

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**  
**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства**

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 30 ноября 2022 г. №13)

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
(ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА –  
МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)**

**Направление подготовки 38.04.06 «Торговое дело»**

**Направленность программы  
«Маркетинг в цифровой экономике»**

**Квалификация (степень) выпускника  
Магистр**

**Форма обучения  
Очная**

**Нижний Новгород  
2023 год**

## 1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП

Государственная итоговая аттестация (ГИА), завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям ОС ВО.

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» проводится в форме следующих государственных аттестационных испытаний:

- защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», готов к решению профессиональных задач следующих типов: организационно-управленческий (основной), аналитический и научно-исследовательский, на которые ориентирована программа 38.04.06 «Торговое дело» направленность программы магистратуры «Маркетинг в цифровой экономике».

Результаты освоения образовательной программы

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции   |  | Наименование оценочного средства             |
|--|---|--|--|
|  | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)  | Результаты обучения по дисциплине  |  |
| Универсальные компетенции  |   |  |  |
| УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | <p>ИД-1<sub>УК-1</sub> Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p> <p>ИД-2<sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения</p> <p>ИД-3<sub>УК-1</sub> Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p> | <p>З(ИД-1<sub>УК-1</sub>) Знать принципы применения методов анализа эффективности проектов и методов принятия управленческих решений</p> <p>У(ИД-1<sub>УК-1</sub>) Уметь оценивать информацию, процессы, деятельность, риски, а также определять слабые и сильные стороны ситуации, подбирать аргументы «за» и «против» конкретного решения</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-1</sub>) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-1</sub>) Уметь разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности</p> <p>В(ИД-1<sub>УК-1</sub>) Владеть навыками обоснования и представления выводов по результатам анализа профессиональной информации</p> | подготовка и защита магистерской диссертации |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|   |  | <p>В(ИД-2<sub>УК-1</sub>) Владеть навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-1</sub>) Владеть навыками обоснования стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов.</p>  |  |
| УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <p>ИД-1<sub>УК-2</sub> Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>ИД-2<sub>УК-2</sub> Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>ИД-3<sub>УК-2</sub> Формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>ИД-4<sub>УК-2</sub> Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>ИД-5<sub>УК-2</sub> Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>ИД-6<sub>УК-2</sub> Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p> | <p>З(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к разработке проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>З(ИД-2<sub>УК-2</sub>) Знать признаки нестандартных ситуаций и принципы социальной и этической ответственности при принятии управленческих решений</p> <p>З(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к разработке плана-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения</p> <p>З(ИД-4<sub>УК-3</sub>) Знать способы организации работы участников проекта, источники обеспечения работы команды необходимыми ресурсами</p> <p>З(ИД-5<sub>УК-2</sub>) Знать способы публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>У(ИД-1<sub>УК-2</sub>) Уметь разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-2</sub>) Уметь представлять образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-2</sub>) Уметь разрабатывать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>У(ИД-4<sub>УК-2</sub>) Уметь организовывать работу участников проекта, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>У(ИД-5<sub>УК-2</sub>) Уметь представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>У(ИД-6<sub>УК-2</sub>) Уметь определять возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p> <p>В(ИД-1<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками разработки проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, зна-</p> | подготовка и защита магистерской диссертации |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  |   | <p>чимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками разработки плана-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения</p> <p>В6 (ИД-4<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками анализа информации при разработке и обсуждении вариантов управленческих решений</p> <p>В(ИД-5<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>В(ИД-6<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками обоснования принятия управленческих решений</p>  |  |
| УК-3. Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>ИД-1<sub>УК-3</sub> Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>ИД-2<sub>УК-3</sub> Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий</p> <p>ИД-3<sub>УК-3</sub> Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>ИД-4<sub>УК-3</sub> Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p>ИД-5<sub>УК-3</sub> Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений</p> | <p>З(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к разработке стратегии сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>З(ИД-2<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к управлению коллективом, осуществлению межфункциональной координации</p> <p>З(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Знать методы преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>З(ИД-4<sub>УК-3</sub>) Знать способы предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий</p> <p>З(ИД-5<sub>УК-3</sub>) Знать способы планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды</p> <p>У(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Уметь вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-3</sub>) Уметь применять теоретические знания для управления взаимоотношениями в коллективе</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Уметь преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон</p> <p>У(ИД-4<sub>УК-3</sub>) Уметь предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p>У(ИД-5<sub>УК-3</sub>) Уметь планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды</p> <p>В(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>В(ИД-2<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками взаимодействия в коллективе</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>В(ИД-5<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками планирования</p> | подготовка и защита магистерской диссертации |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
|  |   | командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды  |  |
| УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия | <p>ИД-1<sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>ИД-2<sub>УК-4</sub> Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>ИД-3<sub>УК-4</sub> Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p> | <p>З(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Знать формы и способы современных коммуникаций в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке</p> <p>З(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Знать методы представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>У(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Уметь выбирать формы и методы коммуникации для конкретной ситуации, в том числе получать и сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-4</sub>) Уметь представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-4</sub>) Уметь демонстрировать интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p> <p>В(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Владеть навыками осуществления коммуникаций в устной и письменной форме в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке</p> <p>В(ИД-2<sub>УК-4</sub>) Владеть навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-4</sub>) Владеть навыками эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p> | подготовка и защита магистерской диссертации |
| УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | <p>ИД-1<sub>УК-5</sub> Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p> <p>ИД-2<sub>УК-5</sub> Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p>   | <p>З(ИД-1<sub>УК-5</sub>) Знать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p> <p>З(ИД-2<sub>УК-5</sub>) Знать принципы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-5</sub>) Уметь применять теоретические знания для управления взаимоотношениями в коллективе</p> <p>В(ИД-2<sub>УК-5</sub>) Владеть методиками руководства коллективом в своей профессиональной деятельности</p>  | подготовка и защита магистерской диссертации |
| УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования   | <p>ИД-1<sub>УК-6</sub> Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>ИД-2<sub>УК-6</sub> Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста</p> <p>ИД-3<sub>УК-6</sub> Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p>   | <p>34 (ОК-4) Знать профессиональные стандарты и квалификационные требования в рамках профессиональной деятельности</p> <p>У5 (ОК-4) Уметь гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях в области профессиональной деятельности.</p> <p>У6 (ОК-4) Уметь ставить конкретные задачи по повышению собственной квалификации</p> <p>В4 (ОК-4) Владеть навыками планирования своей деятельности для определения первоочередных задач и способов их решения</p>   | подготовка и защита магистерской диссертации |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| на основе самооценки   | ИД-4 <sub>УК-6</sub> Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов   |   |  |
| Общепрофессиональные компетенции   |  |   |  |
| ОПК-1.<br>Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Применяет знания (на продвинутом уровне) экономической теории при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах<br>ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> Осуществляет бизнес-проектирование и бизнес-планирование торгового предприятия на основе знаний экономической и управленческой теории | З(ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> ) Знать (на продвинутом уровне) экономическую теорию при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах<br>З(ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> ) Знать процессы организации и управления бизнес-планированием и бизнес-проектированием на предприятии<br>У(ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> ) Умеет применять знания (на продвинутом уровне) экономической теории при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах<br>У(ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> ) Уметь анализировать процессы организации и управления бизнес-планированием и бизнес-проектированием на предприятии<br>В(ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> ) Владеть навыками оценки эффективности деятельности организации, в т.ч. бизнес-планов и бизнес-проектов | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ОПК-2.<br>Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур  | ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> Проводит поиск и обработку научной информации для стратегического планирования, и координации деятельности торговых структур<br>ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> Использует современные методы анализа и оценки научной информации для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур  | З(ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> ) Знать основные источники получения профессиональной информации научного и практического характера<br>У(ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> ) Уметь самостоятельно управлять и анализировать ситуации<br>У(ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> ) Уметь использовать профессиональную информацию научного и практического характера для разработки мероприятий по теме исследования<br>В(ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> ) Владеть навыками ведения обработки информации и принятия решения на ее основе  | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ОПК-3.<br>Способен критически оценивать результаты   | ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> Критически оценивает результаты научных исследований<br>ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Использует результаты научных исследований для обоснования приоритетных направле-  | З(ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> ) Знать основные методы обработки результатов научных исследований в области управления ассортиментом товаров<br>У(ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> ) Уметь осуществлять анализ управления ассортиментом товаров и пред-   | подготовка и защита магистерской диссертации |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;   | ний развития сферы обращения   | <p>ставить результаты</p> <p>У(ИД-2<sub>ОПК-3</sub>) Уметь результаты научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения</p> <p>В(ИД-1<sub>ОПК-3</sub>) Владеть методикой анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия</p> <p>В(ИД-2<sub>ОПК-3</sub>) Владеть навыками использования результатов научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения</p>   |  |
| ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;   | <p>ИД-1<sub>ОПК-4</sub> Использует методы и инструменты финансово-экономического анализа и прогнозирования</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-4</sub> Принимает обоснованные организационно-управленческие решения</p>  | <p>З(ИД-1<sub>ОПК-4</sub>) Знать методы и инструменты финансово-экономического анализа и прогнозирования</p> <p>З(ИД-2<sub>ОПК-4</sub>) Знать принципы применения методов анализа эффективности проектов и методов принятия управленческих решений</p> <p>У(ИД-1<sub>ОПК-4</sub>) Уметь применять методы и инструменты финансово-экономического анализа и прогнозирования</p> <p>У(ИД-2<sub>ОПК-4</sub>) Уметь оценивать информацию, процессы, деятельность, риски, а также определять слабые и сильные стороны ситуации, подбирать аргументы «за» и «против» конкретного решения</p> <p>В(ИД-1<sub>ОПК-4</sub>) Владеть методикой проведения финансово-экономического анализа и прогнозирования</p> <p>В(ИД-2<sub>ОПК-4</sub>) Владеть навыками обоснования и представления выводов по результатам анализа профессиональной информации</p>   | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ОПК-5. Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач. | <p>ИД-1<sub>ОПК-5</sub> Использует информацию о современных тенденциях в сфере компьютеризированных информационных систем внутренней отчетности, программных продуктов, используемых в профессиональной деятельности</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-5</sub> Использует информационные технологии и современные программные продукты в профессиональной деятельности</p> | <p>З(ИД-1<sub>ОПК-5</sub>) Знать основные информационные ресурсы, используемые для реализации маркетинговой стратегии предприятия в рамках инновационных маркетинговых коммуникаций</p> <p>У(ИД-1<sub>ОПК-5</sub>) Уметь осуществлять постановку задачи для реализации автоматизированной обработки информации в профессиональной деятельности</p> <p>У (ИД-2<sub>ОПК-5</sub>) Уметь использовать информационные технологии и сервисы для получения профессиональной информации</p> <p>В(ИД-1<sub>ОПК-5</sub>) Владеть навыками использования документальных поисковых систем и поисковых глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления</p> <p>В(ИД-2<sub>ОПК-5</sub>) Владеть навыками планирования ресурсов для выполнения поставленных задач, навыками обобщения, обработки и анализа полученной информации с использованием современных технологий</p> | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ОПК ОС-6. Способен к организации и ведению   | ИД-1 <sub>ОПК ОС-6</sub> Понимает суть и особенности инновационно-предпринимательской деятельности   | З(ИД-1 <sub>ОПК ОС-6</sub> ) Знать основы создания, ведения, развития и прекращения инновационно-предпринимательской деятельности, способы анализа предпринимательских рисков, прин-  | подготовка и защита магистерской диссертации |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| нию инновационно-предпринимательской деятельности  | ИД-2 <sub>ОПК ОС-6</sub> Применяет полученные знания, умения и навыки в ходе организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности  | ципы и технологии инновационно-предпринимательской деятельности<br>У(ИД-1 <sub>ОПК ОС-6</sub> ) Уметь в инновационно-предпринимательской деятельности распределять ресурсы и управлять ими, распознавать различные виды рисков в конкретных ситуациях, уметь пользоваться способами оценки рисков и разработки мероприятий по их снижению.<br>В(ИД-1 <sub>ОПК ОС-6</sub> ) Владеть способами разработки и внедрения инновационных решений, нацеленных на улучшение предпринимательской деятельности, навыками организации и разработки мероприятий по предупреждению и минимизации рисков в инновационно-предпринимательской деятельности  | сертации                                     |
| Профессиональные компетенции   |   |  |  |
| ПК-1 Способен к управлению бизнес-анализом, в т.ч. тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности предприятия | ИД-1 <sub>ПК-1</sub> Знает и умеет обосновать подходы, используемые в бизнес-анализе<br>ИД-2 <sub>ПК-1</sub> Управляет бизнес-анализом результатов профессиональной деятельности предприятия  | З(ИД-1 <sub>ПК-1</sub> ) Знать подходы в бизнес-анализе<br>З(ИД-2 <sub>ПК-1</sub> ) Знать способы анализа бизнес-среды предприятия<br>У(ИД-1 <sub>ПК-1</sub> ) Уметь анализировать конъюнктуру рынка<br>У(ИД-2 <sub>ПК-1</sub> ) Уметь анализировать деятельность предприятия<br>В(ИД-1 <sub>ПК-1</sub> ) Владеть навыками прогнозирования<br>В(ИД-2 <sub>ПК-1</sub> ) Владеть навыками бизнес-анализа   | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ПК-2 Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации  | ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Определяет направления развития организации<br>ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Разрабатывает стратегии управления изменений в организации<br>ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Анализирует предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации | З(ИД-1 <sub>ПК-2</sub> ) Знать методы прогнозирования направлений развития организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-2</sub> ) Знать стратегии управления изменениями в организации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-2</sub> ) Знать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации<br>У(ИД-1 <sub>ПК-2</sub> ) Уметь определить направления развития организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-2</sub> ) Уметь разрабатывать стратегии управления изменениями в организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-2</sub> ) Уметь анализировать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации<br>В(ИД-1 <sub>ПК-2</sub> ) Владеть навыками обоснования направлений развития организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-2</sub> ) Владеть навыками разработки стратегии управления изменений в организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-2</sub> ) Владеть навыками анализа предпосылок обеспечения эффективности стратегии изменений организации | подготовка и защита магистерской диссертации |



