

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума ученого совета ННГУ

протокол от «14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины

«Бизнес-планирование»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки

38.03.05 Бизнес-информатика

Направленность образовательной программы

**Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия
решений в экономике и бизнесе**

Форма обучения

очная

Нижегород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.О.24 «Бизнес-планирование» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-ОС-7. Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ОПК-7.1. Осуществляет поиск, отбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для разработки бизнес-планов в сфере ИКТ.	Знать методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; Уметь анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план; Владеть культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей её достижения	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации
	ОПК-7.2. Осуществляет разработку бизнес-плана.	Знать основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана; Уметь разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций (направлений деятельности, продуктов); Владеть методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации
ПК-13. Способен разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ	ПК-13.1. Выявляет потребности в инновациях ИТ и проводит исследования новых рынков.	Знать сущность экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов Уметь применять результаты обработки экономических данных хозяйствующих субъектов в соответствии с поставленной целью Владеть навыками принятия управленческих решений на основе бизнес-плана	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации
	ПК-13.2. Применяет компьютерные программы и технологии при разработке бизнес-планов	Знать компьютерные программы бизнес-планирования; Уметь применять компьютерные программы и технологии при разработке бизнес-планов Владеть навыками интерпретации экономических результатов и их представления	Тест, задачи (практические задания), обучающие презентации

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ	___ ЗЕТ	___ ЗЕТ
Часов по учебному плану	180		
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа): - занятия лекционного типа - занятия семинарского типа(практические занятия / лабораторные работы)	24 24		
самостоятельная работа	94		
КСР	2		
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	36		

3.2 Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе						
			Контактная работа (работа во взаимодействии преподавателем), часы из них				Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного Типа		Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного Типа	Всего
	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная		
	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная

Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования.	12		2		2				4		8	
Тема 2. Методические основы бизнес-планирования	12		2		2				4		8	
Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов.	10		2		2				4		6	
Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования.	12		2		2				4		8	
Тема 5. Маркетинговый план.	24		4		4				8		16	
Тема 6. План производства.	24		4		4				8		16	
Тема 7. Организационный план.	12		2		2				4		8	
Тема 8. Финансовый план.	24		4		4				8		16	
Тема 9. Анализ чувствительности проекта	12		2		2				4		8	
текущий контроль	2											
Промежуточная аттестация – экзамен (36 часов)	36											
Итого	180		24		24				48			

Содержание дисциплины:

Раздел 1 Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики.

Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования. План и прогноз. Эволюция систем внутрифирменного планирования. Классификация прогнозов фирмы. Причины развития внутрифирменного планирования. Преимущества и недостатки разработки и использования планов в современных условиях. Фирма как субъект и объект планирования.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования. Подготовка и использование бизнес-плана. Концепция разработки бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Схема организации разработки бизнес-плана. Основные положения, рассматриваемые в бизнесплане.

Раздел 2 Методологические основы формирования бизнес-планов.

Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов. Основные части бизнес-плана. Характеристика объекта бизнеса. Назначение и задачи бизнес-плана. Типы бизнес-планов.

Процесс бизнес-планирования и его участники.

Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования. Технология и разработчики бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Требования, предъявляемые к структурированию бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана, его инструментарий, организация и методические приемы. Модель бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла.

Раздел 3 Структура и содержание разделов бизнес-планов.

Тема 5. Маркетинговый план. Намерения и планы развития. План маркетинговых действий. Генеральная маркетинговая стратегия фирмы. Ценовая политика. Тактика продаж. Обслуживание и гарантии. Задачи развития. Трудности и риск. Улучшения и новая продукция. Стоимость. Анализ конкурентов. Перспективы сбыта. Соответствие бизнес-плана задачам развития.

Тема 6. План производства. Персонал и управление. Календарный план. Цели и задачи производственного и оперативного плана. Особенности производственного плана. Характеристика технологического процесса. Производственная мощность. Обеспечение производства сырьём. Информация о персонале. Фонд заработной платы, информация о численности персонала. Экологические составляющие. Расчёт основных показателей деятельности предприятия.

Тема 7. Организационный план. Характеристика организационной структуры компании. Информация о собственниках компании и административно-управленческом персонале. Информация об базовых партнерах компании. Описание стратегии инвестирования.

Тема 8. Финансовый план. Потенциал проекта и график его финансирования. Расчет точек безубыточности статистическими и динамическими методами. Основные инвестиционные финансовые приемы. Прогноз прибылей и убытков. Анализ денежных потоков.

