

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

---

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Организация туристской деятельности

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

---

Направленность образовательной программы

Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.28 Организация туристской деятельности относится к обязательной части образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции<br>(код, содержание компетенции)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции  |  | Наименование оценочного средства                   |                                 |
|---|--|--|--|---------------------------------|
|   | Индикатор достижения компетенции<br>(код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине  | Для текущего контроля успеваемости                 | Для промежуточной аттестации    |
| ОПК-10: Способен организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учетом различной возрастно-половой группы | ОПК-10.1: Знает: - основы менеджмента, управления персоналом; - основы эффективных коммуникаций; - методы убеждения, аргументации своей позиции, установления контакта с обучающимися разного возраста, их родителями (законными представителями) несовершеннолетними обучающимися, коллегами по работе; - методы консультирования, проведения мастер-классов, круглых столов; - нормативные документы по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи; методы оценки качества и результативности работы подчиненных; - типичные психологические трудности занимающихся физической культурой и спортом; - психологические условия повышения эффективности учебно-воспитательного, учебно-тренировочного и соревновательного процесса, а также занятий двигательной рекреацией; - основы эффективного общения, включая приемы профилактики и | ОПК-10.1:<br>- основы менеджмента, управления персоналом; основы эффективных коммуникаций<br><br>ОПК-10.2:<br>- ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения; - устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными сторонами;<br>- поддерживать учебную дисциплину во время занятий;<br><br>ОПК-10.3:<br>Имеет опыт<br>- определения целей и задач программы мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации;<br><br>- составления плана физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и других мероприятий | Тест<br>Практическое задание<br>Доклад-презентация | Экзамен:<br>Контрольные вопросы |

|  |  |                                    |  |  |
|--|--|------------------------------------|--|--|
|  | <p> конструктивного разрешения конфликтов в группе; - методики подготовки волонтеров в области физической культуры и спорта<br/> ОПК-10.2: Умеет: - ставить рабочие задачи подчиненным и добиваться их выполнения; - устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с работниками организации и заинтересованными сторонами; - поддерживать учебную дисциплину во время занятий; - предупреждать типичные организационные проблемы участников туристских и рекреационных мероприятий; - применять общие (классические) психологические рекомендации по общению, оптимизации психических состояний, самооценки, поддержанию мотивации у занимающихся физкультурно-спортивной и рекреационной деятельностью; - корректно общаться и взаимодействовать с другими субъектами физкультурно-спортивной деятельности в профессиональных (и более широко - жизненных) ситуациях; - применять психологические приемы: постановка цели, сочетание видов оценки, психолого-педагогическая поддержка, психотехнические упражнения, групповые нормы; - определять цели и задачи деятельности спортивного актива; - контролировать и направлять работу спортивного актива; - </p> | <p>оздоровительного характера;</p> |  |  |
|--|--|------------------------------------|--|--|

|   |   |   |                                      |   |
|---|---|---|--------------------------------------|---|
|   | <p>определять состав и направления работы волонтеров в области физической культуры и спорта; - оценивать уровень подготовки волонтеров в области физической культуры и спорта.</p> <p>ОПК-10.3: Имеет опыт - определения целей и задач программы мероприятий активного отдыха обучающихся в режиме учебного и вне учебного времени образовательной организации; - составления плана физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера; - распределения задач и обязанностей в соответствии со знаниями и опытом членов коллектива (команды); - руководства работой спортивного актива; - организации деятельности волонтеров в области физической культуры и спорта; - применения психотехнических игр и упражнений с занимающимися физической культурой и спортом; - анализа эффективности общения и взаимодействия с занимающимися и коллегами при решении профессиональных задач.</p> |   |                                      |   |
| ОПК-13: Способен организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий | <p>ОПК-13.1: Знает: - методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий; - положение или регламент и расписание спортивных соревнований; - правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; - способы проверки наличия и качественных характеристик спортивного</p>  | <p>ОПК-13.1: Знает: - методику организации и проведения спортивных и физкультурно-массовых мероприятий;</p> <p>ОПК-13.2: Умеет: -планировать проведение спортивных соревнований, физкультурно-оздоровительных и</p> | <p>Практическое задание<br/>Тест</p> | <p>Экзамен:<br/>Контрольные вопросы</p> |

