

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского»

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«31» 05 2023 г. № 6

**Рабочая программа дисциплины**

**«Экономика отраслевых рынков»**

Уровень высшего образования  
**БАКАЛАВРИАТ**

Направление подготовки  
**38.03.01 ЭКОНОМИКА**

Направленность образовательной программы  
**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**  
(на английском языке)

Форма обучения  
(очная)

Нижегород

2023 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Экономика отраслевых рынков» изучается студентами курса в 7 семестре, входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений. Трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Экономика отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ООП, направления подготовки 38.03.01 Экономика

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК-3. Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной финансовой, бухгалтерской и иной информации, выявлять тенденции изменения экономических и социально-экономических показателей и использовать полученные сведения для принятия	ПК 3.1. Формирует, анализирует и интерпретирует финансово-экономическую информацию	Знать основные понятия и показатели, которыми оперирует экономика отрасли.  Уметь грамотно находить и анализировать информацию, на базе которой принимаются решения в отрасли  Владеть навыками анализа экономических показателей отрасли.	тесты, Доклады,  кейсы

управленческих решений	ПК 3.2. Выявляет тенденции и использует результаты анализа информации для принятия управленческих решений.	<p>Уметь устанавливать тенденции в развитии отрасли</p> <p>Владеть навыками анализа тенденции в развитии отрасли</p>	<p>тесты,</p> <p>Доклады, кейсы</p>
ПК-7. Способен собрать необходимые для научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации	ПК 7.1. Собирает данные для проведения научного исследования, проводит их анализ	<p>Знать экономические показатели, используемые в рамках экономики отраслевых рынков</p> <p>Уметь собрать данные для анализа</p> <p>Владеть навыками анализа данных</p>	Тесты, кейсы

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>_4_ ЗЕТ</b>	<b>___ ЗЕТ</b>	<b>___ ЗЕТ</b>

<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>		
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>33</b>		
- занятия лекционного типа	<b>16</b>		
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>111</b>		
<b>КСР</b>	<b>-</b>		
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>		

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
Очная				Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная				
Раздел 1. Анализ рыночных структур				4			4					8			20			
Раздел 2. Экономические теории количественной и ценовой олигополии				6			6					12			30			
Раздел 3. Естественная монополия				6			6					12			37			
В т.ч. текущий контроль																		
Промежуточная аттестация - экзамен																		
Итого	14 4			1 6			16					33			11 1			

#### Раздел 1. Анализ рыночных структур

Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики. Основные представители, основные идеи, положительные моменты и противоречия каждого варианта; трудности, с которыми сталкивается исследователь отраслевых рынков.

Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения), факторы структуры отрасли, параметры поведения фирм на рынке, показатели функционирования отрасли (рынка), факторы отраслевой политики государства.

Определение рыночной структуры. Классификационные признаки рыночных структур. Сравнительный анализ основных типов рынков, включая рынки совершенной конкуренции, монополию, монополию, олигополию, олигополию, монополистическую конкуренцию, квазиконкурентные (сопоставительные) рынки.

Рыночная концентрация: сущность и проблемы измерения. Показатели и индексы концентрации продавцов на рынке. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке. Динамика уровня концентрации на отдельных отраслевых рынках.

Определение барьеров входа/выхода. Способы входа в отрасль. Сравнительный анализ возможных барьеров входа: концепции Бэйна, Стиглера, Демзеца. Проблемы эффективности. Нестратегические барьеры. Абсолютное преимущество в издержках производства. Положительный эффект масштаба. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Стратегические барьеры.

## **Раздел 2. Экономические теории количественной и ценовой олигополии**

Экономические теории количественной олигополии (Модели Курно, Штакельберга, Картельного соглашения, Чемберлина, Борьбы за лидерство, Деления рынка).

Экономические теории ценовой олигополии (Модели Нэша, Эджуорта, Лидерства по цене)

## **Раздел 3. Естественная монополия**

Различные виды определений естественной монополии. Необходимые и достаточные условия наличия естественной монополии.

Регулирование отраслей естественной монополии: предельное ценообразование; ценообразование России на рынке однопродуктового монополиста; ценообразование России на рынке многопродуктового монополиста; конкуренция за рынок монополии; внедрение конкуренции на рынок естественной монополии; ценовая дискриминация на рынке естественной монополии; нелинейное ценообразование; ценообразование естественной монополии, являющейся многопродуктовой фирмой; пиковое ценообразование; контроль качества товара естественной монополии; регулирование инвестиционных решений.

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка предусматривает: разбор кейсов.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 2 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП:

- поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ и оценка данных, необходимых для проведения экономических расчетов
- выявление тенденции, обоснование выводов и использование результатов анализа для принятия управленческих решений
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов

- компетенции - ПК-3. *Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной финансовой, бухгалтерской и иной информации, выявлять тенденции изменения экономических и социально-экономических показателей и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений*

ПК-7. *Способен собрать необходимые для научного исследования данные, проанализировать их, подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, используя отечественные и зарубежные источники информации*

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Успешное изучение дисциплины возможно при самостоятельной систематической работе студентов над нормативной и учебной литературой.

