

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Физический факультет

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы инновационной деятельности

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
03.04.02 - Физика

Направленность образовательной программы
магистерская программа «Физика конденсированного состояния»

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы инновационной деятельности» относится к вариативной части блока ФТД «Факультативы», является факультативной дисциплиной, преподается на первом году обучения, в первом семестре.

Целями освоения дисциплины «Основы инновационной деятельности» являются:

1. углубление знаний, умений и владений обучающихся в сфере инновационной деятельности;
2. изучение возможностей коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и методов оценки эффективности инновационных проектов.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<i>УК-1.1. Знание методов системного и критического анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации</i> <i>УК-1.2. Умение применять методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций; разрабатывать стратегию действий, принимать конкретные решения для ее реализации</i> <i>УК-1.3. Владение методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; - методиками постановки цели, определения способов ее достижения, разработки стратегий действий</i>	(УК-1) Знать теоретические основы инновационной деятельности; (УК-1) Уметь оценивать социальную и экономическую эффективность результатов интеллектуальной деятельности и инновационных разработок; (УК-1) Владеть навыками подачи научно-технического продукта как инновационного.	Индивидуальные собеседования	Проект, тест
ОПК-4. Способен определять сферу	<i>ОПК-4.1. Знание новых научных принципов и</i>	(ОПК-4) Знать сферу внедрения результатов	Индивидуальные	Контрольные

внедрения результатов научных исследований в области своей профессиональной деятельности	<p><i>методов исследований в области своей профессиональной деятельности</i></p> <p><i>ОПК-4.2. Умение анализировать результаты своего научного исследования и определять сферу его внедрения</i></p> <p><i>ОПК-4.3. Навыки внедрения результатов научных исследований в области своей профессиональной деятельности</i></p>	<p>научных исследований в области своей профессиональной деятельности;</p> <p>(ОПК-4) Уметь внедрять результаты научных исследований в области своей профессиональной деятельности;</p> <p>(ОПК-4) Владеть навыками внедрения результатов научных исследований.</p>	собеседования	вопросы
--	--	---	---------------	---------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	1
Часов по учебному плану	36
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	33
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	-
- КСР	1
самостоятельная работа	3
Промежуточная аттестация	зачет

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе				Самостоятельная работа в течение семестра, часы
		контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) в течение семестра, часы, из них				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	
1. Национальные инновационные системы	17	16	–	–	16	1

(НИС). Жизненный цикл инноваций. Инфраструктура инновационной экономики. Источники финансирования инновационной деятельности. Национальные особенности организации инновационной экономики.						
2. Проектирование инновационного бизнеса. Основы креативного мышления. Методы и способы защиты интеллектуальной собственности инновационного проекта. Инвестиционный анализ инновационных проектов.	18	16	–	–	16	2
В т.ч. текущий контроль	2	2				–
Промежуточная аттестация – зачет						

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – неотъемлемая часть подготовки высококвалифицированного специалиста в соответствующей области. Ее цель – формирование у студентов способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа студентов подразумевает проработку лекционного и дополнительного материала, решение домашних контрольных работ с последующей проверкой навыков решения задач.

Проработка лекционного материала осуществляется еженедельно после проведения аудиторных занятий в рамках часов, отведенных студентам на самостоятельную работу. Кроме того, работа с лекционным и дополнительным материалом (рекомендованной литературой, приведенной в конце данной программы) проводится в период сессии при подготовке к экзамену по дисциплине.

Выполнение домашних работ осуществляется еженедельно или раз в две недели в соответствии с графиком изучения соответствующего лекционного материала и проведения практических занятий по соответствующей тематике.

Задачи для выполнения самостоятельных контрольных работ по каждому разделу дисциплины составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка тестовых заданий. Количество вариантов зависит от числа обучающихся.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Зачет	
Зачтено	Обучающийся не продемонстрировал представления об основных теоретических разделах курса, не показал минимально допустимый уровень умений и навыков выполнения практических заданий.
Не зачтено	Обучающийся продемонстрировал изложение формулировок основных теоретических положений курса и успешно показал умения и навыки выполнения практических заданий базового уровня сложности.

6.2. Процедуры и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

– индивидуальное собеседование (промежуточная аттестация).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии: практические контрольные задания. Типы практических контрольных заданий:

– выполнение практических заданий (текущий контроль, промежуточная аттестация).