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
|  | <p>и технологического оборудования, спортивного сооружения или объекта спорта; - требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию; - федеральные стандарты спортивной подготовки по видам спорта; - методы предотвращения противоправного влияния на результаты официальных спортивных соревнований и правила, устанавливающие ответственность за такое противоправное влияние; - правила соревнований по виду спорта, нормы, требования для присвоения спортивных разрядов и званий, условия их выполнения; - виды и организацию соревнований в виде спорта; - состав судейской коллегии по виду спорта и функции отдельных спортивных судей.</p> <p>ОПК-13.2: Умеет: - планировать проведение спортивных соревнований, физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий; - определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению спортивного соревнования, физкультурно- спортивного праздника, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера; - составлять документацию по проведению соревнований по установленному образцу; - организовывать и проводить спортивные соревнования по виду спорта; - определять справедливость судейства; - применять апелляционные процедуры при</p> | <p>спортивно-массовых мероприятий;<br/>определять требования к месту, времени проведения, ресурсному обеспечению спортивного соревнования, физкультурно-спортивного праздника, дня здоровья и других мероприятий оздоровительного характера;</p> <p>ОПК-13.3:<br/>Имеет опыт</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составления положения о соревновании;</li> <li>- определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников;</li> </ul> |  |  |
|--|---|---|--|--|

|   |   |   |                              |                                 |
|---|---|---|------------------------------|---------------------------------|
|   | <p>несправедливом судействе; - использовать собственный соревновательный опыт в процессе руководства соревновательной деятельностью спортсменов.</p> <p>ОПК-13.3: Имеет опыт: - составления положения о соревновании; - определения графиков проведения и программ (сценарных планов) спортивных, спортивно-массовых мероприятий, праздников; - составления плана ресурсного обеспечения физкультурно-спортивного праздника, соревнования, дня здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера; - участия в судействе спортивно-оздоровительных состязаний</p>   |   |                              |                                 |
| ОПК-15: Способен осуществлять материально-техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий | <p>ОПК-15.1: Знает: - историю строительства спортивных сооружений; - классификацию спортивных сооружений; - особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; - правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; - устройство спортсооружений для инвалидов; - требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в виде спорта; - способы проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования; - значение материально-технического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.</p> <p>ОПК-15.2: Умеет: - разъяснять правила поведения в помещении</p> | <p>ОПК-15.1: Знает: - значение материально-технического обеспечения рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий</p> <p>ОПК-15.2: Умеет: - анализировать состояние существующей туристской инфраструктуры</p> <p>определить экономические показатели</p> <p>ОПК-15.3: Имеет опыт - определить затраты физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.</p> | Тест<br>Практическое задание | Экзамен:<br>Контрольные вопросы |

|   |  |   |  |                                 |
|---|--|---|--|---------------------------------|
|   | <p>спортивного сооружения и на его территории; - разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование; - использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по видам спорта; - выявлять неисправности спортивных объектов и инвентаря; - использовать шаблоны и образцы для проверки спортивных снарядов, инвентаря, оборудования по размерам, массе и иным нормируемым физическим характеристикам; - определить экономические показатели, характеризующие материально-технического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; ОПК-15.3: Имеет опыт - проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по виду спорта с использованием инвентаря и оборудования; - участия в судействе соревнований по виду спорта; - составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия; - проведения разъяснительной беседы по бережному отношению к имуществу, правилам поведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря; - определить затраты физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.</p> |   |  |                                 |
| ПК-1: Способен организовывать и проводить рекреационно- | ПК-1.1: Знает: - методику организации и проведения физкультурно-оздоровительных и  | ПК-1.1: основные правила проведения рекреационно-оздоровительных, | Доклад-презентация<br>Практическое задание | Экзамен:<br>Контрольные вопросы |

