

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Проектная деятельность в сфере физической культуры и спорта

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

49.03.01 - Физическая культура

Направленность образовательной программы

Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.39 Проектная деятельность в сфере физической культуры и спорта относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: Знает: - понятие и классификация систем; - структуру и закономерности функционирования систем; - особенности системного подхода в научном познании; - понятие о системе физической культуры, ее целях, задачах и общих принципах; - основные технологии поиска и сбора информации; - форматы представления информации в компьютере; - правила использования ИКТ и средств связи; - информационно-поисковые системы и базы данных; - технологию осуществления поиска информации; - технологию систематизации полученной информации; - способы статистической обработки данных, представленных в различных измерительных шкалах и анализ полученных результатов; - основы работы с текстовыми, графическими редакторами, электронными таблицами, электронной почтой и браузерами; - виды и формы работы с педагогической и научной литературой; - требования к оформлению	УК-1.1: Знать основные понятия проектной деятельности; 32 (УК-1) знать методы управления проектами; 33 (УК-1) Знать этапы жизненного цикла проекта УК-1.2: Уметь разрабатывать и анализировать альтернативные варианты (идеи) проектов для достижения намеченных результатов на основе анализа информации из открытых источников; У2 (УК-1) уметь разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ У3 (УК-1) уметь рассчитать экономическую эффективность проекта, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений УК-1.3: В1 (УК-1) владеть методами оценки необходимых ресурсов исходя из задач проекта и имеющихся ограничений; В2 (УК-1) владеть навыками расчета эффективности проекта и выбора наиболее эффективного варианта	Проектная работа Тест	Зачёт: Проект

	<p>библиографии (списка литературы);</p> <p>УК-1.2: Умеет: - работать с информацией, представленной в различной форме; - обрабатывать данные средствами стандартного программного обеспечения; - синтезировать информацию, представленную в различных источниках; использовать контент электронной информационнообразовательной среды; - анализировать информационные ресурсы; - отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок; - обосновывать способы решения задач научно-исследовательской направленности с позиций системного подхода; - обосновывать решение задач физической культуры с позиций системного подхода;</p> <p>УК-1.3: Имеет опыт: - работы с персональным компьютером и поисковыми сервисами Интернета; - использования методики аналитико-синтетической обработки информации из различных информационно-поисковых систем (предметизация, аннотирование, реферирование); - критического анализа и обобщения информации по актуальным вопросам развития физической культуры и спорта и эффективности физкультурно-спортивной деятельности.</p>			
ОПК ОС-17: Способен к ведению инновационной и предпринимательской деятельности	ОПК ОС-17.1: Знает: - методологию оценки предпринимательской бизнес-идеи и организации собственного дела; - технологию организации	ОПК ОС-17.1: 31 (ОПК ОС-17) знать методы генерации идей для инновационных проектов и инновационных продуктов	Проектная работа Тест	Зачёт: Контрольные вопросы Проект

	<p>деятельности малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; - особенности ведения инновационной деятельности и спортивного бизнеса в России и за рубежом; - особенности управления инновационными стратегиями развития предприятия; - основные нормативные документы, связанные с регулированием инновационной и предпринимательской деятельности в России; - систему критериев, используемых инвестором при принятии решения об инвестировании инноваций и предпринимательской деятельности.</p> <p>ОПК ОС-17.2: Умеет: - организовывать поиск, отбор, анализ и систематизацию информации, необходимой для ведения инновационной и предпринимательской деятельности; - определять организационно-правовую форму предпринимательской деятельности для создания нового предприятия; - разрабатывать алгоритм предпринимательских решений с учётом современных тенденций развития физической культуры, массового и профессионального спорта; - определять перспективные инновационные направления предпринимательской деятельности.</p> <p>ОПК ОС-17.3: Имеет опыт: - создания бизнес-идеи в области физической культуры и спорта; - определения видов и источников финансирования, в</p>	<p>ОПК ОС-17.2:</p> <p>У1 (ОПК ОС-17) уметь проводить оценку идеи проекта с точки зрения ее инновационности, реализуемости и эффективности</p> <p>У2 (ОПК ОС-17) умеет организовать командную работу над задачами проекта в малой группе</p> <p>ОПК ОС-17.3:</p> <p>В1 (ОПК ОС-17) владеть навыками исследования рынка и текущих трендов для формулировки и генерации идеи проекта</p>		
--	--	--	--	--