|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| ПК-3 Способен осуществлять экспертизу результатов закупок в части проверки качества представленных товаров, работ, услуг       | ИД-1 <sub>ПК-3</sub> Проверяет соблюдение условий контракта<br>ИД-2 <sub>ПК-3</sub> Анализирует качество представленных товаров, работ, услуг   | З(ИД-1 <sub>ПК-3</sub> ) Знать способы проверки соблюдения условий контракта<br>З(ИД-2 <sub>ПК-3</sub> ) Знать способы оценки качества товаров<br>У(ИД-1 <sub>ПК-3</sub> ) Уметь проверить соблюдение условий контракта<br>У(ИД-2 <sub>ПК-3</sub> ) Уметь анализировать состояние и динамику показателей качества товаров<br>В(ИД-1 <sub>ПК-3</sub> ) Владеть навыками анализа соблюдения условий контракта<br>В(ИД-2 <sub>ПК-3</sub> ) Владеть навыками анализа качества товаров и услуг  | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ПК-4 Готов разрабатывать, реализовывать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга | ИД-1 <sub>ПК-4</sub> Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации<br>ИД-2 <sub>ПК-4</sub> Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации<br>ИД-3 <sub>ПК-4</sub> Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации<br>ИД-4 <sub>ПК-4</sub> Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации | З(ИД-1 <sub>ПК-4</sub> ) Знать сущность и виды инноваций, методы поиска и оценки экономической эффективности инноваций, методы создания нематериальных активов (брендов)<br>З(ИД-2 <sub>ПК-4</sub> ) Знать способы разработки и внедрения политики ценообразования в организации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-4</sub> ) Знать способы разработки и внедрения совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации<br>З(ИД-4 <sub>ПК-4</sub> ) Знать способы разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций в организации<br>У(ИД-1 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь выявлять и оценивать инновации в профессиональной деятельности<br>У(ИД-2 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации<br>У(ИД-4 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации<br>В(ИД-1 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть методикой оценки экономической эффективности инноваций<br>В(ИД-2 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть навыками обоснования развития политики ценообразования в организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации<br>В(ИД-4 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ПК-5 Способен осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности  | ИД-1 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает маркетинговые стратегии для организации<br>ИД-2 <sub>ПК-5</sub> Разрабатывает маркетинговые политики и программы для организации   | З(ИД-1 <sub>ПК-5</sub> ) Знать маркетинговые стратегии для организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-5</sub> ) Знать способы разработки и внедрения маркетинговой политики и программ для организации<br>У(ИД-1 <sub>ПК-5</sub> ) Уметь разрабатывать маркетинговые стратегии для организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-5</sub> ) Уметь разрабатывать маркетинговые программы для организации  | подготовка и защита магистерской диссертации |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| организа-<br>ции  |  | В(ИД-1 <sub>ПК-5</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования маркетинговых стратегий для организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-5</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования маркетинговых программ для организации  |  |
| ПК-6 Спо-<br>собен к<br>управле-<br>нию функ-<br>циями мар-<br>кетинга ор-<br>ганиза-<br>ции  | ИД-1 <sub>ПК-6</sub> Планирует функции мар-<br>кетинга организации<br>ИД-2 <sub>ПК-6</sub> Организует и координи-<br>рует функции маркетинга органи-<br>зации<br>ИД-3 <sub>ПК-6</sub> Осуществляет контроль<br>функций маркетинга организации с<br>целью повышения ее эффективно-<br>сти   | З(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы планирования<br>функции маркетинга организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы организации и ко-<br>ординирования функции маркетинга органи-<br>зации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы контроля функции<br>маркетинга организации с целью повышения<br>ее эффективности<br>У(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь планировать функции мар-<br>кетинга организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь организовывать и коорди-<br>нировать функции маркетинга организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь осуществлять контроль<br>функций маркетинга организации с целью по-<br>вышения ее эффективности<br>В(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования<br>развития и совершенствования функции мар-<br>кетинга организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования<br>развития и совершенствования функции орга-<br>низации и координирования маркетинга в ор-<br>ганизации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования<br>развития и совершенствования функции кон-<br>троля маркетинга   | подготовка<br>и защита<br>магистер-<br>ской дис-<br>сертации |
| ПК-7 Спо-<br>собен к<br>управле-<br>нию ин-<br>форма-<br>ционно-<br>коммуни-<br>кационной<br>деятельно-<br>стью по<br>формиро-<br>ванию<br>спроса и<br>стимулиро-<br>ванию сбы-<br>та | ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Планирует информаци-<br>онно-коммуникационную деятель-<br>ность организации<br>ИД-2 <sub>ПК-7</sub> Организует и координи-<br>рует информационно-<br>коммуникационную деятельность<br>организации<br>ИД-3 <sub>ПК-7</sub> Осуществляет контроль<br>информационно-<br>коммуникационной деятельности<br>организации с целью повышения<br>ее эффективности | З(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы планирования ин-<br>формационно-коммуникационной деятельно-<br>сти организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы организации и ко-<br>ординирования информационно-<br>коммуникационной деятельности организации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы контроля информа-<br>ционно-коммуникационной деятельности ор-<br>ганизации<br>У(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь планировать информаци-<br>онно-коммуникационную деятельность орга-<br>низации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь организовывать и коорди-<br>нировать информационно-коммуникационную<br>деятельность организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь осуществлять контроль<br>информационно-коммуникационную деятель-<br>ность организации с целью повышения ее эф-<br>фективности детских товаров<br>В(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования<br>развития и совершенствования функции пла-<br>нирования информационно-<br>коммуникационной деятельности организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования<br>развития и совершенствования функции орга-<br>низации и координирования информационно-<br>коммуникационной деятельности организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования<br>развития и совершенствования функции кон- | подготовка<br>и защита<br>магистер-<br>ской дис-<br>сертации |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   |  | троля информационно-коммуникационной деятельности организации   |  |
| ПК-12 Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа | ИД-1 <sub>ПК-12</sub> Обосновывает научные методы и подходы, используемые в ходе проведенного бизнес-анализа<br>ИД-2 <sub>ПК-12</sub> Самостоятельно обрабатывает, интегрирует и представляет полученные научные результаты              | З(ИД-1 <sub>ПК-12</sub> ) Знать способы поиска, обработки и оценки научной информации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-12</sub> ) Уметь проводить поиск и обработку научной информации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-12</sub> ) Владеть навыками представления результатов научных исследований  | подготовка и защита магистерской диссертации |
| ПК-13 Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов                    | ИД-1 <sub>ПК-13</sub> Определяет направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы<br>ИД-2 <sub>ПК-13</sub> Обосновывает выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов | З(ИД-1 <sub>ПК-13</sub> ) Знать средства и способы проведения научных исследований для определения направлений развития организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-13</sub> ) Уметь проводить научные исследования для выбора альтернативных стратегий изменений в организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-13</sub> ) Владеть навыками прогнозирования изменений в организации | подготовка и защита магистерской диссертации |

### 3. ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) (далее - ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада выпускника на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем и рецензентом.