Успешное изучение данной дисциплины возможно только при правильной организации самостоятельной работы студента. Ни в какой мере нельзя ограничиваться только прослушиванием и конспектированием лекции. Лекция должна ознакомить студента с сутью и основным содержанием той или иной темы. Она очерчивает круг вопросов, проблем, по которым студент с помощью учебников, учебных пособий получает прочные, конкретные знания. Желательно ознакомиться с рекомендованной в программе курса литературой, дающей дополнительные знания по пройденному материалу. Рекомендуется при подготовке к ответу использовать систему «Гарант» и «Консультант плюс» для знакомства с изменениями законодательства. Необходимо самым тщательным образом изучить содержание норм в законах и в иных нормативно-правовых актах по заданной теме. С целью закрепления полученных знаний и проверки уровня подготовки студента по конкретной теме учебного курса необходимо ответить на контрольные вопросы, сформулированные в рабочей программе по каждой теме и при необходимости вновь вернуться к дополнительному изучению отдельных вопросов темы.

Студент должен понимать, что только он сам, самостоятельно, путем добросовестного усвоения содержания лекций, изучения учебной и дополнительной литературы, смысла и содержания самих правовых норм и практики их применения, путем вдумчивой и добросовестной подготовки к занятиям, может приобрести прочные и глубокие знания по курсу, которые необходимы не только для получения знаний, отвечающих требованиям

высшего образования, но и для применения их на практике. При изучении отдельных проблем курса, особенно теоретического характера, желательно проведение сравнения учебного материала, изложенного в различных учебниках и монографиях, решение практических задач, тестов, подготовка докладов.

Это способствует выработке у будущего бакалавра правового мировоззрения, верного представления об основных особенностях Региональной экономики.

Следовательно, предпочтение в процессе обучения должно отдаваться выработке способности у обучающихся давать оценку различным вопросам курса самостоятельно.

*Практические занятия* неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Практические и семинарские занятия помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки научно-теоретического обобщения литературных источников, творческой работы над документами и первоисточниками. Начиная подготовку к практическому и семинарскому занятию, необходимо указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам. Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций и уже готовый конспект по теме семинара, тщательно продумать свое устное выступление.

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания и, если нужно, выступать в роли рефери, направлять развитие дискуссии в нужном направлении. При этом обращать внимание на то, что еще не было сказано, или поддерживать и развивать интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель как руководитель семинара подводит его итоги. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Следует учитывать тот факт, что время, отводимое на лекционный курс, не позволяет охватить все существующие на сегодняшний день подходы и взгляды на систему мирового хозяйства и международных экономических отношений. Поэтому в процессе освоения дисциплины для лучшего усвоения материала необходимо регулярно обращаться к

литературным источникам, предлагаемым в библиографическом списке и, кроме этого, пользоваться через компьютерную сеть университета и при самостоятельной подготовке в домашних условиях образовательными ресурсами, представленными в разделе «учебно-методическое обеспечение дисциплины», а также общедоступными Интернет-порталами, содержащими большое количество как научно-популярных, так и узкоспециализированных статей, посвященных различным аспектам учебной дисциплины.

Значительное место при изучении дисциплины отводится самостоятельной работе студентов, ее объем определен учебным планом, самостоятельная работа является внеаудиторной и обязательна для каждого студента.

Самостоятельная работа предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса и дополнительными материалами дисциплины, с целью более глубокого изучения разделов дисциплины, приобретения новых знаний, навыков, умений. Самостоятельная работа ведется по рекомендованным педагогом материалам и направлена на выполнение заданий по курсу различных типов.

Самостоятельная работа студентов включает:

- изучение понятийного аппарата дисциплины;
- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- работу над основной и дополнительной литературой;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- самостоятельная работа студента при подготовке к зачету;
- подготовка контрольных работ (домашних заданий);
- самостоятельная работа студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- сбор и изучение материалов, необходимых для участия в интерактивных играх, и проведения других форм интерактивной работы;
- подготовку заданий по наиболее актуальным вопросам;
- подготовку к выполнению заданий, и тестирования;
- подготовку к зачету.

Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, направленный на развитие критического мышления студентов и стимулирование диверсифицированных видов деятельности.

Контроль знаний студентов включает:

- Текущий контроль по работе над практическими заданиями, при этом учитывается степень активности работы каждого студента и своевременность выполнения заданий.
- Подготовка развернутых ответов по наиболее актуальным вопросам.
- Текущий контроль успеваемости в виде тестирования по итогам изучения отдельных тем и модулей дисциплины.
- Итоговая оценка выставляется с учетом работы студента в рамках практических занятиях, докладов, результатов текущих контрольных работ и итогового тестирования.

Контроль знаний студентов включает:

- Текущий контроль по качеству и своевременности выполнения элементов дисциплины.
- выполнение тестов и контрольных работ по итогам изучения отдельных тем и модулей дисциплины;



- контроль выполняемых студентом самостоятельных заданий и проектных работ;
- Текущий контроль успеваемости в виде контрольных работ и тестирования по итогам изучения отдельных тем и модулей дисциплины, в том числе и с использованием Интернет-технологий.
- сдачу зачета в виде итогового теста или устного ответа.
- Итоговая оценка выставляется с учетом результатов работы студента с элементами курса, итоговым тестом и ответом на зачете.

#### Методические указания для обучающихся

Изучение теоретического материала определяется рабочей учебной программой дисциплины, включенными в нее календарным планом изучения дисциплины и перечнем литературы; рекомендуется при подготовке к занятиям повторить материал предшествующих тем рабочего учебного плана, а также материал предшествующих учебных дисциплин, который служит базой изучаемого раздела данной дисциплины. При подготовке к практическому занятию необходимо изучить материалы лекции, рекомендованную литературу. Изученный материал следует проанализировать в соответствии с планом занятия, затем проверить степень усвоения содержания вопросов.

