

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Организация туристской деятельности

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность образовательной программы
Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.28 Организация туристской деятельности относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-10: Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы	ОПК-10.1: Знает: - основы менеджмента, управления персоналом; - основы эффективных коммуникаций; - методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контакта с обучающимися разного возраста, их родителями (законными представителями) несовершеннолетними обучающимися, коллегами по работе; - методы консультирования, проведения мастер-классов, круглых столов; - нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи; методы оценки качества и результативности работы подчиненных; - типичные психологические трудности занимающихся физической культурой и спортом; - психологические условия повышения эффективности учебно-воспитательного, учебно-тренировочного и соревновательного процесса, а также занятий двигательной рекреацией; - основы эффективного общения, включая приемы профилактики и	ОПК-10.1: - основы менеджмента, управления персоналом; основы эффективных коммуникаций ОПК-10.2: - ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения; - устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными сторонами; - поддерживать учебную дисциплину во время занятий; ОПК-10.3: Имеет опыт - определения целей и задач программы мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации; - составления плана физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и других мероприятий	Тест Практическое задание Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные вопросы

	<p>конструктивного разрешения конфликтов в группе; - методики подготовки волонтеров в области физической культуры и спорта</p> <p>ОПК-10.2: Умеет: - ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения; - устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными сторонами; - поддерживать учебную дисциплину во время занятий; - предупреждать типичные организационные проблемы участников туристских и рекреационных мероприятий; - применять общие (классические) психологические рекомендации по общению, оптимизации психических состояний, самооценки, поддержанию мотивации у занимающихся физкультурно-спортивной и рекреационной деятельностью; - корректно общаться и взаимодействовать с другими субъектами физкультурно-спортивной деятельности в профессиональных (и более широко - жизненных) ситуациях; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы; - определять цели и задачи деятельности спортивного актива; - контролировать и направлять работу спортивного актива; -</p>	<p>оздоровительного характера;</p>		
--	--	------------------------------------	--	--

	<p>определять состав и направления работы волонтеров в области физической культуры и спорта; - оценивать уровень подготовки волонтеров в области физической культуры и спорта.</p> <p>ОПК-10.3: Имеет опыт - определения целей и задач программы мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации; - составления плана физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера; - распределения задач и обязанностей в соответствии со знаниями и опытом членов коллектива (команды); - руководства работой спортивного актива; - организации деятельности волонтеров в области физической культуры и спорта; - применения психотехнических игр и упражнений с занимающимися физической культурой и спортом; - анализа эффективности общения и взаимодействия с занимающимися и коллегами при решении профессиональных задач.</p>			
<p>ОПК-13: Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий</p>	<p>ОПК-13.1: Знает: - методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; - положение или регламент и расписание спортивных соревнований; - правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; - способы проверки наличия и качественных характеристик спортивного</p>	<p>ОПК-13.1: Знает: - методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий;</p> <p>ОПК-13.2: Умеет: -планировать проведение спортивных соревнований, физкультурно-оздоровительных и</p>	<p>Практическое задание Тест</p>	<p>Экзамен: Контрольные вопросы</p>

	<p>и технологического оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта; - требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию; - федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта; - методы предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований и правила, устанавливающие ответственность за такое противоправное влияние; - правила соревнований по виду спорта, нормы, требования для присвоения спортивных разрядов и званий, условия их выполнения; - виды и организацию соревнований в виде спорта; - состав судейской коллегии по виду спорта и функции отдельных спортивных судей.</p> <p>ОПК-13.2: Умеет: - планировать проведение спортивных соревнований, физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; - определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению спортивного соревнования, физкультурно- спортивного праздника, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера; - составлять документацию по проведению соревнований по установленному образцу; - организовывать и проводить спортивные соревнования по виду спорта; - определять справедливость судейства; - применять апелляционные процедуры при</p>	<p>спортивно-массовых мероприятий; определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению спортивного соревнования, физкультурно-спортивного праздника, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера;</p> <p>ОПК-13.3: Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> - составления положения о соревновании; - определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; 		
--	---	---	--	--

