

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 13 от 30.11.2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Управление экспортными проектами

---

Уровень высшего образования

Магистратура

---

Направление подготовки / специальность

38.04.01 - Экономика

---

Направленность образовательной программы

Международный бизнес

---

Форма обучения

заочная

---

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Управление экспортными проектами относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-12: Способен организовывать сотрудничество с потенциальными партнерами, разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор на основе проведенного бизнес-анализа, осуществлять контроль и оценку их эффективности	ПК-12.2: Проводит бизнес-анализ деятельности организации и разрабатывает варианты управленческих решений	ПК-12.2: Знать основы бизнес-анализа деятельности организации и разработки вариантов управленческих решений Уметь проводить бизнес-анализ деятельности организации и разрабатывать варианты управленческих решений Владеть навыками проведения бизнес-анализа деятельности организации и разработки вариантов управленческих решений	Практическое задание Проект	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-5: Способен самостоятельно осуществлять подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов, для реализации предложений и мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках	ПК-5.2: Использует подготовленные документы для реализации предложений и мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках.	ПК-5.2: Знать принципы использования подготовленных документов для реализации предложений и мероприятий на внутренних и внешних рынках Уметь использовать подготовленные документы для реализации предложений и мероприятий на внутренних и внешних рынках Владеть навыками использования подготовленных документов для реализации предложений и мероприятий на внутренних и внешних рынках	Практическое задание Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

ПК-6: Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с учетом факторов неопределенности и риска	ПК-6.1: Разрабатывает и осуществляет стратегическое управление проектами и программами ПК-6.2: Оценивает эффективность проектов и программ с учетом факторов неопределенности и риска	ПК-6.1: Знать основы управления проектами Уметь использовать основы управления проектами Владеть навыками управления проектами  ПК-6.2: Знать основы управления проектами с учетом факторов неопределенности и риска Уметь использовать основы управления проектами с учетом факторов неопределенности и риска Владеть навыками управления проектами с учетом факторов неопределенности и риска	Практическое задание Проект	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-7: Способен разрабатывать стратегии поведения и направления развития экономических субъектов, в том числе имеющих обособленные подразделения, на различных рынках с учетом внутренних и внешних приоритетов организации	ПК-7.1: Определяет направления развития экономических субъектов на различных рынках	ПК-7.1: Знать основы определения направления развития экономических субъектов на различных рынках Уметь определять направления развития экономических субъектов на различных рынках Владеть навыками определения направления развития экономических субъектов на различных рынках	Практическое задание Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12
- КСР	1

самостоятельная работа	51
Промежуточная аттестация	4 зачёт

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о
Раздел 1 Проектный подход в управлении внешнеэкономической деятельностью	4	1		1	3
Раздел 2 Этапы экспортного проекта. Планирование проекта	40	2	8	10	30
Раздел 3 Процессный подход в управление экспортными проектами	23	1	4	5	18
Аттестация	4				
КСР	1			1	
Итого	72	4	12	17	51

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- открытый онлайн-курс МООС "Управление экспортным проектом"  
(<https://mooc.unn.ru/course/view?id=423>).

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

##### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

##### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-12

##### «Процессный подход в управлении экспортными проектами»

Проектный подход постепенно входит во внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД), т.к. является продолжением процессного подхода, Процессный подход также применялся и применяется в компаниях, осуществляющих международную деятельность, он базируется на управлении процессами. Гибкость проектного подхода позволяет более быстро реагировать на

изменения в организации и управлении ВЭД, что делает его актуальным в современных условиях. Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД

	Критерии	Процессный подход	Проектный подход
1.	Объект управления	Процесс- «Осуществление ВЭД» -	Проект ВЭД
2.	Составляющие объекта управления	Подпроцессы «Осуществление ВЭД»	Этапы проекта ВЭД
3.	Организация управления	Руководитель процесса и руководители подпроцессов ВЭД	Руководитель проекта ВЭД

Внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятия можно представить как последовательность проектов, организация и управление которыми, позволяет сокращать временные и человечески ресурсы, положительно влияя на экономические показатели деятельности.

В Российской Федерации помощь и поддержку экспортерам оказывают государственные структуры – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский экспортный центр (РЭЦ), Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ).

При подготовке и реализации экспортного проекта компания-экспортер на каждом этапе взаимодействует как с государственными структурами, так и с международными посредниками.