Тема 9 Анализ чувствительности проекта. График безубыточности. Сопоставление возможных вариантов. Финансовая стратегия. Кредиты и формы их отдачи. Потенциальные риски. Производственные риски Коммерческие риски. Финансовые риски.

Лекции призваны сформировать у обучающихся концептуальную основу бизнеспланирования и сориентировать их в понимании структуры и содержания основных разделов бизнес-плана, методики и технологии бизнес-планирования.

Практические занятия проводятся в форме анализа кейсов, проведения дискуссии и предполагают активную вовлеченность обучающихся в обсуждение.

В процессе освоения дисциплины «Бизнес-планирование» используются следующие образовательные технологии:

- Интерактивные лекции и практические занятия
- Анализ конкретных ситуаций (бизнес- кейсов)
- Деловые и ролевые игры
- Презентации и обсуждение результатов презентации (самостоятельных работ)

Освоение учебной дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую студенты должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков бизнес-планирования и формирования компетенций по

разработке бизнес-плана с использованием современных ИТ, методов имитационного моделирования.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: создание проекта бизнес-плана на основании экономической модели или реальных данных (по выбору обучающегося). Проект составляется по основным разделам бизнес-плана, соответствующим темам: «5. Маркетинговый план», «6. План производства», «7. Организационный план», «8. Финансовый план»

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов (по 2 часа на каждую из указанных тем).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: аналитическую и расчетноэкономическую: Обучающиеся составляют основные разделы бизнес-плана производства продукта или оказания услуги на реально существующем или смоделированном предприятии. На основании бухгалтерской или иной финансово-экономической информации осуществляют расчет эффективности проекта, разрабатывают методы продвижения продукта на рынке и делают выводы о инвестиционной привлекательности проекта;

- компетенций:

ОПК-ОС-7. Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности.

ПК-13 Способен разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ.

Проведение занятий опирается на максимальное использование активных методов обучения.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Коды реализуемых компетенций	Интерактивные формы проведения занятий
1	Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	ОПК-ОС-7, ПК-13	лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, мультимедийные презентации
2	Раздел 2. Методические основы бизнес – планирования	ОПК-ОС-7, ПК-13	лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – работа в малых группах, мозговой штурм, мультимедийные презентации и
3	Раздел 3. Структура и содержание разделов бизнес-планов.	ОПК-ОС-7, ПК-13	лекции в виде мультимедийных презентаций, практические занятия – мозговой штурм, работа в малых группах, семинар-диалог,

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. *При подготовке*

к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;- подготовку к сдаче экзамена.

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

Пример задания по самостоятельной работе №1 на тему: «Поиск, описание и презентация бизнес-идеи».

Задание: Разработайте и представьте письменно описание бизнес-идеи по определенной схеме (ответы на вопросы: Что? Кому? Как?). Подготовьте презентацию бизнес-идеи в соответствии с определенными требованиями.

Пример задания по самостоятельной работе №2 на тему: “Понятие эффективности бизнес-проекта”.

Задание: Разработайте и представьте письменно презентацию по следующим вопросам: Основные принципы оценки эффективности бизнес-проекта. Коммерческая эффективность - эффективность для предприятия, эффективность для акционеров. Социальная, общественная, экологическая, региональная, отраслевая и т.п. эффективность. Бюджетная эффективность.

№	Раздел	Самостоятельная работа	
п/п	дисциплины	Содержание изучаемых вопросов	Виды контроля
1	Раздел 1. Планирование и прогнозирование в условиях рыночной экономики	Масштабы и пределы планирования деятельности предприятия. Типичные ошибки планирования в бизнесе: объективные и субъективные препятствия. Особенности прогнозирования и связь его с планированием. Государственное регулирование процессов планирования.	Тесты, презентации

		Необходимость планирования и прогнозирования в рыночной экономике	
2	Раздел 2. Методические основы бизнес планирования	Поиск, описание и презентация бизнес-идеи. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Участники бизнес-проекта и их функции. Бизнес-проект: типы, виды, масштабы проектов. Длительность и сложность бизнес-проекта. Определение целей и задач бизнес-проекта. Конфликты в бизнес-планировании, их сущность, функции, типы и последствия.	Тесты, презентации
3	Структура и содержание разделов бизнеспланов.	Признаки бизнес-проекта: изменения, ограниченность во времени, неповторимость, новизна, комплексность, разграничение, правовое и организационное обеспечение, информационная и консалтинговая поддержка. Показатели эффективности инвестиционного бизнес-проекта (коммерческая, бюджетная, экономическая эффективность).	Тесты, практические задания

Для характеристики самостоятельной работы:

- умение структурировать проблему, результаты анализа;
- владение концепцией, методами и инструментами бизнес-планирования;
- владение современными информационными технологиями;
- умение четко отвечать на поставленные вопросы, приводить научную аргументацию, отстаивать свою точку зрения;
- ясность изложения материала, доступность для понимания;
- логичность и связность изложения материала, логическая завершенность;
- грамотность и стиль изложения материала.