|   |  |   |                                      |   |
|---|--|---|--------------------------------------|---|
| <p>оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские и спортивные мероприятия, организовывать досуговую деятельность и активный отдых</p>  | <p>спортивно-массовых мероприятий<br/>ПК-1.2: Умеет: - организовывать и проводить физкультурно-оздоровительные и спортивно-массовые мероприятия; - разрабатывать содержание и проводить комплексные туристские поездки, массовые туристские слеты и соревнования, походы и экскурсии;<br/>ПК-1.3: Имеет опыт: - разработки и проведения физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий, организации досуговой деятельности и активного отдыха в организациях различного типа. - разработки содержания и реализации анимационных программ в процессе рекреативно-оздоровительной и туристско-краеведческой деятельности<br/>содержательного досуга и отдыха.</p> | <p>физкультурно-массовых, туристских и спортивных мероприятий<br/><br/>ПК-1.2:<br/>Умеет: определять основные требования при проведении рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристских и спортивных мероприятий<br/><br/>ПК-1.3:<br/>Имеет опыт: разработки туристских и спортивных мероприятий</p>  |                                      |   |
| <p>ПК-17: Способен осуществлять анализ данных о результатах деятельности организаций физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля</p> | <p>ПК-17.1: Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность организаций физической культуры и спорта<br/>ПК-17.2: Умеет: - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного,</p>   | <p>ПК-17.1:<br/>Знает: - типовые методики анализа экономических и социально-экономических показателей, характеризующие деятельность рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого<br/><br/>ПК-17.2:<br/>Умеет: - на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы определять и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций физкультурно-спортивного,</p> | <p>Практическое задание<br/>Тест</p> | <p>Экзамен:<br/>Контрольные вопросы</p> |



|  |  |  |                             |                                     |
|--|--|--|-----------------------------|-------------------------------------|
|  | <p>туристско-краеведческого и образовательного профиля;</p> <p>- критически оценить результаты деятельности физкультурно-спортивных организаций с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.</p> <p>ПК-17.3: Имеет опыт: - анализа внешней и внутренней среды организации физкультурно-спортивного, рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля;</p> <p>- способен оценивать социально-экономические условия осуществления физкультурно-спортивной, рекреационно-оздоровительной, культурно-досуговой, санаторно-курортной, туристско-краеведческой и образовательной деятельности; - составления и анализа отчетов об осуществлении деятельности.</p> | <p>рекреационно-оздоровительного, культурно-досугового, санаторно-курортного, туристско-краеведческого и образовательного профиля;</p> <p>ПК-17.3:</p> <p>Имеет опыт: -</p> <p>- оценки социально-экономических условий осуществления рекреационно-оздоровительной, культурно-досуговой, санаторно-курортной, туристско-краеведческой деятельности</p> |                             |                                     |
| <p>ПК-4: Способен планировать, анализировать и координировать деятельность в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p> | <p>ПК-4.1: Знает: - основы планирования и управления деятельностью в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p> <p>ПК-4.2: Умеет: - осуществлять обеспечение функционирования деятельности организации, осуществляющей деятельность в области рекреации, фитнеса и спортивно-оздоровительного туризма</p> <p>ПК-4.3: Имеет опыт: - планирования в области рекреации, фитнеса и спортивно-</p>   | <p>ПК-4.1: Знает: методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно оздоровительного туризма</p> <p>ПК-4.2: умеет: анализировать и координировать деятельность в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма</p> <p>ПК-4.3: Имеет опыт: анализа</p>                                | <p>Практическое задание</p> | <p>Экзамен: Контрольные вопросы</p> |