#### **Открыт доступ к Цифровой платформе "Мой экспорт" - ИС «Одно окно»**

[https://www.exportcenter.ru/press\\_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/)

Сегодня, 26 ноября, предоставлен доступ экспортёрам к цифровой платформе «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно»).

ИС «Одно окно» является одним из фокусов национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который направлен на увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

«Одно окно» – комплексная цифровая экосистема, которая призвана обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы этой системы обеспечат решение основных задач бизнеса на каждом этапе экспортного цикла – от получения необходимых компетенций и поиска контрагентов до оформления экспортной сделки с использованием государственных сервисов и услуг РЭЦ.

За первый час работы платформы поступило более 60 заявок на регистрацию.

«Председатель Правительства принял решение создать рабочую группу, которая занимается разработкой новых цифровых сервисов для экспортеров. В неё вошло более 30 ведомств. В частности, в тех сервисах, которые мы сегодня представляем, было занято 11 ведомств, причем для того, чтобы они выполняли те функции, о которых мы сегодня говорим, нужно было наладить обмен 40 видов различных данных. Для этой работы нам потребовалось разработать 2 проекта федеральных законов, принять 6 постановлений и 3 распоряжения Правительства.

Кроме того, оказалось, что ряд ведомств не участвует в электронном документообороте. Потребовалось изменить подход ведомств к вопросам работы с бумагами и к тому, что вообще понимается под цифровизацией. Мы с самого начала отказались от сканирования документов, использования PDF файлов, и перешли к электронному обмену сведениями. Это потребовало определенных усилий, но в целом мы сегодня выходим на тот продукт, который будет представлен»

#### **Задание: «Процессный подход в управлении экспортными проектами»**

1. Ознакомиться с информацией, представленной на сайте РЭЦ  
<https://myexport.exportcenter.ru/services/business/>
2. Описать экспортную деятельность выбранной компании, проектный или процессный подход использует компания в экспорте.
3. Описать сервисы, которые представлены в экосистеме «Мой экспорт».
4. Сделать выводы о том, как экосистема «Мой экспорт» помогает компании в экспортной деятельности.

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-5**

##### **«Процессный подход в управлении экспортными проектами»**

Проектный подход постепенно входит во внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД), т.к. является продолжением процессного подхода, Процессный подход также применялся и применяется в компаниях, осуществляющих международную деятельность, он базируется на управлении процессами. Гибкость проектного подхода позволяет более быстро реагировать на изменения в организации и управлении ВЭД, что делает его актуальным в современных условиях. Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД

	Критерии	Процессный подход	Проектный подход
1.	Объект управления	Процесс- «Осуществление ВЭД» -	Проект ВЭД
2.	Составляющие объекта управления	Подпроцессы «Осуществление ВЭД»	Этапы проекта ВЭД
3.	Организация управления	Руководитель процесса и руководители подпроцессов ВЭД	Руководитель проекта проекта ВЭД

Внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятия можно представить как последовательность проектов, организация и управление которыми, позволяет сокращать временные и человечески ресурсы, положительно влияя на экономические показатели деятельности.

В Российской Федерации помощь и поддержку экспортерам оказывают государственные структуры – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский экспортный центр (РЭЦ), Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ).

При подготовке и реализации экспортного проекта компания-экспортер на каждом этапе взаимодействует как с государственными структурами, так и с международными посредниками.

### **Открыт доступ к Цифровой платформе "Мой экспорт" - ИС «Одно окно»**

[https://www.exportcenter.ru/press\\_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/)

Сегодня, 26 ноября, предоставлен доступ экспортёрам к цифровой платформе «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно»).

ИС «Одно окно» является одним из фокусов национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который направлен на увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

«Одно окно» – комплексная цифровая экосистема, которая призвана обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы этой системы обеспечат решение основных задач бизнеса на каждом этапе экспортного цикла – от получения необходимых компетенций и поиска контрагентов до оформления экспортной сделки с использованием государственных сервисов и услуг РЭЦ.

За первый час работы платформы поступило более 60 заявок на регистрацию.

