

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением президиума Ученого совета ННГУ
протокол от
«14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины

Управление конкурентоспособностью

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Экономика, международный бизнес и предпринимательство

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная / очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2021 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01. «Управление конкурентоспособностью» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору)	Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01. «Управление конкурентоспособностью» относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору).

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-6. Способен на основе типовых методик собрать и проанализировать экономические данные, рассчитать и обосновать социально-экономические показатели, используя для решения задач современные технические средства и информационные технологии	ПК 6.1. Использует типовые методики, современные технические средства и информационные технологии для сбора и анализа экономических данных	<p>Знать основные теории управления конкурентоспособностью, понятия и категории конкурентоспособности</p> <p>Уметь выявлять отраслевые ключевые факторы успеха, идентифицировать корневые компетенции и формировать устойчивые конкурентные преимущества</p> <p>Владеть навыками отраслевого конкурентного анализа, обоснования конкурентной стратегии, разработки программы</p>	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача

		формирования устойчивых конкурентных преимуществ для укрепления конкурентной позиции предприятия на рынке	
	ПК 6.2. Рассчитывает и обосновывает социально-экономические показатели на основе типовых методик с использованием современных технических средств и информационных технологий	<p>Знать модели и методы проведения конкурентного анализа в отрасли и на производственном предприятии</p> <p>Уметь анализировать отраслевую цепочку создания стоимости, разрабатывать рекомендации для успешной реализации конкурентной стратегии</p> <p>Владеть методами эффективного управления конкурентоспособностью производственного предприятия</p>	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача
ПК-7. Способен собрать необходимые для научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК 7.1. Собирает данные для проведения научного исследования, проводит их анализ	<p>Знать классические и современные модели и методы разработки конкурентной стратегии</p> <p>Уметь разрабатывать программу мероприятий, направленных на достижение устойчивых конкурентных преимуществ предприятия</p> <p>Владеть методами эффективного управления конкурентоспособностью производственного предприятия</p>	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача
	ПК 7.2. Готовит информационный обзор и/или аналитический отчет, на основе отечественных и	Знать технологические, организационно-управленческие, экономические методы обеспечения	Тест, Задача (практические задания), кейс-задача

	зарубежных источников информации	конкурентоспособности предприятия Уметь обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах Владеть методиками конкурентного анализа компаний в отраслях	
--	----------------------------------	--	--

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ	-
Часов по учебному плану	72	72	-
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	16	8	-
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	8	-
самостоятельная работа	23	55	-
КСР	1	1	-
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет	-

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема 1. Предмет и метод дисциплины «Управление конкурентоспособностью»	10	10	-	2	1	-	4	1	-	-	-	-	6	2	-	4	8	-
Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг	8	10	-	2	1	-	4	1	-	-	-	-	6	2	-	2	8	-
Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг	12	10	-	2	1	-	6	1	-	-	-	-	8	2	-	4	8	-
Тема 4. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности	8	10	-	2	1	-	4	1	-	-	-	-	6	2	-	2	8	-
Тема 5. Методы оценки качества и конкурентоспособности продукции	14	12	-	4	2	-	6	2	-	-	-	-	10	4	-	4	8	-
Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности продукции	10	10	-	2	1	-	4	1	-	-	-	-	6	2	-	4	8	-
Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг	10	10	-	2	1	-	4	1	-	-	-	-	6	2	-	4	8	-
Итого	72	72	-	16	8	-	32	8	-	-	-	-	48	16	-	24	56	-

Содержание дисциплины.

Тема 1. Предмет и метод дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Роль оценки конкурентоспособности товаров и услуг в предпринимательской деятельности. Подходы к трактовке рыночной конкуренции. Движущие силы рыночной конкуренции. Развитие теории конкурентных преимуществ.

Конкурентоспособность предприятия: «бриллиантовый» ромб М. Портера; кластерная политика М. Портера и его последователей; рыночное позиционирование предприятия и его конкурентоспособность.

