

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Выставочная деятельность

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.02 Выставочная деятельность относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-1: Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия	<p>ПК-1.1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>ПК-1.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>ПК-1.1:</p> <p>Знать основные теоретические и практические аспекты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий; специфику организации и функционирования отдела рекламы и отдела по связям с общественностью в различных структурах</p> <p>Уметь выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; осуществлять профессиональные функции в рамках деятельности отдела рекламы и отдела по связям с общественностью в различных структурах</p> <p>Владеть практическими навыками участия в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий; анализа и самооанализа в системе реализации профессиональных функций в процессе деятельности отдела</p>	<p>Доклад</p> <p>Собеседование</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>рекламы и отдела по связям с общественностью в различных структурах</p> <p>ПК-1.2: Знать основные теоретические и практические аспекты планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий Уметь использовать в практической деятельности знания о теоретических и практических аспектах планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий Владеть практическими навыками участия в планировании и организации коммуникационных кампаний и мероприятий</p> <p>ПК-1.3: Знать основные теоретические и практические аспекты менеджмента организации и коммуникационного менеджмента, в том числе специфику организационно-управленческой работы с малыми коллективами; теоретические аспекты формирования внешней и внутренней коммуникации организации Уметь применять на практике основные теоретические и практические аспекты менеджмента организации и коммуникационного менеджмента, в том числе связанные со спецификой организационно-управленческой работы с малыми коллективами; использовать в практической деятельности знания о специфике формирования и функционирования внешней и</p>		
--	--	---	--	--

		<p>внутренней коммуникации организации</p> <p>Владеть навыками практической деятельности, связанной с организационно-управленческой работой с малыми коллективами;</p> <p>непосредственного участия в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации</p>		
<p>ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать теоретические основы коммуникационной работы организации (проекта)</p> <p>Уметь анализировать коммуникационные аспекты работы организации (проекта)</p> <p>Владеть навыками анализа коммуникационных аспектов работы организации (проекта)</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать техники организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности знания об организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>Владеть навыками применения на практике техник организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72

в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	2
- КСР	1	1
самостоятельная работа	23	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.	13	12	6	1	3		9	1	4	11
Тема 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.	13	13	6	1	3		9	1	4	12
Тема 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	14	14	6	1	3	1	9	2	5	12
Тема 4. Выставка как форма социально- культурной деятельности.	16	15	7	2	4	1	11	3	5	12
Тема 5. Теоретические основы музейно- выставочного проектирования	15	13	7	1	3		10	1	5	12
Тема 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.	0	0	6	1	3		0	0	4	11
Тема 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.	0	0	6	1	3		0	0	4	12
Тема 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	0	0	6	1	3	1	0	0	5	12
Тема 4. Выставка как форма социально- культурной деятельности.	0	0	7	2	4	1	0	0	5	12
Тема 5. Теоретические основы музейно- выставочного проектирования	0	0	7	1	3		0	0	5	12
Тема 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.	0	0	6	1	3		0	0	4	11
Тема 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.	0	0	6	1	3		0	0	4	12
Тема 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.	0	0	6	1	3	1	0	0	5	12
Тема 4. Выставка как форма социально- культурной деятельности.	0	0	7	2	4	1	0	0	5	12
Тема 5. Теоретические основы музейно- выставочного	0	0	7	1	3		0	0	5	12

проектирования										
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	32	6	16	2	49	9	23	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основные понятия выставочной деятельности, ее зарождение и развитие.

История, сущность и специфика выставочной деятельности в России. Социально-экономические основы выставочной деятельности.

Тема 2. Классификация выставок и структура современной выставочной деятельности.

Критерии типологии выставок (по географическому составу экспонентов, по тематическому признаку, по отраслям экономики, по времени функционирования и т.п.). Структуры, регулирующие и координирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Основные выставочные центры России и их комплексная характеристика. Мировые тенденции развития выставочной деятельности.

Тема 3. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.

Маркетинговые исследования российского рынка выставочно-ярмарочной деятельности. Маркетинговое проектирование выставок и презентаций. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки. Особенности информационных материалов выставки в периодической печати, на телевидении и радиовещании. Разновидности информационных материалов в прессе. Особенности рекламного обращения выставки. Вербальный и визуальный ряд рекламного обращения. Визуальный ряд рекламы выставки. Разработка информационных писем выставки. Печатная полиграфическая продукция. Рекламные буклеты. Каталоги. Мультимедийная презентация выставочного проекта. Сувенирная и наградная продукция. Использование фото и видеоматериалов выставки

Тема 4. Выставка как форма социально-культурной деятельности.