	<p>несправедливом судействе; - использовать собственный соревновательный опыт в процессе руководства соревновательной деятельностью спортсменов.</p> <p>ОПК-13.3: Имеет опыт: - составления положения о соревновании; - определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; - составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; - участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний</p>			
<p>ОПК-15: Способен осуществлять материально-техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий</p>	<p>ОПК-15.1: Знает: - историю строительства спортивных сооружений; - классификацию спортивных сооружений; - особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; - правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; - устройство спортсооружений для инвалидов; - требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в виде спорта; - способы проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования; - значение материально-технического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>ОПК-15.2: Умеет: - разъяснять правила поведения в помещении</p>	<p>ОПК-15.1: Знает: - значение материально-технического обеспечения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий</p> <p>ОПК-15.2: Умеет: - анализировать состояние существующей туристской инфраструктуры</p> <p>определить экономические показатели</p> <p>ОПК-15.3: Имеет опыт - определить затраты физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.</p>	<p>Тест</p> <p>Практическое задание</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	<p>спортивного сооружения и на его территории; - разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование; - использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по видам спорта; - выявлять неисправности спортивных объектов и инвентаря; - использовать шаблоны и образцы для проверки спортивных снарядов, инвентаря, оборудования по размерам, массе и иным нормируемым физическим характеристикам; - определить экономические показатели, характеризующие материально-технического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; ОПК-15.3: Имеет опыт - проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по виду спорта с использованием инвентаря и оборудования; - участия в судействе соревнований по виду спорта; - составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия; - проведения разъяснительной беседы по бережному отношению к имуществу, правилам поведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря; - определить затраты физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.</p>			
<p>ПК-1: Способен организовывать и проводить рекреационно-</p>	<p>ПК-1.1: Знает: - методику организации и проведения физкультурно-оздоровительных и</p>	<p>ПК-1.1: основные правила проведения рекреационно-оздоровительных,</p>	<p>Доклад-презентация Практическое задание</p>	<p>Экзамен: Контрольные вопросы</p>

<p>оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские и спортивные мероприятия, организовывать досуговую деятельность и активный отдых</p>	<p>спортивно-массовых мероприятий ПК-1.2: Умеет: - организовывать и проводить физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия; - разрабатывать содержание и проводить комплексные туристские поездки, массовые туристские слеты и соревнования, походы и экскурсии; ПК-1.3: Имеет опыт: - разработки и проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, организации досуговой деятельности и активного отдыха в организациях различного типа. - разработки содержания и реализации анимационных программ в процессе рекреативно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельности содержательного досуга и отдыха.</p>	<p>физкультурно-массовых, туристских и спортивных мероприятий ПК-1.2: Умеет: определять основные требования при проведении рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских и спортивных мероприятий ПК-1.3: Имеет опыт: разработки туристских и спортивных мероприятий</p>		
<p>ПК-17: Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля</p>	<p>ПК-17.1: Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта ПК-17.2: Умеет: - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного,</p>	<p>ПК-17.1: Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого ПК-17.2: Умеет: - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физкультурно-спортивного,</p>	<p>Практическое задание Тест</p>	<p>Экзамен: Контрольные вопросы</p>

	<p>туристско-краеведческого и образовательного профиля;</p> <p>- критически оценить результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>ПК-17.3: Имеет опыт: - анализа внешней и внутренней среды организации физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля;</p> <p>- способен оценивать социально-экономические условия осуществления физкультурно-спортивной, рекреационно-оздоровительной, культурно-досуговой, санаторно-курортной, туристско-краеведческой и образовательной деятельности;</p> <p>- составления и анализа отчетов об осуществлении деятельности.</p>	<p>рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля;</p> <p>ПК-17.3: Имеет опыт: -</p> <p>- оценки социально-экономических условий осуществления рекреационно-оздоровительной, культурно-досуговой, санаторно-курортной, туристско-краеведческой деятельности</p>		
<p>ПК-4: Способен планировать, анализировать и координировать деятельность в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p>	<p>ПК-4.1: Знает: - основы планирования и управления деятельностью в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p> <p>ПК-4.2: Умеет: - осуществлять обеспечение функционирования деятельности организации, осуществляющей деятельность в области рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-4.3: Имеет опыт: - планирования в области рекреации, фитнеса и спортивно-</p>	<p>ПК-4.1: Знает: методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно оздоровительного туризма</p> <p>ПК-4.2: умеет: анализировать и координировать деятельность в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p> <p>ПК-4.3: Имеет опыт: анализа</p>	<p>Практическое задание</p>	<p>Экзамен: Контрольные вопросы</p>

	оздоровительного туризма	деятельности в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма		
--	--------------------------	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	36
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	18
- КСР	2
самостоятельная работа	52
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	Ф Ф	
Тема 1. Цель и задачи курса.	6	2	0	2	4
Тема 2 .Особенности туристской услуги.	12	4	2	6	6
Тема 3. Теория и отличительные особенности туристского продукта.	12	4	2	6	6
Тема 4. Основы туроперейтинга.	12	4	2	6	6
Тема 5. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.	12	4	2	6	6
Тема 6. Ценообразование и себестоимость туристского продукта	16	6	4	10	6
Тема 7. Характеристика основных форм продажи туристского продукта.	12	4	2	6	6
Тема 8. Организация обслуживания туристов.	12	4	2	6	6
Тема 9. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.	12	4	2	6	6
Аттестация	36				

КСР	2			2	
Итого	144	36	18	56	52

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Цель и задачи курса. Введение в организацию туристской деятельности

Тема 2. Особенности туристской услуги. Свойства туристской услуги

Тема 3. Теория и отличительные особенности туристского продукта. Источники и структура туристского продукта. Туристский продукт как основа тура

Тема 4. Основы туроперейтинга. Понятие и виды деятельности туроператора. Классы обслуживания. Пакет услуг и программа обслуживания

Тема 5. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Туристская документация

Тема 6. Ценообразование и себестоимость туристского продукта

Тема 7. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Визовая поддержка в туризме. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Участие в выставках

Тема 8. Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания

Тема 9. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.