	<p>наибольшей степени отвечающие интересам и потребностям физкультурно-спортивной организации, предприятия спортивной индустрии; - разработки управленческих решений по привлечению финансовых ресурсов в инновационные и предпринимательские проекты; - обоснования решений по управлению рисками в инновационной и предпринимательской деятельности.</p>			
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	8	2
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	57
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Теоретические основы проектной деятельности	8	11.5	2	0.5	2	1	4	1.5	4	10
Тема 2. Бизнес-модель проекта в сфере ФКС	27	21.5	2	0.5	10	4	12	4.5	15	17

Тема 3. Генерация идей для проекта в сфере ФКС	11	11.5	2	0.5	4	1	6	1.5	5	10
Тема 4. Экономика проекта. Презентация результатов проектной деятельности	25	22.5	2	0.5	8	2	10	2.5	15	20
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	8	2	24	8	33	11	39	57

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Теоретические основы проектной деятельности

Тема 2. Бизнес-модель проекта в сфере ФКС

Тема 3. Генерация идей для проекта в сфере ФКС

Тема 4. Экономика проекта. Презентация результатов проектной деятельности. Экономическая и финансовая оценка эффективности деятельности предприятия (проекта). Риски проекта

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

методические указания по выполнению практических заданий

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-17:

1. Кратко опишите свою идею, которую вы будете рассматривать в качестве проекта
2. Составьте блок-схему и описание основных бизнес-процессов вашего проекта (спортивной организации), как пошаговой инструкции с подробным указанием всех действий.
3. Проанализировать ближайших конкурентов (прямых и косвенных), сравнить ключевые характеристики продукта/услуги

Сделайте список ближайших 3 конкурентов (прямых и косвенных). Дайте краткое описание компаний конкурентов. По каждому конкуренту данные занесите в таблицу.

4. Составьте ценностное предложение продукта, используя характеристики (не более одного-двух предложений)
5. Характер будущей рекламной компании(нужное подчеркнуть)Сроки проведения (одноразовое мероприятие, краткосрочная, долгосрочная)
 1. территориальный охват (локальная(город, село), региональная (район, область, регион)
 1. Направленность (целевая, общественно-ориентированная)Интенсивность(равномерная, возрастающая, убывающая)

2. разработать:

1. Название _____

2. Логотип (это самый распространенный тип товарных знаков, представляющий собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы).
3. Слоган (может создаваться не только как фраза, передающая в яркой и образной форме основную идею конкретной рекламной кампании, но и как постоянно используемый, оригинальный девиз компании)
4. Фирменные цвета (Фирменный цвет должен вызывать конкретные ассоциации с деятельностью компании, ее продукцией и образом, должен нести определенную информацию и отражать идею фирменного стиля. В связи с этим при выборе фирменных цветов важно изучать эмоциональное воздействие и ассоциации, которые вызывает тот или иной цвет у потенциальных покупателей).

3. В медиаплане в столбце дополнительной информации можно рассмотреть: запуск 1-го рекламного поста в день; ведение профиля, консультация онлайн; основной коннектор с клиентом; статья на канале и др. В качестве посылы можно оценивать: ознакомление с проектом; информация о бонусах и скидках; перенаправление на основной сайт; ознакомление аудитории с компанией; ключевая информация; реклама и др. Медиаплан представьте в виде таблицы.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проектная работа) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Необходимость проведения и задачи рекламной компании (краткое описание):

Цель...

Задачи...

1. Характер будущей рекламной компании(нужное подчеркнуть)

1. Сроки проведения (одноразовое мероприятие, краткосрочная, долгосрочная)

1. Территориальный охват (локальная(город, село), региональная (район, область, регион)

1. Направленность (целевая, общественно-ориентированная)

2. Интенсивность(равномерная, возрастающая, убывающая)

1. Творческая стратегия (разработать):

1. Название _____

2. Логотип (это самый распространенный тип товарных знаков, представляющий собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы).

3. Слоган (может создаваться не только как фраза, передающая в яркой и образной форме основную идею конкретной рекламной кампании, но и как постоянно используемый, оригинальный девиз компании)

4. Фирменные цвета (Фирменный цвет должен вызывать конкретные ассоциации с деятельностью компании, ее продукцией и образом, должен нести определенную информацию и отражать идею фирменного стиля. В связи с этим при выборе фирменных цветов важно изучать эмоциональное воздействие и ассоциации, которые вызывает тот или иной цвет у потенциальных покупателей).