«Председатель Правительства принял решение создать рабочую группу, которая занимается разработкой новых цифровых сервисов для экспортеров. В неё вошло более 30 ведомств. В частности, в тех сервисах, которые мы сегодня представляем, было занято 11 ведомств, причем для того, чтобы они выполняли те функции, о которых мы сегодня говорим, нужно было наладить обмен 40 видов различных данных. Для этой работы нам потребовалось разработать 2 проекта федеральных законов, принять 6 постановлений и 3 распоряжения Правительства. Кроме того, оказалось, что ряд ведомств не участвует в электронном документообороте. Потребовалось изменить подход ведомств к вопросам работы с бумагами и к тому, что вообще понимается под цифровизацией. Мы с самого начала отказались от сканирования документов, использования PDF файлов, и перешли к электронному обмену сведениями. Это потребовало определенных усилий, но в целом мы сегодня выходим на тот продукт, который будет представлен»

### **Задание: «Процессный подход в управлении экспортными проектами»**

1. Ознакомится с информацией, представленной на сайте РЭЦ  
<https://myexport.exportcenter.ru/services/business/>
2. Описать экспортную деятельность выбранной компании, проектный или процессный подход использует компания в экспорте.
3. Описать сервисы, которые представлены в экосистеме «Мой экспорт».
4. Сделать выводы о том, как экосистема «Мой экспорт» помогает компании в экспортной деятельности.

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-6

#### «Процессный подход в управлении экспортными проектами»

Проектный подход постепенно входит во внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД), т.к. является продолжением процессного подхода, Процессный подход также применялся и применяется в компаниях, осуществляющих международную деятельность, он базируется на управлении процессами. Гибкость проектного подхода позволяет более быстро реагировать на изменения в организации и управлении ВЭД, что делает его актуальным в современных условиях. Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД

	Критерии	Процессный подход	Проектный подход
1.	Объект управления	Процесс- «Осуществление ВЭД» -	Проект ВЭД
2.	Составляющие объекта управления	Подпроцессы «Осуществление ВЭД»	Этапы проекта ВЭД
3.	Организация управления	Руководитель процесса и руководители подпроцессов ВЭД	Руководитель проекта ВЭД

Внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятия можно представить как последовательность проектов, организация и управление которыми, позволяет сокращать временные и человечески ресурсы, положительно влияя на экономические показатели деятельности.

В Российской Федерации помощь и поддержку экспортерам оказывают государственные структуры – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский экспортный центр (РЭЦ), Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ).

При подготовке и реализации экспортного проекта компания-экспортер на каждом этапе взаимодействует как с государственными структурами, так и с международными посредниками.

#### Открыт доступ к Цифровой платформе "Мой экспорт" - ИС «Одно окно»

[https://www.exportcenter.ru/press\\_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/)

Сегодня, 26 ноября, предоставлен доступ экспортёрам к цифровой платформе «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно»).

ИС «Одно окно» является одним из фокусов национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который направлен на увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

«Одно окно» – комплексная цифровая экосистема, которая призвана обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы этой системы обеспечат решение основных задач бизнеса на каждом этапе

экспортного цикла – от получения необходимых компетенций и поиска контрагентов до оформления экспортной сделки с использованием государственных сервисов и услуг РЭЦ.

За первый час работы платформы поступило более 60 заявок на регистрацию.

«Председатель Правительства принял решение создать рабочую группу, которая занимается разработкой новых цифровых сервисов для экспортеров. В неё вошло более 30 ведомств. В частности, в тех сервисах, которые мы сегодня представляем, было занято 11 ведомств, причем для того, чтобы они выполняли те функции, о которых мы сегодня говорим, нужно было наладить обмен 40 видов различных данных. Для этой работы нам потребовалось разработать 2 проекта федеральных законов, принять 6 постановлений и 3 распоряжения Правительства. Кроме того, оказалось, что ряд ведомств не участвует в электронном документообороте. Потребовалось изменить подход ведомств к вопросам работы с бумагами и к тому, что вообще понимается под цифровизацией. Мы с самого начала отказались от сканирования документов, использования PDF файлов, и перешли к электронному обмену сведениями. Это потребовало определенных усилий, но в целом мы сегодня выходим на тот продукт, который будет представлен»

#### **Задание: «Процессный подход в управлении экспортными проектами»**

1. Ознакомится с информацией, представленной на сайте РЭЦ  
<https://myexport.exportcenter.ru/services/business/>
2. Описать экспортную деятельность выбранной компании, проектный или процессный подход использует компания в экспорте.
3. Описать сервисы, которые представлены в экосистеме «Мой экспорт».
4. Сделать выводы о том, как экосистема «Мой экспорт» помогает компании в экспортной деятельности.