#### 3.1. Карта компетенций к защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

| Код компетенции по ОПОП | Характеристика компетенции   | Составляющие компетенции  |  |   |
|-------------------------|--|---|--|---|
|                         |  | знания  | умения и навыки  | владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию   |
| УК-1.                   | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий | З(ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) Знать принципы применения методов анализа эффективности проектов и методов принятия управленческих решений | У(ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) Уметь оценивать информацию, процессы, деятельность, риски, а также определять слабые и сильные стороны ситуации, подбирать аргументы «за» и «против» конкретного решения<br>У(ИД-2 <sub>УК-1</sub> ) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке.<br>У(ИД-3 <sub>УК-1</sub> ) Уметь разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности | В(ИД-1 <sub>УК-1</sub> ) Владеть навыками обоснования и представления выводов по результатам анализа профессиональной информации<br>В(ИД-2 <sub>УК-1</sub> ) Владеть навыками поиска вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.<br>В(ИД-3 <sub>УК-1</sub> ) Владеть навыками обоснования стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов |
| УК-2.                   | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  | З(ИД-1 <sub>УК-3</sub> ) Знать теоретические подходы к разработке проекта в рамках  | У(ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) Уметь разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной   | В(ИД-1 <sub>УК-2</sub> ) Владеть навыками разработки проекта в рамках обо-  |

|       |  |   |  |  |
|-------|--|---|--|--|
|       |  | <p>обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>З(ИД-2<sub>УК-2</sub>) Знать признаки нестандартных ситуаций и принципы социальной и этической ответственности при принятии управленческих решений</p> <p>З(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к разработке плана-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения</p> <p>З(ИД-4<sub>УК-3</sub>) Знать способы организации работы участников проекта, источники обеспечения работы команды необходимыми ресурсами</p> <p>З(ИД-5<sub>УК-2</sub>) Знать способы публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> | <p>проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-2</sub>) Уметь представлять образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-2</sub>) Уметь разрабатывать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения</p> <p>У(ИД-4<sub>УК-2</sub>) Уметь организовывать работу участников проекта, преодолевать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу команды необходимыми ресурсами</p> <p>У(ИД-5<sub>УК-2</sub>) Уметь представлять публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>У(ИД-6<sub>УК-2</sub>) Уметь определять возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществления его внедрение)</p> | <p>значенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками разработки плана-графика реализации проекта в целом и плана контроля его выполнения</p> <p>В6 (ИД-4<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками анализа информации при разработке и обсуждении вариантов управленческих решений</p> <p>В(ИД-5<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками публичного представления результатов проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>В(ИД-6<sub>УК-2</sub>) Владеть навыками обоснования принятия управленческих решений</p> |
| УК-3. | Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели | <p>З(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к разработке стратегии сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>З(ИД-2<sub>УК-3</sub>) Знать теоретические подходы к управлению коллективом, осуществлению межфункциональной координации</p>   | <p>У(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Уметь вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовать работу команды для достижения поставленной цели</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-3</sub>) Уметь применять теоретические знания для управления взаимоотношениями в коллективе</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Уметь преодолевать возникающие в команде разногласия, споры и</p>   | <p>В(ИД-1<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками организации работы команды для достижения поставленной цели</p> <p>В(ИД-2<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками взаимодействия в коллективе</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интере-</p>  |

|       |  |  |   |   |
|-------|--|--|---|---|
|       |  | <p>З(ИД-3<sub>УК-3</sub>) Знать методы преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон</p> <p>З(ИД-4<sub>УК-3</sub>) Знать способы предвидения результатов (последствий) как личных, так и коллективных действий</p> <p>З(ИД-5<sub>УК-3</sub>) Знать способы планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды</p> | <p>конфликты на основе учета интересов всех сторон</p> <p>У(ИД-4<sub>УК-3</sub>) Уметь предвидеть результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий</p> <p>У(ИД-5<sub>УК-3</sub>) Уметь планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды</p>  | <p>сов всех сторон</p> <p>В(ИД-5<sub>УК-3</sub>) Владеть навыками планирования командной работы, распределения поручений и делегирования полномочий членам команды</p>  |
| УК-4. | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия | <p>З(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Знать формы и способы современных коммуникаций в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке</p> <p>З(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Знать методы представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p>   | <p>У(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Уметь выбирать формы и методы коммуникации для конкретной ситуации, в том числе получать и сообщать информацию на иностранном языке в устной и письменной форме</p> <p>У(ИД-2<sub>УК-4</sub>) Уметь представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>У(ИД-3<sub>УК-4</sub>) Уметь демонстрировать интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p> | <p>В(ИД-1<sub>УК-4</sub>) Владеть навыками осуществления коммуникаций в устной и письменной форме в профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке</p> <p>В(ИД-2<sub>УК-4</sub>) Владеть навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные</p> <p>В(ИД-3<sub>УК-4</sub>) Владеть навыками эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях</p> |
| УК-5. | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   | <p>З(ИД-1<sub>УК-5</sub>) Знать особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей</p> <p>З(ИД-2<sub>УК-5</sub>) Знать принципы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессио-</p>  | <p>У(ИД-2<sub>УК-5</sub>) Уметь применять теоретические знания для управления взаимоотношениями в коллективе</p>  | <p>В(ИД-2<sub>УК-5</sub>) Владеть методиками руководства коллективом в своей профессиональной деятельности</p>  |

|        |  |  |   |  |
|--------|--|--|---|--|
|        |  | нальных задач  |   |  |
| УК-6.  | Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  | З(ИД-2 <sub>УК-6</sub> ) Знать профессиональные стандарты и квалификационные требования<br>З(ИД-3 <sub>УК-6</sub> ) Знать способы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда  | У(ИД-1 <sub>УК-6</sub> ) Уметь гибко адаптироваться в меняющихся ситуациях в области профессиональной деятельности.<br>У(ИД-2 <sub>УК-6</sub> ) Уметь самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определять реалистические цели профессионального роста<br>У(ИД-3 <sub>УК-6</sub> ) Уметь ставить конкретные задачи по повышению собственной квалификации<br>У(ИД-4 <sub>УК-6</sub> ) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов | В(ИД-1 <sub>УК-6</sub> ) Владеть навыками творческого использования имеющегося опыта в соответствии с задачами саморазвития<br>В(ИД-2 <sub>УК-6</sub> ) Владеть навыками выявления мотивов и стимулов для саморазвития<br>В(ИД-3 <sub>УК-6</sub> ) Владеть навыками планирования своей деятельности для определения первоочередных задач и способов их решения<br>В(ИД-4 <sub>УК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования действий в условиях неопределенности |
| ОПК-1. | Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | З(ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> ) Знать (на продвинутом уровне) экономическую теорию при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах<br>З(ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> ) Знать процессы организации и управления бизнес-планированием и бизнес-проектированием на предприятии | У(ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> ) Умеет применять знания (на продвинутом уровне) экономической теории при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах<br>У(ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> ) Уметь анализировать процессы организации и управления бизнес-планированием и бизнес-проектированием на предприятии   | В(ИД-2 <sub>ОПК-1</sub> ) Владеть навыками оценки эффективности деятельности организации, в т.ч. бизнес-планов и бизнес-проектов   |
| ОПК-2. | Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур  | З(ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> ) Знать основные источники получения профессиональной информации научного и практического характера  | У(ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> ) Уметь самостоятельно управлять и анализировать ситуации<br>У(ИД-2 <sub>ОПК-2</sub> ) Уметь использовать профессиональную информацию научного и практического характера для разработки мероприятий по теме исследования  | В(ИД-1 <sub>ОПК-2</sub> ) Владеть навыками ведения обработки информации и принятия решения на ее основе  |
| ОПК-3. | Способен критически оценивать ре-  | З(ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> ) Знать основные методы  | У(ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> ) Уметь осуществлять анализ   | В(ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> ) Владеть методикой  |

|           |   |   |   |  |
|-----------|---|---|---|--|
|           | <p>зультаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения</p>   | <p>обработки результатов научных исследований в области управления ассортиментом товаров</p>  | <p>управления ассортиментом товаров и представлять результаты<br/>У(ИД-2<sub>ОПК-3</sub>) Уметь результаты научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения</p>   | <p>анализа товарных групп и формирования товарных запасов торгового предприятия<br/>В(ИД-2<sub>ОПК-3</sub>) Владеть навыками использования результатов научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения</p>  |
| ОПК-4.    | <p>Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности</p>   | <p>З(ИД-1<sub>ОПК-4</sub>) Знать методы и инструменты финансово-экономического анализа и прогнозирования<br/>З(ИД-2<sub>ОПК-4</sub>) Знать принципы применения методов анализа эффективности проектов и методов принятия управленческих решений</p> | <p>У(ИД-1<sub>ОПК-4</sub>) Уметь применять методы и инструменты финансово-экономического анализа и прогнозирования<br/>У(ИД-2<sub>ОПК-4</sub>) Уметь оценивать информацию, процессы, деятельность, риски, а также определять слабые и сильные стороны ситуации, подбирать аргументы «за» и «против» конкретного решения</p> | <p>В(ИД-1<sub>ОПК-4</sub>) Владеть методикой проведения финансово-экономического анализа и прогнозирования<br/>В(ИД-2<sub>ОПК-4</sub>) Владеть навыками обоснования и представления выводов по результатам анализа профессиональной информации</p>   |
| ОПК-5..   | <p>Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач</p> | <p>З(ИД-1<sub>ОПК-5</sub>) Знать основные информационные ресурсы, используемые для реализации маркетинговой стратегии предприятия в рамках инновационных маркетинговых коммуникаций</p>   | <p>У(ИД-1<sub>ОПК-5</sub>) Уметь осуществлять постановку задачи для реализации автоматизированной обработки информации в профессиональной деятельности<br/>У (ИД-2<sub>ОПК-5</sub>) Уметь использовать информационные технологии и сервисы для получения профессиональной информации</p>                                    | <p>В(ИД-1<sub>ОПК-5</sub>) Владеть навыками использования документальных поисковых систем и поисковых глобальных вычислительных сетей для анализа информационных ресурсов в области экономики и управления<br/>В(ИД-2<sub>ОПК-5</sub>) Владеть навыками планирования ресурсов для выполнения поставленных задач, навыками обобщения, обработки и анализа полученной информации с использованием современных технологий</p> |
| ОПК ОС-6. | <p>Способен к организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности</p>   | <p>З(ИД-1<sub>ОПК ОС-6</sub>) Знать основы создания, ведения, развития и прекращения инновационно-предпринимательской деятельности, способы анализа пред-</p>   | <p>У(ИД-1<sub>ОПК ОС-6</sub>) Уметь в инновационно-предпринимательской деятельности распределять ресурсы и управлять ими, распознавать различные виды рисков в кон-</p>   | <p>В(ИД-1<sub>ОПК ОС-6</sub>) Владеть способами разработки и внедрения инновационных решений, нацеленных на улучшение предприниматель-</p>   |



