

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Инновации в логистике

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
38.03.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы
Управление торговой и логистической деятельностью

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 Инновации в логистике относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен к осуществлению оптимизации логистических процессов в организации	ИД-1: Планирует деятельность подразделения (отдела, службы) в соответствии со стратегическими целями организации, в т.ч. в сфере логистических процессов ИД-2: Обеспечивает эффективную работу подразделения (отдела, службы) организации, в т.ч. в сфере логистических процессов ИД-3: Разрабатывает и реализует мероприятия по повышению эффективности логистических процессов ИД-4: Подготавливает бюджет для реализации мероприятий и контролирует его исполнение	ИД-1: ИД-1 ПК-2 31 (ПК-2) Знать виды стратегий предприятия У1 (ПК-2) Уметь определять текущую логистическую стратегию предприятия В1 (ПК-2) Владеть навыками формирования логистической стратегии предприятия на перспективу ИД-2: ИД-2 ПК-2 32 (ПК-2) Знать основные направления развития логистики на современном этапе У2 (ПК-2) Уметь определять необходимость использования инноваций в деятельности предприятия В2 (ПК-2) Владеть навыками прогнозирования последствий внедрения инноваций в деятельность предприятия ИД-3: ИД-3 ПК-2 33 (ПК-2) Знать основные этапы внедрения инноваций в сфере логистики У3 (ПК-2) Уметь планировать внедрение инноваций в сфере логистики В3 (ПК-2) Владеть навыками	Задания Опрос Тест	Зачёт: Задания Тест Контрольные вопросы

		<p>преодоления сопротивления инновациям в сфере логистики</p> <p>ИД-4: ИД-4 ПК-2 34 (ПК-2) Знать виды доходов и издержек при реализации инновационных проектов в сфере логистики У4 (ПК-2) Уметь рассчитывать доходы и затраты по инновационному проекту В4 (ПК-2) Владеть навыками контроля доходов и расходов в ходе реализации инновационного проекта</p>		
<p>ПК-3: Способен контролировать профессиональную деятельность работников торговых предприятий</p>	<p>ИД-1: Изучает и контролирует результаты профессиональной деятельности работников торгового предприятия ИД-2: Решает задачи по совершенствованию профессиональной деятельности работников торгового предприятия</p>	<p>ИД-1: ИД-1 ПК-3 31 (ПК-3) Знать требования к работникам торгового предприятия в сфере логистики и их возможные изменения У1 (ПК-3) Уметь определять потребности в трудовых ресурсах для реализации проектов в сфере логистики и необходимые формы контроля В1 (ПК-3) Владеть навыками контроля результатов профессиональной деятельности в сфере логистики</p> <p>ИД-2: ИД-2 ПК-3 32 (ПК-3) Знать факторы повышения эффективности работы сотрудников торгового предприятия У2 (ПК-3) Уметь спланировать условия трудовой деятельности работников торгового предприятия для увеличения ее эффективности В2 (ПК-3) Владеть навыками оценки эффективности профессиональной деятельности работников торгового предприятия</p>	<p>Задания Опрос Тест</p>	<p>Зачёт: Задания Тест Контрольные вопросы</p>

--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Инновации в торговле, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4203>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

Задание 1 Выполните сравнительную характеристику различных способов получения товара потребителем при заказе на маркетплейсе: ПВЗ и курьерская доставка. Сделайте выводы о ситуациях и товарах, в которых наиболее приемлем каждый из этих двух способов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Задание 2 Вы предполагаете открыть пункт ПВЗ для Wildberries. Где будет находиться пункт? Выберете местоположение в Нижнем Новгороде, используя карту <https://pvz-stat-map.wildberries.ru/#15/55.7424/37.6329> с учетом востребованности ПВЗ в Нижнем Новгороде. Считаете ли вы, что предложенные вам места, перспективны с точки зрения открытия ПВЗ? Почему?