Вопросы для контроля:

- Что представляют собой бизнес-планы? С какой целью они разрабатываются?
- Что служит объектом бизнес-планирования? Какие основные объекты существуют?
- В чем состоит сходство бизнес-планов и социально-экономических планов? Каково их содержание?
- Чем различаются планы предприятий и бизнес-планы? Какова сфера их действия?
- Какие основные задачи отражаются в бизнес-плане? Как они могут быть измерены?
- Какие разделы входят в бизнес-план? Какими показателями они характеризуются?
- Как отражается конкретная стратегия в бизнес-планировании? Какими показателями она определяется?
- Какова роль и значение эффективности инвестиционного проекта?

- В чем отличие коммерческой, социально-экономической и бюджетной эффективности инвестиционного проекта?
- В чем состоят основные принципы оценки эффективности инвестиционного проекта?
- Путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал как жизненный цикл инвестиционного проекта.
- Бизнес-план как универсальная форма представления инвестиционного проекта.
- Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационноинвестиционной деятельности.
- Описание предпринимательских рисков в бизнес-плане.
- Определение категории «предпринимательский риск».
- Классификация предпринимательских рисков.
- Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями.
- Пути снижения предпринимательских рисков.

Темы презентаций

- Особенности развития бизнес-планирования в России.
- Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
- Цели и принципы бизнес-планирования.
- Виды бизнес-планирования.
- Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
- Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
- Методика разработки бизнес-плана.
- Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
- Особенности структуры бизнес-плана.
- Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
- Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
- Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнесплане.
- Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
- Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
- Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Бизнес-планирование» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/> .

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1.Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	«плохо»	«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«очень хорошо»	«отлично»	«превосходно»
	не зачтено		Зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний материала	Наличие грубых ошибок в основном материале	Знание основного материала с рядом негрубых ошибок	Знание основного материала с рядом заметных погрешностей	Знание основного материала с незначительными погрешностями	Знание основного материала без ошибок и погрешностей	Знание основного и дополнительным материала без ошибок и погрешностей
<u>Умения</u>	Полное отсутствие умения разрабатывать бизнесплан создания и/или развития организаций	Отсутствие умения разрабатывать бизнесплан создания и/или развития организаций	Умение разрабатывать бизнесплан создания организаций с ошибками	Умение разрабатывать бизнесплан создания организаций при незначительных ошибках	Умение разрабатывать бизнесплан создания и/или развития организаций, при наличии неточностей	Умение разрабатывать бизнесплан создания и/или развития организаций, с незначительными неточностями	Умение разрабатывать бизнесплан создания и/или развития организаций, а так же направлений деятельности и продуктов
<u>Навыки</u>	Полное отсутствие навыков владения методами расчета	Отсутствие навыков владения методами расчета экономического	Наличие минимальных навыков владения методами расчета	Посредственные навыки владения методами расчета	Достаточные навыки владения методами расчета экономического	Хорошие навыки владения методами расчета экономического	Превосходные навыки владения методами расчета экономического

экономических показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	ких показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	экономических показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	экономических показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	экономических показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	ких показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	ких показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;	ких показателей отдельных разделов бизнесплана, в целях принятия управленческого решения;
---	---	---	---	---	---	---	---

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, обучающийся демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающийся активно работал на практических занятиях. 100 %-ное выполнение контрольных экзаменационных заданий
Отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Обучающийся активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше
Очень хорошо	Хорошая подготовка. Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Обучающийся активно работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%.
Хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Обучающийся дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Обучающийся работал на практических занятиях. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 80%.
Удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы предприятия, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Обучающийся посещал практические занятия. Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%.
Неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения

	материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и
	дополнительные вопросы экзаменатора. Обучающийся пропустил большую часть практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%.
Плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Обучающийся не отвечает на поставленные вопросы. Обучающийся отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий. Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %.