|      |   |   |   |  |
|------|---|---|---|--|
|      |   | принимательских рисков, принципы и технологии инновационно-предпринимательской деятельности   | кретных ситуациях, уметь пользоваться способами оценки рисков и разработки мероприятий по их снижению.  | ской деятельности, навыками организации и разработки мероприятий по предупреждению и минимизации рисков в инновационно-предпринимательской деятельности  |
| ПК-1 | Способен к управлению бизнес-анализом, в т.ч. тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности предприятия | З(ИД-1 <sub>ПК-1</sub> ) Знать подходы в бизнес-анализе<br>З(ИД-2 <sub>ПК-1</sub> ) Знать способы анализа бизнес-среды предприятия  | У(ИД-1 <sub>ПК-1</sub> ) Уметь анализировать конъюнктуру рынка<br>У(ИД-2 <sub>ПК-1</sub> ) Уметь анализировать деятельность предприятия   | В(ИД-1 <sub>ПК-1</sub> ) Владеть навыками прогнозирования<br>В(ИД-2 <sub>ПК-1</sub> ) Владеть навыками бизнес-анализа  |
| ПК-2 | Способен к аналитическому обеспечению разработки стратегии изменений организации  | З(ИД-1 <sub>ПК-2</sub> ) Знать методы прогнозирования направлений развития организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-2</sub> ) Знать стратегии управления изменениями в организации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-2</sub> ) Знать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации   | У(ИД-1 <sub>ПК-2</sub> ) Уметь определить направления развития организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-2</sub> ) Уметь разрабатывать стратегии управления изменениями в организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-2</sub> ) Уметь анализировать предпосылки обеспечения эффективности стратегии изменений организации   | В(ИД-1 <sub>ПК-2</sub> ) Владеть навыками обоснования направлений развития организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-2</sub> ) Владеть навыками разработки стратегии управления изменений в организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-2</sub> ) Владеть навыками анализа предпосылок обеспечения эффективности стратегии изменений организации |
| ПК-3 | Способен осуществлять экспертизу результатов закупок в части проверки качества представленных товаров, работ, услуг   | З(ИД-1 <sub>ПК-3</sub> ) Знать способы проверки соблюдения условий контракта<br>З(ИД-2 <sub>ПК-3</sub> ) Знать способы оценки качества товаров  | У(ИД-1 <sub>ПК-3</sub> ) Уметь проверить соблюдение условий контракта<br>У(ИД-2 <sub>ПК-3</sub> ) Уметь анализировать состояние и динамику показателей качества товаров   | В(ИД-1 <sub>ПК-3</sub> ) Владеть навыками анализа соблюдения условий контракта<br>В(ИД-2 <sub>ПК-3</sub> ) Владеть навыками анализа качества товаров и услуг   |
| ПК-4 | Готов разрабатывать, реализовать и развивать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга                                       | З(ИД-1 <sub>ПК-4</sub> ) Знать сущность и виды инноваций, методы поиска и оценки экономической эффективности инноваций, методы создания создавать нематериальных активов (брендов)<br>З(ИД-2 <sub>ПК-4</sub> ) Знать способы разработки и внедрения политики ценообразования в организации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-4</sub> ) Знать способы разработки | У(ИД-1 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь выявлять и оценивать инновации в профессиональной деятельности<br>У(ИД-2 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему распределения (дистрибуции) и сбытовой поли- | В(ИД-1 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть методикой оценки экономической эффективности инноваций<br>В(ИД-2 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть навыками обоснования развития политики ценообразования в организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования системы распре-                 |

|      |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|
|      |  | и внедрения совершенствования<br>З(ИД-4 <sub>ПК-4</sub> ) Знать способы разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций в организации  | тики в организации<br>У(ИД-4 <sub>ПК-4</sub> ) Уметь разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации   | ления (дистрибуции) и сбытовой политики в организации<br>В(ИД-4 <sub>ПК-4</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования системы маркетинговых коммуникаций в организации   |
| ПК-5 | Способен осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности организации                         | З(ИД-1 <sub>ПК-5</sub> ) Знать маркетинговые стратегии для организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-5</sub> ) Знать способы разработки и внедрения маркетинговой политики и программ для организации  | У(ИД-1 <sub>ПК-5</sub> ) Уметь разрабатывать маркетинговые стратегии для организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-5</sub> ) Уметь разрабатывать маркетинговые программы для организации   | В(ИД-1 <sub>ПК-5</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования маркетинговых стратегий для организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-5</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования маркетинговых программ для организации  |
| ПК-6 | Способен к управлению функциями маркетинга организации   | З(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы планирования функции маркетинга организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы организации и координирования функции маркетинга организации<br>З(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы контроля функции маркетинга организации с целью повышения ее эффективности | У(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь планировать функции маркетинга организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь организовывать и координировать функции маркетинга организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь осуществлять контроль функций маркетинга организации с целью повышения ее эффективности | В(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования функций маркетинга организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования функций организации и координирования маркетинга в организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования функции контроля маркетинга |
| ПК-7 | Способен к управлению информационно-коммуникационной деятельностью по формированию спроса и стимулированию сбыта | З(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы планирования информационно-коммуникационной деятельности организации<br>З(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы организации и координирования информационно-коммуникационной деятельности организации  | У(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь планировать информационно-коммуникационную деятельность организации<br>У(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь организовывать и координировать информационно-коммуникационную деятельность организации<br>У(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Уметь осуществлять кон-                     | В(ИД-1 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования функций планирования информационно-коммуникационной деятельности организации<br>В(ИД-2 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования функций планирования информационно-коммуникационной деятельности организации   |

|       |   |   |  |   |
|-------|---|---|--|---|
|       |   | З(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Знать способы контроля информационно-коммуникационной деятельности организации                             | информационно-коммуникационную деятельность организации с целью повышения ее эффективности детских товаров                 | шенствования функции организации и координирования информационно-коммуникационной деятельности организации<br>В(ИД-3 <sub>ПК-6</sub> ) Владеть навыками обоснования развития и совершенствования функции контроля информационно-коммуникационной деятельности организации |
| ПК-12 | Готовность самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты проведенного бизнес-анализа | З(ИД-1 <sub>ПК-12</sub> ) Знать способы поиска, обработки и оценки научной информации   | У(ИД-2 <sub>ПК-12</sub> ) Уметь проводить поиск и обработку научной информации   | В(ИД-2 <sub>ПК-12</sub> ) Владеть навыками представления результатов научных исследований   |
| ПК-13 | Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов                    | З(ИД-1 <sub>ПК-13</sub> ) Знать средства и способы проведения научных исследований для определения направлений развития организации | У(ИД-2 <sub>ПК-13</sub> ) Уметь проводить научные исследования для выбора альтернативных стратегий изменений в организации | В(ИД-2 <sub>ПК-13</sub> ) Владеть навыками прогнозирования изменений в организации  |

#### 4.2. Матрица компетенций, оценка которых вынесена на защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

| Квалификационное задание  | Компетенции, оценка которых вынесена на защиту ВКР |      |       |      |
|---|--|------|-------|------|
|   | УК-1   | УК-4 | ОПК-4 | ПК-6 |
| 3.1.1 Выбрать методику анализа для объекта исследования и определить ее цели и задачи.<br>3.1.2 Спланировать структуру исследования для системного изложения материалов разделов магистерской диссертации   | +  |      |       |      |
| 3.4.1 Развивать свой интеллектуальный потенциал в ходе сбора и обработки информации на объекте исследования для подготовки магистерской диссертации (для взаимодействия со специалистами предприятия в календарно-тематическом плане)<br>3.4.2. Совершенствовать свой общекультурный уровень при изучении иностранной литературы для под- |  | +    |       |      |

|  |  |  |   |   |
|--|--|--|---|---|
| готовки магистерской диссертации.  |  |  |   |   |
| 2.4.1. Провести анализ внутренней и внешней среды предприятия для идентификации разных видов рисков.   |  |  |   |   |
| 2.4.2. Провести оценку рисков разработанных автором магистерской диссертации управленческих решений, в том числе с использованием современных математических методов программного обеспечения. |  |  | + |   |
| 2.4.3. Обосновать выбор управленческих решений с учетом оценки степени риска.  |  |  |   |   |
| 1.6.1. Выявить и описать особенности реализации организации функций маркетинга на предприятии.   |  |  |   |   |
| 1.6.2. Проанализировать организационные структуры предприятия, реализующие функции маркетинга  |  |  |   |   |
| 1.6.3. Определить направления совершенствования реализации функций маркетинга  |  |  |   | + |

#### **4.3. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

##### **4.3.1. Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

- 1.1.1. Выбрать методы бизнес-анализа в соответствии с темой исследования
- 1.1.2. Выполнить бизнес-анализ отдельных аспектов деятельности предприятия в соответствии с темой исследования
- 1.1.3. Выполнить прогноз развития отдельных направлений деятельности предприятия в соответствии с темой исследования
- 1.2.1. Провести стратегический анализ деятельности предприятия
- 1.2.2. Сформулировать текущую стратегию деятельности предприятия
- 1.2.3. Оценить эффективность и перспективы применения действующей стратегии на предприятии
- 1.3.1. Изучить контракты на поставку товаров и услуг и выявить их наиболее существенные условия
- 1.3.2. Провести анализ исполнения контрактов по ряду условий, в том числе, анализ качества поставляемых товаров и услуг
- 1.3.3. Сделать выводы относительно уровня исполнения контрактов
- 1.4.1. Выбрать инструменты цифрового маркетинга, актуальные для предприятия в соответствии с темой исследования
- 1.4.2. Разработать план внедрения выбранных инструментов цифрового маркетинга в деятельность предприятия
- 1.4.3. Спрогнозировать эффективность внедрения инструментов цифрового маркетинга в деятельность предприятия.
- 1.5.1. Определить маркетинговую стратегию предприятия
- 1.5.2. Оценить и обосновать необходимость изменения/сохранения текущей стратегии.
- 1.5.3. Разработать план мероприятий по реализации стратегии
- 1.6.1. Выявить и описать особенности реализации организации функций маркетинга на предприятии.
- 1.6.2. Проанализировать организационные структуры предприятия, реализующие функции маркетинга
- 1.6.3. Определить направления совершенствования реализации функций маркетинга
- 1.7.1. Отобрать цифровые инструменты информационно-коммуникационной деятельности в соответствии с темой исследования.
- 1.7.2. Оценить эффективность использования имеющихся инструментов информационно-коммуникационной деятельности на предприятии
- 1.7.3. Предложить направления совершенствования информационно-коммуникационной деятельности предприятия
- 1.12.1. Представить результаты анализа деятельности предприятия с помощью расчетов, таблиц и рисунков в соответствии с принятыми нормами оформления научных работ
- 1.13.1. Отразить в работе современный уровень научных исследований по теме работы.
- 2.1.1. Презентовать результаты научного исследования, в том числе с использованием современных мультимедийных средств коммуникации, подготовить ответы и ответить на вопросы ГАК
- 2.1.2. Составить краткую аннотацию магистерской диссертации (в пределах 50-60 слов) на иностранном языке
- 2.2.1. Проанализировать структуру и характер связей в коллективе исследуемой организации, в том числе с использованием внутрифирменных документов организации.
- 2.2.2. Изучить качественный и количественный состав сотрудников, используемые

стили управления,

2.2.3. Разработать предложения по повышению эффективности деятельности работников

2.3.1. Осуществить поиск, провести анализ и отбор инновационных разработок в соответствии с темой исследования, в том числе с использованием научно-технических и деловых источников информации

2.3.2. Провести необходимые экономические расчеты в магистерской диссертации, позволяющие оценить экономическую эффективность внедрения инновационных предложений в соответствии с темой исследования

2.4.1. Провести анализ внутренней и внешней среды предприятия для идентификации разных видов рисков.