#### **5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-7**

##### **«Процессный подход в управлении экспортными проектами»**

Проектный подход постепенно входит во внешнеэкономическую деятельность (далее – ВЭД), т.к. является продолжением процессного подхода, Процессный подход также применялся и применяется в компаниях, осуществляющих международную деятельность, он базируется на управлении процессами. Гибкость проектного подхода позволяет более быстро реагировать на изменения в организации и управлении ВЭД, что делает его актуальным в современных условиях. Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сравнение процессного и проектного подхода в ВЭД

	Критерии	Процессный подход	Проектный подход
1.	Объект управления	Процесс- «Осуществление ВЭД» -	Проект ВЭД

2.	Составляющие объекта управления	Подпроцессы «Осуществление ВЭД»	Этапы проекта ВЭД
3.	Организация управления	Руководитель процесса и руководители подпроцессов ВЭД	Руководитель проекта ВЭД

Внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) предприятия можно представить как последовательность проектов, организация и управление которыми, позволяет сокращать временные и человечески ресурсы, положительно влияя на экономические показатели деятельности.

В Российской Федерации помощь и поддержку экспортерам оказывают государственные структуры – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российский экспортный центр (РЭЦ), Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ).

При подготовке и реализации экспортного проекта компания-экспортер на каждом этапе взаимодействует как с государственными структурами, так и с международными посредниками.

### **Открыт доступ к Цифровой платформе "Мой экспорт" - ИС «Одно окно»**

[https://www.exportcenter.ru/press\\_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/](https://www.exportcenter.ru/press_center/news/otkryt-dostup-k-tsifrovoy-platforme-moy-eksport-is-odno-okno/)

Сегодня, 26 ноября, предоставлен доступ экспортёрам к цифровой платформе «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно»).

ИС «Одно окно» является одним из фокусов национального проекта «Международная кооперация и экспорт», который направлен на увеличение экспорта несырьевых неэнергетических товаров.

«Одно окно» – комплексная цифровая экосистема, которая призвана обеспечить бизнесу онлайн доступ из одной точки к государственным и иным услугам, сопровождающим выход компаний на экспорт. Сервисы этой системы обеспечат решение основных задач бизнеса на каждом этапе экспортного цикла – от получения необходимых компетенций и поиска контрагентов до оформления экспортной сделки с использованием государственных сервисов и услуг РЭЦ.

За первый час работы платформы поступило более 60 заявок на регистрацию.

«Председатель Правительства принял решение создать рабочую группу, которая занимается разработкой новых цифровых сервисов для экспортеров. В неё вошло более 30 ведомств. В частности, в тех сервисах, которые мы сегодня представляем, было занято 11 ведомств, причем для того, чтобы они выполняли те функции, о которых мы сегодня говорим, нужно было наладить обмен 40 видов различных данных. Для этой работы нам потребовалось разработать 2 проекта федеральных законов, принять 6 постановлений и 3 распоряжения Правительства. Кроме того, оказалось, что ряд ведомств не участвует в электронном документообороте. Потребовалось изменить подход ведомств к вопросам работы с бумагами и к тому, что вообще понимается под цифровизацией. Мы с самого начала отказались от сканирования документов, использования PDF файлов, и перешли к электронному обмену сведениями. Это потребовало определенных усилий, но в целом мы сегодня выходим на тот продукт, который будет представлен»

**Задание: «Процессный подход в управлении экспортными проектами»**

1. Ознакомится с информацией, представленной на сайте РЭЦ  
<https://myexport.exportcenter.ru/services/business/>
2. Описать экспортную деятельность выбранной компании, проектный или процессный подход использует компания в экспорте.
3. Описать сервисы, которые представлены в экосистеме «Мой экспорт».
4. Сделать выводы о том, как экосистема «Мой экспорт» помогает компании в экспортной деятельности.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	Студенты выполняют практическое задание, допускают ошибки (не более одной - двух грубых и двух поверхностных)
не зачтено	Студенты выполняют меньшую часть практического задания, допускают ошибки (более двух-трех грубых и ряд поверхностных)

#### **5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-12**

##### **Планирование экспортного проекта**

##### **Российский экспортный центр в Китае 2020 год**

1 ноября 2020 года Российский экспортный центр открыл офлайн-павильон российских продуктов в Китае. В нем можно купить продукцию 35 компаний, как крупного бизнеса, так и сегмента МСП. Павильон расположен в торговом центре Global Hub, где уже открыто более 50 национальных магазинов других стран. Такое скопление товаров из разных стран приведёт больше потенциальных оптовых покупателей, закупщиков от розничных сетей, дистрибуторов и обычных китайских потребителей в место локации российского шоу-рума.

До этого в 2019 году РЭЦ уже открыл национальную площадку для продвижения отечественных пищевых товаров на китайском рынке в онлайне.

