

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
Ученый совет ННГУ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет–портал в системе современных медиа

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, Реклама и связи с
общественностью в государственном и муниципальном управлении

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород
2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК
_____ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина является факультативом. Код дисциплины в учебном плане ФТД.04.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Уметь использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Знать основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга; Владеть навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга	Контрольная работа, творческое задание, тест, вопросы к зачету
ПК-3. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1. Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Уметь использовать основные маркетинговые инструменты при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта; Знать основные маркетинговые	Контрольная работа, творческое задание, тест, вопросы к зачету

		<p>Инструменты, используемые при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками использования в практической деятельности основных маркетинговых инструментов при планировании и производстве и (или) реализации коммуникационного продукта;</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	33	
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа	32	
самостоятельная работа	39	
Промежуточная аттестация – зачет		

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по	Всего (часы)	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы				Всего	
		из них					
		Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Консультации		

дисциплине (модулю)	Очная	Очно-заочная Заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная
Тема 1. Роль и место журналистики в информационном обществе	12		2		2										8			
Тема 2. Переход от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовой коммуникации (СМК)	14		2		2										10			
Тема 3. Интернет-журналистика в современном медиапространстве	16		2		2										12			
Тема 4. Интернет-СМИ как часть медиасистемы	14		2		2										10			
Тема 5. Работа конвергентной редакции	12		2		2										8			
Тема 6. Гражданская журналистика в сети Интернет	14		2		2										10			
Тема 7. Психологические особенности веб-коммуникации	12		2		2										8			
Тема 8. Правовые основы регулирования распространения массовой информации в Интернете	14		2		2										10			
Итого																		

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Промежуточная контроль осуществляется на зачете.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа направлена на закрепление целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде, а также основных понятий, свойств, законов и функций Интернет - журналистики и изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста. Такой

подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Характеристика «информационного общества».	ПК-2, ПК-3
2. Изменение системы ценностей в цивилизационном процессе перехода к информационному обществу.	ПК-2, ПК-3
3. Место журналистики в информационном обществе.	ПК-2, ПК-3
4. Профессия журналиста в эпоху информационного общества.	ПК-2, ПК-3
5. Определение и особенности интернет-журналистики.	ПК-2, ПК-3
6. Веб-технологии журналистики.	ПК-2, ПК-3

7. Сходство и различие СМИ и СМК.	ПК-2, ПК-3
8. Свойства системы массовых коммуникаций.	ПК-2, ПК-3
9. Интернет-СМИ как часть медиасистемы.	ПК-2, ПК-3
10. Функции интернет-СМИ.	ПК-2, ПК-3
11. Уровни конвергенции.	ПК-2, ПК-3
12. Типология интернет-сайтов.	ПК-2, ПК-3
13. Структура конвергентной редакции.	ПК-2, ПК-3
14. Планирование в конвергентной редакции.	ПК-2, ПК-3
15. Три цикла новостей. Ситуация «высоких новостей».	ПК-2, ПК-3
16. Языковое своеобразие Интернета.	ПК-2, ПК-3
17. История развития интернет-журналистики в России.	ПК-2, ПК-3
18. Контент интернет-СМИ.	ПК-2, ПК-3
19. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.	ПК-2, ПК-3
20. Современные редакционные системы.	ПК-2, ПК-3
21. Интернет-СМИ Нижегородской области.	ПК-2, ПК-3
22. Психологические особенности веб-коммуникации.	ПК-2, ПК-3
23. Интернет-аддикция.	ПК-2, ПК-3
24. Специфика «страниц» средств массовой информации в социальных сетях.	ПК-2, ПК-3
25. Типология интернет-СМИ.	ПК-2, ПК-3
26. Новые профессии и роли журналиста в конвергентной редакции.	ПК-2, ПК-3
27. Гражданские медиа.	ПК-2, ПК-3
28. Контент, создаваемый пользователями.	ПК-2, ПК-3
29. Процесс и технологии подготовки материалов для сетевого издания.	ПК-2, ПК-3
30. Жанры текстов традиционных и интернет-СМИ.	ПК-2, ПК-3

31. Нарушение авторских и смежных прав в Интернете.	ПК-2, ПК-3
32. Законодательство РФ о СМИ и публикациях в Интернете.	ПК-2, ПК-3

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-2, ПК-3

Темы контрольных работ

Типы интернет-ресурсов: тенденции развития.
 Российские и зарубежные СМИ в Интернете.
 Интернет в работе журналиста: технологии использования.
 Интернет-версии российских СМИ.
 История развития Интернета.
 Требования к профессиональным качествам журналиста конвергентной редакции.
 Блог как средство массовой информации.
 Носители конвергентного содержания.
 Гипертекстуальность журналистики. Классификация гипертекстов.
 Социальные сети как особый сегмент медиaproстранства.
 Менеджмент веб-проектов.
 Медиаиндустрия и конвергенция.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>).
2. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Корконосенко С.Г. - М. : Логос, 2010. - (Новая университетская библиотека). - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044711.html>)

7.1. Дополнительная литература

1. Интернет-издание от А до Я: Руководство для веб-редактора [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / О. П. Сотникова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707236.html>)
2. Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - М. : Аспект Пресс, 2013. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html>)
3. Интернет-стилистика [Электронный ресурс] / Бранко Тошович - М. : ФЛИНТА, 2015. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976522299.html>)
4. Новостная интернет-журналистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2012. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706512.html>)
5. "Особенности работы Российского агентства международной информации "РИА Новости" как интернет-СМИ" [Электронный ресурс] : учеб. пособие/ П.Н. Газдюк - М. : МГИМО, 2012." [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785922808668.html>)

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья.
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании.
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.
4. <http://mediascope.net/> Исследовательская компания на российском рынке в сфере медиа-исследований
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии
7. <http://www.fapmc.ru/rospechat.html/> Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.
8. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_165823/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: публикация правовых и законодательных актов.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью», профили подготовки - Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, Реклама и связи с общественностью в государственном и муниципальном управлении.

Авторы: к.филос.н., доц. Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____