Анимация обслуживания. Зарубежные представители туроператоров. Качество обслуживания и способы его регулирования

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Организация туристической деятельности, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11734¬ifyeditingon=1>.

Иные учебно-методические материалы:

РПД, ФОС

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-10:

1. Определите сущность понятий туроператора и турагента:

- а) т_____ покупает некоторый туристский продукт;
- б) т_____ приобретает отдельные услуги, из которых формирует комплексный туристский продукт со своим механизмом ценообразования;
- в) т_____ действует как розничный продавец, и его прибыль получается из комиссионных денежных средств за продажу чужого туристского продукта;
- г) т_____ реализует туристский продукт (и отдельные услуги, например авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг.

2. Туроператоры классифицируются по:

- а) виду деятельности;
- б) месту деятельности;
- в) подразделениям туристской организации;
- г) структуре туристской организации.

3. Инициативные туроператоры - это:

- а) операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями;
- б) туроператоры на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг;
- в) туроператор, который формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения.

4. Рецептивные туроператоры являются:

- а) операторами, отправляющими туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями;
- б) туроператорами на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг;
- в) туроператорами, которые формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения.

5. В основные функции туроператора входит:

- а) изучение потребностей потенциальных туристов на туры и туристские программы;
- б) составление перспективных программ обслуживания, туров и апробация их на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов;
- в) взаимодействие с поставщиками услуг на туры на договорной основе;

г) расчет стоимости тура, и определение цены с учетом рыночной ситуации.

д) обеспечение туристов, путешествующих по маршрутам туров, всеми необходимыми материалами рекламного-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-13:

1. К основным потребительским свойствам туристского продукта относятся:

а) обоснованность, т. е. предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и сопутствующими условиями, основанными на потребностях туриста;

б) надежность - соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации; в) эффективность - достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны; г) целостность - завершенность продукта, его способность полностью удовлетворить туристскую потребность;

д) ясность - потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;

е) простота в эксплуатации; ж) гибкость - способность продукта и системы обслуживания приспособиться к другому типу потребителя и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;

з) полезность - способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдых и познание), удовлетворять те или иные потребности туриста;

и) восприимчивость – способность воспринимать туристский продукт.

2. Какие принципы должны быть заложены в технологию обслуживания потребителя туристского продукта:

а) создание положительного образа туристской местности, предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей;

б) стремление обслуживающего персонала к оказанию туристам знаков внимания;

в) внимательное отношение тех, кто предоставляет туристский продукт, к просьбам и пожеланиям клиента;

г) забота об облегчении ориентации туристов в получении услуг (информация внутри фирмы, об объектах в путеводителях и буклетах на понятном туристу языке и др.);

д) благожелательное отношение к туристам.

3. Какие анимационные знаки привлечения внимания потребителя оказываются в международном туризме:

а) приветственный сувенир каждому туристу;

б) выдача туристам после завершения туров специально разработанных дипломов, грамот, значков о пройденном маршруте и т. п.;

в) рекламные листовки, буклеты, путеводители и справочники о месте отдыха должны быть доступны туристам;

г) размещение в гостиницы с использованием трансферта; д) оплата трансферта при различных поездках.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-15:

1. Определите основные требования к различному виду обслуживания туристов, отражающие в документации:

а) описание процессов, форм и методов обслуживания клиентов;

б) характеристики процессов обслуживания туристов;

в) требования к типу, количеству и пропускной способности используемого оборудования; г) необходимое количество персонала и уровень его профессиональной подготовки; д) договорное обеспечение обслуживания; е) гарантии при обслуживании туристов; ж) согласования с собственниками рекреационных ресурсов, органами санитарно-эпидемиологического контроля, пожарного надзора;

з) оплата услуг гида и переводчика.

2. Недостатками инклюзив-тура необходимо отметить:

а) наличие в туре услуг, не интересующих клиента;

б) чрезмерная насыщенность маршрутной программы;

в) реклама тура привлекает ограниченное число потребителей, определенную их часть;

г) высокая стоимость и недостаточное качество.

3. Что считается окончанием туристского маршрута?