6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения

6.3.1 Примеры практических заданий для практических занятий, самостоятельной работы обучающихся, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Для проведения текущего контроля используются тестовые задания, изложенные в ЭУК «Основы инноватики», размещенном в ФЭОР ННГУ: эл.ресурс: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=1038>

Тесты 1 для оценки

Вопросы	Варианты ответов
Тест 1.1. Сеть институтов в государственном и частном секторах экономики, благодаря деятельности которых иницируются, распространяются, модифицируются и создаются новые технологии – это	a. национальная инновационная система b. инноватика c. инновационный процесс d. трансфер технологий
Тест 1.2. Кто из нижеперечисленных участников инновационного рынка обычно не финансирует инновации:	a. венчурная компания b. государство c. технопарк d. изобретатель
Тест 1.3. Комплекс объектов и систем, обеспечивающих функционирование других элементов инновационной экономики – это:	a. элемент «Инфраструктура» b. элемент «Образование» c. элемент «Инноватор» d. элемент «Институты
Тест 1.4. Понятие инновационной среды связывают с:	a. Американской моделью НИС b. Японской моделью НИС c. Китайской моделью НИС d. Индийской моделью НИС
Тест 1.5. Источником спроса на инновации выступает:	a. Государство b. Бизнес-инкубатор c. Технопарк d. Биржа технологий

Ответ на Тест 1.1: а

Ответ на Тест 1.2: с

Ответ на Тест 1.3: а

Ответ на Тест 1.4: а

Ответ на Тест 1.5: а

Тесты 2

Вопросы	Варианты ответов
Тест 2.1 В соответствии с российским законодательством автором произведения является:	<ul style="list-style-type: none">А. юридическое лицо, на средства которого произведение было созданоВ. физическое лицо, творческим трудом которого было создано произведениеС. юридическое лицо, давшее заказ физическому лицу на создание произведенияД. все перечисленные ответы верны
Тест 2.2 К объектам авторских прав относятся...	<ul style="list-style-type: none">А. произведения науки, литературы, искусства и нормативные актыВ. нормативные акты и произведения народного творчества (фольклор)С. произведения народного творчества (фольклор) и программы для ЭВМД. программы для ЭВМ и произведения науки, литературы и искусства
Тест 2.3 Срок действия авторских прав составляет...	<ul style="list-style-type: none">А. 50 лет с момента созданияВ. 70 лет с момента созданияС. в течение всей жизни автора и 50 лет после его смертиД. в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти
Тест 2.4 Срок действия патента на изобретение составляет ...	<ul style="list-style-type: none">А. 10 летВ. 15 летС. 20 летД. 30 лет
Тест 2.5 Патент можно определить как официальный документ, удостоверяющий право на ...	<ul style="list-style-type: none">А. получение лицензийВ. использование изобретенияС. тиражирование изобретенияД. передачу изобретения третьим лицам

Ответ на Тест 2.1: b

Ответ на Тест 2.2: d

Ответ на Тест 2.3: d

Ответ на Тест 2.4: с

Ответ на Тест 2.5: b

Тесты 3

Вопросы	Варианты ответов
Тест 3.1 Выберите фразу, которую мог «породить» креативный тип мышления:	<ul style="list-style-type: none"> a. Вы мне лично не нравитесь b. Постулат Кельвина гласит, что невозможно создать периодически действующую машину, совершающую механическую работу только за счёт охлаждения теплового резервуара. c. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 26 миллионов человек в мире болеют этим недугом d. Когда-то Пабло Пикассо сказал: «Хорошие художники копируют, великие художники крадут». Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других.
Тест 3.2 Оценка степени развития креативных способностей была предложена:	<ul style="list-style-type: none"> a. П. Торренсом b. А.Смитом c. М.Фридманом d. С.Джобс
Тест 3.3. Продолжите фразу: «Хорошие идеи не приходят из ниоткуда, они рождаются по принципу...»	<ul style="list-style-type: none"> a. «смежных возможностей» b. «текучей сети» c. «медленной догадки» d. «интуитивной прозорливости»

Тест 3.4. Расставьте следующие высказывания в зависимости от типа мышления, который мог их «породить». А- Обычное мышление; Б – Научное (критическое) мышление; В – Креативное мышление

1. Как сказал мой друг, а у него на это чутье, погода летом будет теплая.	А/Б/В
2. Вы мне лично не нравитесь.	А/Б/В
3. Зачем вступать в военно-морские силы, если ты можешь быть пиратом?	А/Б/В
4. Когда-то Пабло Пикассо сказал: «Хорошие художники копируют, великие художники крадут». Мы никогда не стыдились воровать гениальные идеи у других.	А/Б/В
5. Постулат Кельвина гласит, что невозможно создать периодически действующую машину, совершающую механическую работу только за счёт охлаждения теплового резервуара.	А/Б/В
6. По данным Всемирной организации здравоохранения, более 26 миллионов человек в мире болеют этим недугом.	А/Б/В
7. Бойтесь странностей. Всё хорошее просто и понятно, а где странности, там всегда какая-нибудь муть. И вообще приучите себя к тому, чтобы у вас во всём была ясность	А/Б/В

Тест 3.5. Соотнесите следующие рекомендации по развитию креативного мышления и ниже представленные 7 моделей.

