

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом ННГУ
14 декабря 2021 г., протокол №4

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ. 04.01 РЫНКИ МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ И ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ

Уровень высшего образования
МАГИСТРАТУРА

Направление подготовки
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Направленность образовательной программы
«ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ»

Квалификация (степень) выпускника
МАГИСТР

Форма обучения
ЗАОЧНАЯ

Нижний Новгород
2022

1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «**Рынки медицинской техники и лекарственных средств**» является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.04.01. Данная дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Оценка и управление стоимостью фирмы», «Управление человеческим капиталом фирмы», «Современный стратегический анализ». Проводится на 2 году обучения в 3-4 семестрах.

Целями освоения дисциплины «**Рынки медицинской техники и лекарственных средств**» являются овладение студентами теоретическими знаниями и практическими навыками в области управления фармацевтическим маркетингом и маркетингом медицинских изделий и техники, системными представлениями о принципах, целях и задачах государственного регулирования рынков медицинской техники и лекарственных средств, особенностях функционирования, структуре, основных субъектах и трендах развития рынка лекарственных средств, медицинских изделий и техники в России и за рубежом, позволяющих проводить анализ поведения регулирующих органов и отраслевой анализ в условиях постоянных изменений бизнес-среды для принятия стратегических решений. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- текущее состояние, структуру, основных субъектов, особенности и перспективы развития рынков лекарственных средств, медицинских изделий и техники в зарубежных странах и в России;
- модели поведения экономических агентов и органов регулирования рынков лекарственных средств, медицинских изделий и техники;
- цели, задачи, методы и функции государственного регулирования на рынках медицинской техники и лекарственных средств;
- содержание основных управленческих технологий, используемых органами государственной и муниципальной власти для управления в области медицинской техники и лекарственных средств;
- основные понятия, принципы и концепции медицинского и фармацевтического маркетинга;
- содержание маркетингового процесса, направленного на предоставление ценности клиентам, методологические подходы к решению маркетинговых задач на рынках медицинской техники и лекарственных средств;
- основы организации маркетинговой деятельности в фармацевтическом и аптечном бизнесе, в компаниях – производителях и поставщиках медицинских изделий и техники.

уметь:

- проводить анализ конкурентной среды отраслевых рынков медицинской техники и лекарственных средств;
- обосновывать управленческие решения, базируясь на результатах маркетинговых исследований рынков медицинской техники и лекарственных средств
- использовать полученные теоретические знания для анализа проблем и обоснования маркетинговых рекомендаций при решении бизнес-ситуаций на рынках медицинской техники и лекарственных средств;

владеть:

- навыками анализа маркетинговых проблем и обоснования рекомендаций по их решению, самостоятельной работы с источниками маркетинговой информации
- навыками оценки экономических и социальных условий осуществления и результатов программ развития фармацевтической и медицинской промышленности;
- навыками эффективной деловой письменной и устной коммуникации

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование и бизнес-анализ развития фирмы», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы подготовки 38.04.02 "Менеджмент"

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<p>З (ОПК-3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • новые направления менеджмента, современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы их применения с целью оптимизации экспериментально-исследовательской процесса на предприятиях; • методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; <p>У (ОПК-3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • осуществлять подбор и проводить анализ научной информации; • содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их; • производить расчеты на основании типовых методик и существующей нормативно-правовой базы; <p>В (ОПК-3)</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.); • способностью аргументированно защищать и обосновывать полученные результаты исследований.
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<p>З (ПК-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и своевременного представления полной и достоверной информации о деятельности организации; • принципы, методы и технологии создания бизнес планов, бизнес процессов; правила формирования и своевременного представления полной и достоверной информации о деятельности организации; • основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. <p>У (ПК-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; • анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. <p>В (ПК-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; • методикой построения организационно-управленческих моделей; • информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес-процессами.

3. Структура и содержание дисциплины «Бизнес-планирование и бизнес-анализ развития фирмы»

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего 72 часа, из которых: по заочной форме обучения: 13 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (4 часа занятия лекционного типа, 8 часов занятия семинарского типа, 1 час КСР), 55 часов составляет самостоятельная работа обучающегося, 4 часа контроль.

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы					
				Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Консультации		Всего						
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Понятие рынков лекарственных средств и медицинской техники. Субъекты фармацевтического рынка и рынка медицинской техники и их взаимоотношения			14			1									1			13
Тема 2. Теоретические подходы к исследованию рынка медицинской техники и лекарственных средств. Медицинский и фармацевтический маркетинг			16			1			2						3			13
Тема 3. Маркетинговые исследования на рынках медицинской техники и лекарственных средств.			21			1			2						3			18

Тема 4. Факторы, влияющие на потребительский выбор лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники. Особенности потребительского спроса на рынках лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники			16			1			4							5			11
КСР			1																
Контроль			4																
Итого			72			4			8							12			55

Содержание дисциплины «Рынки медицинской техники и лекарственных средств»