Практические занятия неразрывно связаны с домашними заданиями как основным видом текущей самостоятельной работы, являясь, в сочетании с систематическим изучением теоретического материала основой рейтинговой оценки знаний, фиксируемой в промежуточной и итоговой аттестациях.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- повторение пройденного учебного материала, чтение рекомендованной литературы;
- подготовку к практическим занятиям;
- выполнение общих и индивидуальных домашних заданий;
- работу с электронными источниками;
- подготовку к сдаче экзамена (зачета).

Планирование времени на самостоятельную работу важно осуществлять на весь семестр, предусматривая при этом повторение пройденного материала.

При подготовке к зачету следует руководствоваться перечнем вопросов для подготовки к итоговому контролю по курсу. При этом необходимо уяснить суть основных понятий дисциплины.

Самостоятельная работа студентов, прежде всего, заключается в изучении литературы, дополняющей материал, излагаемый в лекционной части курса. Необходимо овладеть навыками библиографического поиска, в том числе в сетевых Интернет-ресурсах, научиться сопоставлять различные точки зрения и определять методы исследований.

Предполагается, что, прослушав лекцию, студент должен ознакомиться с рекомендованной литературой из основного списка, затем обратиться к источникам, указанным в библиографических списках изученных книг, осуществит поиск и критическую оценку материала на сайтах Интернет, соберет необходимую информацию.

Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них – метод повторения: смысл прочитанного текста можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Наиболее эффективный метод – метод осознанного запоминания: прочитанный текст нужно подвергнуть большей, чем простое заучивание, обработке. Чтобы основательно обработать информацию, важно произвести целый ряд мыслительных операций: прокомментировать новые данные; оценить их значение; поставить вопросы; сопоставить полученные сведения с ранее известными.

Для улучшения обработки информации очень важно устанавливать осмысленные связи, структурировать новые сведения. Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс, созданный в системе электронного обучения ННГУ (<https://e-learning.unn.ru/>)

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований.  Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний.  Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки.  Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений.  Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные	Продemonстрированы основные умения.  Решены типовые	Продemonстрированы все основные умения.  Решены все основные	Продemonстрированы все основные умения.  Решены все основные	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные

	умений вследствие отказа обучающегося от ответа	умения. Имели место грубые ошибки.	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые

для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Понятие и сущность отраслевого рынка и его виды	ПК – 3
2. Классификация отраслей по барьерам входа на рынок	ПК – 3
3. Предмет и объект анализа отраслевых рынков. Подходы к анализу отраслевых рынков	ПК - 7
4. Альтернативные варианты подходов к исследованию рыночных структур экономики	ПК – 3
5. Функциональная парадигма «структура – поведение – результат»	ПК – 7
6. Фундаментальные условия отрасли (со стороны спроса и со стороны предложения)	ПК – 3
7. Показатели функционирования отрасли (рынка)	ПК – 7
8. Определение рыночной структуры	ПК – 7
9. Классификационные признаки рыночных структур	ПК – 7
10. Негативные следствия монополизации рынка. Положительные аспекты деятельности крупной фирмы, которую можно считать монополией	ПК – 7
11. Сравнительный анализ основных типов рынков, включая рынки совершенной конкуренции, монополии, монополию, олигополию, олигополию, монополистическую конкуренцию, квазиконкурентные (состязательные) рынки	ПК – 3
12. Рыночная концентрация: сущность и проблемы измерения. Прямые и обратные показатели. Кривая Лоренца. Функции концентрации	ПК – 7
13. Показатели и индексы концентрации продавцов на рынке	ПК – 7
14. Определение барьеров входа/выхода. Способы входа в отрасль	ПК – 3
15. Классификация стратегических и нестратегических барьеров входа на рынок	ПК – 3
16. Барьеры выхода с рынка. Классификация отраслей по уровню барьеров входа на рынок	ПК – 3
17. Показатели оценки динамики рынка (показатели, характеризующие вход фирм на рынок и выход с рынка). Способы входа фирмы на рынок и выхода с рынка	ПК – 7
18. Характеристика моделей олигополии: кооперированная и некооперированная олигополия	ПК – 3
19. Виды количественной олигополии	ПК – 7
20. Виды ценовой олигополии	ПК – 7

21.	Естественная монополия	ПК – 3
22.	Способы расчета уровня рыночной власти фирм	ПК – 7
23.	Стохастический подход к анализу рыночной концентрации фирм. Модель Жибра	ПК – 3

### 5.2.2.

#### Типовые Кейс –задачи для оценки сформированности компетенции

##### Критерии оценки выполненных кейсов

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных

	заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

Кейсы представляют собой упражнения, разработанные на основе конкретных экономических ситуаций.

В курсе используются кейсы, различные по объёму, сложности и способу подачи материала. Большие задания, требующие значительного времени для подготовки, предназначены для внеаудиторной самостоятельной работы студентов с последующим обсуждением.

Часть кейсов, предназначена для выполнения на практических занятиях, что позволит оценить не только теоретические знания, но и умения студентов анализировать ситуации, решать нестандартные ситуации, а также умение применять теоретические знания для анализа конкретных ситуаций.