А – модель «смежные возможности»

Б – модель «текущие сети»

В – «модель медленные догадки»

Г – «интуитивная прозорливость»

Д – «Ошибка»

Е - «Экзактация»

Ж - «Платформы»

1. Читайте больше книг, посещайте различные выставки, создайте единую базу для обсуждения какой-то проблемы. Попробуйте создать условия, благоприятные для создания самых разных комбинаций ваших идей.	
2. Не бойтесь самых смелых экспериментов. Не заикливайтесь на ясности, точности и предсказуемости результатов. Неожиданный результат, даже ошибка, может натолкнуть вас на совершенно оригинальные идеи и привести к настоящему научному открытию.	
3. Примените метод «Умной карты» для анализа ваших многочисленных догадок. Возвращайтесь к вашей карте периодически, дополняйте ее новыми идеями. Дайте вашей научной проблеме время. Решение придет само.	
4. Если вы работаете на своем рабочем месте и смотрите только в свой «микроскоп», ваши идеи могут попасть в ловушку, и вы застрянете в своих начальных предубеждениях. Помните, что идеям нужен социальный поток. Попробуйте обсудить с коллегами вашу научную проблему в неформальной обстановке. Устройте мозговой штурм во время совместного обеда.	
5. Если у вас есть оригинальное решение, которое может подойти в различных областях науки и техники, то попробуйте создать сообщество вокруг вашей идеи, поделитесь ей. Возможно, на его основе возникнут новые научные проблемы и решения.	
6. Организуйте по-новому своё рабочее пространство. Создайте площадку для коворкинга на своем рабочем месте. Пригласите на площадку ученых из других, смежных дисциплин. Это даст возможность для рождения новых идей, возможно, вам удастся воспользоваться результатами их научной работы.	
7. Если какая-то идея не решается сама собой, то возьмите отпуск, возможно – вам стоит просто отвлечься, и решение придет, само собой, по интуиции.	

Ответ на Тест 3.1: d

Ответ на Тест 3.2: a

Ответ на Тест 3.3: a

Ответ на Тест 3.4: 1 = A, 2=A, 3=B, 4=B, 5 = Б, 6=B.

Ответ на Тест 3.5: 1=Б; 2=Д; 3=В; 4=Ж; 5=А; 6=Е; 7=Г

Критерии оценки тестовых заданий

Зачтено - студент дал верные ответы на 50% и более процентов вопросов теста.

Не зачтено - студент ответил верно менее чем на 50% вопросов теста.

Проект

Для более полного освоения материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка плана проекта коммерциализации результата

интеллектуальной деятельности. Целью выполнения задания является осмысление практического значения применения инструментов коммерциализации, защиты интеллектуальной собственности, управления проектом.

Пошаговый алгоритм создания проекта изложен в ЭУК «Основы инноватики», размещенном в ФЭОР ННГУ: эл.ресурс: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=1038>

Описание требований к продукту, который будет произведен в результате реализации проекта.

Структура проекта:

- *Резюме*, в котором приводится краткое описание проекта, актуальность задачи, решаемой с помощью проекта, инновационная составляющая проекта и варианты защиты его интеллектуальной собственности.
- *Основная часть*, состоящая из бизнес-модели проекта по предложенному шаблону и финансового плана проекта (прогноз денежных потоков).
- *Заключение*, содержащее результаты оценки ключевых показателей эффективности проекта, а также ожидаемые результаты практической реализации проекта (с точки зрения потенциального инвестора и разработчиков проекта).
- *Список литературы*, включающий нормативные источники, монографии, публикации, а также статистические источники, которые были использованы при подготовке проекта.

Проект может содержать приложения в виде схем, таблиц, текстов соглашений или контрактов, иллюстрирующие исследования автора.

Содержание проекта включает следующие разделы:

1. Резюме проекта 2. Бизнес-модель проекта. 3. Контрольные точки проекта 4. План маркетинга 5. Обоснование инвестиций 6. Программа реализации 7. Резюме конкурентных преимуществ продукта. 8. Финансовый план проекта.

1. Резюме проекта. <Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта>

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. <Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. <Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. <Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта>.

Стоимость проекта. <Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

2. *Бизнес-модель проекта.* <Привести в табличном виде описание основных (девять) элементов проекта, включая ключевые виды деятельности, ключевые продукты, ключевые сегменты рынка (потребители), ключевые партнёры, ключевые ресурсы, каналы продвижения, факторы лояльности клиентов, доходы и расходы. Рекомендуется приводить описание бизнес-модели проекта по предложенному шаблону>.



Рисунок. Бизнес-модель проекта

3. *Контрольные точки Проекта.* <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.