Этапы формирования выставочной деятельности как социокультурной среды.

Тема 5. Теоретические основы музейно-выставочного проектирования

Модели управления выставочной деятельностью. Коммуникационные особенности музейного выставочного пространства. Определение целевой аудитории выставки и разработка программы коммуникаций выставки с учетом запросов этой аудитории. Выбор каналов коммуникации (прямой маркетинг, опросы, анкетирование, PR-технологии и т.п.). Управление процессом интегрированных маркетинговых коммуникаций в социокультурной среде. Оценка результатов коммуникации

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

1. Международные выставки.
2. Крупнейшие выставочные центры мира.
3. Международные соглашения в области выставочной деятельности.
4. Структуры, способствующие развитию и координации ВЯД на международном уровне
5. Основные этапы участия фирмы в работе выставки.
6. Предвыставочная рекламная кампания. Реклама участия.
7. Основные виды стендов для закрытых помещений.
8. Планирование и оформление выставочной площади.
9. Особенности работы на стенде.
10. История формирования музейных выставок.
11. Характеристика научного метода выставочного проектирования.
12. Характеристика художественного метода выставочного проектирования.
13. Традиционные технологии выставочного проектирования.
14. Технологии витрины-образа в выставочном пространстве.
15. Технология «живого музея» в современном выставочном пространстве

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
не зачтено	Доклад не соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации.

Оценка	Критерии оценивания
	Студент с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Каковы цели и задачи выставочной деятельности?

Объясните Ваше понимание того, что лица, принимающие решения (ЛПР), отдают предпочтение посещению торговых выставок среди других маркетинговых инструментов?

Каковы стратегические и тактические аспекты принятия организацией-экспонентом решения о принятии участия в выставке?

По данным анализа тематической направленности проводимых в стране выставок, установлено, что на долю экспозиций, посвященных инновациям, приходится не более 10% их общего числа. Является ли данный показатель значимым для нашего государства? Какие меры по исправлению сложившейся ситуации Вы можете предложить?

Дайте определение выставки, ее основных понятий и классификаций.

Какими нормативно-правовыми актами регулируется выставочная деятельность в России?

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 1. Определить/придумать тему выставки, название. Составить фандрейзинговое письмо.

Задание 2. Разработать пресс-релиз выставки.

Задание 3. Составить объявление для участников выставки. Подготовить рекламные материалы - афишу, буклет, пригласительные билеты.

Задание 4. Составить план проведения маркетингово-рекламных мероприятий.

Задание 5. Составить план проведения развлекательных мероприятий на выставке.

Задание 6. Разработать анкету для опросы посетителей выставки

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. По признаку отраслевой принадлежности выставки и ярмарки делятся на:

- А) сезонные и постоянные
- Б) универсальные и кратковременные
- В) единовременные и сезонные
- Г) специфические и универсальные

2. Сущность ярмарки заключается в том, что она выступает в качестве рынка товаров и услуг:

- А) действующего каждый день
- Б) действующего в строго определенный промежуток времени
- В) для постоянных клиентов компании
- Г) целью которого является сбор информации о рыночной конъюнктуре.

3. Сведения в информационной базе, сформированной с помощью выставок и ярмарок, помогают:

- А) оптимизировать затраты на производство
- Б) решить проблемы с каналами товародвижения
- В) сформулировать миссию компании
- Г) оптимизировать сбытовую политику компании.

4. Заключительным этапом организации выставочно-ярмарочных мероприятий является:

- А) формирование бюджета мероприятия
- Б) непосредственное участие в выставке
- В) сбор данных о рынке и целевой аудитории
- Г) оценка результатов.

5. Выставки и ярмарки — это:

- А) комплексные мероприятия, ориентированные на установление и поддержание связей с целевыми аудиториями
- Б) комплексные мероприятия, ориентированные на поиск новых идей товарных предложений
- В) комплексные мероприятия, ориентированные на разработку эффективных ценовых стратегий
- Г) комплексные мероприятия, ориентированные на немедленный сбыт продукции

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индик)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

атор достиж ения							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

Сущность и специфика менеджмента выставок и презентаций.

Модели управления выставочной деятельностью.