1.	Тема 1. Понятие рынков лекарственных средств и медицинской техники. Субъекты фармацевтического рынка и рынка медицинской техники и их взаимоотношения	ОПК-3	Классификация целей бизнес планирования. Организация процесса бизнес планирования компании и механизма контроля его исполнения.	Лекция	Обсуждение на занятии
2	Тема 2. Теоретические подходы к исследованию рынка медицинской техники и лекарственных средств. Медицинский и фармацевтический маркетинг	ОПК-3	Основные принципы финансирования деятельности организации. Внутренние источники финансирования инвестиций. Внешние источники финансирования инвестиций.	Семинарское занятие	Доклады и их обсуждение
3	Тема 3. Маркетинговые исследования на рынках медицинской техники и лекарственных средств.	ПК-4	Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования. Методика UNIDO. Методика Европейского банка реконструкции и развития.	Лекция, семинарское занятие	Творческое задание
4	Тема 4. Факторы, влияющие на потребительский выбор лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники. Особенности потребительского спроса	ОПК-3 ПК-4	Классификация методов оценки бизнес-плана. Прогнозирование денежных потоков организации. Методы оценки, основанные на концепции дисконтирования.	Лекция, семинарское занятие	Практическое контрольное задание

	на рынках лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники		Показатели коммерческой эффективности проекта. Показатели бюджетной эффективности проекта.		
--	--	--	---	--	--

Занятия семинарского типа (практические занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает:

- обсуждение практических вопросов на занятии,
- выполнение самостоятельной работы с анализом конкретной ситуации (кейса) с решением прикладной задачи.

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 8 часов.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем образовательной программы: экспертно-диагностических и научно-исследовательских;
- компетенций (п.1 данной РПД).

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

4. Образовательные технологии

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);

- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебного процесса и обязанностью каждого студента. Качество усвоения учебной дисциплины находится в прямой зависимости от способности студента самостоятельно и творчески учиться.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Самостоятельная работа студента – это вся его работа по овладению содержанием учебной дисциплины и соответствующими практическими навыками, и умениями, активная интеллектуальная деятельность.

Содержанием самостоятельной работы студентов являются следующие ее виды:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;
- подготовка контрольных работ (домашних заданий);
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- консультации преподавателя дисциплины.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ курса, раскрытия сущности основных категорий менеджмента, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом очень полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию. Записи как бы контролируют восприятие прочитанного. Кроме того, такая практика учит студентов отделять в тексте главное от второстепенного, а также позволяет проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации, что чрезвычайно важно в условиях большого количества разнообразных по качеству и содержанию сведений. Таким образом,

конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников. При этом если уже на первых курсах обучения студент определяет для себя наиболее интересные сферы для изучения, то подобная работа будет весьма продуктивной с точки зрения формирования библиографии для последующего написания дипломного проекта на выпускном курсе.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа практического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Это работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов как очной, так и заочной формы обучения, в том числе:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование

библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации: учебные пособия для вузов, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы, информацию государственных органов власти и управления, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

Весь собранный материал следует систематизировать, выявить ключевые вопросы изучаемой тематики и осуществить сравнительный анализ мнений различных авторов по существу этих вопросов. Конструктивным в этой работе является выработка умения обобщать большой объем материала, делать выводы. Весьма позитивным при этом также следует считать попытку студента выработать собственную точку зрения по исследуемой проблематике.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам.

Темы рефератов:

1. Анализ конъюнктуры российского отраслевого рынка медицинской техники.
2. Анализ конъюнктуры российского отраслевого рынка лекарственных средств.
3. Импортзамещение на российском отраслевом рынке лекарственных средств.
4. Стимулирование сбыта на российском рынке высокотехнологичной медицинской техники.
5. Контрактное производство на фармацевтическом рынке.
6. Особенности потребительского поведения на российском отраслевом фармацевтическом B2C рынке БАД-препаратов и витаминов.
7. Особенности организационного потребительского поведения на российском отраслевом B2B рынке медицинской техники.
8. Дизайн, визуальная реклама и мерчендайзинг в аптечных торговых залах как средство воздействия на ЦА.
9. Особенности профессиональной деятельности медицинских представителей фармацевтических компаний на рынке лекарственных средств.
10. Типы факторов, определяющих комплекс маркетинга для компании-производителя медицинской техники.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Процесс маркетинговых исследований: определение проблемы и построение плана маркетинговых исследований. Типы исследований.
2. Первичные и вторичные источники данных. Основные характеристики.
3. Исследование U&A рынка медицинской техники и/или лекарственных средств– принципы и основные методы анализа.
4. Сегментация потребителей на рынке медицинской техники и фармацевтическом рынке.
5. Цены, ценовая чувствительность и эластичность на рынке медицинской техники и фармацевтическом рынке.
6. Жизненный цикл товара на фармацевтическом рынке.
7. Потенциал рынка. Доля рынка (на примере рынка медицинской техники).
8. Составление заказа на маркетинговые исследования для фармацевтической компании.
9. Основные тенденции на рынке медицинской техники.
10. Проблемы правового регулирования предпринимательской деятельности на фармацевтическом рынке.
11. Каковы темпы роста и сценарии развития рынка лекарственных средств.