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

4. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

5. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

6. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	правильные ответы составляют 50% и более
не зачтено	правильные ответы составляют менее 50%

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-10:

РАЗРАБОТКА СОБЫТИЙНОГО ТУРА

1. Разработка событийного тура — сложный процесс, требующий тщательного планирования и учета множества деталей.

I. Идея и концепция:

1. **Выбор события:** Определите центральное событие(которое проходит в выбранном вами регионе), вокруг которого будет строиться тур. Это может быть фестиваль, концерт, спортивное соревнование, конференция, историческая реконструкция и т.д. Учтите его популярность, место проведения, даты и ценовую политику.
2. **Целевая аудитория:** Определите целевую аудиторию тура. (Молодежь, семьи с детьми, люди старшего возраста, любители активного отдыха, ценители истории и культуры и т.д.) Ответьте на вопросы: чем эта аудитория интересуется? Какие у нее потребности и ожидания от путешествия? Это поможет вам выбрать оптимальные отели, транспорт, экскурсии и дополнительные услуги. Учтите возраст, интересы, бюджет и другие факторы.
3. **Концепция тура:** Разработайте концепцию тура, описывающую его основные характеристики и преимущества. Это может быть тема, стиль или специфические интересы, которые будут отражены во всех аспектах тура.

II. Планирование:

1. Даты и продолжительность: Определите оптимальные даты и продолжительность тура, учитывая даты проведения события и потребности целевой аудитории.
2. Место проведения: Выберите место проведения тура, учитывая близость к месту проведения события, наличие необходимой инфраструктуры (отели, транспорт, рестораны) и туристическую привлекательность.
3. Программа тура:
 - **Основное событие:** включите в программу посещение основного события с учетом всего необходимого (билеты, трансфер).
 - **Дополнительные активности:** предложите дополнительные активности, интересные вашей целевой аудитории, связанные с темой тура или местоположением события. Это могут быть экскурсии и дополнительные услуги, которые будут предложены туристам (посещение достопримечательностей, музеев, ресторанов, шоппинг и т.д.)
 - **Логистика:** Продумайте логистику тура: трансфер из/в аэропорта, переезды между городами, расписание экскурсий.
 - **Размещение:** Выберите отели в соответствии с концепцией тура и потребностями целевой аудитории. Учтите уровень комфорта, цену и местоположение.
 - **Питание:** Учтите питание туристов: включите завтраки, обеды или ужины в программу или предоставьте варианты самостоятельного питания.
 - Учитывайте интересы целевой аудитории и баланс между отдыхом и посещением события.

III. Бюджетирование и ценообразование:

1. **Расчет затрат:** Проведите тщательный расчет всех затрат, связанных с организацией тура (отели, транспорт, экскурсии, питание, маркетинг, страхование).
2. Ценообразование: Определите цену тура, учитывая затраты, конкуренцию и потребности целевой аудитории. Рассмотрите варианты разных ценовых категорий.

IV. Маркетинг и продажи:

1. **Маркетинговая стратегия:** Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения тура, используя различные каналы (социальные сети, веб-сайт, реклама, партнерские программы).

V. Организация:

1. Договорные отношения: Определите отели, транспортные компании, экскурсионные бюро и других поставщиков услуг, укажите их название и юридический адрес.
2. Представьте свой тур в виде ментальной карты (mindmap)

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-13:

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ (АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ)

1. **Дайте определение активному туризму.** Докажите, что проведение многодневного тура с активным способом передвижения может быть приоритетным для Вашего региона. Приведите как можно больше аргументов в пользу этой точки зрения.
2. **Выберите тип активного отдыха:**
 - пеший туризм: треккинг, горные походы, прогулки по национальным паркам.

- велотуризм: горный велосипед, шоссейный велосипед, велопоходы.
- водный туризм: сплав по рекам, каноэ, каякинг, парусный спорт.
- горный туризм: альпинизм, скалолазание, горный велосипед.
- комбинированный тур: сочетание нескольких видов активного отдыха.

1. Определите и опишите:

3.1 Целевую аудиторию:

- уровень подготовки: начинающие, средний, продвинутый (это определит сложность маршрута и продолжительность активностей).
- возраст: молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди (с учетом ограничений по здоровью).
- интересы: помимо активного отдыха, учитывайте интересы туристов (история, культура, природа).
- размер группы: индивидуальный тур, малая группа, большая группа.

3.2 Место проведения:

- географическое расположение: горы, лес, побережье, пустыня. Выбор места зависит от выбранного типа активного отдыха и целевой аудитории.
- климат: учитывайте погодные условия и сезонность.
- инфраструктура: наличие жилья, транспорта, медицинской помощи.
- доступность: удобство транспортной доступности.

3.3 Продолжительность тура:

Количество дней: 3 дня/2 ночи, 7 дней/6 ночей, 10 дней/9 ночей и т.д.