|  |                          |  |  |  |
|--|--------------------------|--|--|--|
|  | оздоровительного туризма | деятельности в области физической культуры, спорта, рекреации, фитнеса и туризма |  |  |
|--|--------------------------|--|--|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

|  |                             |
|--|-----------------------------|
|  | <b>очная</b>                |
| <b>Общая трудоемкость, з.е.</b>  | <b>4</b>                    |
| <b>Часов по учебному плану</b>   | <b>144</b>                  |
| в том числе  |                             |
| <b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>                           |                             |
| - занятия лекционного типа   | <b>36</b>                   |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | <b>18</b>                   |
| - КСР  | <b>2</b>                    |
| <b>самостоятельная работа</b>  | <b>52</b>                   |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  | <b>36</b><br><b>Экзамен</b> |

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины   | Всего (часы) | в том числе  |  |        |   |
|--|--------------|--|--|--------|---|
|  |              | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них |  |        | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|  |              | Занятия лекционного типа   | Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы | Всего  |   |
|  | 0<br>0       | 0<br>0   | 0<br>0   | 0<br>0 | 0<br>0                                    |
| Тема 1. Цель и задачи курса.   | 6            | 2  | 0  | 2      | 4   |
| Тема 2 .Особенности туристской услуги.   | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Тема 3. Теория и отличительные особенности туристского продукта.                           | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Тема 4. Основы туроперейтинга.   | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Тема 5. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.                                 | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Тема 6. Ценообразование и себестоимость туристского продукта                               | 16           | 6  | 4  | 10     | 6   |
| Тема 7. Характеристика основных форм продажи туристского продукта.                         | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Тема 8. Организация обслуживания туристов.   | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Тема 9. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов. | 12           | 4  | 2  | 6      | 6   |
| Аттестация   | 36           |  |  |        |   |

|       |     |    |    |    |    |
|-------|-----|----|----|----|----|
| КСР   | 2   |    |    | 2  |    |
| Итого | 144 | 36 | 18 | 56 | 52 |

### **Содержание разделов и тем дисциплины**

Тема 1. Цель и задачи курса. Введение в организацию туристской деятельности

Тема 2. Особенности туристской услуги. Свойства туристской услуги

Тема 3. Теория и отличительные особенности туристского продукта. Источники и структура туристского продукта. Туристский продукт как основа тура

Тема 4. Основы туроперейтинга. Понятие и виды деятельности туроператора. Классы обслуживания. Пакет услуг и программа обслуживания

Тема 5. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Переговоры с поставщиками услуг. Туристская документация

Тема 6. Ценообразование и себестоимость туристского продукта

Тема 7. Характеристика основных форм продажи туристского продукта. Визовая поддержка в туризме.

Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта. Участие в выставках

Тема 8. Организация обслуживания туристов. Стратегия и менеджмент обслуживания

Тема 9. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.

Анимация обслуживания. Зарубежные представители туроператоров. Качество обслуживания и способы его регулирования

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Организация туристической деятельности, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11734&notifyeditingon=1>.

Иные учебно-методические материалы:

РПД, ФОС

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-10:**

**1. Определите сущность понятий туроператора и турагента:**

- а) т\_\_\_\_\_ покупает некоторый туристский продукт;
- б) т\_\_\_\_\_ приобретает отдельные услуги, из которых формирует комплексный туристский продукт со своим механизмом ценообразования;
- в) т\_\_\_\_\_ действует как розничный продавец, и его прибыль получается из комиссионных денежных средств за продажу чужого туристского продукта;
- г) т\_\_\_\_\_ реализует туристский продукт (и отдельные услуги, например авиабилеты, номера в гостиницах) по реальным ценам туроператоров или производителей услуг.

**2. Туроператоры классифицируются по:**

- а) виду деятельности;
- б) месту деятельности;
- в) подразделениям туристской организации;
- г) структуре туристской организации.