Тема 2. Критерии конкурентоспособности товаров и услуг

Понятие конкурентоспособности. Виды конкурентоспособности. Пирамида конкурентоспособности. Взаимосвязь видов конкурентоспособности. Подходы к оценке

конкурентоспособности страны и региона. Уровень качества продукции. Социальная адресность продукции. Подлинность продукции. Безопасность продукции. Потребительская новизна продукции. Имидж продукции. Информативность продукции. Цена потребления.

Тема 3. Факторы конкурентоспособности товаров и услуг конкурентоспособность предприятий и производственных систем. Система показателей оценки факторов, влияющих на конкурентоспособность. Построение системы планирования конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. Основные и развитые факторы. Общие и специализированные факторы. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые и сервисные факторы.

Тема 4. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности

Стандартизация. Нормативные документы по стандартизации и их применение. Сертификация, ее виды и значение. Сертификация продукции. Сертификация услуг. Сертификация систем качества. Процедура сертификации. Декларация изготовителя о соответствии. Системы сертификации. Основные участники и схемы сертификации. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Правовое обеспечение качества и конкурентоспособности. Стандартизация и сертификация как элемент договорных отношений. Административная и уголовная ответственность изготовителя за несоответствующую продукцию. Гражданско-правовая ответственность и страхование ответственности изготовителя за несоответствующую продукцию. Нематериальные ресурсы в обеспечении конкурентоспособности и качества. Маркировка товаров.

Тема 5. Методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

Генезис подходов к оценке конкурентоспособности предприятия. Исследование источников формирования конкурентоспособности предприятия. Модель расчета критерия оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности компании: матричные (GE, BCG, ADL\LC) и аналитические (многофакторная модель, построение профиля конкурентов и многоугольника конкурентоспособности).

Методы оценки показателей качества продукции по количественным критериям. Методы оценки показателей качества продукции по информационному признаку. Методы оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 6. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности продукции

Роль конкурсов. Международные премии в области качества. Национальные премии в области качества.

Тема 7. Обеспечение конкурентоспособности товаров и услуг

Управление конкурентоспособностью предприятий и производственных систем на основе целевых показателей. Основные этапы формирования механизма управления конкурентоспособностью предприятий и производственных систем. Этапы процесса управления конкурентоспособностью. Конкурентные преимущества. Матрица Портера. Конкурентный потенциал. Конкурентная стратегия компании. Выбор эффективной конкурентной стратегии. Реализация стратегии, разработка тактических мероприятий.

Практические занятия организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает: решение прикладной задачи. По теме 5. Методы оценки качества и конкурентоспособности продукции. На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: расчетно-экономическую и научно-исследовательскую: Обучающиеся осуществляют выбор организации для анализа ее конкурентоспособности. На основе отраслевых обзоров и показателей работы компании осуществляется расчет показателей конкурентоспособности предприятия по различным методикам. На основе полученных результатов разрабатывается стратегия повышения конкурентных позиций компании на ранке.

- компетенций:

ПК-6. Способен на основе типовых методик собрать и проанализировать экономические данные, рассчитать и обосновать социально-экономические показатели, используя для решения задач современные технические средства и информационные технологии.

ПК-7. Способен собрать необходимые для научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций. Промежуточная аттестация проходит в виде зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Материал, представляемый для оценки	Формы контроля и оценки
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.
Кейс задачи	Дискуссия по итогам обсуждения представления кейсов по мини группам. Оценка результатов защиты презентации кейса.

Преподавание учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» строится на сочетании лекций, практических занятий и различных форм самостоятельной работы бакалавров.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде кейсов
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к тестированию по темам курсу «Управление конкурентоспособностью»
9. Подготовку к зачету по курсу «Управление конкурентоспособностью».

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс Управление конкурентоспособностью (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4658>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы валютного регулирования, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика инновационной деятельности», «Информационные технологии», «Маркетинг».