Что касается офлайн-площадки в Global Hub, за счёт интеграции онлайн и офлайн возможностей продвижения, это первый дегустационный павильон РЭЦ, в котором посетители могут не только попробовать продукты, но и сразу купить онлайн. Причем купить можно любой объем партии, даже одну штуку. Чтобы китайский потребитель понял состав, на каждой упаковке есть QR-код.

Таким образом, синергия онлайн и офлайн продвижения, а также введение QR-кода сделает российскую продукцию намного доступнее для китайской аудитории.

Российский экспортный центр (РЭЦ) с 2020 года реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов в иностранных государствах.

Основная цель павильонов - создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия российских производителей за рубежом.

Основные преимущества для российских компаний при размещении продукции в павильонах:

- бесплатная инфраструктура павильонов (площади, оборудование, содержание павильона, стендов и иного оборудования);
- продвижение и маркетинговая поддержка павильонов со стороны РЭЦ;
- поиск потенциальных покупателей продукции со стороны РЭЦ;
- помощь в проведении промо-акций со стороны РЭЦ в рамках павильона.

**Размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК:**

- Китайская Народная Республика, Шанхай
- Объединенные Арабские Эмираты, Дубай
- Социалистическая Республика Вьетнам, Ханой
- Арабская Республика Египет, Каир
- Турецкая Республика, Стамбул
- Королевство Саудовская Аравия, Эр-Рияд.

**Планирование экспортного проекта.**

1. Ссылка на страницу сайта РЭЦ. <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/gospodderzhka-demonstratsionno-degustatsionnye-pavilony-apk/>
2. Изучить информацию, представленную на сайте Российского экспортного центра по развитию сети дегустационно-демонстрационных павильонов.
3. Изучить перечень нормативных документов о государственной поддержке экспорта продукции АПК.
4. Изучить перечень документов для получения услуги и этапы получения услуги.
5. Предложить компанию и ее продукцию для экспортного проекта в демонстрационно-дегустационный павильон из представленного списка на сайте РЭЦ.
6. Разработать план проекта. Содержание плана проекта:
7. цели проекта, описание проекта;
8. этапы проекта (формулировка этапов проекта, определение мер государственной поддержки на каждом этапе, определение затрат на каждом этапе. Выводы

**Цели проекта. Описание проекта.**

1. Основная цель(миссия):

Цель 1:

Можно рассматривать цели и задачи проекта.

Описание проекта и описание компании.

## 2.Планирование проекта

	Этапы проекта	Детализация этапов проекта (подэтапы)	Сроки выполнения подэтапов	Затраты	Меры государственной поддержки

## 3.Выводы по результатам планирования проекта

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-5

#### Планирование экспортного проекта

#### Российский экспортный центр в Китае 2020 год

1 ноября 2020 года Российский экспортный центр открыл офлайн-павильон российских продуктов в Китае. В нем можно купить продукцию 35 компаний, как крупного бизнеса, так и сегмента МСП. Павильон расположен в торговом центре Global Hub, где уже открыто более 50 национальных магазинов других стран. Такое скопление товаров из разных стран приведёт больше потенциальных оптовых покупателей, закупщиков от розничных сетей, дистрибуторов и обычных китайских потребителей в место локации российского шоу-рума.

До этого в 2019 году РЭЦ уже открыл национальную площадку для продвижения отечественных пищевых товаров на китайском рынке в онлайн.

Что касается офлайн-площадки в Global Hub, за счёт интеграции онлайн и офлайн возможностей продвижения, это первый дегустационный павильон РЭЦ, в котором посетители могут не только попробовать продукты, но и сразу купить онлайн. Причем купить можно любой объем партии, даже одну штуку. Чтобы китайский потребитель понял состав, на каждой упаковке есть QR-код.

Таким образом, синергия онлайн и офлайн продвижения, а также введение QR-кода сделает российскую продукцию намного доступнее для китайской аудитории.

Российский экспортный центр (РЭЦ) с 2020 года реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов в иностранных государствах.

Основная цель павильонов - создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового

продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия российских производителей за рубежом.

Основные преимущества для российских компаний при размещении продукции в павильонах:

- бесплатная инфраструктура павильонов (площади, оборудование, содержание павильона, стендов и иного оборудования);
- продвижение и маркетинговая поддержка павильонов со стороны РЭЦ;
- поиск потенциальных покупателей продукции со стороны РЭЦ;
- помощь в проведении промо-акций со стороны РЭЦ в рамках павильона.

**Размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК:**

- Китайская Народная Республика, Шанхай
- Объединенные Арабские Эмираты, Дубай
- Социалистическая Республика Вьетнам, Ханой
- Арабская Республика Египет, Каир
- Турецкая Республика, Стамбул
- Королевство Саудовская Аравия, Эр-Рияд.

**Планирование экспортного проекта.**

1. Ссылка на страницу сайта РЭЦ. <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/gospodderzhka-demonstratsionno-degustatsionnye-pavilony-apk/>
2. Изучить информацию, представленную на сайте Российского экспортного центра по развитию сети дегустационно-демонстрационных павильонов.
3. Изучить перечень нормативных документов о государственной поддержке экспорта продукции АПК.
4. Изучить перечень документов для получения услуги и этапы получения услуги.
5. Предложить компанию и ее продукцию для экспортного проекта в демонстрационно-дегустационный павильон из представленного списка на сайте РЭЦ.
6. Разработать план проекта. Содержание плана проекта:
7. цели проекта, описание проекта;
8. этапы проекта (формулировка этапов проекта, определение мер государственной поддержки на каждом этапе, определение затрат на каждом этапе. Выводы

**Цели проекта. Описание проекта.**

1. Основная цель(миссия):

Цель 1:

Можно рассматривать цели и задачи проекта.

Описание проекта и описание компании.

## 2.Планирование проекта

	Этапы проекта	Детализация этапов проекта (подэтапы)	Сроки выполнения подэтапов	Затраты	Меры господдержки

## 3.Выводы по результатам планирования проекта

### 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-6

#### Планирование экспортного проекта

##### Российский экспортный центр в Китае 2020 год

1 ноября 2020 года Российский экспортный центр открыл офлайн-павильон российских продуктов в Китае. В нем можно купить продукцию 35 компаний, как крупного бизнеса, так и сегмента МСП. Павильон расположен в торговом центре Global Hub, где уже открыто более 50 национальных магазинов других стран. Такое скопление товаров из разных стран приведёт больше потенциальных оптовых покупателей, закупщиков от розничных сетей, дистрибуторов и обычных китайских потребителей в место локации российского шоу-рума.

До этого в 2019 году РЭЦ уже открыл национальную площадку для продвижения отечественных пищевых товаров на китайском рынке в онлайн.

Что касается офлайн-площадки в Global Hub, за счёт интеграции онлайн и офлайн возможностей продвижения, это первый дегустационный павильон РЭЦ, в котором посетители могут не только попробовать продукты, но и сразу купить онлайн. Причем купить можно любой объем партии, даже одну штуку. Чтобы китайский потребитель понял состав, на каждой упаковке есть QR-код.

Таким образом, синергия онлайн и офлайн продвижения, а также введение QR-кода сделает российскую продукцию намного доступнее для китайской аудитории.

Российский экспортный центр (РЭЦ) с 2020 года реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов в иностранных государствах.

Основная цель павильонов - создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия российских производителей за рубежом.

Основные преимущества для российских компаний при размещении продукции в павильонах:

- бесплатная инфраструктура павильонов (площади, оборудование, содержание павильона, стендов и иного оборудования);
- продвижение и маркетинговая поддержка павильонов со стороны РЭЦ;
- поиск потенциальных покупателей продукции со стороны РЭЦ;
- помощь в проведении промо-акций со стороны РЭЦ в рамках павильона.

**Размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК:**

- Китайская Народная Республика, Шанхай
- Объединенные Арабские Эмираты, Дубай
- Социалистическая Республика Вьетнам, Ханой
- Арабская Республика Египет, Каир
- Турецкая Республика, Стамбул
- Королевство Саудовская Аравия, Эр-Рияд.

**Планирование экспортного проекта.**

1. Ссылка на страницу сайта РЭЦ. <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/gospodderzhka-demonstratsionno-degustatsionnye-pavilony-apk/>
2. Изучить информацию, представленную на сайте Российского экспортного центра по развитию сети дегустационно-демонстрационных павильонов.
3. Изучить перечень нормативных документов о государственной поддержке экспорта продукции АПК.
4. Изучить перечень документов для получения услуги и этапы получения услуги.
5. Предложить компанию и ее продукцию для экспортного проекта в демонстрационно-дегустационный павильон из представленного списка на сайте РЭЦ.
6. Разработать план проекта. Содержание плана проекта:
7. цели проекта, описание проекта;
8. этапы проекта (формулировка этапов проекта, определение мер государственной поддержки на каждом этапе, определение затрат на каждом этапе. Выводы

**Цели проекта. Описание проекта.**

1. Основная цель(миссия):

Цель 1:

Можно рассматривать цели и задачи проекта.