Маркетинговое проектирование выставок и презентаций.

Стратегическое планирование в выставочной деятельности.

Последовательность действий при создании выставочных каталогов и информационных материалов.

Позиционирование выставок по отношению к их тематическим, географическим и временным измерениям

Дизайн-проектирование в выставочной деятельности.

Управление маркетинговыми коммуникациями на выставке.

Бюджет и смета расходов выставки и презентации.

Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций выставки.

Обеспечение общих, административных, рекламно-информационных и технических услуг на выставке.

Психология и этика деловых отношений на выставке.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Мировые тенденции развития выставочно-ярмарочной деятельности.

Характеристика крупнейших центров выставочной деятельности России.

Характеристика нормативно-правовой базы выставочно-ярмарочной деятельности

Материально-техническая база выставок.

Реализация государственной стратегии в области социокультурного проектирования.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Фомичев В. И. Выставочное дело : учебник / В. И. Фомичев. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 227 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12657-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844971&idb=0>.
2. Абрамова П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие / П. В. Абрамова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 111 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14425-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871365&idb=0>.
3. Андреева И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие по дисциплине «технологии выставочной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность. уровень высшего образования бакалавриат. квалификация – бакалавр / Андреева И. В. - Челябинск : ЧГИК, 2018. - 205 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94839-648-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=725886&idb=0>.
4. Андреева И. В. Выставка – нескучный жанр. Концепции, сценарии, мастер-классы : учебно-методическое пособие по дисциплинам «научное проектирование экспозиции», «технологический практикум по выставочной деятельности» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.04 музеология и охрана объектов культурного и природного наследия 51.03.03 социально-культурная деятельность / Андреева И. В. - Челябинск : ЧГИК, 2023. - 295 с. - Книга из коллекции ЧГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94839-828-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866326&idb=0>.
5. Фомичев В. И. Выставочное дело : учебник / В. И. Фомичев. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 227 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12657-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844971&idb=0>.
6. Абрамова П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие / П. В. Абрамова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 111 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14425-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871365&idb=0>.

7. Андреева И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие по дисциплине «технологии выставочной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность. уровень высшего образования бакалавриат. квалификация – бакалавр / Андреева И. В. - Челябинск : ЧГИК, 2018. - 205 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94839-648-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=725886&idb=0>.
8. Андреева И. В. Выставка – нескучный жанр. Концепции, сценарии, мастер-классы : учебно-методическое пособие по дисциплинам «научное проектирование экспозиции», «технологический практикум по выставочной деятельности» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.04 музеология и охрана объектов культурного и природного наследия 51.03.03 социально-культурная деятельность / Андреева И. В. - Челябинск : ЧГИК, 2023. - 295 с. - Книга из коллекции ЧГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94839-828-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866326&idb=0>.
9. Фомичев В. И. Выставочное дело : учебник / В. И. Фомичев. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 227 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-12657-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844971&idb=0>.
10. Абрамова П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие / П. В. Абрамова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 111 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14425-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871365&idb=0>.
11. Андреева И. В. Технологии выставочной деятельности : учебное пособие по дисциплине «технологии выставочной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 социально-культурная деятельность. уровень высшего образования бакалавриат. квалификация – бакалавр / Андреева И. В. - Челябинск : ЧГИК, 2018. - 205 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94839-648-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=725886&idb=0>.
12. Андреева И. В. Выставка – нескучный жанр. Концепции, сценарии, мастер-классы : учебно-методическое пособие по дисциплинам «научное проектирование экспозиции», «технологический практикум по выставочной деятельности» для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.04 музеология и охрана объектов культурного и природного наследия 51.03.03 социально-культурная деятельность / Андреева И. В. - Челябинск : ЧГИК, 2023. - 295 с. - Книга из коллекции ЧГИК - Искусствоведение. - ISBN 978-5-94839-828-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866326&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Поляков Т.П., Зотова Т.А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева А. А., сост. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» : Монография / Поляков Т.П., Зотова Т.А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева А. А., сост. - Москва : Институт Наследия Лихачева, 2021. - 438 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-86443-344-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849753&idb=0>.
2. Калита С. П. История выставочной деятельности : учебно-методический комплекс по направлению бакалавриата 072300 — музеология и охрана объектов культурного и природного