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие планирование и его содержание.	ОПК-ОС-7
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.	ОПК-ОС-7
3. Принципы планирования.	ОПК-ОС-7
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.	ОПК-ОС-7
5. Классификация видов планирования.	ОПК-ОС-7
6. Организационные структуры планирования, их задача и функции.	ОПК-ОС-7
7. Внутрифирменное планирование и его содержание.	ОПК-ОС-7
8. Прогнозирование и его связь с планированием.	ОПК-ОС-7
9. Типы и виды прогнозов, их содержание.	ОПК-ОС-7
10. Методы прогнозирования и их содержание.	ОПК-ОС-7
11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.	ОПК-ОС-7
12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.	ОПК-ОС-7
13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.	ОПК-ОС-7
14. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.	ПК-13
15. Система планов предприятия и их взаимосвязь.	ОПК-ОС-7
16. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.	ПК-13
17. Бизнес-план: его цели, функции.	ОПК-ОС-7
18. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.	ПК-13

19.Содержание бизнес-плана.	ОПК-ОС-7
20.Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.	ПК-13
21.Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.	ПК-13
22.Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.	ОПК-ОС-7
23.Виды, источники и состав экономической информации.	ОПК-ОС-7
24.Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.	ПК-13
25.Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнес-планирования.	ПК-13
26.Основные этапы организации процесса реализации бизнес- плана.	ОПК-ОС-7
27.Содержание работ по реализации бизнес-план	ОПК-ОС-7
28.Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание	ПК-13
29.Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.	ПК-13
30. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.	ПК-13
31.Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.	ПК-13
32.Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.	ПК-13
33.Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.	ПК-13
34.Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.	ПК-13
35.Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.	ПК-13
36.Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.	ПК-13
37.Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.	ПК-13
38. Рентабельность: понятие, виды.	ПК-13
39.Безубыточность. График достижения безубыточности.	ПК-13
40.Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.	ПК-13

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-7

1. Источниками имущества предприятия являются:

- а) взносы учредителей и благотворительные взносы;
- б) выкуп имущества государственных предприятий путем акционирования;
- в) доходы от реализации продукции, работ, услуг;
- г) все ответы верны. *

2. Отношение средней стоимости основных производственных фондов народного хозяйства к общему объему произведенной продукции – есть показатель:

- а) трудоемкость;
- б) материалоемкость;
- в) фондоемкость*;
- г) фондоотдача

3. Показатель обратный показателю фондоемкости, называется:

- а) трудоемкость;

- б) материалоемкость;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача*

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК – 13

1. Восстановительная стоимость основных производственных фондов – это:
 - А) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов.*;
 - Б) сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
 - В) разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа;
 - Г) нет правильного ответа.
2. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:
 - а) затраты на воспроизводство основных фондов в современных условиях, как правило устанавливается во время переоценки фондов;
 - б) сумма затрат на изготовление или приобретение фондов, их доставку и монтаж
 - в) разность между стоимостью основных фондов и суммой их износа.*;
 - г) нет правильного ответа.
3. К финансовым инвестициям относится
 - а) вложение денег в капитальное строительство;
 - б) приобретение ценных бумаг, акций, облигаций, вложение денег на депозитные счета в банках под проценты и пр.*;
 - в) воспроизводство основных фондов, основанное на достижениях науки и техники;
 - г) строительство новых, реконструкция и техническое перевооружение действующих предприятий

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

- «превосходно» - 96-100% правильных ответов;
- «отлично» – 86-95% правильных ответов;
- «очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;
- «хорошо» – 66-80% правильных ответов;
- «удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.
- «неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;
- «плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

5.2.3. Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-7

Задание 1.

Инвестиции в бизнес составили 500 тыс. рублей. Ожидаемые доходы (CF_i) за 5 лет составят:
 2014 год – 100 тыс. рублей. 2015 год – 150 тыс. рублей.
 2016 год – 200 тыс. рублей. 2017 год – 250 тыс. рублей.
 2018 год – 300 тыс. рублей.

Ставка дисконтирования 20%.

Требуется рассчитать:

1. чистый дисконтированный доход (NPV) за 5 лет,
2. индекс прибыльности (PI),
3. сроки окупаемости простой и дисконтированный,
4. внутреннюю норму доходности (IRR).

Типовые задачи (практические задания) для оценки сформированности компетенции ПК-13
Задание 1.

Проект порождает потоки платежей с периодичностью 1 раз в квартал, внутренняя норма доходности его равна 30% годовых, и он делится на 2 временных этапа.

На первом этапе идут только выплаты; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 1,5 года.