2.4.2. Провести оценку рисков разработанных автором магистерской диссертации управленческих решений, в том числе с использованием современных математических методов программного обеспечения.

2.4.3. Обосновать выбор управленческих решений с учетом оценки степени риска.

2.5.1. Выявить инновационные решения, принимавшиеся на предприятии в исследуемом периоде или обсуждаемые для реализации в будущем, определить тип и цели этих инновационных решений.

2.5.2. Охарактеризовать этапы реализации инновационного проекта на исследуемом предприятии и модель финансирования.

2.5.3. Проанализировать имеющиеся или спрогнозировать будущие результаты инновационного проекта на исследуемом предприятии.

2.6.1. Определить источники финансирования предлагаемых мероприятий

2.6.2. Оценить эффективность привлечения источников финансирования

3.1.1. Выбрать методику анализа для объекта исследования и определить ее цели и задачи.

3.1.2. Спланировать структуру исследования для системного изложения материалов разделов магистерской диссертации

3.2.1. Использовать познавательные-коммуникативные факторы в нестандартных анализируемых ситуациях при написании и защиты магистерской диссертации.

3.2.2. Нести социальную, этическую ответственность за расчеты экономических показателей и выводы по полученным результатам в рамках раскрытия темы магистерской диссертации

3.3.1. Раскрыть творческий потенциал в результатах исследования в письменном (магистерской диссертации) и устном (защита магистерской диссертации) виде в соответствии с методическими рекомендациями.

3.3.2. Осуществить самореализацию при проведении анализа (в случае наличия) иноязычных источников информации.

3.4.1. Развивать свой интеллектуальный потенциал в ходе сбора и обработки информации на объекте исследования для подготовки магистерской диссертации (для взаимодействия со специалистами предприятия в календарно-тематическом плане)

3.4.2. Совершенствовать свой общекультурный уровень при изучении иностранной литературы для подготовки магистерской диссертации.

3.5.1. Осуществлять самостоятельное обучение новым методам исследования по теме магистерской диссертации .

3.5.2. Разработать направление изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности

3.6.1. Спрогнозировать возможность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения.

3.6.2. Разработать программу действий для расширения и углубления своего научного мировоззрения в соответствующей магистерской диссертации сфере профессиональной деятельности.

#### **4.3.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускной квалификационной работы**

1. Дайте краткий организационный анализ предприятия – объекта исследования.
2. Дайте краткий экономический анализ предприятия – объекта исследования.
3. Перечислите виды деятельности предприятия – объекта исследования.
4. Опишите основные бизнес-процессы предприятия – объекта исследования.
5. Охарактеризуйте прогрессивные направления развития деятельности предприятия -объекта исследования.
6. Охарактеризуйте применяемые инновации и инновационных бизнес-технологий предприятия -объекта исследования.
7. Представьте результаты исследования тенденций изменений конъюнктуры рынка.
8. Дайте краткую характеристику финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия за период исследования на основе экономических расчетов.
9. Дайте краткую характеристику степени удовлетворенности потребностей покупателей
10. Дайте краткую характеристику имущественного комплекса предприятия за период исследования на основе экономических расчетов
11. Сделайте краткую аннотацию магистерской диссертации (в пределах 50-60 слов) на иностранном языке
12. Представьте краткий анализ структуры и характера связей в коллективе исследуемой организации
13. Дайте краткую характеристику финансового состояния предприятия за период исследования на основе экономических расчетов
14. Представьте краткий прогноз изменений конъюнктуры рынка на планируемый период.
15. Дайте краткую характеристику особенностей маркетинговой деятельности на предприятии - объекте исследования.
16. Дайте краткую характеристику выбранных методов исследования деятельности исследуемого предприятия.
17. Дайте краткую характеристику выбранных методов исследования конъюнктуры рынка исследуемого предприятия.
18. Сделайте краткие выводы по теоретической главе работы.
19. Представьте рекомендации по разработке и использованию методов цифрового маркетинга в деятельности исследуемого предприятия
20. Представьте рекомендации по разработке и использованию методов цифрового маркетинга в деятельности исследуемого предприятия
21. Представьте рекомендации по формированию имиджа предприятия методами цифрового маркетинга.
22. Представьте рекомендации по технологическому и программному обеспечению маркетинговой деятельности исследуемого предприятия
23. Представьте оценку эффективности принятых управленческих решений исследуемого предприятия
24. Дайте характеристику выбранных методов исследования деятельности предприятия
25. Представьте анализ качественного и количественного состава сотрудников,

охарактеризуйте используемые стили управления.

26. Представьте инновационные разработки в сфере маркетинга, сделанные для исследуемого предприятия в соответствии с темой исследования.

27. Представьте необходимые экономические расчеты, позволяющие оценить экономическую эффективность внедрения инновационных предложений

28. Представьте оценку рисков разработанных в ходе написания ВКР управленческих решений

29. Сделайте краткие выводы по аналитической части работы.

30. Сделайте краткие выводы по проектной части работы.

31. Представьте методику анализа для объекта исследования и охарактеризуйте ее цели и задачи

32. Представьте возможные направления изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.

33. Представьте программу действий для расширения и углубления своего научного мировоззрения в соответствующей ВКР сфере профессиональной деятельности

34. Перечислите познавательные-коммуникативные факторы, которые имели место в нестандартных ситуациях при написании и защите ВКР.

35. Опишите формы своей социальной, этической ответственности за расчеты экономических показателей и выводы по полученным результатам в рамках раскрытия темы ВКР.

36. Критически резюмируйте информацию, полученную в ходе написания ВКР.

37. Представьте оценку использования в самостоятельной работе полученных знания, умения и навыков на предшествующих уровнях образования при написании теоретической части ВКР

38. Представьте план реализации продолжения образования в сфере дополнительного и послевузовского образования

39. Изложите признаки нестандартных ситуаций в области социальной и этической ответственности, которые имели место в ходе написания ВКР.

40. Изложите методы анализа эффективности проектов с учетом их целесообразности и методов принятия управленческих решений.

41. Дайте краткую характеристику форм и методов современных коммуникаций, которые были использованы в ходе подготовки ВКР.

42. Дайте краткую характеристику инновационных методов, средств и технологий профессиональной деятельности, которые были использованы в ходе подготовки ВКР.

43. Дайте краткую характеристику подразделений предприятия, решающих задачи маркетинга.

44. Опишите способы установления взаимосвязей между подразделениями предприятия в ходе решения задач маркетинга

45. Дайте краткую характеристику взаимодействия предприятия с посредниками, решающими задачи маркетинга

46. Опишите способы установления взаимосвязей между партнерами при осуществлении маркетинговой деятельности предприятия.

47. Дайте характеристику ассортимента предприятия,

48. Укажите группы товаров в соответствии с методами анализа ассортимента, использованными в работе.

49. Охарактеризуйте эффективность формирования ассортимента на предприятии.

50. Укажите инновационные маркетинговые технологии, которые используются (могут быть использованы) на предприятии.

#### **4.3.4.Перечень заданий, представленных в портфолио выпускника**



#### **4.3.5. Примерные темы выпускных квалификационных работ**

1. Построение эффективной системы управления продажами в организации.
2. Формирование и реализация стратегии повышения эффективности продаж в организации.
3. Современные подходы к управлению продажами в организации в условиях цифровой экономики.
4. Планирование и анализ эффективности продаж в организации.
5. Разработка стратегии компании при выводе нового товара на рынок в условиях цифровой экономики
6. Маркетинговый аспект управления интернет-продажами предприятия
7. Маркетинговые аспекты управления ассортиментом онлайн магазина.
8. Организация взаимодействия с посредниками по доставке товаров из интернет-магазинов
9. Логистический подход к управлению ассортиментом в розничной торговле.
10. Развитие собственной службы доставки интернет-магазинов
11. Развитие интернет-технологий в системе сбыта компании.
12. Использование сетевого маркетинга в управлении продажами.
13. Управление личными продажами на основе маркетинговых коммуникаций.
14. Повышение эффективности систем управления продажами розничного (оптового) предприятия.
15. Цифровые (информационные) модели управления продажами розничного (оптового) предприятия.
16. Клиентоориентированность в системе управления продажами розничного (оптового) предприятия.
17. Оптимизация товарной политики предприятия.
18. Оптимизация взаимодействия малых и средних предприятий маркетплейсами.
19. Формирование системы управления розничными продажами на региональном рынке (на примере конкретного товара или группы товаров)
20. Формирование системы управления оптовыми продажами на региональном рынке (на примере конкретного товара или группы товаров)
21. Повышение эффективности деятельности предприятия сферы услуг
22. Организация онлайн продаж (на примере конкретного товара или группы товаров)
23. Организация работы торговой организации через мобильные приложения
24. Развитие омниканального подхода при осуществлении коммуникации с потребителем.
25. Повышение эффективности продаж через торговые площадки (маркетплейсы).
26. Управление бизнес-процессами в маркетинговой деятельности предприятия.
27. Комплексный анализ и совершенствование маркетинговых функций в деятельности торгового предприятия.
28. Практика применения инструментов цифрового маркетинга на предприятии и пути их совершенствования.
29. Пути повышения эффективности маркетинговой деятельности торговой компании.
30. Развитие методов цифрового маркетинга как направление повышения конкурентоспособности торговой организации.

31. Формирование ключевых факторов успеха предприятия средствами цифрового маркетинга
32. Инновации в продажах в условиях цифровой экономики.
33. Инновационные технологии в маркетинге как фактор повышения эффективности продаж предприятия.
34. Развитие системы продаж предприятия на принципах омниканальности.
35. Повышение эффективности маркетинговой деятельности в торговой организации.
36. Разработка стратегии развития цифрового маркетинга на предприятии в современных условиях.
37. Оптимизация проведения маркетинговых исследований путем использования методов цифрового маркетинга.
38. Формы использования социальных сетей и мессенджеров в маркетинговой деятельности предприятия
39. Оптимизация работы с отзывами клиентов как направление повышения лояльности.
40. Разработка программы применения пользовательского контента в рамках торгового предприятия
41. Развитие взаимодействия оффлайн и онлайн торговли в рамках одного предприятия.