№	Контрольная точка	Дата	Результат
1.	...		
2.	...		
3.	...		

4. *План маркетинга.* <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые

стороны). Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>. Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>. Программа по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

5. *Обоснование инвестиций* <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

6. *Программа реализации продукции* <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

7. *Резюме конкурентных преимуществ проекта*

Характеристики продукта	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Характеристика 1.	+	+	+
	-	-	-
...

8. *Финансовый план проекта*

Наименование	1	2	3	(...)	Итого
<i>Доходы (выручка), тыс. руб.</i>					
<i>Средняя цена продукта (средний чек), тыс. руб.</i>					
<i>Количество продукта (количество оказанных услуг), шт.</i>					
<i>Расходы всего, в т.ч.:</i>					
<i>Себестоимость продукта, тыс. руб.</i>					
<i>Зарботная плата персонала, тыс. руб.</i>					
<i>Страховые взносы во внебюджетные фонды, тыс. руб.</i>					
<i>Арендные платежи, тыс. руб.</i>					
<i>Общая SUM налогов (6% *Итого Доходов), тыс. руб.</i>					
Чистый денежный поток по операционной деятельности					
<i>Оборудование, тыс. руб.</i>					
<i>Расходы на маркетинг и продвижение, тыс. руб.</i>					

<i>Предоплата аренды, тыс. руб.</i>					
<i>Другие виды капитальных расходов (заполните далее самостоятельно при необходимости)</i>					
Чистый денежный поток по инвестиционной деятельности					
<i>Собственные средства</i>					
<i>Грантовые средства</i>					
<i>Выплата процентов по займам</i>					
<i>Заемные средства</i>					
Чистый денежный поток по финансовой деятельности					
<i>Остаток денежных средства на начало периода</i>					
<i>Остаток денежных средств на конец периода</i>					

Требования к презентации продукта.

Структуры презентации проекта:

- 1 слайд. Название проекта. Авторы проекта.
- 2 слайд. Актуальность проекта.
- 3 слайд. Основная идея проекта. Границы и цели проекта.
- 4 слайд. Описание продукта (услуги). Способы защиты интеллектуальной собственности.
- 5 слайд. План коммерциализации продукта (услуги). Ключевые точки.
- 6 слайд. Команда проекта. Ключевые компетенции. Партнёры проекта.
- 7 слайд. Основные финансовые результаты проекта.
- 8 слайд. Приложения (вкл. бизнес-модель проекта, сравнение с конкурентами, карта эмпатии потенциальных потребителей).

Критерии оценки задания «Проект»

Зачтено - студент выполнил проект в соответствии с предложенными шаблонами (до 80%)

Не зачтено - студент не заполнил более 20% шаблонов

6.3.2. Вопросы для итогового контроля сформированности компетенции:

1. Понятие инноваций и стадий инновационного процесса.

2. Понятие об инновационном цикле.
3. Субъекты инновационной деятельности (рынка предложения и спроса на инновации).
4. Виды посредников на рынке инновационной деятельности.
5. Идентификация стадии развития технологии и выбор стратегии ее коммерциализации.
6. Понятие трансфера технологий. Интересы и риски участников процесса коммерциализации (трансфера) технологий.
7. Сценарии проникновения новых технологий и товаров на рынок. Особенности маркетинга при продвижении технологий.
8. Жизненный цикл высокотехнологичного продукта.
9. Этапы формирования объектов интеллектуальной собственности: идентификация, присвоение, оценка и учет, трансфер.
10. Сегментация рынка и позиционирование инновационного продукта.
11. Особенности национальных инновационных систем разных стран.
12. Рынок технологий и интеллектуальная собственность, лицензионный договор.
13. Степени защиты: уникальная компетенция, новизна разработки, ноу-хау, патент на изобретение.
14. Бизнес-план инновационного проекта.
15. Риски инновационного проекта.
16. Особенности инвестиций в инновационный проект и его финансирования.

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утвержденное приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 №55-ОД.

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины обусловлено наличием учебных аудиторий для проведения занятий, оборудованных специализированной мебелью, меловыми или магнитно-маркерными досками для представления учебной информации большой аудитории. Ресурс мела и маркеров для доски в учебных аудиториях регулярно возобновляется.

Учебные аудитории могут быть при необходимости оснащены демонстрационным оборудованием для сопровождения учебных занятий презентациями.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (на базе Фундаментальной библиотеки ННГУ) оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 03.04.02 Физика.

Автор(ы):

доцент кафедры финансов и кредита Института экономики и предпринимательства, к. э. н. О.Р. Чепьюк.

Рецензенты(ы):

зав. кафедрой финансов и кредита Института экономики и предпринимательства, д. э. н.,
профессор Н.И. Яшина.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 17.11.2022, протокол № б/н.