Описание проекта и описание компании.

**2. Планирование проекта**

	Этапы проекта	Детализация этапов проекта (подэтапы)	Сроки выполнения подэтапов	Затраты	Меры господдержки

### 3. Выводы по результатам планирования проекта

#### 5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-7

#### Планирование экспортного проекта

##### Российский экспортный центр в Китае 2020 год

1 ноября 2020 года Российский экспортный центр открыл офлайн-павильон российских продуктов в Китае. В нем можно купить продукцию 35 компаний, как крупного бизнеса, так и сегмента МСП. Павильон расположен в торговом центре Global Hub, где уже открыто более 50 национальных магазинов других стран. Такое скопление товаров из разных стран приведет больше потенциальных оптовых покупателей, закупщиков от розничных сетей, дистрибуторов и обычных китайских потребителей в место локации российского шоу-рума.

До этого в 2019 году РЭЦ уже открыл национальную площадку для продвижения отечественных пищевых товаров на китайском рынке в онлайн.

Что касается офлайн-площадки в Global Hub, за счёт интеграции онлайн и офлайн возможностей продвижения, это первый дегустационный павильон РЭЦ, в котором посетители могут не только попробовать продукты, но и сразу купить онлайн. Причем купить можно любой объем партии, даже одну штуку. Чтобы китайский потребитель понял состав, на каждой упаковке есть QR-код.

Таким образом, синергия онлайн и офлайн продвижения, а также введение QR-кода сделает российскую продукцию намного доступнее для китайской аудитории.

Российский экспортный центр (РЭЦ) с 2020 года реализует программу по созданию (управлению и содержанию) постоянно действующих дегустационно-демонстрационных павильонов в иностранных государствах.

Основная цель павильонов - создание условий для проведения эффективной бизнес-коммуникации с потенциальными потребителями продукции и эффективного маркетингового продвижения с упором на созданную инфраструктуру присутствия российских производителей за рубежом.

Основные преимущества для российских компаний при размещении продукции в павильонах:

- бесплатная инфраструктура павильонов (площади, оборудование, содержание павильона, стендов и иного оборудования);
- продвижение и маркетинговая поддержка павильонов со стороны РЭЦ;
- поиск потенциальных покупателей продукции со стороны РЭЦ;
- помощь в проведении промо-акций со стороны РЭЦ в рамках павильона.

#### **Размещения постоянно действующих демонстрационно-дегустационных павильонов продукции АПК:**

- Китайская Народная Республика, Шанхай
- Объединенные Арабские Эмираты, Дубай
- Социалистическая Республика Вьетнам, Ханой
- Арабская Республика Египет, Каир
- Турецкая Республика, Стамбул
- Королевство Саудовская Аравия, Эр-Рияд.

#### **Планирование экспортного проекта.**

1. Ссылка на страницу сайта РЭЦ. <https://www.exportcenter.ru/services/spetsialnye-programmy-po-podderzhke-eksporta/gospodderzhka-demonstratsionno-degustatsionnye-pavilony-apk/>
2. Изучить информацию, представленную на сайте Российского экспортного центра по развитию сети дегустационно-демонстрационных павильонов.
3. Изучить перечень нормативных документов о государственной поддержке экспорта продукции АПК.
4. Изучить перечень документов для получения услуги и этапы получения услуги.
5. Предложить компанию и ее продукцию для экспортного проекта в демонстрационно-дегустационный павильон из представленного списка на сайте РЭЦ.
6. Разработать план проекта. Содержание плана проекта:
7. цели проекта, описание проекта;
8. этапы проекта (формулировка этапов проекта, определение мер государственной поддержки на каждом этапе, определение затрат на каждом этапе. Выводы

#### **Цели проекта. Описание проекта.**

1. Основная цель(миссия):

Цель 1:

Можно рассматривать цели и задачи проекта.

Описание проекта и описание компании.