1. Маршрут:

- описание маршрута: подробное описание маршрута с указанием расстояний, высот, сложности участков.
- карта маршрута: карта с обозначением маршрута, ключевых точек, мест для отдыха и ночевки.
- график движения: расписание на каждый день с указанием времени начала и окончания активностей, мест отдыха и ночевки.

5. Снаряжение: составьте список необходимого снаряжения для туристов и гидов с указанием того, что предоставляется организатором, а что необходимо взять с собой.

6. Безопасность: опишите меры, которые будут приняты для обеспечения безопасности туристов (например, инструктаж по технике безопасности, медицинская страховка, связь). Составьте план действий в случае возникновения непредвиденных ситуаций (например, потеря ориентировки, травмы).

7. Стоимость тура: выполните подробный расчет стоимости тура с указанием всех расходов (проживание, питание, транспорт, снаряжение, услуги гида, страховка).

8. Маркетинг и продвижение: разработайте название тура (привлекательное и запоминающееся). Составьте яркое и информативное описание тура. Определите каналы продвижения: социальные сети, специализированные сайты, реклама.

9. Составьте подробную технологическую карту Вашего маршрута не менее 2 дней (табл.6.1).

10. Сделайте вывод по изучению основных требований к обслуживанию туров

Таблица 6.1 Технологическая карта туристского путешествия (активный туризм)

№	Основные пункты	Содержание
1.	Название тура (маршрута)	
2.	Маршрут путешествия	Примечание: вставить карту , отметить основные точки и указать время отправления и прибытия (местное). Способ передвижения по маршруту: _____. Типы: _____ (Кольцевой, радиальный, транзитный, приграничный, трансграничный и др).
3.	Протяженность маршрута	
4.	Продолжительность путешествия (суток), (минимум 2)	
5.	Число туристов в группе	
6.	Цена	
7.	Основные затраты по проекту	
8.	Программа обслуживания туристов по маршруту	
9.	Населённые пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него.	
10.	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения.	
11.	Запланированные туристские и экскурсионные услуги.	<i>Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту), перечень объектов, стоимость экскурсии</i>
12.	Перевозка туристов, Транспорт	<i>Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):</i>
13.	Организация досуга туристов	<i>Услуги по организации досуга туристов и другие</i>

		<i>дополнительные услуги(перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услугна каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии</i>			
14	Программа тура с разбивкой по дням (дайте подробное описание)				
1 день			2 день		
Время	Мероприятия		Время	Мероприятия	

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-15:

РАЗРАБОТКА ФИТНЕС-ТУРА

1. **Дайте определение фитнес-тура.** Докажите, что проведение фитнес-туризма может быть приоритетным для Вашего региона. Приведите как можно больше аргументов в пользу этой точки зрения.
2. **Определить ключевые параметры** для разработки фитнес-тура:
 1. **Опишите целевую аудиторию:**
3. **уровень подготовки:** начинающие, средний, продвинутый. Это определит интенсивность тренировок и сложность маршрутов.
4. **возраст:** молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди (с учетом ограничений по здоровью).
5. **интересы:** йога, пилатес, силовые тренировки, кардио, функциональный тренинг, а также дополнительные активности (походы, велопрогулки, плавание).
6. **Пол:** Мужчины, женщины, смешанная группа.

2.2 Определите место проведения:

- географическое расположение: горы, море, лес, город (выбор места зависит от целевой аудитории и типа тренировок).
- климат: учитывайте погодные условия и сезонность.
- инфраструктура: наличие спортивных площадок, тренажерных залов, бассейнов, мест для прогулок.
- доступность: удобство транспортной доступности.
 1. **Продолжительность тура:**

- количество дней: 3 дня/2 ночи, 7 дней/6 ночей, 10 дней/9 ночей и т.д. Продолжительность зависит от бюджета и целей участников.

3. Составьте программу тура

4. **Стоимость тура:** Выполните подробный расчет стоимости тура с указанием всех расходов (проживание, питание, транспорт, снаряжение, услуги инструктора, страховка, экскурсии).

5. **Разработайте привлекательное название тура.**

1. **Сформируйте подробную технологическую карту** Вашего фитнес-тура(не менее 3-х дней) (табл.1).
2. **Сделайте вывод** по изучению основных требований к обслуживанию фитнес- туров

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ (АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ)

1. **Дайте определение активному туризму.** Докажите, что проведение многодневного тура с активным способом передвижения может быть приоритетным для Вашего региона. Приведите как можно больше аргументов в пользу этой точки зрения.
2. **Выберите тип активного отдыха:**
 - пеший туризм: треккинг, горные походы, прогулки по национальным паркам.
 - велотуризм: горный велосипед, шоссейный велосипед, велопоходы.
 - водный туризм: сплав по рекам, каноэ, каякинг, парусный спорт.
 - горный туризм: альпинизм, скалолазание, горный велосипед.
 - комбинированный тур: сочетание нескольких видов активного отдыха.
 - **Определите и опишите:**
 - **3.1Целевую аудиторию:**
 - уровень подготовки: начинающие, средний, продвинутый (это определит сложность маршрута и продолжительность активностей).
 - возраст: молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди (с учетом ограничений по здоровью).
 - интересы: помимо активного отдыха, учитывайте интересы туристов (история, культура, природа).
 - размер группы: индивидуальный тур, малая группа, большая группа.
 - **3.2 Место проведения:**
 - географическое расположение: горы, лес, побережье, пустыня. Выбор места зависит от выбранного типа активного отдыха и целевой аудитории.
 - климат: учитывайте погодные условия и сезонность.