На втором этапе идут только поступления; дюрация этих потоков платежей, рассчитанная по внутренней норме доходности, равна 4 года.

Приведенная стоимость потоков платежей на первом этапе по абсолютной величине в 2 раза меньше приведенной стоимости потоков платежей на втором этапе. Насколько приблизительно изменится внутренняя норма доходности при пересмотре стоимости проекта в сторону увеличения на 1%?

Задание 2.

Инвестор с целью инвестирования рассматривает два проекта - А и Б. Указанные проекты характеризуются следующими данными:

	Проект А (руб.)	Проект Б (руб.)
Инвестиции	980000	1372000
Доходы:		
1 год	290000	230000
2 год	335000	410000
3 год	350000	556000
4 год	370000	560000

Ставка банковского процента - 12% годовых.

Оценить проекты А и Б с помощью показателей чистой текущей стоимости и индекса рентабельности

Типовые задачи (практические задания) для оценки сформированности компетенции ПК-13
Задание 1.

Фирма рассматривает два варианта инвестиционных проектов, требующих равных стартовых капиталовложений 1600 тыс. руб. Необходимо произвести экономическую оценку каждого проекта и выбрать оптимальный. При оценке использовать показатели NPV, PI, IRR, PP.

Финансирование проектов осуществляется за счет банковской ссуды в размере 20% годовых.

Динамика денежных потоков приведена в таблице.

Прогнозируемые денежные потоки, тыс. руб.		
Год	Проект 1 (тыс.руб.)	Проект 2 (тыс.руб.)
1-ый	0	300
2-ой	300	700
3-ий	600	1100

4-ый	2500	1300
5-ый	2600	1900

Задание 2.

Принять инвестиционные решения по проектам 1 и 2. Ставка дисконтирования - 5%.

Проект 1.

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	500
2	800	500
3	800	200

Проект 2

Год	Доходы (тыс.руб.)	Расходы (тыс.руб.)
1	800	200
2	800	500
3	800	500

Критерии оценки выполненных задач (практических заданий)

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки,
	нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50%

	поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

5.2.3. Типовые учебные презентации для оценки сформированности компетенции ОПК-ОС-7

1. Особенности развития бизнес-планирования в России.
2. Бизнес-план и его роль в развитии предпринимательства.
3. Цели и принципы бизнес-планирования.
4. Виды бизнес-планирования.
5. Бизнес-идея как инновационная основа бизнес-планирования и инвестиционного проектирования.
6. Отличительные признаки инвестиционного бизнес-проекта.
7. Методика разработки бизнес-плана.
8. Методы и технические приемы, использованные в бизнес-планировании.
9. Особенности структуры бизнес-плана.
10. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана.
11. Методика разработки раздела «Описание предприятия» в бизнес-плане.
12. Методика разработки раздела «Описание отрасли» в бизнес-плане.
13. Методика разработки раздела «Описание продукция (работ, услуг)» в бизнес-плане.
14. Маркетинг план и его роль в бизнес-плане.
15. Методика разработки раздела «Описание рынка» в бизнес-плане.
16. Методика разработки раздела «Описание производства» в бизнес-плане.
17. Методика разработки раздела «Управление и организация производства» в бизнес-плане.
18. Методика разработки раздела «Финансовый план» в бизнес-плане.
19. Методика разработки раздела «Прогноз финансовой и инвестиционной эффективности» в бизнес-плане.
20. Оценка экономической эффективности бизнес-планов.

Типовые учебные презентации для оценки сформированности компетенции ПК-13

1. Понятие планирование и его содержание.
2. Факторы, определяющие необходимость планирования в рыночной экономике.
3. Принципы планирования.
4. Социальная ориентация и эффективность планирования.
5. Классификация видов планирования.
6. Внутрифирменное планирование и его содержание.
7. Организационные структуры планирования, их задача и функции.
8. Прогнозирование и его связь с планированием.
9. Типы и виды прогнозов, их содержание.
10. Методы прогнозирования и их содержание.
11. Экономическое прогнозирование, его роль и содержание.
12. Технологическое прогнозирование, роль, направления и эффективность.
13. Связь прогнозирования со стратегическим планированием.