#### 4.4. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

| Уровень оценивания | Критерии оценивания  | Оценка              |
|--------------------|--|---------------------|
| Нулевой уровень    | <p>Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания логистических систем и процессов торговых предприятий в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников, выпускной квалификационной работы, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление.</p> <p>Невыполнение квалификационных заданий в рамках соответствующих компетенций, отсутствие ответов на вопросы комиссии. Содержание выпускной работы доложено с нарушениями последовательности и логики, ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии) в основном не даны.</p> <p>Сформированность компетенций не соответствует требованиям ОС ВО; выпускник не готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.</p>  | неудовлетворительно |
| Низкий уровень     | <p>Студент показал недостаточно полный объем знаний логистических систем и процессов торговых предприятий в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследования; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе.</p> <p>К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.</p> <p>Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены частично.</p> <p>Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, не всегда последовательно и логично, даны в большинстве случаев нечеткие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии).</p> <p>Сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник способен решать определенные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности</p> | удовлетворительно   |
| Средний уровень    | <p>Студент показал достаточно полные и систематизированные знания логистических систем и процессов торговых предприятий в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы рассмотренной в выпускной квалификационной работе.</p> <p>Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены на достаточном уровне.</p> <p>Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны в основном четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии).</p> <p>Сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник готов самостоятельно решать стандартные профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности.</p>  | хорошо              |

|                 |   |         |
|-----------------|---|---------|
| Высокий уровень | <p>Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания логистических систем и процессов торговых предприятий в рамках темы выпускной квалификационной работы; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы; владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены в полном объеме на высоком уровне.</p> <p>Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии).</p> <p>Сформированность компетенций соответствует требованиям компетентностной модели; выпускник готов самостоятельно решать стандартные и нестандартные профессиональные задачи по видам профессиональной деятельности.</p> | отлично |
|-----------------|---|---------|

#### **4.4. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы и ее защите**

##### **4.4.1. Требования к объему ВКР (магистерской диссертации).**

Примерный объем магистерской диссертации без приложений составляет 80–100 страниц печатного текста. Объем графического и иллюстрированного материала согласовывается магистрантом с научным руководителем.

##### **4.4.2. Требования к структуре ВКР (магистерской диссертации).**

Материалы магистерской диссертации должны располагаться в следующем порядке:

- титульный лист;
- справка на антиплагиат;
- заявление о самостоятельном характере выполнения выпускной квалификационной работы;
- задание на диссертацию;
- содержание с указанием номеров страниц;
- введение;
- основная часть (главы, параграфы, подпараграфы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

К оформленной выпускной квалификационной работе должен быть приложен диск, содержащий запись окончательного варианта выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Магистерская диссертация включает в себя текстовую и графическую части. Текстовая часть может иметь следующую типовую структуру (в правой колонке указан примерный объем для каждого раздела).

|   |               |
|---|---------------|
| Введение  | 2-3 с.        |
| 1. Теоретическая часть  | 20-25 с.      |
| 2. Аналитическая часть  | 25-30 с.      |
| 3. Проектная часть (обоснованные предложения и рекомендации автора) | 25-30 с.      |
| Заключение  | 3-5 с.        |
| Литература  | 3-5с.         |
| Приложения  | не ограничено |

##### **4.4.3. Требования к содержанию ВКР (магистерской диссертации)**

Содержание диссертации могут составлять результаты теоретических и экспериментальных исследований, направленных на решение актуальных задач в области экономики.

Магистерская диссертация должна соответствовать следующим общим требованиям:

- быть актуальной и решать поставленную задачу;
- содержать элементы научного исследования;
- отвечать четкому построению и логической последовательности изложения материала;
- выполняться с использованием современных методов и моделей, а при необходимости с привлечением специализированных пакетов компьютерных программ;
- содержать убедительную аргументацию, для чего в тексте диссертации может быть использован графический материал (таблицы, иллюстрации и пр.).

Магистерская диссертация не должна иметь исключительно учебный или компилятивный характер.

Во введении доказывают актуальность выбранной проблемы и дают обоснование темы, определяют цель и задачи, объект и предмет исследования, определяют методы исследования, описывается организация исследования. Обоснование актуальности темы должно соответствовать следующим конкретным требованиям:

- во-первых, магистрант должен кратко осветить причины обращения именно к этой теме именно сейчас;

- во-вторых, он должен объяснить, почему эта тема назрела именно сейчас, что препятствовало адекватному раскрытию ее раньше, показать, как обращение к ней обусловлено собственной динамикой развития науки, накоплением новой информации по данной проблеме, недостаточностью ее разработанности в имеющихся исследованиях, необходимостью изучения проблемы в новых ракурсах, с применением новых методов и методик исследования и т.д.

Необходимо сформулировать проблему – объективно возникающей в ходе развития познания вопрос или целостный комплекс вопросов, решение которых представляет существенный практический или теоретический интерес. Именно она становится темой исследования.

**Цель работы.** Решение сформулированной проблемы и составляет цель исследования. Она должна заключаться в решении исследуемой проблемы путем ее анализа и практической реализации. Например: цель исследования составляет решение данной проблемы; или цель исследования — разработка (создание, апробация, формирование) у кого-либо чего-либо.

**Объект и предмет** исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него направлено основное внимание диссертанта, именно предмет исследования определяет тему диссертационной работы, которая обозначается на титульном листе как ее заглавие. Например, объектом магистерской диссертации могут быть супермаркеты торговой сети «N» г. Нижнего Новгорода, оптовые базы стройматериалов г. Нижнего Новгорода, предприятия общественного питания Советского района и т.п.

**Предметом работы** могут быть: торгово-технологический процесс на предприятиях торговли, закупочная деятельность предприятий, процесс информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятий и т.п.

**Задачи исследования.** Задача — это данная в определенных конкретных условиях цель деятельности. Перечисление задач задает план и внутреннюю логику текста работы. Задачи могут быть:

- теоретические (например, описать (выявить) теоретические основы...; провести научный анализ состояния теории и практики...; проанализировать (изучить) научную, методическую и др. литературу по ...).
- опытно-экспериментальные (например, выявить и охарактеризовать сущностные характеристики..., скажем, потребительского сегмента или условия формирования потребительских предпочтений, определить уровень развития ...);
- практические (например, показать способы практического применения ...; разработать и апробировать комплекс мероприятий ...; разработать рекомендации...; экспериментально проверить эффективность предложенной ...; наметить возможные варианты ....способы...)

**Практическая значимость** диссертации во многом определяется характером выполняемого вами исследования. Практическая значимость может проявиться в публикациях основных результатов исследования в научных статьях; в наличии авторских свидетель-

ств, актов о внедрении результатов исследования в практику исследуемого предприятий. Это могут быть документы, которые утверждены или рекомендованы к использованию заинтересованными организациями. Пример оформления акта о внедрении см. в приложении Ж.

**Методы исследования** – основные приемы и способы, которые использовались при проведении исследования, в процессе обработки полученных данных практически всегда используются такие взаимосвязанные научные методы исследования, как анализ и синтез. Анализ – логический прием разделения целого на отдельные элементы и изучение каждого в отдельности и во взаимосвязи с целым. Синтез – объединение результатов для формирования (проектирования) целого. Благодаря сочетанию анализа и синтеза обеспечивается системный подход к сложным объектам исследования.

Можно использовать также такие методы научного исследования как наблюдение экономических процессов, эксперимент, моделирование социально-экономических процессов, графический, индукции, дедукции и пр. Индукция и дедукция представляют собой два противоположных, но тесно взаимосвязанных способа рассуждения. Например, факты увеличения цен на хлеб, молоко, мясо и другие продукты наводят на мысль о росте дороговизны в стране (индукция). В свою очередь, из общего положения о растущей стоимости жизни можно вывести отдельные показатели повышения потребительских цен по каждому виду продовольствия (дедукция).

**Информационная база исследования.** Перечислить источники информации, используемые для исследования.

Основная часть содержит критический анализ состояния проблемы, предлагаемые способы решения проблемы, проверку и подтверждение результатов исследования.

Рассмотрим более подробно примерное содержание отдельных частей работы.

#### ***Теоретическая часть (глава 1)***

Основная часть исследования должна соотноситься с поставленными задачами. Она делится на главы. Каждую главу целесообразно разделить на 3-4 параграфа. Предварительная структура основной части работы (главы, параграфы) определяется еще на стадии планирования.

Обязательным атрибутом 1-ой главы является краткий обзор привлеченных источников и литературы. Разделяют обзор первоисточников и обзор собственно литературы. Под первыми понимают тексты, которые являются объектом исследования. К ним относятся законодательные и иные нормативные документы. Под вторыми – литературные источники, которые используются, но при этом не являются предметом исследования.

Исходя из характеристики современного состояния проблемы, а также на основании краткого анализа направлений ее развития за определенный период, можно сформулировать прогнозную оценку ситуации: к каким последствиям (негативным или позитивным) приведет дальнейшее развитие рассматриваемой проблемы в том или ином направлении.

#### ***Аналитическая часть (глава 2)***

Вторая глава магистерской диссертации аналитическая. В этой главе необходимо:

1. дать общую экономико-организационную характеристику предприятия, привести результаты анализа объекта исследования – предприятия или организации, на котором магистрант проходил торгово-технологическую и научно-исследовательскую практики. Дать оценку эффективности его хозяйственной деятельности и обосновать цель исследования (пар.2.1);

2. провести аудит профессиональной деятельности (коммерческой и/или маркетинговой, и/или рекламной, и/или логистической, и/или товароведной) в зависимости от поставленных в работе задач.

В рамках параграфа 2.1 необходимо также дать краткий анализ следующих аспектов деятельности предприятия:

- бизнес-среда предприятия на рынке товаров и услуг;
- стратегия и тактика предприятия;
- управление технологическим процессом на предприятии, в т.ч. логистических процессов и организации работы персонала, а также инноваций и инновационных технологий, используемых в деятельности предприятия;
- процессы организации и управления бизнес-планированием на предприятии, инновационные бизнес-проекты (при наличии);
- информационное и технологическое обеспечение, используемое в деятельности предприятия;
- результаты деятельности предприятия, в т.ч. товарная политика, система оценки качества товаров и услуг на предприятии, рекламная деятельность, проведение экспертизы товаров;
- конкурентоспособность предприятия или отдельного товара/ услуги (при необходимости).

Анализ показателей профессиональной деятельности может включать в себя оценку показателей доходности, прибыльности, затрат, рентабельности, оборачиваемости, финансовой устойчивости, платежеспособности, анализ основных и оборотных средств предприятия, показателей эффективности использования торгового персонала, исполнения договорных обязательств и другие. Кроме того в этом разделе анализируются показатели динамики рынка поставщиков, организации закупок, состояния потребительского спроса, формирования спроса и цен на товары и услуги, организации пред- и послепродажного обслуживания и т.п.

Ряд показателей можно сравнить с существующими в мировой или отечественной практике нормативами со ссылкой на источник информации. Следует помнить, что целью данного раздела является не только дать характеристику предприятия и бизнес-среды, но и обосновать необходимость изменений в его деятельности. Магистрант при помощи исследуемых показателей должен показать выявленные на предприятии проблемы в области коммерции и определить возможные причины их появления.

При выполнении данного этапа должен быть указан способ получения информации (или исходных данных для расчета), позволяющий оценить фактическое состояние показателя. Описание способов получения информации должны сопровождаться показом форм и содержания аналитических таблиц, бланков экспертных оценок и т.п. с указанием правил их заполнения.

В конце раздела в тезисной форме следует подвести общий итог, характеризующий современное состояние проблемы, тенденции ее развития, нерешенность методологических, организационных вопросов в практике предприятий. Здесь кратко излагаются пути устранения недостатков в практике управления предприятием.