- инфраструктура: наличие жилья, транспорта, медицинской помощи.
- доступность: удобство транспортной доступности.

• **3.3Продолжительность тура:**

Количество дней: 3 дня/2 ночи, 7 дней/6 ночей, 10 дней/9 ночей и т.д.

• **Маршрут:**

- описание маршрута: подробное описание маршрута с указанием расстояний, высот, сложности участков.
- карта маршрута: карта с обозначением маршрута, ключевых точек, мест для отдыха и ночевки.
- график движения: расписание на каждый день с указанием времени начала и окончания активностей, мест отдыха и ночевки.

- **5. Снаряжение:** составьте список необходимого снаряжения для туристов и гидов с указанием того, что предоставляется организатором, а что необходимо взять с собой.

6. Безопасность: опишите меры, которые будут приняты для обеспечения безопасности туристов (например, инструктаж по технике безопасности, медицинская страховка, связь). Составьте план действий в случае возникновения непредвиденных ситуаций (например, потеря ориентировки, травмы).

7. Стоимость тура: выполните подробный расчет стоимости тура с указанием всех расходов (проживание, питание, транспорт, снаряжение, услуги гида, страховка).

8. Маркетинг и продвижение: разработайте название тура (привлекательное и запоминающееся). Составьте яркое и информативное описание тура. Определите каналы продвижения: социальные сети, специализированные сайты, реклама.

9. Составьте подробную технологическую карту Вашего маршрута не менее 2 дней (табл.6.1).

10. Сделайте вывод по изучению основных требований к обслуживанию туров

Таблица 6.1 Технологическая карта туристского путешествия (активный туризм)

№	Основные пункты	Содержание
1.	Название тура (маршрута)	
2.	Маршрут путешествия	Примечание: вставить карту , отметить основные точки и указать время отправления и прибытия (местное). Способ передвижения по маршруту: _____. Типы: _____ (Кольцевой, радиальный, транзитный, приграничный, трансграничный и др).
3.	Протяженность маршрута	
4.	Продолжительность путешествия (суток), (минимум 2)	
5.	Число туристов в группе	

6.	Цена		
7.	Основные затраты по проекту		
8.	Программа обслуживания туристов по маршруту		
9.	Населённые пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него.		
10.	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения.		
11.	Запланированные туристские и экскурсионные услуги.	<i>Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту), перечень объектов, стоимость экскурсии</i>	
12.	Перевозка туристов, Транспорт	<i>Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):</i>	
13.	Организация досуга туристов	<i>Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги(перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии</i>	
14	Программа тура с разбивкой по дням (дайте подробное описание)		
1 день		2 день	
Время	Мероприятия	Время	Мероприятия

--	--	--	--	--	--

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-17:

САЙТ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ПРОДАЖ

Анализ сайта компании _____

Адрес сайта: <http://>

Проведите анализ сайта выбранного туроператора действующего в выбранном регионе:

I. Анализ контента(проанализируйте):

- **Информация о компании:** Наличие и полнота информации о лицензировании, юридическом адресе, контактных данных, истории компании, команде.
- **Туристические предложения:** описать ясность и структурированность каталога туров. Наличие подробного описания туров (программа, отели, питание, транспорт, дополнительные услуги), качественные фотографии и видео. Наличие фильтров и сортировки для удобного поиска. Актуальность цен и наличия мест.
- **Информация об отелях:** Наличие/ отсутствие подробного описания отелей (местоположение, услуги, фотографии, отзывы). Ссылки на официальные сайты отелей.
- **Информация о направлениях:** Описание туристических направлений (география, климат, достопримечательности, активности). Использование качественных фотографий и видео.
- **Блог или новости:** Наличие/отсутствие актуального блога с полезной информацией для туристов (советы по выбору тура, подготовка к путешествию, интересные факты о направлениях).
- **Юридическая информация:** Наличие/отсутствие полной и доступной юридической информации (пользовательское соглашение, политика конфиденциальности, возврат денег).