**3. Инициативные туроператоры - это:**

- а) операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями;
- б) туроператоры на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг;
- в) туроператор, который формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения.

**4. Рецепттивные туроператоры являются:**

- а) операторами, отправляющими туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) операторами или напрямую с туристскими предприятиями;
- б) туроператорами на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг;
- в) туроператорами, которые формирует сложные маршрутные туры, комплектуя их из услуг местных туроператоров в разных местах посещения.

**5. В основные функции туроператора входит:**

- а) изучение потребностей потенциальных туристов на туры и туристские программы;
- б) составление перспективных программ обслуживания, туров и апробация их на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов;
- в) взаимодействие с поставщиками услуг на туры на договорной основе;

г) расчет стоимости тура, и определение цены с учетом рыночной ситуации.

д) обеспечение туристов, путешествующих по маршрутам туров, всеми необходимыми материалами рекламно-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-13:**

#### **1. К основным потребительским свойствам туристского продукта относится:**

а) обоснованность, т. е. предоставление всех услуг должно быть обусловлено целью путешествия и сопутствующими условиями, основанными на потребностях туриста;

б) надежность - соответствие реального содержания продукта рекламе, достоверность информации; в) эффективность - достижение наибольшего эффекта для туриста при наименьших расходах с его стороны; г) целостность - завершенность продукта, его способность полностью удовлетворить туристскую потребность;

д) ясность - потребление продукта, его направленность должны быть понятны как туристу, так и обслуживающему персоналу;

е) простота в эксплуатации; ж) гибкость - способность продукта и системы обслуживания приспособиться к другому типу потребителя и быть невосприимчивым к замене обслуживающего персонала;

з) полезность - способность служить достижению одной или нескольких целей (например, отдых и познание), удовлетворять те или иные потребности туриста;

и) восприимчивость – способность воспринимать туристский продукт.

#### **2. Какие принципы должны быть заложены в технологию обслуживания потребителя туристского продукта:**

а) создание положительного образа туристской местности, предприятий, обслуживающих потенциальных потребителей;

б) стремление обслуживающего персонала к оказанию туристам знаков внимания;

в) внимательное отношение тех, кто предоставляет туристский продукт, к просьбам и пожеланиям клиента;

г) забота об облегчении ориентации туристов в получении услуг (информация внутри фирмы, об объектах в путеводителях и буклетах на понятном туристу языке и др.);

д) благожелательное отношение к туристам.

#### **3. Какие анимационные знаки привлечения внимания потребителя оказываются в международном туризме:**

а) приветственный сувенир каждому туристу;

б) выдача туристам после завершения туров специально разработанных дипломов, грамот, значков о пройденном маршруте и т. п.;

в) рекламные листовки, буклеты, путеводители и справочники о месте отдыха должны быть доступны туристам;

г) размещение в гостиницы с использованием трансферта; д) оплата трансферта при различных поездках.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-15:**

#### **1. Определите основные требования к различному виду обслуживания туристов, отражающие в документации:**

а) описание процессов, форм и методов обслуживания клиентов;

б) характеристики процессов обслуживания туристов;

в) требования к типу, количеству и пропускной способности используемого оборудования; г) необходимое количество персонала и уровень его профессиональной подготовки; д) договорное обеспечение обслуживания; е) гарантии при обслуживании туристов; ж) согласования с собственниками рекреационных ресурсов, органами санитарно-эпидемиологического контроля, пожарного надзора;

з) оплата услуг гида и переводчика.

#### **2. Недостатками инклюзив-тура необходимо отметить:**

а) наличие в туре услуг, не интересующих клиента;

б) чрезмерная насыщенность маршрутной программы;

в) реклама тура привлекает ограниченное число потребителей, определенную их часть;

г) высокая стоимость и недостаточное качество.

#### **3. Что считается окончанием туристского маршрута?**

а) возвращение на постоянное место пребывания;

б) время пересечения государственной границы;

в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.

