

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 6 от 31.05.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Фото и видео в коммуникации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.03 Фото и видео в коммуникации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-2.1: Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта). ПК-2.2: Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.	ПК-2.1: Знать теорию композиции, тенденции визуальных коммуникаций, историю появления фото и видео. Уметь использовать фото в коммуникации, определять жанры фотографии. Владеть приёмами построения фотокомпозиции для продвижения бренда с помощью фото и видео-контента. ПК-2.2: Знать техники использования фото и видео в коммуникации. Уметь определять количество кадров, жанры и использование основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах. Владеть навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования фото и видео в коммуникации.	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

ПК-8: Способен использовать стратегии и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности	<p>ПК-8.1: Осуществляет поиск статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке.</p> <p>ПК-8.2: Применяет на практике техники и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности.</p>	<p>ПК-8.1:</p> <p>Знать тенденции использования фото и видео в технологиях медиапланирования</p> <p>Уметь создавать инфографику для демонстрации статистической и аналитической информации, характеризующей ситуацию на рынке.</p> <p>Уметь определять количество кадров, жанры и использование основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах.</p> <p>Владеть навыками работы с программным обеспечением для создания и редактирования фото и видео в коммуникации.</p> <p>Владеть основными художественными приёмами в создании рекламных/новостных фото и видео материалов.</p> <p>ПК-8.2:</p> <p>Знать технику и технологию создания фото и видео, принципы раскадровки видео.</p> <p>Уметь использовать фото и видео в соответствии со стратегией медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности</p> <p>Владеть приемами и жанрами фотографии в соответствии с задачами коммуникационной и рекламной кампании.</p>	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы
--	--	--	----------------------	-------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108

в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	75	95
Промежуточная аттестация	0 зачёт	4 зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	о ф	з ф	о ф	з ф	о ф	з ф	о ф	з ф	о ф	з ф	
Тема 1. Визуальные тренды. Тенденции визуальных коммуникаций. Продвижение бренда с помощью фото и видео-контента. История появления фото и видео.	35	33			10	2	10	2	25	31	
Тема 2. Фото в коммуникации. Фотокомпозиция. Теория композиции. Приёмы построения фотокомпозиции. Жанры фотографии. Цвет в рекламе. Техника и технология создания фото. Программное обеспечение для создания и редактирования фото.	36	35			11	3	11	3	25	32	
Тема 3. Видео в коммуникации. Техника и технология создания видео. Раскадровка видео. Определение количества кадров, жанра и использования основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах. Программное обеспечение для создания и работы с видео.	36	35			11	3	11	3	25	32	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	108	108	0	0	32	8	33	9	75	95	

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Задание: сфотографировать не менее 5 изображений, используя приёмы и жанры фотографии, которые прошли на занятии (указаны в презентации). Можно пользоваться домашним фотоархивом, но надо выбрать те фотографии, которые отвечают заданию и уметь объяснить, почему именно эти фотографии выбраны, какие приёмы в них используются.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Выбрать для анализа любой медиа ресурс ННГУ. Подготовить фото и видео материал в соответствии с контент-планом.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен использовать фото и видео в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
не зачтено	Не способен использовать фото и видео в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Зачёт

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Зачёт)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Способен использовать фото и видео в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
не зачтено	Не способен использовать фото и видео в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-2 (Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий)

Тенденции визуальных коммуникаций.

Продвижение бренда с помощью фото и видео-контента.

История появления фото и видео.

Фото в коммуникации.

Фотокомпозиция.

Теория композиции.

Приёмы построения фотокомпозиции.

Жанры фотографии.

Цвет в рекламе.

Типовые задания (Контрольные вопросы - Зачёт) для оценки сформированности компетенции ПК-8 (Способен использовать стратегии и технологии медиапланирования в коммуникационной и рекламной деятельности)

Техника и технология создания фото.

Программное обеспечение для создания и редактирования фото.

Видео в коммуникации.

Техника и технология создания видео.

Раскадровка видео.

Определение количества кадров, жанра и использования основных художественных приёмов в рекламных/новостных видеороликах.

Программное обеспечение для создания и работы с видео.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Березин В. М. Фотожурналистика : учебник / В. М. Березин. - Москва : Юрайт, 2023. - 226 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00353-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842221&idb=0>.
2. Моуат Дж. Видеомаркетинг. Стратегия, контент, производство : монография / Моуат Дж. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 402 с. - ISBN 978-5-9614-1567-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=775057&idb=0>.
3. Левкина А. В. Основы фотографии : Учебное пособие / Левкина А. В. - Москва : КноРус, 2023. - 141 с. - ISBN 978-5-406-11573-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=872557&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Леная Н.В. Фотосъемка : учебное пособие / Леная Н.В. - Москва : РИПО, 2022. - 238 с. - ISBN 978-985-895-037-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=869788&idb=0>.
2. Трищенко Д. А. Техника и технологии рекламного видео : учебник и практикум / Д. А. Трищенко. - Москва : Юрайт, 2023. - 177 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11564-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843384&idb=0>.
3. Пименов В. И. Видеомонтаж. Практикум : учебное пособие / В. И. Пименов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 159 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07628-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848289&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Самая красивая страна. Фотоконкурс <https://photo.rgo.ru/>
Mobile Photography Awards <https://mobilephotoawards.com/>
<https://www.youtube.com/watch?v=iFaKhtlBU7A>
<https://contently.com/2019/04/23/visual-content-report-libris/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Вилкова Евгения Викторовна, кандидат политических наук, доцент
Камахина Ольга Николаевна.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 10.05.2023, протокол № 11.