Кейс метод как форма обучения и активизации учебного процесса позволяет решать следующие задачи:

1. Овладеть навыками и приемами всестороннего анализа ситуаций из сферы профессиональной деятельности;
2. Отработать умение востребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения исходной ситуации;
3. Приобрести навыки применения теоретических знаний для решения конкретных ситуаций;
4. Выработать умение осуществлять презентацию, то есть убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения;
5. Отработать навыки конструктивного критического оценивания различных точек зрения;
6. Научиться самостоятельно принимать решения на основе группового анализа ситуации;
7. Овладеть умениями извлекать пользу из своих и чужих ошибок, опираясь на обратную связь

Структура изложения такова, что вначале дается текст статьи или конкретной ситуации, затем формулируются вопросы к тесту. Преподавателем могут быть заданы другие вопросы по обсуждаемому кейсу.

**Пример самостоятельной работы 1** (Задание направлено на формирование компетенции ПК – 7)

Проведите анализ рынка/отрасли на основе парадигмы «Структура-поведение – результат»

### **Пример выполненной работы (выдержка)**

#### **Системный подход к анализу нефтегазовой отрасли РФ (Парадигма Структура-поведение-результат)**

##### **Базовые условия**

##### **Со стороны предложения:**

- 1) Сырьё и материалы** - природные углеводороды, извлекаемые из недр земли.
- 2) Технологии.** Добыча природного газа происходит только способом фонтанной эксплуатации скважин.

Эксплуатацию скважин ведут через подъёмные трубы, но при значительных дебитах и отсутствии в газе твёрдых примесей или агрессивных компонентов скважины во многих случаях одновременно эксплуатируются через подъёмные трубы и затрубное пространство.

Газ из отдельных скважин после замера и сепарации его от влаги и твёрдых примесей направляется в промышленный газосборный коллектор и далее в газосборный пункт, откуда после соответствующей подготовки его для дальнейшего транспортирования поступает в магистральный газопровод.

Технологии, используемые в добыче нефти, включают сбор нефти и сопутствующих ей газов и воды на поверхности, их разделение, удаление минеральных солей из нефти, обработка пластовой воды, сбор попутного нефтяного газа. Длительность добычи (зависит от геологической структуры месторождения).

**3) Размещение производства.** Регионами добычи нефти и газа являются как традиционные: Западная Сибирь, Поволжье, Северный Кавказ, так и новые нефтегазоносные провинции: на Европейском Севере (Тимано-Печорский регион), в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке. Перечислим крупнейшие нефтегазовые месторождения России: Уренгойское месторождение природного газа, Находкинское газовое месторождение, Туймазинское нефтяное месторождение, Ванкорское нефтегазовое месторождение, Ковыктинское месторождение природного газа, Штокмановское газоконденсатное месторождение, Самотлорское нефтяное месторождение, Ангаро-Ленское газовое месторождение, Еты-Пуровское нефтяное месторождение, Верх-Тарское нефтяное месторождение.

**4) Масштабы производства.** В силу больших капиталовложений при разработке и извлечении нефти и газа в этой отрасли возникает эффект масштаба, который проявляется в снижении средних издержек, себестоимости единицы продукции по мере увеличения объемов производства и продаж.

##### **Со стороны спроса:**

**1) Перекрёстная эластичность спроса на газ** очень низкая, в силу того что газовая отрасль сильно монополизирована (доля Газпрома – более 80%), с высокими барьерами для входа и маленьким числом продавцов. Небольшое количество товаров – заменителей делает газ уникальным продуктом. Что касается нефти, спрос варьируется в зависимости от наличия альтернативного источника энергии для того или иного пользователя. Такие нефтепродукты, как керосин и мазут, достаточно часто ведут себя независимо от рынка нефти, так как являются менее эластичными товарами, чем бензин и дизельное топливо (хотя, конечно, тепло и электроэнергия мазутных ТЭЦ могут быть заменены на более дешёвые тепло и энергию, например, газовых станций).

**2) Наличие товаров-заменителей.**

<b>Товары заменители газа</b>	<b>Товары заменители нефти</b>
-------------------------------	--------------------------------

Сланцевый газ	Газ
СПГ (сжиженный природный газ)	солнечная энергия, биотопливо
Другие альтернативные виды топлива (энергетический уголь, продукты переработки нефти, в том числе мазут, горючие ископаемые (торф))	Уголь и другие альтернативные виды топлива