II. Анализ дизайна и юзабилити(оцените):

- **Дизайн:** Оцените:современность и привлекательность дизайна сайта. Удобство навигации. Быстроту загрузки страниц. Адаптивность под разные устройства (компьютеры, смартфоны, планшеты).
- **Юзабилити:** Оцените: простоту использования сайта. Интуитивно понятная навигация. Быстроту поиска необходимой информации. Удобство формы бронирования.
- **Мобильная версия:** Наличие/отсутствие удобной и функциональной мобильной версии сайта.

III. Анализ технических аспектов:

- **Скорость загрузки:** быстрая\не быстрая загрузка всех страниц сайта.
- **SEO-оптимизация:** оптимизация сайта под поисковые системы (ключевые слова, мета-теги, внутренняя ссылочная масса).
- **Безопасность:** Использование HTTPS-протокола для защиты данных пользователей.

IV. Анализ маркетинга и продаж:

- **Система бронирования:** удобная и функциональная система онлайн-бронирования. Возможность оплаты различными способами.
- **Маркетинговые инструменты:** использование различных маркетинговых инструментов (социальные сети, email-маркетинг, контекстная реклама).
- **Отзывы и рейтинги:** наличие системы отзывов и рейтингов. Реакция на отзывы.

V. Анализ конкурентов:

Сравните сайт с сайтами других туроператоров (укажите не менее двух) по ключевым показателям (дизайн, контент, функциональность, маркетинг).

Выводы: выявите сильные и слабые стороны сайта по каждому из указанных аспектов. Предложите рекомендации по улучшению сайта на основе проведенного анализа (не менее 5).

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Задание 1. Изобразите графически жизненный цикл туристского продукта. Затем для каждой стадии, характеризующей колебания объема продаж и прибыли, назовите или впишите в границы между стадиями 1—2 туристской фирмы вашего города и их туры, соответствующие по вашему мнению именно этой стадии. Обоснуйте свое решение.

Задание 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РЕГИОНА

1. Выделите различные виды и формы туризма и рекреации по степени доступности для населения региона. Определите профильные и дополнительные виды туризма в регионе;
2. Проанализировать динамику развития туристской сферы в регионе: определите туристский поток в регион и установите его характеристики (количество туристов, прибывших в регион, расходы туристов, продолжительность пребывания и т. д.; основываясь на анализе статистических данных и исследованиях, определите основные характеристики туристского потока, такие как возраст туристов, интересы и предпочтения)
3. Проанализировать состояние существующей туристской инфраструктуры в регионе: провести анализ количества и уровня средств размещения (гостиницы, отели, пансионаты, санатории, базы отдыха и пр.):

Задание 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТУРИСТСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

1. Дайте краткую характеристику нормативно-правовых документов регулирования деятельности туристской индустрии на Федеральном уровне.
2. Провести анализ региональной (муниципальной) законодательной и нормативно-правовой базы в сфере туризма. Объемы и направления бюджетного финансирования туристской отрасли в регионе.
3. Выявить основные проблемы, на решение которых необходимо направить комплекс основных мероприятий региональной программы развития туризма
4. Назовите полный список технологических документов туристского маршрута;
5. Назовите содержание туристской путевки, ее состав и каким документом она утверждена;
6. Что такое технологическая карта тура, ее состав и каким документом она утверждена;
7. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок к туристской путевке.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Студент делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференции студенческих работ
отлично	Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом
очень хорошо	Задание выполнено полностью, но при этом допущено 1 недочёт. В частности, имеются неточности в работе.
хорошо	Задание выполнено полностью, но при этом допущено 2 -3 недочёта. В частности, незначительные неточности в работе.
удовлетворительно	Задание выполнено лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент не объясняет суть работы, не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов
неудовлетворительно	Задание не выполнено; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.
плохо	Представление чужой работы, плагиат

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-10:

1. География внутреннего туризма: основные направления и новые горизонты.
2. Туристическая инфраструктура Нижнего Новгорода: современные вызовы и решения.
3. Нижнийновгород: неизведанные возможности для туризма.
4. Культурное наследие и туризм: сохранение и презентация.
5. Экологический туризм: практики устойчивого развития.
6. Инновации в туризме: технологии будущего.
7. Образование в сфере туризма: академические программы и курсы повышения квалификации.
8. Медицинский туризм в России: перспективы и вызовы.
9. Цифровизация в туризме: онлайн-платформы, приложения и будущее цифрового туризма.
- 10.Создание привлекательности туристского продукта

11. Организационно-правовые основы деятельности туроператора
12. Виды классов обслуживания туристов . Пакет услуг (туристский пакет)
13. Форма программы обслуживания туристского продукта. Составление программы туристского обслуживания
14. Комплексное обслуживание туристского продукта
15. Виды предприятий поставщиков услуг в турбизнесе
16. Планирование туристского продукта. Договорной план в туристском бизнесе
17. Маркетинговые исследования туристского продукта
18. Методическое обеспечение туроператора (туристская документация)
19. Визовая поддержка в туристском бизнесе
20. Формирование сбытовой сети в туристской отрасли. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта
21. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
22. Формы участия туроператоров в выставках
23. Агентские сети и способы стимулирования их активности
24. Стратегия и менеджмент туристского обслуживания
25. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
26. Анимация обслуживания туристов
27. Зарубежные представители туроператоров
28. Качество обслуживания туристов и способы его регулирования