1. В медиаплане в столбце дополнительной информации можно рассмотреть: запуск 1-го рекламного поста в день; ведение профиля, консультация онлайн; основной коннектор с

клиентом; статья на канале и др. В качестве посылки можно оценивать: ознакомление с проектом; информация о бонусах и скидках; перенаправление на основной сайт; ознакомление аудитории с компанией; ключевая информация; реклама и др. Медиаплан представьте в виде таблицы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проектная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	проектная работа по всем этапам выполнена полностью, возможно с незначительными недочетами, которые исправлены студентами после указания на них преподавателем
не зачтено	недочетами, которые исправлены студентами после указания на них преподавателем

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-17:

1. Проект отличается от процессной деятельности тем, что: Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания 2. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры? Объединение людей и оборудования происходит через проекты Командная работа и чувство сопричастности Сокращение линий коммуникации 3. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта? 9-15 % 15-30 % до 45 % 4. Что такое веха? Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта 5. Участники проекта – это: Потребители, для которых предназначен реализуемый проект Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта 6. Цель проекта – это: Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта 7. Реализация проекта – это: Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей 8. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой: Объявляется окончание выполнения проекта Санкционируется начало проекта Утверждается укрупненный проектный план 9. Предметная область проекта — это Объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта Направления и принципы реализации проекта Причины, по которым был создан проект 10. Для чего предназначен метод критического пути? Для определения сроков выполнения некоторых процессов проекта Для определения возможных рисков Для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта 11. Структурная декомпозиция проекта – это: Наглядное изображение в виде графиков и схем всей иерархической структуры работ проекта Структура организации и делегирования полномочий команды, реализующей проект График поступления и расходования необходимых для реализации проекта ресурсов 12. Как называется временной промежуток между началом реализации и окончанием проекта? Стадия проекта Жизненный цикл проекта Результат

проекта 13. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов: Материальные, трудовые, затратные Материальные, трудовые, временные Трудовые, финансовые, временные 14. Инструмента, содействующий менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это Укрупненный график Матрица ответственности Должностная инструкция 15. Завершающая фаза жизненного цикла проекта состоит из приемочных испытаний и ... Контрольных исправлений Опытной эксплуатации Модернизации 16. Выбрать цель метода управления проекта «Метод критического пути» сокращение до минимума продолжительности разработки проектов получить точное и полное расписание проекта с учетом работ, их длительностей, необходимых ресурсов, которое служит основой для исполнения проекта 17. Что из нижеперечисленного не является видом организационной структуры управления проектом? функциональная матричная стратегическая проектная 18. К основным функциям проект-менеджера по отдельным сферам деятельности не относится Установление взаимоотношения с вышестоящим руководством , клиентом, другими участниками проекта. Налаживание хороших отношений с общественными организациями, прессой, телевидением и т.д. Контроль выполнения планов и графиков командой проекта. Создание проектной документации и согласование ее с заказчиком. 19. При сетевом планировании проекта элемент «событие» характеризуется номером, ранним и поздним сроком длительностью и резервами задачей и целью прибылью и убытками 20. Риск при осуществлении проекта вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. вероятность возникновения неблагоприятных политических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. вероятность возникновения неблагоприятных социальных последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. вероятность возникновения неблагоприятных экологических последствий в форме потери ожидаемого дохода в ситуациях неопределенности его осуществления. 21. Выберите понятие: программа проектов совокупность проектов, находящихся в компетенции одного центра ответственность группа взаимосвязанных проектов и различных мероприятий, объединенных общей целью и условиями их выполнения комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения поставленных целей с установленными требованиями к качеству результата в течение заданного времени и при установленном бюджет

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. В чем заключается основная предпосылка для возникновения подхода Customer Development
2. Увеличение спроса на сложные технологичные товары
3. Избыточное предложение на рынках массового потребления
4. Новые открытия в сфере изучения работы мозга
5. Увеличение роли интернета в повседневной жизни

1. Как выглядит «идеальная» последовательность этапов старта бизнеса?

- Идея--инвестиции--покупка ресурсов--запуск продаж.
- Идея--бизнес «на коленке»--пилот с прибылью--бизнес-система.
- 3). Бизнес-план—инвестиции—покупка ресурсов—продажи.
- 4). Инвестиции—наём сотрудников—покупка ресурсов—запуск продаж—бизнес-система.

2. Ключевые составляющие в развитии бизнеса.