### 3) Факторы, влияющие на спрос на нефть и газ.

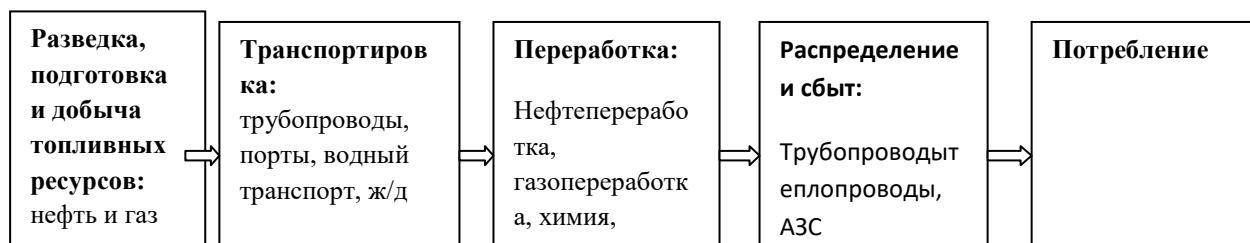
Спрос на газ	Спрос на нефть
<i>Эластичность спроса по цене.</i> Т.е. все факторы, влияющие на цены (цены на нефть, ход либерализации и т.д.) через эластичность будут влиять на объемы спроса.	
<i>Экологические требования</i>	
<i>Мировая экономика</i>	
Государства с более слабым хозяйством будут иметь меньший спрос на нефть и газ, и, напротив с более развитым хозяйством будут демонстрировать больший спрос.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Темпы экономического развития ЕС (Евросоюз).</i> Более быстрый рост экономики ЕС влечет за собой более высокий спрос на газ.</li> <li>- <i>Потребление газа в электроэнергетике</i> и в перспективе останется основным двигателем суммарного спроса.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Налоги</i> Рост налогов на горюче-смазочные материалы /дорожных сборов / налогов на авиаперевозки приводит к снижению спроса на нефть, и, соответственно, уменьшению цен.</li> <li>- <i>Автомобильная промышленность</i> Рост продаж автомобилей приводит к росту спроса на нефть, в то время как более экономичные двигатели уменьшают спрос.</li> </ul>

**4) Сезонность спроса.** Погодные условия оказывают серьёзное влияние на цены. Очень холодная зима или жаркое лето увеличивает спрос на эти товары, поскольку они используются для обогрева жилищ, а также для питания кондиционеров. Эти товары по своей природе зависят от времени года. Спрос на эти продукты повышается в зимние месяцы.

**5) Дислокация потребителей.** Нефть и газ поставляются как на внутренний рынок, так и на внешний (страны Ближнего и Дальнего Зарубежья).

### 6) Формы доведения продукта до потребителя.

Нефтегазовый комплекс состоит из множества отдельных отраслей и сфер хозяйственной деятельности, однако все они объединены в единую систему и неразрывно связаны между собой. Форму доведения продуктов до потребителя в нефтегазовом комплексе можно представить в виде следующей схемы:





В состав нефтяной промышленности России входят нефтедобывающие предприятия, нефтеперерабатывающие заводы и предприятия по транспортировке и сбыту нефти и нефтепродуктов. В отрасли действуют 28 крупных нефтеперерабатывающих заводов (мощность от 1 млн.т/год), мини-НПЗ и заводы по производству масел. Протяженность магистральных нефтепроводов составляет около 50 тыс. км и нефтепродуктопроводов – 19,3 тыс. км.

Структуру нефтяной отрасли составляют 10 крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний. Наиболее мощными из них являются нефтяные компании «Роснефть», «Лукойл», «Сургутнефтегаз», «ТНК-ВР» и «Газпром нефть». Транспортировка нефти и нефтепродуктов осуществляется предприятиями акционерных компаний «Транснефть» и «Транснефтепродукт».

Газовая промышленность России включает в себя предприятия, осуществляющие геолого-разведочные работы, бурение разведочных и эксплуатационных скважин, добычу и транспортировку газа и хранение газа. Единая система газоснабжения имеет более 162 тыс. км магистральных газопроводов и отводов, 215 линейных компрессорных станций с общей мощностью газоперекачивающих агрегатов в 42,1 тыс. МВт, 6 комплексов по переработке газа и газового конденсата, 25 объектов подземного хранения газа.

Природный и попутный нефтяной газ является в настоящее время основным источником обеспечения внутренних потребностей страны в первичных энергоресурсах.

Основными внутренними потребителями нефти и газа являются:

электроэнергетика, металлургическая промышленность, агрохимическая промышленность и агропромышленный комплекс, коммунально-бытовые хозяйства, население и другие отрасли.

Нефть и газ также экспортируются в страны Ближнего и Дальнего Зарубежья. Ведущими покупателями российского голубого топлива на сегодняшний день являются Германия, Турция и Италия. ( в Германию в 2011 году поставлено 35 млрд куб м природного газа, Турция – 25,99 млрд куб м, Италия – 17,08 млрд куб м) Всего в страны Дальнего Зарубежья объемы поставок российского газа в 2011 году составили 150 млрд куб. м природного газа. Крупнейшими импортерами российского газа в странах Ближнего зарубежья являются Украина и Беларусь ( Украина импортировала в 2011 году 40 млрд куб м, Беларусь – 20 млрд куб м).[2] Экспорт газа осуществляется через магистральные газопроводы, которые входят в газотранспортную систему ОАО "Газпром" и предназначены для транспортировки газа от места добычи до газораспределительных сетей.

Нефть экспортируется также в страны Ближнего и Дальнего Зарубежья. По нефтепроводу дружба нефть экспортируется в Германию, Словакию, Чехию, Венгрию, Польшу. Импортерами Ближнего Зарубежья являются такие страны, как Белоруссия, Казахстан, Украина. В основном поставки нефти осуществляются по системе АК «Транснефти».

