ISBN 978-5-9916-8751-5: 599.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/491151>.

Гапоненко А. Л. Менеджмент: учебник / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. - Москва: Юрайт, 2022. - 365 с. - ISBN 978-5-534-14954-8: 1419.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/507881>.

Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы / Розанова Н. М. - Москва: Юрайт, 2022. - 343 с. - ISBN 978-5-534-05140-7: 1069.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/490362>.

Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник / С. В. Мальцева; ответственный редактор С. В. Мальцева. - Москва: Юрайт, 2022. - 527 с. ISBN 978-5-534-15607-2: 1589.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/509174>.

Белолипец И.А. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование: учебное пособие / Белолипец И.А.; Лукина И.И.; Кабирова А.С.; Чувиллин Д.В. - Москва: Прометей, 2021. - 192 с. - ISBN 978-5-00172-195-6. - URL: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=807936&idb=0>

Лекции и практические занятия проводятся с использованием возможностей мультимедийного класса. Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций).

4.5. Материально-технические условия реализации программы:

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
1.	Тема 2. Стратегия предприятия, стратегическое управление	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием; - операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения. <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 5. Стратегическое планирование. Стратегические альтернативы	
3.	Практические занятия (семинары)	