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;

4) тщательно изучить лекционный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных менеджеров.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Управление конкурентоспособностью» является зачет.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

а) уточняющих вопросов преподавателю;

б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;

в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;

г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonstrированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonstrированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonstrированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных	Продemonstrированы базовые навыки при решении стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без	Продemonstrированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonstrирован творческий подход к решению нестандартных задач

	отказа обучающегося от ответа	Имели место грубые ошибки.	задач с некоторыми недочетами	некоторыми недочетами	ошибок и недочетов.	недочетов.	
--	-------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-----------------------	---------------------	------------	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

Вопросы	Код формируемой компетенции
1. Предмет, формы, функции и виды конкуренции	ПК 6
2. Классификация определений понятия конкуренция	ПК 6
3. Конкурентоспособность торгового предприятия как экономической категория	ПК 6
4. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации	ПК 6

5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации	ПК 6
6. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.	ПК 6
7. Методы оценки конкурентоспособности организации	ПК 6
8. Метод сравнительной оценки конкурентоспособности предприятия и конкурентным преимуществам	ПК 6
9. Матричный метод оценки конкурентоспособности.	ПК 7
10. Правовое обеспечение качества и конкурентоспособности.	ПК 7
11. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности	ПК 7
12. Международные премии в области качества.	ПК 7
13. Система обеспечения конкурентоспособности.	ПК 7
14. Национальные премии в области качества.	ПК 7
15. Нормативные документы по стандартизации и их применение	ПК 7
16. Сертификация, ее виды и значение.	ПК 7
17. Сертификация продукции.	ПК 7
18. Сертификация систем качества.	ПК 7
19. Процедура сертификации.	ПК 7
20. Основные пути повышения конкурентоспособности предприятия.	ПК 7
21. Этапы эволюции рынка и соответствующие им конкурентные стратегии	ПК 7
22. Целеполагание в системе управления конкурентоспособность предприятия.	ПК 7
23. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации	ПК 7
24. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.	ПК 7

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК 6

1. Объектом конкуренции являются	а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы стремятся завоевать признание и получить деньги потребителя; + б) фирмы-изготовители и фирмы-услугиодатели; в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка; г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.
2. Основными объектами управления конкурентоспособностью являются	а) продажная цена товара и полезный эффект от его использования; + б) издержки производства и сбыта; в) полезный эффект и цена потребления; г) потребительская новизна товара.
3. Конкурентоспособность товара - это	а) степень его притягательности для совершающего реальную покупку потребителя; + б) способность фирмы, производящей этот товар, достигать законным путём экономических и социальных преимуществ по сравнению с другими; в) закономерность, состоящая в том, что стремление

	придать товару наилучшие характеристики в одних отношениях заставляет в какой-то мере поступиться его достоинствами в других отношениях.
4. Совокупность свойств и характеристик продукции, обуславливающих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности, называют	a) качеством продукции; + b) уровнем качества продукции; c) показателем функциональной пригодности; d) показателем совместимости.
5. К сырью и природному топливу не применяются следующие показатели качества товаров	a) функциональные; b) эргономические; + c) безопасности; d) экологичности.

Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК 7

1. Что является первым этапом оценки качества продукции?	a) определение номенклатуры аттестуемой продукции; b) приобретение необходимой для контроля качества аппаратуры; c) выбор номенклатуры показателей качества; + d) обучение персонала отдела технического контроля; e) составление плана проверок.
2. Как называется нормативно-технический документ, устанавливающий основные требования к качеству продукции?	a) технические условия; b) стандарт; + c) регламент; d) норматив; e) эталон.
3. Какой документ подтверждает соответствие продукции всем минимальным требованиям, установленным национальным законодательством?	a) паспорт продукции; b) гарантийный талон; c) сертификат соответствия; + d) проект; e) аттестат качества.
4. Статистические методы контроля качества включают:	a) планирование экспериментов и факторный анализ, анализ дисперсии и регрессионный анализ, критерий значимости; карты контроля качества и методы кумулятивных сумм, выборочный статистический контроль; b) гистограммы, временные ряды, диаграммы Парето, причинно-следственные диаграммы, контрольные листки, контрольные карты, диаграммы рассеяния +
5. Сертификация продукции - это:	a) контроль качества поставляемой продукции b) оценка соответствия товара требованиям стандартов + c) регистрация в государственном реестре сертифицированной продукции d) создание независимых экспертных центров контроля изготовления продукции

Критерии оценки тестов

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств, либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно и не мешали друг другу.