#### **4. Международный туризм - это путешествия:**

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

## 5. Социальный туризм - это путешествия:

- а) членов многодетных семей и инвалидов;
- б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
- в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

## 6. Самодеятельный туризм - это путешествия:

- а) организованные по экстремальным маршрутам;
- б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
- в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка     | Критерии оценивания                      |
|------------|--|
| зачтено    | правильные ответы составляют 50% и более |
| не зачтено | правильные ответы составляют менее 50%   |

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-10:

#### РАЗРАБОТКА СОБЫТИЙНОГО ТУРА

1. Разработка событийного тура — сложный процесс, требующий тщательного планирования и учета множества деталей.

#### I. Идея и концепция:

1. **Выбор события:** Определите центральное событие(которое проходит в выбранном вами регионе), вокруг которого будет строиться тур. Это может быть фестиваль, концерт, спортивное соревнование, конференция, историческая реконструкция и т.д. Учтите его популярность, место проведения, даты и ценовую политику.
2. **Целевая аудитория:** Определите целевую аудиторию тура. (Молодежь, семьи с детьми, люди старшего возраста, любители активного отдыха, ценители истории и культуры и т.д.) Ответьте на вопросы: чем эта аудитория интересуется? Какие у нее потребности и ожидания от путешествия? Это поможет вам выбрать оптимальные отели, транспорт, экскурсии и дополнительные услуги. Учтите возраст, интересы, бюджет и другие факторы.
3. **Концепция тура:** Разработайте концепцию тура, описывающую его основные характеристики и преимущества. Это может быть тема, стиль или специфические интересы, которые будут отражены во всех аспектах тура.

#### II. Планирование:

1. Даты и продолжительность: Определите оптимальные даты и продолжительность тура, учитывая даты проведения события и потребности целевой аудитории.
2. Место проведения: Выберите место проведения тура, учитывая близость к месту проведения события, наличие необходимой инфраструктуры (отели, транспорт, рестораны) и туристическую привлекательность.
3. Программа тура:
  - **Основное событие:** включите в программу посещение основного события с учетом всего необходимого (билеты, трансфер).
  - **Дополнительные активности:** предложите дополнительные активности, интересные вашей целевой аудитории, связанные с темой тура или местоположением события. Это могут быть экскурсии и дополнительные услуги, которые будут предложены туристам (посещение достопримечательностей, музеев, ресторанов, шоппинг и т.д.)
  - **Логистика:** Продумайте логистику тура: трансфер из/в аэропорта, переезды между городами, расписание экскурсий.
  - **Размещение:** Выберите отели в соответствии с концепцией тура и потребностями целевой аудитории. Учтите уровень комфорта, цену и местоположение.
  - **Питание:** Учтите питание туристов: включите завтраки, обеды или ужины в программу или предоставьте варианты самостоятельного питания.
  - Учитывайте интересы целевой аудитории и баланс между отдыхом и посещением события.

### III. Бюджетирование и ценообразование:

1. **Расчет затрат:** Проведите тщательный расчет всех затрат, связанных с организацией тура (отели, транспорт, экскурсии, питание, маркетинг, страхование).
2. Ценообразование: Определите цену тура, учитывая затраты, конкуренцию и потребности целевой аудитории. Рассмотрите варианты разных ценовых категорий.

### IV. Маркетинг и продажи:

1. **Маркетинговая стратегия:** Разработайте маркетинговую стратегию для продвижения тура, используя различные каналы (социальные сети, веб-сайт, реклама, партнерские программы).

### V. Организация:

1. Договорные отношения: Определите отели, транспортные компании, экскурсионные бюро и других поставщиками услуг, укажите их название и юридический адрес.
2. Представьте свой тур в виде ментальной карты (mindmap)

## 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-13:

### РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ (АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ)

1. **Дайте определение активному туризму.** Докажите, что проведение многодневного тура с активным способом передвижения может быть приоритетным для Вашего региона. Приведите как можно больше аргументов в пользу этой точки зрения.
2. **Выберите тип активного отдыха:**
  - пеший туризм: треккинг, горные походы, прогулки по национальным паркам.