- наследия профиль подготовки "выставочная деятельность" / Калита С. П. - Москва : РГГУ, 2013. - 35 с. - Книга из коллекции РГГУ - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830926&idb=0>.
3. Большакова И. В. Практикум по дисциплине «Рекламная и выставочная деятельность» : учебно-методическое пособие / Большакова И. В. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. - 72 с. - Рекомендовано методической комиссией Института экономики и предпринимательства для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат). - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867969&idb=0>.
4. Гриневич Л. А. Мультимедийные технологии в выставочной деятельности : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.04. «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / Гриневич Л. А. - Барнаул : АлтГИК, 2021. - 147 с. - Книга из коллекции АлтГИК - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801207&idb=0>.
5. Докашенко Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : Учебное пособие / Докашенко Л. В. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 163 с. - Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-7410-1207-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=717727&idb=0>.
6. Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 194 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06841-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847444&idb=0>.
7. Поляков Т.П., Зотова Т.А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева А. А., сост. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» : Монография / Поляков Т.П., Зотова Т.А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева А. А., сост. - Москва : Институт Наследия Лихачева, 2021. - 438 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-86443-344-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849753&idb=0>.
8. Калита С. П. История выставочной деятельности : учебно-методический комплекс по направлению бакалавриата 072300 — музеология и охрана объектов культурного и природного наследия профиль подготовки "выставочная деятельность" / Калита С. П. - Москва : РГГУ, 2013. - 35 с. - Книга из коллекции РГГУ - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830926&idb=0>.
9. Большакова И. В. Практикум по дисциплине «Рекламная и выставочная деятельность» : учебно-методическое пособие / Большакова И. В. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. - 72 с. - Рекомендовано методической комиссией Института экономики и предпринимательства для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат). - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867969&idb=0>.
10. Гриневич Л. А. Мультимедийные технологии в выставочной деятельности : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.04. «музеология и охрана объектов

культурного и природного наследия» / Гриневич Л. А. - Барнаул : АлтГИК, 2021. - 147 с. - Книга из коллекции АлтГИК - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801207&idb=0>.

11. Докашенко Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : Учебное пособие / Докашенко Л. В. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 163 с. - Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-7410-1207-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=717727&idb=0>.

12. Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 194 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06841-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847444&idb=0>.

13. Поляков Т.П., Зотова Т.А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева А. А., сост. Экспозиционная деятельность музеев в контексте реализации «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» : Монография / Поляков Т.П., Зотова Т.А., Пустовойт Ю. В., Нельзина О. Ю., Корнеева А. А., сост. - Москва : Институт Наследия Лихачева, 2021. - 438 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-86443-344-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849753&idb=0>.

14. Калита С. П. История выставочной деятельности : учебно-методический комплекс по направлению бакалавриата 072300 — музеология и охрана объектов культурного и природного наследия профиль подготовки "выставочная деятельность" / Калита С. П. - Москва : РГГУ, 2013. - 35 с. - Книга из коллекции РГГУ - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830926&idb=0>.

15. Большакова И. В. Практикум по дисциплине «Рекламная и выставочная деятельность» : учебно-методическое пособие / Большакова И. В. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. - 72 с. - Рекомендовано методической комиссией Института экономики и предпринимательства для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (бакалавриат). - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867969&idb=0>.

16. Гриневич Л. А. Мультимедийные технологии в выставочной деятельности : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 51.03.04. «музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» / Гриневич Л. А. - Барнаул : АлтГИК, 2021. - 147 с. - Книга из коллекции АлтГИК - Искусствоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801207&idb=0>.

17. Докашенко Л. В. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : учебное пособие. Экономика и организация конгрессно-выставочной деятельности : Учебное пособие / Докашенко Л. В. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 163 с. - Рекомендовано Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет» в качестве учебного пособия для студентов, обучающихся по программе высшего образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ОГУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-7410-1207-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=717727&idb=0>.

Action=FindDocs&ids=717727&idb=0.

18. Комарова Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 194 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06841-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847444&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Портал специалистов по рекламе, маркетингу, PR [электронный ресурс] // www.sostav.ru
2. Сайт Российской Ассоциации по Связям с Обществом (РАСО) [электронный ресурс] // www.raso.ru
3. Сайт специалистов в области рекламы и связей с общественностью [электронный ресурс] // www.advertology.ru
4. АКАР (Ассоциация коммуникационных Агентств России) [электронный ресурс] <http://www.akarussia.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Кузнецова Наталья Борисовна

Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.