### ***Проектная часть (глава 3)***

В третьей главе приводится обоснование или разработка собственных алгоритмов решения поставленных в магистерской диссертации задач по совершенствованию организационной, экономической, технологической деятельности конкретной торговой структуры. На базе выводов, содержащихся в аналитической и теоретической главах, разрабатываются маркетинговые мероприятия, организационно-управленческие решения, производятся расчеты, в т.ч. расчеты ожидаемой социально-экономической эффективности предложенных мероприятий и решений.

При написании диссертации следует избегать общих слов и рассуждений, бездоказательных утверждений. Результаты исследований необходимо излагать в диссертации сжато, логично и аргументировано.

В рамках главы 3 нужно раскрыть следующие вопросы:

- предложить инновационную систему закупок и продаж товаров, торгового обслужи-



вания покупателей для осуществления профессиональной деятельности;

- предложить мероприятия по совершенствованию управления товарной политикой и рекламной деятельностью предприятия, в т.ч. по созданию и управлению брендами (при необходимости);

- предложить рекомендации по разработке инновационных методов, средств и технологий в деятельности предприятия;

- предложить и обосновать новое (дополнительное) информационное и технологическое обеспечение, которое целесообразно использовать в деятельности предприятия;

- предложить новый товар (услугу) для объекта исследования; форму и средство рекламы для данного товара (услуги), спрогнозировать конкурентоспособность предлагаемого товара (услуги), позиционировать новый товар (услугу) на рынке, используя бренд-технологии;

- составить прогноз конъюнктуры рынка и результатов профессиональной деятельности предприятия на планируемый период;

- оценить эффективность принятых управленческих решений;

- определить основные виды рисков для реализации принятых управленческих решений в исследуемом предприятии и произвести их оценку.

**Заключительная часть диссертации (заключение)** должна содержать выводы, сделанные по результатам всей работы. Заключение — это суммирование достигнутых результатов, своего рода синтез, соединяющий отдельные результаты по теме и совокупный итог вашей работы в целом. В заключении необходимо соотнести полученные выводы с целями и задачами, поставленными во введении, соединить в единое целое извлеченные выводы, оценить успешность собственной работы. Иногда целесообразно построить текст заключения как перечень выводов, разбив его на пункты, каждый из которых — выделение и обоснование одного конкретного вывода. Если работа наряду с теоретическими результатами имеет и практические следствия, это также нужно оговорить в заключении. Кроме того, следует оценить открывающуюся на основе результатов работы перспективу дальнейших исследований по данной теме, очертить встающие в этой связи новые задачи, охарактеризовать имеющиеся побочные результаты и идеи и оценить возможные перспективы их научного развития.

**Список литературы.** Каждый включенный в список использованной литературы источник должен иметь отражение в тексте диссертации. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Электронные ресурсы в списке литературы оформляются в соответствии с ГОСТ 7.82–2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

Литературные источники располагаются в алфавитном порядке. По каждому литературному источнику указывается: его автор (или группа авторов), полное название книги или статьи, место и наименование издательства (для книг и брошюр), год издания, для журнальных статей указывается наименование журнала, год выпуска и номер. По сборникам трудов (статей) указывается автор статьи, ее название и далее название книги (сборника) и ее выходные данные.

Следует учесть, что кроме изучения книг и монографий по теме магистерской диссертации, необходимо изучение материалов по теме, публикуемых в периодической печати.

Подбирая литературу, (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет.

*Примеры оформления списка литературы:*

### **Законодательные акты**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 и 2.- М.: ИНФРА-М: 2009. – 512 с.

### **Федеральные законы РФ**

2. О защите прав потребителей: Федер. закон Рос. Федерации от 07 февраля 1992 г. №2300-І: с изм. и доп. 14.07.2022: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 7 февр. 1992г. // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : комп. справ. правовая система / Компания " Консультант Плюс". - Электрон. дан. - [Москва]. - URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/) - (03.09.2022).

3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федер. закон РФ от 28.12.2009 N 381-ФЗ: : измен. и доп. 14.07.2022: принят Гос. Думой, Федер. Собр. Рос. Федерации 25 декабря 2009 года // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : комп. справ. правовая система / Компания " Консультант Плюс". - Электрон. дан. - [Москва]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_95629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_95629/) - (03.09.2022).

4. О рекламе: Федер. закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ: с изм. и доп. 14.07.2022: принят Гос. Думой 22 февраля 2006 года, одобрен Советом Федерации 3 марта 2006 года // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : комп. справ. правовая система / Компания " Консультант Плюс". - Электрон. дан. - [Москва]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/) - (03.09.2022).

### **Постановления Правительства Российской Федерации**

5. Об утверждении Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование потребителя о безвозмездном предоставлении ему товара, обладающего этими же основными потребительскими свойствами, на период ремонта или замены такого товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену, а также о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 31.12.2020 №2463 // Консультант Плюс [Электронный ресурс] : комп. справ. правовая система / Компания " Консультант Плюс". - Электрон. дан. - [Москва]. - URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_373622/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_373622/) - - (03.09.2022).

### **Стандарты**

6. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли: - М.: Стандартинформ, 2010. – 10 с.

7. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования – Москва: Стандартинформ, 2010. – 8 с.

### **Книжные издания**

#### **Книги ОДНОГО автора**

**ПРАВИЛО:** Библиографическое описание документа начинается с фамилии автора, если авторов НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ

1. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации / В. Н. Дорман ; под ред. Н. Р. Кельчевской. - Москва : Юрайт ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. - 134 с.

#### **Книга с ДВУМЯ, ТРЕМЯ авторами**

2. Учебник, учебное пособие Шапцев, В. А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества : учебное пособие / В. А. Шапцев, Ю. В. Бидуля. - Москва : Юрайт, 2019. - 177 с.

#### **Книги ЧЕТЫРЕХ И БОЛЕЕ авторов**

**ПРАВИЛО:** Библиографическое описание документа начинается с заглавия (названия), если книга написана ЧЕТЫРЬМЯ АВТОРАМИ. В области ответственности за косой чертой (/) приводятся ВСЕ авторы. Под заглавием, как правило, описываются коллективные монографии, сборники статей и т.п.

3. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 589 с.

### Сборники статей

4.Чкалова О.В., Копасовская Н.Г., Большакова И.В. Электронные маркетплейсы как драйвер развития рынка продуктового ретейла // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия: Социальные науки. - 2022. - №2 (66). - С.38-47.

### Электронные ресурсы

5.Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 233 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854781> (дата обращения: 12.10.2022). – Режим доступа: по подписке.

### Сайт, портал

6.Российская книжная палата : [сайт]. - 2018. - URL: <http://bookchamber.ru/isbn.html> (дата обращения: 22.05.2021). - Текст : электронный.

### Электронный ресурс удаленного доступа

7.Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.10.2022).

### Электронный ресурс локального доступа

8.О жилищных правах научных работников: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. и доп. внесенными постановлениями ВЦИК, СНК РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

1.4.2. Приложения оформляют как продолжение данного документа на последующих его страницах. При этом в тексте документа на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте документа.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, И, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O. В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в документе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

### **4.4.4. Требования к оформлению ВКР (магистерской диссертации)**

Требования к оформлению разработаны с учетом следующих нормативных документов: ГОСТ 7.32–2001. Отчет о научно-исследовательской работе; ГОСТ 2.105–95. Общие требования к текстовым документам.

Текст диссертации набирается шрифтом Times New Roman, кеглем 14 с междустрочным интервалом 1,5.

Номера страниц проставляют в центре нижней части листа, тем же шрифтом, что и текст диссертации.

Титульный лист входит в нумерацию, но не нумеруется.

Поля: слева 30 мм, справа 10 мм, сверху и снизу – 20 мм.

Размер абзацного отступа должен быть одинаковым по всему тексту диссертации и равным 1,25 мм.

Рубрикация текста. Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа. Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста.

Подразделы (параграфы) должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела, за исключением приложений. Номера подразделов состоят из номера раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Нумерация пунктов (подпараграфов) должна состоять из номера раздела, подраздела и пункта, разделенных точкой.

Заголовок разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая.

Пример - 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.

Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 3 интервалам. Расстояние между заголовками раздела и подраздела – 2 интервала.

Формулы и уравнения следует выделять в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной пустой строки. Формулы нумеруются сквозной нумерацией в пределах всей работы в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. Допускается нумеровать формулы в пределах раздела: (1.1). Формула в тексте работы может выглядеть следующим образом.

$$П = В - 3 \quad (1)$$

Ссылки в тексте на порядковый номер формулы дают в скобках, например, «расчет ведется в соответствии с формулой (1).

В тексте выпускной квалификационной работы допускаются только общепринятые сокращения, например: город – г., издание – изд.

#### **Оформление таблиц, формул и иллюстративного материала**

При переносе таблицы на следующую страницу головку таблицы следует повторить и над ней поместить слова «Продолжение табл. 6»; заголовок таблицы не повторяют, если головка громоздкая, ее не дублируют, а пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице.

При использовании таблиц, которые уже были опубликованы в Печати, обязательно следует указать источник.

5.4.12. Иллюстрации (рисунки, таблицы) выполняется с соблюдением ГОСТ 7.32–2001. Отчет о научно-исследовательской работе и ГОСТ 2.105-95. Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам.

**Иллюстративный материал** должен соответствовать общему замыслу диссертации. Иллюстрации следует располагать после текста, в котором они упоминаются впервые. Иллюстрации нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела (Рисунок 1.1). На иллюстрации делают ссылки в тексте; например: см. рис. 10. Кроме номера, иллюстрацию снабжают подрисунковой

подписью, которая включает в себя: тематический заголовок, порядковый номер, обозначаемый арабской цифрой, экспликацию (объяснение), если это необходимо.

Слово «рисунок» и его наименование располагают посередине строки. Например, подпись под рисунком может выглядеть так:



Рисунок 1.1 – Структура выручки предприятия

**Таблицы** следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в работе. Название таблицы помещают над таблицей слева без абзачного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблицу с большим количеством строк допускается переносить на другой лист. Таблицы нумеруют арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела (Таблица 1.1). Заголовок таблицы может выглядеть следующим образом.

Таблица 1 – Основные экономические показатели предприятия, тыс.р.

Допускается применять в таблице шрифт меньшего размера, чем в тексте.

Имеющиеся в тексте библиографические ссылки необходимо оформлять в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

С этой целью могут быть использованы затекстовые ссылки. Например, **...данный подход широко обсуждался в отечественной и зарубежной литературе [5, 9, 20]...** В скобках указан номер источника(ов) по списку литературы. Если необходимо сослаться на конкретный фрагмент книги, статьи, в тексте можно указать номер источника и страницу. Например, **...данное определение использовано в работе Котлера Ф. [5, с.20]...**

Цитаты следует приводить в случаях, когда они служат базой, отправным моментом, аргументом какого-либо тезиса или являются объектом анализа автора выпускной квалификационной работы. Цитата приводится в кавычках. Цитирование источника может быть изложено путем косвенной речи.