Найдите и ознакомьтесь с брендбуком, которые маркетплейса для ПВЗ. Где можно купить мебель, соответствующую этим требованиям? Какова ее примерная цена?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продemonстрированы основные умения. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач. Допускаются недочеты, негрубые ошибки, выполнение заданий не в полном объеме
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения и базовые навыки. Имели место грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

- 1.Понятие инноваций и их значение для развития логистики
- 2.Виды инноваций и их особенности
- 3.Барьеры внедрения инноваций: реакция потребителей
- 4.Барьеры внедрения инноваций: реакция сотрудников
- 5.Барьеры внедрения инноваций: отношение руководства компании
- 6.Роботизация в логистике: основные направления
- 7.Организационные инновации в логистике
- 8.Маркетинговые инновации в логистике
- 9.Цифровизация в логистике: основные направления
- 10.Новые требования к сотрудникам на современном этапе развития логистики
- 11.Законодательные изменения в сфере логистики
- 12.Последняя миля и ее значение в обслуживании потребителей
- 13.Собственные службы доставки: преимущества и недостатки
- 14.Услуги посредников при доставке: преимущества и недостатки
- 15.Курьерская доставка с маркетплейсов

- 16.Самовывоз при доставке с маркетплейсов
- 17.Сети постаматов при доставке с маркетплейсов
- 18.Роботизация доставки с маркетплейсов
- 19.Особенности доставки продуктов питания и готовых блюд.
- 20.Оптимизация маршрутов доставки
- 21.Альянсы компаний при организации доставки

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

- 1.Маркетплейсы как инновационная модель продаж
- 2.Фулфилмент как комплекс логистических процессов
- 3.Складские комплексы маркетплейсов: основные особенности
- 4.Поставка на маркетплейсы с использованием склада маркетплейса
- 5.Требования к упаковке и маркировке товаров при поставке на маркетплейс
- 6.Поставка на маркетплейсы со склада продавца
- 7.Выбор модели поставок на маркетплейсы
- 8.Современные способы оплаты товара
- 9.Особенности оплаты товара при онлайн покупках
- 10.Прогнозирование в логистике: современные подходы
- 11.Обработка больших данных и предикативная логистика
- 12.Логистические компании как элемент бизнес-экосистем
- 13.Логистические процессы и их место в фудтехе

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень теоретических знаний минимально допустим или выше вплоть до объема, превышающего программу подготовки. Допускаются многочисленные, но не грубые ошибки.
не зачтено	Уровень теоретических знаний ниже минимальных требований. Допущены грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

- Не относятся к маркетинговым инновациям (по Мальцевой С.)

- А) новый оригинальный способ рекламирования товара или услуги
- Б) расширение рынка (географическая экспансия)
- В) перепозиционирование продукта (смещение акцента на считавшиеся ранее второстепенными свойства продукта)
- Г) использование новых информационных технологий для рекламы новых товаров и услуг
- Д) изменение дизайна упаковки

2. Для анализа продаж на крупных маркетплейсах можно использовать:

- А) только внутреннюю систему аналитики маркетплейса;
- В) только внешнюю(стороннюю) систему аналитики;
- С) внутреннюю или внешнюю систему аналитики по желанию продавца

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1.В чем основное преимущество доставки онлайн заказов через Почту России?

- А) скорость;
- В) уровень сервиса;
- С) стоимость;
- Д) повсеместное присутствие почтовых отделений.

2.Дарккитчен - это предприятие общественного питания

- А) с интерьером в темных тонах;
- В) с системой экономии электроэнергии;
- С) с круглосуточным режимом работы;
- Д) без посадочных места (только выполнение онлайн-заказов).

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	количество правильных ответов 60% и более
не зачтено	количество правильных ответов менее 60%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-2

Задание 1 Выполните сравнительную характеристику различных способов получения товара потребителем при заказе на маркетплейсе: ПВЗ и курьерская доставка. Сделайте выводы о ситуациях и товарах, в которых наиболее приемлем каждый из этих двух способов

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Задание 2 Вы предполагаете открыть пункт ПВЗ для Wildberries. Где будет находиться пункт? Выберите местоположение в Нижнем Новгороде, используя карту <https://pvz-stat-map.wildberries.ru/#15/55.7424/37.6329> с учетом востребованности ПВЗ в Нижнем Новгороде. Считаете ли вы, что предложенные вам места, перспективны с точки зрения открытия ПВЗ? Почему?

Найдите и ознакомьтесь с брендбуком, которые маркетплейса для ПВЗ. Где можно купить мебель, соответствующую этим требованиям? Какова ее примерная цена?