- 1). Инвестиции, партнёры, связи, клиенты.
- 2). Финансы, реклама, планирование, ресурсы.
- 3). Собственник, стратегия, продажи, сотрудники.
- 4). Команда, бизнес-план, инвестиции, финансы.

3. Что является ключевым ресурсом для создания своего бизнеса, без которого невозможно начать бизнес?

- 1). Стартовый (начальный) капитал.
- 2). Партнёры.
- 3). Специальность, востребованная рынком. Высокий профессионализм в той области, в которой планируется бизнес.
- 4). Ничего из вышеперечисленного. Существуют технологии создания бизнеса без всего этого.

1. В чём суть технологии «быстрый старт»?

- 1. Старт бизнеса на наиболее быстро растущем рынке.
- Старт бизнеса на высококонкурентном рынке с товарами/услугами высокого спроса.
- Быстрый старт бизнеса на рынке с низкой конкуренцией, пока другие не вошли на этот рынок.
- Создание нового инновационного продукта и быстрый запуск продаж.

1. На какие 2 ресурса (внутренний и внешний) опирается технология «Генерация бизнес-идей»?

- 1. Специальные знания и инвестиции.
- Харизма и партнёры.
- Навык нахождения и просчёта бизнес-идей и связи (матрица ЛПР).
- Умение убеждать и стартовый капитал.

1. В чем заключается основная предпосылка для возникновения подхода Customer Development?

- Увеличение спроса на сложные технологичные товары
- Избыточное предложение на рынках массового потребления
- Новые открытия в сфере изучения работы мозга
- Увеличение роли интернета в повседневной жизни

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	доля верных ответов более 60%
не зачтено	доля верных ответов от 0 до 59%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-1

работа на платформе i-generation.unn.ru

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-17

работа на платформе i-generation.unn.ru

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	представлен бизнес-план и презентация проекта, созданные в результате проектной работы
не зачтено	не представлен бизнес-план и презентация проекта, созданные в результате проектной работы

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-17

1. Алгоритм государственной регистрация компании
2. Бизнес-модель инновационного проекта
3. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций
4. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции.
5. Внутренние источники финансирования предприятия.
6. Инфраструктура поддержки стартапов в России.
7. Кадровый менеджмент и мотивация сотрудников в проектной деятельности.

8. Классификация стадий развития стартапа.
9. Критерии качества бизнес-модели
10. Методика расчета инвестиционной и коммерческой привлекательности проекта
11. Основные элементы бизнес-модели инновационного предприятия
12. Методики составления бизнес-плана. Анализ различий в методологических подходах.
13. Методы генерации идеи проекта
14. Методы оценки идеи проекта
15. Основные понятия проектной деятельности
16. Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.
17. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.
18. Понятие и виды рисков.
19. Понятие риска в предпринимательской деятельности. Методы оценки.
20. Правовые основы проектной деятельности
21. Презентация проекта
22. Преференции для малых предприятий в России.
23. Разработка маркетингового плана и бюджета стартапа
24. Типы стартапов и стратегии выхода на рынок.
25. Этапы жизненного цикла проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
не зачтено	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно

Оценка	Критерии оценивания
	излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Цепилова Е. С. Проектная деятельность / project activity : метод. пособие / Цепилова Е. С. - Сочи : СГУ, 2022. - 40 с. - Книга из коллекции СГУ - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868461&idb=0>.
2. Усынин М. В. Непрерывная учебно-проектная деятельность : учебное пособие / Усынин М. В. - Челябинск : МИДИС, 2019. - 52 с. - Книга из коллекции МИДИС - Психология. Педагогика. - ISBN 978-5-91394-099-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=859563&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Шмырева Н. А. Проектная деятельность в образовательном процессе: от теории к практике : учебное пособие. Ч. 2. Проектная деятельность в образовательном процессе: от теории к практике / Шмырева Н. А., Губанова М. И. - Кемерово : КемГУ, 2019. - 139 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГУ - Психология. Педагогика. - ISBN 978-5-8353-2357-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=709000&idb=0>.
2. Проектная деятельность : учеб.-методическое пособие / Ахметжанова Г. В., Руденко И. В., Голубева И. В., Емельянова Т. В. - Тольятти : ТГУ, 2019. - 72 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ - Психология. Педагогика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=708692&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

программное обеспечение MS Office 2007/2010 в составе Word, Excel, MS Power Point.

• Консультант +

Образовательная платформа Юрайт urait.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.01 - Физическая культура.

Автор(ы): Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 11.01.2024, протокол № 4.