14. Прогнозирование деловой активности малого бизнеса.
15. Система планов предприятия и их взаимосвязь.
16. Понятие бизнес-проекта. Классификация его разновидностей. Признаки бизнес-проекта.
17. Бизнес-план: его цели, функции.
18. Выбор стратегии развития предприятия и ее отражение в бизнес-плане.
19. Содержание бизнес-плана.
20. Особенности разработки бизнес-планов предприятий разной организационно-правовой формы.
21. Особенности бизнес-планов предприятий малого бизнеса.
22. Понятие и сущность экономической информации для планирования и прогнозирования.
23. Виды, источники и состав экономической информации.
24. Экономико-математические методы и модели, применяемые в планировании и прогнозировании.
25. Использование специализированных программных продуктов в технологии бизнеспланирования.
26. Расчет экономической эффективности бизнес-проекта. Показатели эффективности инвестиций.
27. Основные этапы организации процесса реализации бизнес- плана. Содержание работ по реализации бизнес-плана
28. Резюме бизнес-плана. Сущность и содержание.
29. Раздел бизнес-плана: продукт или вид услуг. Сущность и содержание.
30. Раздел бизнес-плана: оценка рынка сбыта. Сущность и содержание.
31. Раздел бизнес-плана: конкуренция. Сущность и содержание.
32. Раздел бизнес-плана: стратегия маркетинга. Сущность и содержание.
33. Раздел бизнес-плана: план производства. Сущность и содержание.
34. Раздел бизнес-плана: организационный план. Сущность и содержание.
35. Раздел бизнес-плана: юридический план. Сущность и содержание.
36. Раздел бизнес-плана: финансовый план. Сущность и содержание.
37. Прибыль фирмы: понятие, виды, распределение, пути максимизации.
38. Рентабельность: понятие, виды
39. Безубыточность. График достижения безубыточности.
40. Инвестиции: понятие, виды, источники. Показатели эффективности привлечения инвестиций.

Критерии оценки выполненных презентаций

В ходе работы над презентацией важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа,
	доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.

Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Гражданский кодекс РФ, часть II. - № 14-ФЗ от 26.01.1996 г.
3. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». - № 39-ФЗ от 25.02.1999 г.
4. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг». - № 39-ФЗ от 22.04.1996 г.
5. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)". - №127-ФЗ от 26.02.2002 г.

6. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / Л.В. Бобков и др.[и др.]; Москва: Издательство Вузовский учебник, 2021. -296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1, ISBN-онлайн 978-5-16-101965-8, <https://znanium.com/catalog/document?id=368981>

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Бу-ров. — 2-е изд., перераб. идоп. — М. : ИНФРА-М, 2019 // <http://znanium.com/bookread2.php?book=562877>
2. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) [Электронный ресурс]: учебное пособие / .В.С. Алиев и др.[и др.]; - Москва: Издательство ИНФРА-М, 2019. -352с. - ISBN 978-5-16-006431-4, ISBN-онлайн 978-5-16-107262-2, <https://znanium.com/read?id=333696>
- 3.Инвестиционное бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.В.Чараева и др.[и др.]; - Москва: Издательство Альфа-М, 2019. -176с. - ISBN 978-5-98281-370-1, ISBN-онлайн 978-5-16-100327-5, <https://znanium.com/read?id=355887>
- 4.Касьяненко Т.Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов / Т.Г.Касьяненко, Г.А.Маховикова - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 381 с. - ISBN 978-5-534-00375-8, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/analiz-iocenka-riskov-v-biznese-450126>
- 5.Шкурко В.Е. Управление рисками проекта: Учебное пособие для вузов / В.Е.Шкурко; под научной редакцией А.В.Гребенкина - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 182 с. - (Высшее образование) ISBN 978-5-534-05843-7, (ЭБС Юрайт), <https://biblio-online.ru/viewer/upravlenieriskami-proekta-454911>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru> / Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru> / РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru> / Эксперт on-line.
5. <http://www.rbc.ru> РосБизнесКонсалтинг.
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
9. <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4692> / электронный курс «Бизнес-планирование», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и семинарских занятий по дисциплине используются специально оборудованные лекционные аудитории, оснащенные компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Для выполнения заданий для СРС студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика», направленность (профиль) программы «Аналитические методы и информационные технологии поддержки принятия решений в экономике и бизнесе».

Автор (ы):

д.э.н., профессор кафедры «Экономики

предприятий и организаций»

Л.В. Стрелкова

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Ю.А. Макушева

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

М.С.Горина

Рецензент:

Генеральный директор АО «Совфрахт-НН», к.э.н.

В.Е.

Лебедев

Заведующий кафедрой «Экономики
предприятий и организаций»,

д.э.н., профессор

О.В.Трофимов

Программа утверждена решением президиума ученого совета ННГУ от «14» декабря 2021
г., протокол № 4