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

- Событийный туризм: фестивали, конференции и культурные мероприятия.
- Спортивный туризм: от местных соревнований до международных чемпионатов.
- Гастрономический туризм: кулинарные традиции и новые тренды.
- Бизнес-туризм и МІСЕ: современные подходы и лучшие практики.
- Семейный и детский туризм: особенности и перспективы развития.
- Туризм для пожилых людей: адаптация и инклюзивность.
- Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
- Анимация обслуживания туристов
- Зарубежные представители туроператоров
- Качество обслуживания туристов и способы его регулирования

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом. Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференцию студенческих работ
отлично	Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём,

Оценка	Критерии оценивания
	соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом
очень хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
хорошо	Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу
удовлетворительно	Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает уровень владения базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов
неудовлетворительно	Выступление не содержит достаточной информации по теме; продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.
плохо	Представление чужой работы, плагиат

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
		не зачтено		зачтено			
Знания	Отсутствие	Уровень	Минимальн	Уровень	Уровень	Уровень	Уровень

	знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	о допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»

не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-10

1. Стратегия и менеджмент туристского обслуживания
2. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
3. Турпродукт как результат деятельности туроператора
4. Себестоимость туристского продукта
5. Правовое регулирование в туризме
6. Организация безопасности в туризме
7. Ресурсное обеспечение туристской и рекреационной деятельности
8. Турпродукт как результат деятельности туроператора

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-13

1. Визовая поддержка в туристском бизнесе
2. Цели и методы ценообразования в сфере услуг
3. Расчет цены туристского продукта
4. Методы продвижения туристского продукта
5. Формирование сбытовой сети туроператора
6. Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-15

1. Правовое регулирование в туризме
1. Агентское соглашение в деятельности туроператора

Каталоги туроператоров и методика работы с ними

Выставочная деятельность в туроперейтинге

Ценовые стратегия и тактика в туризме

1. Стимулирование сбыта туристского продукта
1. Правовое регулирование в туризме
2. Агентское соглашение в деятельности туроператора
3. Каталоги туроператоров и методика работы с ними

4. Выставочная деятельность в туроперейтинге
5. Ценовые стратегия и тактика в туризме
6. Стимулирование сбыта туристского продукта

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Понятие качества туристских услуг.
2. Процесс контроля качества туристских услуг.
3. Приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг по организации досуга.
4. Методы контроль качества услуг.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-17

1. Основы туристской деятельности. Субъекты и объекты в туризме
2. Структура, уровни и формы туристского продукта
3. Программа туристского обслуживания
4. Договорные отношения в туризме
5. Туристская документация
6. Ценообразование в туризме
7. Сбытовая сеть туроператора

5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

1. Анализ внутренней и внешней среды организации.
2. Составление SWOT-анализа
3. Составление технологической карты

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
отлично	Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и

Оценка	Критерии оценивания
	понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.
очень хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.
хорошо	Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.
удовлетворительно	Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.
неудовлетворительно	Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании
плохо	Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гусак А. С. Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методические пособия / Гусак А. С. - Донецк : ДОНАУИГС, 2020. - 464 с. - Книга из коллекции ДОНАУИГС - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800679&idb=0>.

2. Быстров Сергей Александрович. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2021. - 399 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-00091-589-9. - ISBN 978-5-16-106642-3. - ISBN 978-5-16-014126-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741785&idb=0>.
3. Курнявкин А.В., Леушина О.В., Лучина Н.А., Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Петренко Н.Е., Попова А.А., Щетинина Н.А. Организация туристской деятельности на региональном рынке : Учебное пособие / Курнявкин А.В. - Москва : Русайнс, 2021. - 144 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-8437-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791235&idb=0>.
4. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : Учебник / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2021. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08510-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772082&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Игнатьева Ирина Федоровна. Организация туристской деятельности : Учебник для вузов / Игнатьева И. Ф. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 392 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13873-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=765008&idb=0>.
2. Козар Н.К.; Козар А.Н. Организация туристской деятельности. Бакалавриат : Монография / Козар Н.К. - Москва : Русайнс, 2019. - 139 с. - ISBN 978-5-4365-3674-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=562682&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Факультет ФКС ННГУ им.Н.И. Лобачевского: <http://www.fks.unn.ru>
2. Министерство спорта РФ: <http://minsport.gov.ru/>
3. Общероссийская общественная организация "Федерация спортивного туризма России": [https:// http://www.tssr.ru](https://http://www.tssr.ru)
4. Консультант плюс: <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Автор(ы): Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.