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Продемонстрированы основные умения. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач. Допускаются недочеты, негрубые ошибки, выполнение заданий не в полном объеме
не зачтено	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения и базовые навыки. Имели место грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2

- Не относятся к маркетинговым инновациям (по Мальцевой С.)

А) новый оригинальный способ рекламирования товара или услуги

Б) расширение рынка (географическая экспансия)

В) перепозиционирование продукта (смещение акцента на считавшиеся ранее второстепенными свойства продукта)

Г) использование новых информационных технологий для рекламы новых товаров и услуг

Д) изменение дизайна упаковки

2. Для анализа продаж на крупных маркетплейсах можно использовать:

А) только внутреннюю систему аналитики маркетплейса;

В) только внешнюю(стороннюю) систему аналитики;

С) внутреннюю или внешнюю систему аналитики по желанию продавца

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. В чем основное преимущество доставки онлайн заказов через Почту России?

А) скорость;

В) уровень сервиса;

С) стоимость;

Д) повсеместное присутствие почтовых отделений.

2. Дарккитчен - это предприятие общественного питания

А) с интерьером в темных тонах;

В) с системой экономии электроэнергии;

С) с круглосуточным режимом работы;

Д) без посадочных мест (только выполнение онлайн-заказов).

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	количество правильных ответов 60% и более
не зачтено	количество правильных ответов менее 60%

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Понятие инноваций и их значение для развития логистики
2. Виды инноваций и их особенности
3. Барьеры внедрения инноваций: реакция потребителей
4. Барьеры внедрения инноваций: реакция сотрудников
5. Барьеры внедрения инноваций: отношение руководства компании
6. Роботизация в логистике: основные направления
7. Организационные инновации в логистике
8. Маркетинговые инновации в логистике
9. Цифровизация в логистике: основные направления
10. Новые требования к сотрудникам на современном этапе развития логистики
11. Законодательные изменения в сфере логистики
12. Последняя миля и ее значение в обслуживании потребителей
13. Собственные службы доставки: преимущества и недостатки
14. Услуги посредников при доставке: преимущества и недостатки
15. Курьерская доставка с маркетплейсов
16. Самовывоз при доставке с маркетплейсов
17. Сети постаматов при доставке с маркетплейсов
18. Роботизация доставки с маркетплейсов
19. Особенности доставки продуктов питания и готовых блюд.
20. Оптимизация маршрутов доставки
21. Альянсы компаний при организации доставки

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

1. Маркетплейсы как инновационная модель продаж
2. Фулфилмент как комплекс логистических процессов
3. Складские комплексы маркетплейсов: основные особенности
4. Поставка на маркетплейсы с использованием склада маркетплейса
5. Требования к упаковке и маркировке товаров при поставке на маркетплейс
6. Поставка на маркетплейсы со склада продавца
7. Выбор модели поставок на маркетплейсы
8. Современные способы оплаты товара

9. Особенности оплаты товара при онлайн покупках
10. Прогнозирование в логистике: современные подходы
11. Обработка больших данных и предикативная логистика
12. Логистические компании как элемент бизнес-экосистем
13. Логистические процессы и их место в фудтехе

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень теоретических знаний минимально допустим или выше вплоть до объема, превышающего программу подготовки. Допускаются многочисленные, но не грубые ошибки.
не зачтено	Уровень теоретических знаний ниже минимальных требований. Допущены грубые ошибки или обучающийся отказался отвечать.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гаврилов Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник / Л. П. Гаврилов. - Москва : Юрайт, 2023. - 372 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15960-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845599&idb=0>.
2. Герами В. Д. Городская логистика. Грузовые перевозки : учебник / В. Д. Герами, А. В. Колик. - Москва : Юрайт, 2023. - 343 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15024-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843562&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Информационные технологии в маркетинге : учебник и практикум / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. - Москва : Юрайт, 2023. - 367 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-02476-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846697&idb=0>.
2. Цифровая логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2025. - 573 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09643-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=923512&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://www.retail.ru>. - Retail.ru портал для ритейлеров и поставщиков

<https://seller-edu.ozon.ru/> - база знаний маркетплейса

<https://www.consultant.ru/> - Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Копасовская Наталья Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Барина Н.В. Директор АНО «Эксперт-НН».

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12 ноября 2024 года, протокол № №5.