12. Содержание финансового анализа с точки зрения различных групп показателей.
13. Маркетинговые подходы к ценообразованию на фармацевтическом рынке.
14. Структура и динамика российского отраслевого рынка медицинской техники.
15. Структура и динамика российского отраслевого рынка лекарственных средств

рецепторного выпуска.

16. Рыночные сегменты и сегментация рынка медицинской техники.

17. Структура и динамика российского рынка дженериков.

18. Особенности анализа региональных рынков лекарственных средств в России.

19. Формирование спроса и стимулирование сбыта на российском рынке высокотехнологичной медицинской техники.

20. Государственный контроль на рынке лекарственных средств и регулирования мер социальной поддержки граждан в части их обеспечения лекарственными средствами.

21. GMP: роль в развитии фармацевтической индустрии в России.

22. Импортзамещение на рынке медицинской техники и фармацевтическом рынке.

23. Ведущие производители на российском фармацевтическом рынке.

24. Ведущие производители на российском рынке медицинской техники.

6.2. Описание шкал оценивания

Индикаторы компетенции	ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ	
	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок или допущено несколько несущественных ошибок. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
Наличие умений	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристики сформированности компетенции	Компетенция не сформирована. Отсутствуют знания, умения, навыки, необходимые для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение. Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение.	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач. Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям, но есть недочеты. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по некоторым профессиональным задачам. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных

		практических (профессиональных) задач. Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач. Сформированность компетенции превышает стандартные требования. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для применения творческого подхода к решению сложных практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Нулевой Низкий	Ниже среднего Средний Выше среднего Высокий Очень высокий

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), характеризующих этапы формирования компетенций

6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

- 1.Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утвержденное приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД,
- 2.Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Основная литература:

1. Засимова Л. С., Колосницына М. Г., Окушко Н. Б., Пширкова Н. А., Ракута Н. В., Хоркина Н. А., Шейман И. М., Шишкин С. В. Экономика здравоохранения. Издание 2-е, переработанное и дополненное. / Науч. ред.: М. Г. Колосницына, И. М. Шейман, С. В. Шишкин. М. : ГЭОТАР-Медиа, 2018.

Дополнительная литература:

2. Джеффри М. Маркетинг, основанный на данных: 15 показателей, которые должен знать каждый. М.: Изд-во: Манн, Иванов и Фербер, 2014
3. 2. Засимова Л. С. Внедрение новых технологий в медицинских организациях: зарубежный опыт и российская практика. НИУ ВШЭ 2013
4. 3. Ценообразование на лекарственные препараты: цены на лекарственные средства, продаваемые в системе реимберсмент, переговоры и распределение риска / Науч. ред. К. Ланда; Пер. с польского М. Холонья; Науч. ред. пер. П. Воробьев. – М.: Ньюдиамед, 2012.
5. 4. Шишкин С. В., Власов В. В., Колосницына М. Г., Боярский С. Г., Засимова Л. С., Кузнецов П. П., Овчарова Л. Н., Хоркина Н. А., Шейман И. М., Степанов И. М., Шевский В. И., Якобсон Л. И.Здравоохранение: необходимые ответы на вызовы времени. Совместный доклад Центра Стратегических Разработок и Высшей школы экономики от 21.02.2018 г. // В кн.: XIX Апрельская международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10–13 апреля 2018 г. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2018. Гл. 1. С. 1-56.

6. 5. Шишкин С. В., Шейман И. М., Сажина С. В., Боярский С. Г., Абдин А. А. Российское здравоохранение в новых экономических условиях: вызовы и перспективы // В кн.: Российское здравоохранение в новых экономических условиях: вызовы и перспективы. Доклад НИУ ВШЭ по проблемам развития системы здравоохранения / Рук.: С. В. Шишкин. М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2016. С. 1-84.
7. 6. Шишкин С. В., Шейман И. М. Российское здравоохранение: новые вызовы и новые задачи. М. : Добросвет, 2009.
8. Russian journal of management, Научно-практический журнал - М.: ИЦ РИОР, (доступно в ЭБС «Знаниум», Режим доступа : <http://znanium.com/bookread2.php?book=518829>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Реализация программы предполагает наличие аудиторий для лекционных и практических занятий, оборудованных учебной мебелью, лекционной мультимедийной аудитории с видеопроекционным оборудованием и экраном для демонстрации презентаций;

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ с учетом рекомендаций по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

Автор: к.э.н., доцент _____ Боронин О.С.

Составитель к.с.н, доцент _____ Петрова И.Э.

Рецензент заведующий кафедрой общей социологии и социальной работы ФСН, д.с.н., проф.
_____ Судьин С.А.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Факультета социальных наук от 09.11.2021 года, протокол № 2