- велотуризм: горный велосипед, шоссейный велосипед, велопоходы.
- водный туризм: сплав по рекам, каноэ, каякинг, парусный спорт.
- горный туризм: альпинизм, скалолазание, горный велосипед.
- комбинированный тур: сочетание нескольких видов активного отдыха.

#### 1. Определите и опишите:

#### 3.1 Целевую аудиторию:

- уровень подготовки: начинающие, средний, продвинутый (это определит сложность маршрута и продолжительность активностей).
- возраст: молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди (с учетом ограничений по здоровью).
- интересы: помимо активного отдыха, учитывайте интересы туристов (история, культура, природа).
- размер группы: индивидуальный тур, малая группа, большая группа.

#### 3.2 Место проведения:

- географическое расположение: горы, лес, побережье, пустыня. Выбор места зависит от выбранного типа активного отдыха и целевой аудитории.
- климат: учитывайте погодные условия и сезонность.
- инфраструктура: наличие жилья, транспорта, медицинской помощи.
- доступность: удобство транспортной доступности.

#### 3.3 Продолжительность тура:

Количество дней: 3 дня/2 ночи, 7 дней/6 ночей, 10 дней/9 ночей и т.д.

#### 1. Маршрут:

- описание маршрута: подробное описание маршрута с указанием расстояний, высот, сложности участков.
- карта маршрута: карта с обозначением маршрута, ключевых точек, мест для отдыха и ночевки.
- график движения: расписание на каждый день с указанием времени начала и окончания активностей, мест отдыха и ночевки.

**5. Снаряжение:** составьте список необходимого снаряжения для туристов и гидов с указанием того, что предоставляется организатором, а что необходимо взять с собой.

**6. Безопасность:** опишите меры, которые будут приняты для обеспечения безопасности туристов (например, инструктаж по технике безопасности, медицинская страховка, связь). Составьте план действий в случае возникновения непредвиденных ситуаций (например, потеря ориентировки, травмы).

**7. Стоимость тура:** выполните подробный расчет стоимости тура с указанием всех расходов (проживание, питание, транспорт, снаряжение, услуги гида, страховка).

**8. Маркетинг и продвижение:** разработайте название тура (привлекательное и запоминающееся). Составьте яркое и информативное описание тура. Определите каналы продвижения: социальные сети, специализированные сайты, реклама.

**9. Составьте подробную технологическую карту** Вашего маршрута не менее 2 дней (табл.6.1).

**10. Сделайте вывод** по изучению основных требований к обслуживанию туров

Таблица 6.1 Технологическая карта туристского путешествия (активный туризм)

| №   | Основные пункты  | Содержание   |
|-----|--|--|
| 1.  | Название тура (маршрута)   |  |
| 2.  | Маршрут<br>путешествия   | Примечание: вставить карту , отметить основные точки и указать время отправления и прибытия (местное).<br><br>Способ передвижения по маршруту: _____.<br><br>Типы: _____ (Кольцевой, радиальный, транзитный, приграничный, трансграничный и др). |
| 3.  | Протяженность маршрута   |  |
| 4.  | Продолжительность путешествия (суток), ( <b>минимум 2</b> )  |  |
| 5.  | Число туристов в группе  |  |
| 6.  | Цена   |  |
| 7.  | Основные затраты по проекту  |  |
| 8.  | Программа обслуживания туристов по маршруту  |  |
| 9.  | Населённые пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него. |  |
| 10. | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения.          |  |
| 11. | Запланированные туристские и экскурсионные услуги.   | Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту), перечень объектов, стоимость экскурсии  |
| 12. | Перевозка туристов, Транспорт  | Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):   |
| 13. | Организация досуга туристов  | Услуги по организации досуга туристов и другие   |

|        |   |   |        |       |  |
|--------|---|---|--------|-------|--|
|        |   | дополнительные услуги(перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии) |        |       |  |
| 14     | Программа тура с разбивкой по дням (дайте подробное описание) |   |        |       |  |
| 1 день |   |   | 2 день |       |  |
| Время  |   | Мероприятия   |        | Время |  |
|        |   |   |        |       |  |
|        |   |   |        |       |  |
|        |   |   |        |       |  |
|        |   |   |        |       |  |
|        |   |   |        |       |  |