### **Кейс –задачи для оценки сформированности компетенции ПК-3**

**Пример самостоятельной работы 2** (Задание направлено на формирование компетенции ПК – 3):

Представьте анализ конкретного рынка в форме презентации по следующим параметрам:

1. Примерное количество фирм на рынке
2. Объем рынка
3. Доля основных участников на рынке
4. Показатели концентрации рынка (с краткими выводами о типе рыночной структуры)
5. Барьеры входа на рынок
6. Барьеры выхода с рынка
7. Факторы, оказывающие влияние на эффективность функционирования рынка

### **Комплексные Кейс –задачи для оценки сформированности компетенций ПК-3 и ПК-7**

#### ***Примеры ответов на контрольные вопросы:***

##### ***1. Факторы рыночной власти фирм? (ПК – 7)***

- \* Наличие патента на продукцию, выпускаемую монополистом, либо на технологию, которую использует монопольный производитель.
- \* Наличие квот или высоких пошлин на импорт товара-заменителя.
- \* Контроль за источниками сырья или других специализированных ресурсов, используемых в производстве данного товара.
- \* Наличие существенной экономии от масштаба, допускающей присутствие на рынке лишь одного поставщика или их незначительное число.
- \* Высокие транспортные расходы.
- \* Политика ценообразования, ограничивающая вход.

##### ***2. Негативные следствия монополизации рынка (ПК – 7)***

- \* рост цен на продукцию монополиста;
- \* вытеснение конкурентов с рынка;
- \* ограничение объема продаж на рынке;
- \* потери потребителей (выражаются в определенных действиях);
- \* чистые потери благосостояния (неудовлетворенный спрос, отраслевое недопроизводство);
- \* рентоориентированное поведение монополиста (когда компании прибегают к помощи сторонних организаций, административным ресурсам).

##### ***3. Положительные аспекты деятельности крупной фирмы, которую можно считать монополией (ПК – 7)***

- \* Преимущества в издержках крупной фирмы, позволяющей рационализировать производство.
- \* Привлечение дополнительных инвестиций в отрасль.

\* Повышение благосостояния работающих в отрасли.

\* Повышение качества продукции.

## 2. Примеры синквейнов:

Естественная монополия (ПК – 7)

Рыночная власть (ПК – 7)

Несовершенство информации (ПК - 3)

Явный сговор (ПК – 7)

Неявный сговор (ПК – 7)

Характеристику определений, включающую все аспекты фразы, представьте в формате следующей схемы:

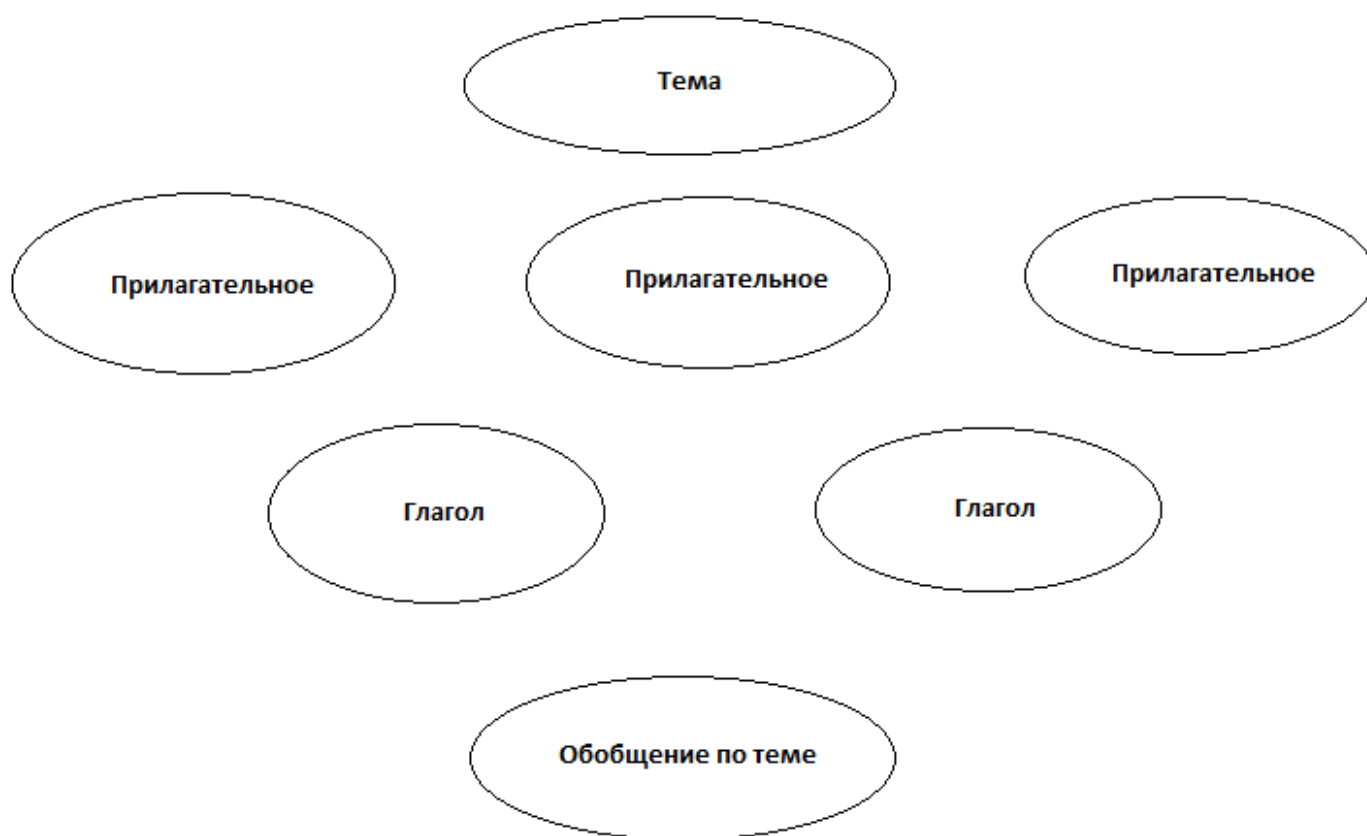


Рис. 1. Синквейн по понятиям дисциплины

Задания для проверки сформированности умений и навыков компетенций дисциплины

- направленные на формирование компетенции ПК – 3 (задание 1, задание 2) и ПК – 7 (задание 3)

**1. Пример задачи**

**Задача 1.** В год  $t=0$  в отрасли функционирует 512 фирм одинакового размера мощностью 2000 ед. продукции в год каждая. Любая фирма с вероятностью 50% может сохранить свой размер, с вероятностью 25% - увеличить с коэффициентом пропорциональности 1,25 и с вероятностью 25% может уменьшить свой размер с коэффициентом пропорциональности 0,8.