#### **2.Планирование проекта**

	Этапы проекта	Детализация этапов проекта (подэтапы)	Сроки выполнения подэтапов	Затраты	Меры государственной поддержки


### 3. Выводы по результатам планирования проекта

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Проект безупречен по логике изложения и оформлению, в ходе выполнения проекта продемонстрировано умение аргументировано представлять этапы проекта, содержание этапов, выводы четко сформулированы
отлично	Проект логичен и нагляден, в ходе выполнения проекта продемонстрировано умение аргументировано представлять этапы проекта, содержание этапов, выводы четко сформулированы
очень хорошо	Проект логичен и нагляден, имеются незначительные недостатки в оформлении проекта; в ходе выполнения проекта представлены этапы проекта и содержание этапов, нечетко сформулированы выводы
хорошо	Проект логичен, имеются недостатки в оформлении проекта; в ходе выполнения проекта представлены этапы проекта и краткое содержание этапов, нечетко сформулированы выводы
удовлетворительно	Проект выполнен, имеются существенные недостатки в оформлении проекта; в ходе выполнения проекта представлены этапы проекта, нарушена логичность содержания этапов, нечетко сформулированы выводы.
неудовлетворительно	Проект выполнен неполностью, отражает только поверхностные аспекты, в ходе выполнения проекта выявляется, что студенты не владеют изложенным материалом: не знают содержания понятий и концепций
плохо	Проект не отвечает требованиям, студенты не владеют материалом, представленным в нем

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

(индикатор достижения компетенций)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

#### 5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

##### Оценочное средство - Контрольные вопросы

##### *Зачёт*

##### Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Зачёт)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Знание основного материала и способность отвечать на вопросы без грубых ошибок
не зачтено	Более трех грубых ошибок в ответах на вопросы

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-12 (Способен организовывать сотрудничество с потенциальными партнерами, разрабатывать варианты управленческих решений, обосновывать их выбор на основе проведенного бизнес-анализа, осуществлять контроль и оценку их эффективности)**

Вопрос
Управление проектами основные понятия
Проектный подход в сфере внешнеэкономической деятельности
Методика Российского экспортного центра по этапам проекта
Выбор страны экспорта
Этапы поиска иностранного покупателя
Государственная поддержка в лице Российского экспортного центра

Планирование экспортного проекта

Процессный подход в управлении ВЭД

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-5** (Способен самостоятельно осуществлять подготовку соответствующих методических, нормативных и отчетных документов, для реализации предложений и мероприятий экономическими субъектами, в том числе имеющих обособленные подразделения на внутреннем и внешнем рынках)

Вопрос

Управление проектами основные понятия

Проектный подход в сфере внешнеэкономической деятельности

Методика Российского экспортного центра по этапам проекта

Выбор страны экспорта

Этапы поиска иностранного покупателя

Государственная поддержка в лице Российского экспортного центра

Планирование экспортного проекта

Процессный подход в управлении ВЭД

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-6** (Способен разрабатывать и управлять проектами и программами, оценивать их эффективность с учетом факторов неопределенности и риска)

Вопрос

Управление проектами основные понятия

Проектный подход в сфере внешнеэкономической деятельности

Методика Российского экспортного центра по этапам проекта

Выбор страны экспорта

Этапы поиска иностранного покупателя

Государственная поддержка в лице Российского экспортного центра

Планирование экспортного проекта

Процессный подход в управлении ВЭД

**Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-7 (Способен разрабатывать стратегии поведения и направления развития экономических субъектов, в том числе имеющих обособленные подразделения, на различных рынках с учетом внутренних и внешних приоритетов организации)**

Вопрос
Управление проектами основные понятия
Проектный подход в сфере внешнеэкономической деятельности
Методика Российского экспортного центра по этапам проекта
Выбор страны экспорта
Этапы поиска иностранного покупателя
Государственная поддержка в лице Российского экспортного центра
Планирование экспортного проекта
Процессный подход в управлении ВЭД

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум / А. Т. Зуб. - Москва : Юрайт, 2023. - 422 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00725-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=841860&idb=0>.
2. Сенотрусова С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / С. В. Сенотрусова. - Москва : Юрайт, 2023. - 198 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14556-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843884&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. MSWindows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400)
  2. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47729513)
  3. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, № 1096-160712-081443-850-73)
- <http://www.garant.ru/> Информационно-правовой портал «Гарант»  
<http://customs.gov.ru/> Федеральная таможенная служба РФ  
<https://www.exportcenter.ru/> Российский экспортный центр  
[www.worldbank.org/data](http://www.worldbank.org/data) Группа Всемирного банка / Открытые данные

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.04.01 - Экономика.

Автор(ы): Фролова Ольга Николаевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Горбунова Мария Лавровна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 14.11.2022, протокол № 6.