#### **4.4.5. Рекомендации по организации работы над диссертацией**

После закрепления темы магистерской диссертации за магистрантом начинается процесс выполнения диссертации, который включает следующие этапы:

- а) составление задания и выбор направления исследования;
- б) теоретические и прикладные исследования;
- в) оценка результатов исследования и оформление диссертации;
- г) подготовка к защите;
- д) защита диссертации.

#### **4.4.6. Планирование работы.**

Результаты первой стадии работы должны формализоваться в виде рабочего плана. Первоначально рабочий план представляет собой черновой набросок исследования, который в дальнейшем обрastaет конкретными чертами. Форма рабочего плана допускает известную произвольность. На первых стадиях работы целесообразно сформировать несколько вариантов рабочих планов, с тем, чтобы потом синтезировать из них один, обогащенный преимуществами остальных и оптимальный с вашей точки зрения.

На более поздних стадиях работы составляют план-проспект — такой план, который представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизироваться весь собранный фактический материал.

Знакомство с имеющейся по теме диссертации литературой начинается с разработки замысла предполагаемого научного исследования, который, как уже указывалось ранее, находит свое выражение в теме и рабочем плане диссертации. Это дает возможность осуществить целеустремленный поиск источников информации по выбранной теме и достичь требуемого уровня осмысления находимого вами материала.

Далее необходимо составить картотеку научных источников по теме. Хорошо составленная картотека даже при беглом обзоре заголовков позволяет охватить проблему в целом.

Вы должны просмотреть все виды источников, связанных содержанием с вашей темой. В их число могут входить материалы, опубликованные в отечественной и зарубежной периодике, монографии, информация, полученная по сети Интернет, отчеты о научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, диссертации, депонированные рукописи, отчеты специалистов о зарубежных командировках, материалы зарубежных фирм.

Логическим центром работы над научной литературой является основная проблема диссертации. Проблема и тема — не одно и то же. Проблема — это как бы логический узловый пункт темы, задающий ракурс ее рассмотрения; она является основной, стержневой для всей работы. Следовательно, нужно четко, ясно, корректно сформулировать проблему. Она может быть осознана в виде проблемной ситуации, нерешенного вопроса, теоретической или практической задачи и т.п.

Формулировка проблемы научного исследования — это, по сути, кристаллизация вашего замысла. Поэтому правильная постановка проблемы — залог успеха всей работы. Чтобы верно поставить проблему, необходимо понять, что в выбранной теме уже разработано до вас, что слабо разработано, а чего вообще никто не касался, а это возможно лишь на основе изучения имеющейся литературы. Анализ источников впоследствии войдет в теоретический раздел магистерской диссертации. Под таким углом зрения и следует заниматься изучением литературы по теме. Полученная из литературы информация служит основанием построения гипотезы, выбора программы исследования, сбора данных, анализа результатов и формулировки выводов.

Поставленная проблема должна быть отражена в формулировке цели исследования во введении к диссертации. В свою очередь цель определяет тактику исследования — последовательность конкретных шагов (исследовательских задач), посредством которых проблема может быть решена.

#### **4.4.7. Методика изложения содержания и стилистика**

Способы изложения диссертационного материала весьма разнообразны. Это может быть изложение в виде развернутого доказательства сформулированной в начале работы гипотезы, когда вся диссертация представляет собой как бы расширенное подробное единое доказательство. Можно поступить наоборот: вначале формулируется задача исследования, а затем начинается движение от нее к конечному выводу.

Наиболее характерной особенностью языка письменной научной речи является формально-логическое изложение материала, т.е. построение изложения в форме рассуждений и доказательств. Это достигается с помощью специальных языковых средств. Среди таких средств следует назвать функциональные связки (преимущественно вводные слова и обороты): «вначале», «прежде всего», «затем», «во-первых», «во-вторых», «значит», «итак» и др.; противоречивые отношения — словами «однако», «между тем», «в то время как», «тем не менее»; причинно-следственные отношения — словами «следовательно»,

«поэтому», «благодаря этому», «сообразно с этим», «вследствие этого», «кроме того», «к тому же»; переход от одной мысли к другой — «прежде чем перейти к...», «обратимся к...», «рассмотрим», «остановимся на...», «рассмотрев, перейдем к...», «необходимо остановиться на...» и др.; итог выражается словами «итак», «таким образом», «значит», «в заключение отметим», «все сказанное позволяет сделать вывод», «подводя итог», «следует сказать» и т.д.

Стиль диссертации — это стиль безличного монолога, лишённого эмоциональной и субъективной окраски. Не принято использовать местоимение первого лица единственного числа «я», точку зрения автора обычно отражает местоимение «мы», например: «нами установлено», «мы приходим к выводу» и т.д. Благодаря такому стилю создается впечатление, что мнение автора как бы имплицитно подкрепляется мнением стоящих за ним людей — научного коллектива, школы или направления. Кроме того, такая подача текста выглядит скромнее, позволяя автору не выдвигать себя на первый план. Для того чтобы разнообразить текст, конструкции с местоимением «мы» могут заменяться неопределённо-личными предложениями; например, «к проблеме социализации подходят с различных точек зрения». Используются также изложение авторской позиции от третьего лица («автор полагает, что...») и страдательный залог («разработан феноменологический подход к проблеме»).

#### **4.4.8. Подготовка к защите**

Выполнившие программу теоретического обучения и успешно сдавшие экзамены студенты магистратуры допускаются к выполнению выпускной квалификационной работы (диссертации). На подготовку и написание магистерской диссертации отводится количество недель в соответствии с ОС ННГУ по направлениям, в течение которых магистрант работает со своим научным руководителем, контролирующим уровень и качество выполнения работы.

Полностью подготовленная к защите магистерская диссертация представляется в сроки, предусмотренные индивидуальным планом, научному руководителю, который готовит отзыв (приложение Д). Отзыв пишется с учетом следующих положений:

- соответствие выполненной диссертации направлению, по которому итоговой аттестационной комиссии (далее – ГЭК) предоставлено право проведения защиты диссертации;
- актуальность темы, теоретический уровень и практическая значимость;
- глубина и оригинальность решения поставленных вопросов;
- уровень сформированности компетенций;
- оценка готовности работы к защите;
- заканчивается отзыв указанием на степень соответствия ее требованиям к выпускным квалификационным работам магистратуры.

По ходу выполнения магистерской диссертации магистрант обязан проходить контрольные рубежи, согласно утвержденному графику.

На контрольные рубежи, которые проводятся на заседании выпускающей кафедры, магистрант, после согласования с научным руководителем, должен представить рабочий вариант глав диссертации с краткой характеристикой выполненных и планируемых этапов работы.

По решению выпускающей кафедры магистрант с готовой и полностью оформленной магистерской диссертацией проходит предзащиту на кафедре за несколько недель (дней) до срока защиты.

На основании результатов предзащиты и письменного отзыва с оценкой научного руководителя на выпускающей кафедре принимается решение о допуске магистранта к защите.



Магистерская диссертация, допущенная к защите, направляется на рецензию квалифицированным специалистам.

Рецензентом не может быть организация, на материалах которой студент магистратуры писал магистерскую диссертацию.

Рецензент назначается из специалистов той области знания, по тематике которой выполнено диссертационное исследование. В рецензии оцениваются все разделы работы, степень новизны и самостоятельности исследования, овладение методами научного анализа, аргументированность выводов, логика, язык и стиль изложения материала, оформление работы. В рецензии должна содержаться рекомендательная оценка диссертации (приложение Е).

Студент магистратуры имеет право ознакомиться с содержанием рецензий за 3 дня до защиты диссертации.

Завершенная магистерская диссертация с отзывом научного руководителя магистранта и рецензией специалиста представляется в Государственную экзаменационную комиссию (ГЭК).

#### **4.4.9. Защита диссертации**

Защита магистерской диссертации проводится публично на заседании ГЭК. Основной задачей ГЭК является обеспечение профессиональной объективной оценки научных знаний и практических навыков (компетенций) выпускников магистратуры на основании экспертизы содержания магистерской диссертации и оценки умения студента представлять и защищать ее основные положения. Работа ГЭК осуществляется в соответствии с утвержденным ректором графиком. График формируется не менее чем за месяц до начала защит.

Заседание ГЭК начинается с того, что председательствующий объявляет о защите диссертации, указывая ее название, фамилию, имя и отчество ее автора, а также докладывает о наличии необходимых документов (отзыв, рецензия) и кратко характеризует «учебную биографию» магистранта (его успеваемость, наличие текстов публикаций (если они имеются), а также выступлений на тему диссертации на заседаниях научных обществ, научных кружков и т.п.). После этого секретарь ГЭК зачитывает отзыв научного руководителя и рецензию на выпускную квалификационную работу (магистерской диссертации).

Затем слово для сообщения основных результатов научного исследования предоставляется магистранту. В ходе защиты магистрант в течение 10-15 минут излагает основные положения диссертации, затем отвечает на вопросы членов ГЭК, присутствующих.

Магистерская диссертация оценивается по следующим критериям:

- актуальность;
- уровень теоретической проработки проблемы;
- полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме;
- самостоятельность разработки проблемы;
- возможность практической реализации;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;
- уровень сформированности компетенций;
- наглядность представленных результатов исследования в форме слайдов.

Решение об итогах защиты и оценка принимаются простым большинством на закрытом заседании членов ГЭК.

На закрытом заседании членов ГЭК подводятся итоги защиты и принимается решение об ее оценке. Это решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

При успешной защите магистерской диссертации решением ГЭК магистранту присуждается квалификация (степень) магистра и выдается диплом (с приложением) магистра государственного образца.

Магистрант, получивший на защите магистерской диссертации оценку «неудовлетворительно» или не явившийся на защиту магистерской диссертации без уважительной причины, отчисляется.

При восстановлении в ННГУ в течение 5 лет вышеназванный магистрант допускается к повторной защите магистерской диссертации. Восстановление для повторной защиты магистерской диссертации производится не ранее чем через год после ее прохождения впервые.

Повторная защита магистерской диссертации не может назначаться ННГУ более двух раз.

Магистранту, не явившемуся на защиту магистерской диссертации по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), должна быть предоставлена возможность пройти итоговое аттестационное испытание без отчисления из вуза.

## **5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. В аудиториях для проведения защиты ВКР (магистерской диссертации) имеется компьютер, проектор и экран для представления результатов исследования аттестационной комиссии. При проведении защиты ВКР в дистанционном режиме работа ведется с использованием программы для организации видеоконференций Zoom Video Communications.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 38.04.06 «Торговое дело» магистерская программа «Маркетинг в цифровой экономике»

Авторы

Д.э.н., профессор  
кафедры торгового дела

О.В. Чкалова

к.э.н., доцент  
кафедры торгового дела

И.В. Большакова

к.э.н., доцент  
кафедры торгового дела

Н.Г. Копасовская

к.э.н., доцент  
кафедры торгового дела

М.А. Цветков

к.э.н., доцент  
кафедры торгового дела

И.Ю. Цветкова

Рецензент:

Генеральный директор  
Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ»,  
к.э.н.

С.В. Воробьева

Заведующий кафедрой  
торгового дела  
д.э.н., профессор

О.В. Чкалова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от «14» ноября 2022 года, протокол № 6.