1. Рассчитайте распределение фирм по размеру для  $t=1$  и  $t=2$  в соответствии с процессом Жибра. Проанализируйте изменение уровня концентрации.

2. На основании полученных данных объясните стохастический подход к анализу рыночной концентрации.

3. Каким образом можно оценить влияние случайных факторов на принятие стратегических решений на микро – и макроуровне?

- направленные на формирование компетенции ПК – 7

**Задача 2.**

На рынке осуществляют деятельность две фирмы, производящие одинаковый товар. Общий спрос на производимый ими товар характеризуется зависимостью:  $P=10-Q$ , где  $Q$  – совокупное предложение обеих фирм. Каждая фирма производит продукцию с постоянными средними и предельными издержками, равными 4. Определите параметры равновесия в моделях Штакельберга (графически и аналитически) и Нэша (если первая фирма – дорогая и является лидером).

**2. Пример контрольной работы**

- задание направлено на формирование компетенции ПК-7

Задание 1: Оценив конкурентную среду на основе показателей концентрации, спрогнозируйте, выйдет ли компания на данный рынок. Для анализа выберите конкретный отраслевой рынок в стране или регионе, где компания еще не осуществляет свою деятельность.

- задание направлено на формирование компетенции ПК – 3 (задание 2, 5), ПК – 7 (задания 1, 3, 4, 5, 6),

Задание 2: на основе статистических данных, предоставляемых фирмами, функционирующими на рынках, проведите анализ рынка по следующим критериям:

1) определите рыночную долю фирм на определенном рынке и рассчитайте показатели концентрации, характеризующие ситуацию на рынке в динамике (минимум за 2 года). Сделайте выводы по результатам проведенного анализа. Рыночная доля фирм на рынке может определяться по следующим показателям: выручка, прибыль, объем продаж, объем производства, объем активов и т.п.

2) определите тип рынка согласно разным классификационным позициям

3) выявите барьеры входа фирм на рынок и тип рынка по барьерам входа

4) рассчитайте показатели, характеризующие динамику рынка

5) определите факторы, оказывающие влияние на развитие рынка

6) проведите анализ рынка с использованием модели «5 конкурентных сил М.Портера» и расширенной парадигмы «Структура – поведение – результат»

### 3. Пример Кейс – задачи

- направлен на формирование компетенции ПК – 7

#### Задания:

1. Определите вид модели олигополии по материалу, изложенному в статье. Поясните свой ответ. Какой прогноз можно сделать относительно возможных используемых моделей в данной ситуации?

2. Проанализируйте материал статьи по следующим аспектам:

V знали ранее	+	-	?
	Узнали нового	Думали по-другому	Не верите

Счета за телефон могут сократиться на этой неделе почти на 50% благодаря взрывной *ценовой войне* между британской телефонной компанией «British Telecom» (BT) и ее американским коллегой, гигантом AT&T. Компания BT во вторник вводит сниженный тариф, утверждая, что это сэкономит пользователям до 25% их расходов на оплату телефонных счетов. В сочетании с другими специальными предложениями компании BT, в частности, со схемой предоставления скидок Premier Line (может дать экономию в 15%) и схемой Friends and Family (еще 10% экономии при телефонных переговорах с пятью абонентами), общая экономия средств пользователей может достичь 50%.

Компания AT&T, вступившая на рынок в июне, в ответ на этот шаг конкурента заявила о

введении новых тарифов. Было объявлено, что предлагаемая схема, помимо того, что сэкономит почти на 20% больше, чем схемы скидок, предложенные ВТ, является более гибкой для тех, кто регулярно ведет переговоры по телефону с большим числом абонентов, в том числе и зарубежных. Одна из сотрудниц АТ&Т утверждает: «Для того чтобы добиться максимальной экономии с компанией ВТ, вам нужно платить 24 ф. ст. в год за телефонную линию Premier Line и за полное использование схемы Friends and Family, которая дает скидки только для пяти регулярно используемых номеров абонентов. Это дороговизна и ограничения».

В соответствии с позицией АТ&Т ее новая схема будет дешевле схем компании ВТ для всех тех, чьи телефонные счета регулярно превышают сумму 90 ф. ст. и кто регулярно звонит за рубеж. Однако она допускает, что ВТ предлагает услуги все же дешевле, когда речь идет о местных звонках на территории Великобритании. Схемы скидок компании ВТ снижают стоимость основных внутренних вечерних телефонных переговоров с 5,85 до 4,65 пенсов в минуту и до 3,29 пенсов в конце недели (в настоящее время 100 пенсов = 1 ф. ст.). Стоимость дневных телефонных переговоров сократилась с 9,8 до 8,8 пенсов. Однако компания АТ&Т собирается установить тариф лишь в 3 пенса за минуту вечернего разговора по телефону и 6 пенсов за минуту разговора по телефону в дневное время.