«зачтено» - более 60 % правильных ответов;

«не зачтено» - менее 60 % и меньше правильных ответов.

5.2.3. Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК 6

Задача 1. Предприятием-производителем решено расширить свой рынок, предлагая в другой стране свою модель трактора. Предварительные расчёты показывают, что предприятие может предложить модель на новом рынке по цене 3,3 ден. единиц. На рынке уже продаются аналогичные марки предприятий «А» и «Б» по цене соответственно 3,2 и 3,5 ден. единиц. Определите, может ли «Наше» предприятие рассчитывать на реализацию продукции по прогнозируемой цене.

Параметры товара	Важность параметра для потребителей, %	Оценка параметра, баллы		
		«Наше» предприятие	Предприятие А	Предприятие Б
Рабочий объём двигателя	15	4	5	9
Количество скоростей	13	3	6	7
Грузоподъёмность заднего подъёмника трёхточечной навески	3	10	8	8
Грузоподъёмность переднего подъёмника трёхточечной навески	12	9	9	6
Вес трактора	23	6	9	5
Мощность двигателя	20	4	8	7
Длина/ширина/высота	14	9	9	5
Итого	100			

Задача 2. Используя результаты опроса потребителей относительно значимости для них факторов качества сметаны, потребительской оценки качества сметаны торговых марок «Вкусно» и «Коровка» по этим факторам, а также текущие цены на эту продукцию, оцените уровень конкурентоспособности сметаны торговой марки «Вкусно» относительно названного соперника. Основные и вариантные данные, так же шаблон таблицы решения представлены в таблицах – пустые ячейки шаблона необходимо заполнить.

Основные данные и шаблон таблицы решения для задачи

Фактор качества	Весомость фактора, m_i	Связь фактора с КС (прямая/обратная)	Значения факторов по товарам-конкурентам, по 5-балльной шкале		Оценка КС	
			«Вкусно»	«Коровка»	n_i	$m_i n_i$
Цена	0,33		4,8	4,6		
Вкус	0,24		4,6	4,3		
Натуральность состава	0,17		4,1	4,5		
Упаковка	0,15		3,8	3,6		
Объём фасовки	0,11		4,2	4,4		
Всего	1,00				QKAЧ =	

Задача 3. Оцените конкурентные преимущества офисной мебели, выпускаемой тремя предприятиями (выявите лидера). В таблице приведен перечень параметров изделий, оказывающих влияние на спрос, а также значимость (важность) каждого параметра для потребителей. Кроме того, в таблице приведена балльная оценка (по десятибалльной шкале) трех конкурирующих товаров по результатам экспертизы.

Исходные данные

№	Параметры товара	Важность параметра для потребителя	Оценка параметра в баллах		
			1	2	3
1	Качество исходного материала	0,20	8	9	6
2	Качество материала покрытия	0,07	7	8	5
3	Качество фурнитуры	0,12	10	5	6
4	Дизайн	0,23	10	8	7
5	Качество отделки	0,10	5	6	8
6	Цвет	0,06	10	10	5
7	Наличие влагонепроницаемого слоя	0,22	10	3	-
		1,0	60	49	37

Типовые задачи (практические задачи) для оценки сформированности компетенции ПК 7

Задача 1. Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

Задача 2. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если прибыль на одно изделие составляет 1406 руб., а емкость рынка не изменяется. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. руб.

Задача 3. По мере того, как усиливается конкуренция, доля компании ежегодно снижается на 5%. Но, в то же время, сам рынок будет расти со скоростью около 200 тыс. ед. в год. На настоящий момент емкость рынка – 800 тыс. ед., доля компании на нем – 35%; прибыль с единицы продукции – 2 у. е. Используя полученную информацию, заполните таблицу. Проанализируйте динамику прибыли компании.

