

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Развитие современных журналистских жанров

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Развитие современных журналистских жанров относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-12: Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	<p>ПК-12.1: Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;</p> <p>ПК-12.2: При подготовке текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опирается на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p>	<p>ПК-12.1:</p> <p>Знает специфику продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; мировой и отечественный опыт продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.</p> <p>Умеет использовать знания о специфике и мировом и отечественном опыте продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.</p> <p>Владеет практическими навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы.</p> <p>ПК-12.2:</p> <p>Знает принципы открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Умеет при подготовке</p>	Творческое задание	Зачёт: Творческое задание

		<p>текстов рекламы и связей с общественностью, разработке и реализации коммуникационного продукта опираться на принципы открытости и корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Владеет практическими навыками использования принципов открытости и корпоративной социальной ответственности в деятельности в области рекламы и связей с общественностью.</p>		
<p>ПК-4: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПК-4.1: Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.2: Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта;</p> <p>ПК-4.3: Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании;</p> <p>ПК-4.4: Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде</p>	<p>ПК-4.1:</p> <p>Знает основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга.</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга.</p> <p>Владеет навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>Знает специфику проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни.</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности</p>	<p>Творческое задание</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Творческое задание</p>

		<p>знания о специфике проведения коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни.</p> <p>Владеет навыками практического участия в проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в различных областях социально-экономической и общественной жизни.</p> <p>ПК-4.3: Знает технологии создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.</p> <p>Умеет создавать основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.</p> <p>Владеет практическими навыками создания сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании.</p> <p>ПК-4.4: Знает технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.</p> <p>Умеет использовать технологии формирования положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.</p>		
--	--	---	--	--

		Владеет практическими навыками участия в деятельности по формированию положительного имиджа организации, паблисити, трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн среде.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	З Ф 0	0 Ф 0	З Ф 0
Тема №1. Понятие новых медиа. Типологизация новых медиа и цифровых платформ	10	9			4	1	4	1	6	8
Тема №2. Сторителлинг: определение и характеристики жанра	10	9			4	1	4	1	6	8

Тема №3. Сторителлинг в современной мировой журналистике	10	9			4	1	4	1	6	8
Тема № 4. Сторителлинг в современной российской журналистике	10	9			4	1	4	1	6	8
Тема №5. Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере	8	8			4		4	0	4	8
Тема №6. Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике	8	9			4	1	4	1	4	8
Тема №7. Информационные карточки как жанр: опыт русскоязычных СМИ	6	7			4	1	4	1	2	6
Тема №8. Принципы создания информационных карточек	6	3			2	1	2	1	4	2
Тема №9. Трансформация жанра «статья» в интернет-журналистике. Общие принципы медиадизайна	3	4			2	1	2	1	1	3
Аттестация	0	4								
КСР	1	1						1	1	
Итого	72	72	0	0	32	8	33	9	39	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие новых медиа. Типологизация новых медиа и цифровых платформ

Эта тема представляет введение в понятие новых медиа и их роль в современной журналистике.

Рассматриваются основные типы новых медиа и цифровых платформ, их особенности и влияние на формирование новых жанров и стилей журналистики.

Тема 2. Сторителлинг: определение и характеристики жанра

В этой теме исследуется понятие сторителлинга как журналистского жанра. Рассматриваются его основные характеристики, особенности структуры и методы привлечения читателя через сильные повествовательные элементы.

Тема 3. Сторителлинг в современной мировой журналистике

Рассматривается роль сторителлинга в современной мировой журналистике. Проанализированы успешные примеры применения сторителлинга в различных странах и на различных платформах.

Тема 4. Сторителлинг в современной российской журналистике

В этой теме исследуется применение сторителлинга в современной российской журналистике.

Анализируются особенности его использования, успешные кейсы и вызовы, с которыми сталкиваются журналисты.

Тема 5. Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере

Рассматривается использование сторителлинга в области связей с общественностью и на блоговых платформах. Проанализированы специфические особенности и возможности применения этого жанра в данных контекстах.

Тема 6. Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике

В этой теме проводится обзор жанра лонгрид и его применение в российской и нижегородской журналистике. Анализируются основные характеристики жанра и примеры его использования в практике.

Тема 7. Информационные карточки как жанр: опыт русскоязычных СМИ

Рассматривается жанр информационных карточек и его использование в русскоязычных СМИ. Исследуются особенности создания информационных карточек, их роль и значение в современной журналистике.

Тема 8. Принципы создания информационных карточек

В этой теме изучаются основные принципы создания информационных карточек, включая выбор контента, структурирование информации, дизайн и визуализацию.

Тема 9. Трансформация жанра «статья» в интернет-журналистике. Общие принципы медиадизайна
Рассматривается процесс трансформации жанра "статья" в интернет-журналистике и его адаптация к новым цифровым реалиям. Обсуждаются основные принципы медиадизайна и их роль в эффективной коммуникации через онлайн-платформы.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 16 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Болдина К.А. Развитие современных жанров и форматов журналистики. Н.Новгород: Издательство ННГУ. 2022. 18 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Написать текст для информационных карточек на актуальную тему, с учетом того, что информационные карточки будут размещаться в тг-канале общественно-политического медиа.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-12:

Написание текста для лонгрида на актуальную тему, интересную современной молодежи. Требование к материалу: объем не менее 20 000 знаков, многосоставность частей, логичная структура.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент имеет глубокие знания учебного материала по теме творческого задания, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме творческой работы, определяет междисциплинарные связи по условию задания
отлично	Студент показывает глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы
очень хорошо	Студент показывает достаточно глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала
хорошо	Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме творческой работы, допуская незначительные неточности при решении поставленных задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма выполнения задания
удовлетворительно	Студент в целом овладел схемой выполнения задания по указанной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 логических ошибок при решении специальных задач
неудовлетворительно	Студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи
плохо	Творческое задание не выполнено

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Подготовить набор из 10 информационных карточек в верстке

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-12

Сверстать на бесплатном конструкторе Tilda многостраничный лонгрид с использованием собственных или стоковых изображений и графических элементов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в рамках требований, предъявляемых к объему, качеству и визуальному представлению материала
не зачтено	Задание выполнено с нарушением требований, предъявляемых к объему, качеству и визуальному представлению материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Уланова М.А. Интернет-журналистика: Практическое руководство : практическое руководство / Уланова М.А. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772634&idb=0>.

2. Устюжанина Д. А. Интернет-журналистика : учебное пособие / Устюжанина Д. А. - Красноярск : СФУ, 2019. - 120 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СФУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7638-3995-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=733074&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Зверева Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Зверева Е. А., Шестерина А. М., Мирошник М. А. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 136 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-00078-429-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757861&idb=0>.

2. Система СМИ : практикум. направление подготовки 42.03.02 – журналистика. профили подготовки: «печатные сми и новые медиа», «телевидение и радиовещание». бакалавриат. - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СКФУ - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=731199&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья;
<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;
<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;
<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;
<http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;
<http://wciom.ru/index.php?id=57#> всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);
<http://www.integrum.ru/> мониторинг СМИ.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.