Схемы скидок по местным телефонным разговорам предоставляются компанией АТ&Т бесплатно, а ее план Country-Call, предоставляющий скидки на международные телефонные переговоры, стоит 16 ф. ст. в год. Представители АТ&Т УТВЕРЖДЕНОт, что даже при сниженных тарифах на международные переговоры, введенных ВТ, их схема скидок все же дешевле для телефонных переговоров с отдаленными абонентами. Чтобы получить доступ к системе АТ&Т, клиент должен просто зарегистрироваться, позвонив по определенному номеру телефона, а затем набирать трехзначный код перед каждым звонком.

Таким образом, данная ситуация иллюстрирует взаимодействие двух фирм — «British Telecom» (ВТ) и АТ&Т, действующих на олигопольном рынке телефонных услуг в Великобритании. Предоставляемые услуги однородны. Фирмы идентичны, и поэтому их предельные издержки равны. Компания ВТ назначила новую цену первой, и ее цена сразу же стала фиксированной при принятии решения компанией АТ&Т.

Если последняя назначила бы цену выше цены конкурента, то она не продала бы ничего. Поэтому АТ&Т назначает цену чуть-чуть ниже. В результате на рынке возникает ценовая конкуренция, и, как следствие, цена падает до минимально возможного уровня. Этот результат взаимодействия известен как.....

В российской практике данное взаимодействие имеет место на олигопольном рынке мобильных телефонов. Эксперты журнала «Консультант» рассмотрели частный случай ценовых войн на этом рынке.

В самом начале зарождения рынка компании строили сети, придерживались активной региональной стратегии развития и боролись за большую долю рынка. Именно тогда, при выходе в другие регионы, чтобы привлечь покупателей, многие фирмы использовали ценовую борьбу.

Жесткая ценовая война между «Евросетью» и «Связным» разгорелась, даже несмотря на то, что доли обеих компаний по отношению ко всему огромному рынку тогда были минимальны. Каждого участника рынка задевало, что конкурент начинает рекламную акцию и снижает цены на ту продукцию, реализация которой у нее находится на пике. И шла цепная реакция.

Итогом такой достаточно эффективной конкуренции стал довольно низкий уровень рентабельности, который сегодня демонстрируют все участники рынка сотового ритейла.

В России, как и в Великобритании, стратегия ценовой войны законодательно не запрещена, только если она не выражается в установлении одной фирмой цены ниже предельных издержек другой.

Источник: The Sunday Times. - 1996. - 6 oct

Розанова, Н.М. Экономика отраслевых рынков: учебник / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт: ИД Юрайт, 2011.-906 с.

**Ответ: Модель Бертрана**

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Murat Yülek Economic Planning and Industrial Policy in the Globalizing Economy. Concepts, Experience and Prospects(2015) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-319-06474-1>

### **б) дополнительная литература:**

1. Industry handbook <https://www.investopedia.com/features/industryhandbook/>

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. The official web site of Federal State Statistics Service – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/en/main/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/)
2. The official web site of Government of Russian Federation – URL: <http://government.ru/en/>
3. The official web site of Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) – URL: <http://www.oecd.org/>
4. The official web site of the Central Bank of Russian Federation – URL: <http://www.cbr.ru/eng/>
5. The official web site of the International Monetary Fund – URL: <http://www.imf.org/>
6. The official web site of the Ministry of Finance – URL: <http://old.minfin.ru/en/>
7. The official web site of the UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) – URL: <http://www.unctad.org/>
8. The official web site of the World Trade Organization – URL: <http://www.wto.org/>
9. The official web site of World Bank – URL: <http://www.worldbank.org/>
10. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47276400),
11. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47729513),
12. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, №1096-160712-081443-850-73)

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. The official web site of Federal State Statistics Service – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/en/main/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/en/main/)
2. The official web site of Government of Russian Federation – URL: <http://government.ru/en/>
3. The official web site of Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) – URL: <http://www.oecd.org/>
4. The official web site of the Central Bank of Russian Federation – URL: <http://www.cbr.ru/eng/>
5. The official web site of the International Monetary Fund – URL: <http://www.imf.org/>
6. The official web site of the Ministry of Finance – URL: <http://old.minfin.ru/en/>
7. The official web site of the UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development) – URL: <http://www.unctad.org/>

8. The official web site of the World Trade Organization – URL: <http://www.wto.org/>
9. The official web site of World Bank – URL: <http://www.worldbank.org/>
10. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47276400),
11. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47729513),
12. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, №1096-160712-081443-850-73)

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер, проектор или ЖК-телевизор, акустическая система и микрофон (при необходимости), доска

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Для выполнения заданий для самостоятельной работы, студентам обеспечен доступ в интернет, а так же доступ к ресурсам электронной библиотеки ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика».

### **Автор**

к.к.э.н., доц.  
каф. МЭиТД  
Ю.В. Приказчикова

Рецензент:

Директор по  
персоналу ООО  
«Юнилин»

\_\_\_\_\_ Погодина Г.В.

Зав. кафедрой «Мировой экономики и  
таможенного дела» ИЭП ННГУ им.

Н.И. Лобачевского, д.э.н., доцент

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства от 14.11.2022, протокол № 6.