Год	Доля рынка компании, %	Объем продаж, тыс. ед.	Валовая прибыль, тыс. у. е.
1			
2			
3			
4			
5			

Критерии оценки выполненных задач (практических заданий)

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы. При выполнении данного задания студенту обязательно необходимо использовать теоретический материал изучаемой дисциплины и обосновывать с его помощью свой ответ.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы, студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

4.2.4. Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК 6

1. В условиях высокой конкуренции среди автомобилестроительных фирм для стимулирования продажи автомобилей многие автостроители предлагают скидки с цены машин. Американский филиал фирмы «Фольксваген» избрал другую тактику. Фирма объявила, что будет сама выплачивать ссуду на покупку в рассрочку и страхового взноса в течение 12 месяцев за тех, кто приобрел ее машину и потом потерял работу. Каждый, кто покупает или берет в долгосрочную аренду «Фольксваген», бесплатно получает такие гарантии на срок до трех лет со дня покупки. Однако эти гарантии не распространяются на уволенных за плохую работу или уволившись по собственному желанию. Максимальная выплата по добавочным гарантиям - 500 долл. в месяц.

Задание:

1. Проанализируйте и оцените действия фирмы «Фольксваген» по продвижению продукции.
2. Что еще можно предложить для повышения спроса на автомобили в условиях высокой конкуренции со стороны других автомобилестроительных фирм?
3. Как снизить коммерческий риск при проведении мероприятий по продвижению продукции?

Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенции ПК 7

Задача 1. Назовите, какие факторы макросреды из разряда демографических, экономических, природных; технологических, социокультурных, политических и международных необходимо учитывать производителю:

- а) спортивных велосипедов;
- б) коллекционных кукол;
- в) надувных лодок;
- г) хлебобулочных изделий;
- д) спичек.

В каждой группе факторов укажите 5-7 наиболее важных. Проранжируйте важность факторов макросреды для каждого из перечисленных производителей, сравните полученные результаты, попробуйте объяснить, почему для каждого предприятия результаты ранжирования могут быть разными.

Критерии оценки выполненных кейс-заданий

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Зачтено	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Не зачтено	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 09.01.96 г № 2-ФЗ.
2. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений» от 28.06.08 г. № 102-ФЗ.
3. Закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.02 г № 184-ФЗ

Б) Основная литература:

1. Басовский Л.Е. Управление качеством: Учебник / Басовский Л.Е., Протасьев В.Б., - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 231 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011847-5 [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544276>]
2. Быков В.А. Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие— М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. — 242 с. [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=635081>]
3. Елохов А.М. Управление качеством: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 334 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010389-16) [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=612323>]
4. Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум: Учебное пособие / - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 184 с.: ил.; 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-006619-6, 300 экз. [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=400300>]
5. ЭУК Управление конкурентоспособностью (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4658>)

В) Дополнительная литература:

1. Аристов О.В. Управление качеством: Учебник / О.В. Аристов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ Инфра-М, 2016. - 224 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-005652-4 [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548909>]

2. Герасимов Б.Н. Управление качеством: Учебное пособие / Герасимов Б. Н., Чуриков Ю. В. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0198-8 [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=546707>]

3. Зайцев Г.Н. Управление качеством в процессе производства: Учебное пособие / Зайцев Г.Н. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 164 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Обложка) ISBN 978-5-369-01501-8 [<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515522>]

Г) Программное обеспечение и Интернет -ресурсы:

1. www.gks.ru / Федеральная служба государственной статистики.
2. <http://www.economicus.ru/> Сайт, посвященный экономике.
3. <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг.
4. <http://expert.ru/> Эксперт on-line.
5. <http://www.cbr.ru/> - сайт Центрального банка РФ
6. Операционная система Microsoft Windows
7. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office
8. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика, международный бизнес и предпринимательство».

Авторы:

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Н.М. Ильичева

к.э.н., доцент кафедры «Экономики
предприятий и организаций»

Е.З. Климова

Заведующий кафедрой «Экономики
предприятий и организаций»,
д.э.н., профессор

О.В.Трофимов