### 5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-15:

#### РАЗРАБОТКА ФИТНЕС-ТУРА

1. **Дайте определение фитнес-тура.** Докажите, что проведение фитнес-туризма может быть приоритетным для Вашего региона. Приведите как можно больше аргументов в пользу этой точки зрения.
2. **Определить ключевые параметры** для разработки фитнес-тура:
  1. **Опишите целевую аудиторию:**
3. **уровень подготовки:** начинающие, средний, продвинутый. Это определит интенсивность тренировок и сложность маршрутов.
4. **возраст:** молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди (с учетом ограничений по здоровью).
5. **интересы:** йога, пилатес, силовые тренировки, кардио, функциональный тренинг, а также дополнительные активности (походы, велопогулки, плавание).
6. **Пол:** Мужчины, женщины, смешанная группа.

#### 2.2 Определите место проведения:

- географическое расположение: горы, море, лес, город (выбор места зависит от целевой аудитории и типа тренировок).
  - климат: учитывайте погодные условия и сезонность.
  - инфраструктура: наличие спортивных площадок, тренажерных залов, бассейнов, мест для прогулок.
  - доступность: удобство транспортной доступности.
1. **Продолжительность тура:**

- количество дней: 3 дня/2 ночи, 7 дней/6 ночей, 10 дней/9 ночей и т.д. Продолжительность зависит от бюджета и целей участников.

### 3. Составьте программу тура

4. **Стоимость тура:** Выполните подробный расчет стоимости тура с указанием всех расходов (проживание, питание, транспорт, снаряжение, услуги инструктора, страховка, экскурсии).

### 5. Разработайте привлекательное название тура.

1. **Сформируйте подробную технологическую карту** Вашего фитнес-тура(не менее 3-х дней) (табл.1).
2. **Сделайте вывод** по изучению основных требований к обслуживанию фитнес- туров

## 5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

### РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ (АКТИВНЫЙ ТУРИЗМ)

1. **Дайте определение активному туризму.** Докажите, что проведение многодневного тура с активным способом передвижения может быть приоритетным для Вашего региона. Приведите как можно больше аргументов в пользу этой точки зрения.
2. **Выберите тип активного отдыха:**
  - пеший туризм: треккинг, горные походы, прогулки по национальным паркам.
  - велотуризм: горный велосипед, шоссейный велосипед, велопоходы.
  - водный туризм: сплав по рекам, каноэ, каякинг, парусный спорт.
  - горный туризм: альпинизм, скалолазание, горный велосипед.
  - комбинированный тур: сочетание нескольких видов активного отдыха.
  - **Определите и опишите:**
  - **3.1Целевую аудиторию:**
    - уровень подготовки: начинающие, средний, продвинутый (это определит сложность маршрута и продолжительность активностей).
    - возраст: молодежь, люди среднего возраста, пожилые люди (с учетом ограничений по здоровью).
    - интересы: помимо активного отдыха, учитывайте интересы туристов (история, культура, природа).
    - размер группы: индивидуальный тур, малая группа, большая группа.
  - **3.2 Место проведения:**
    - географическое расположение: горы, лес, побережье, пустыня. Выбор места зависит от выбранного типа активного отдыха и целевой аудитории.
    - климат: учитывайте погодные условия и сезонность.

- инфраструктура: наличие жилья, транспорта, медицинской помощи.
- доступность: удобство транспортной доступности.

### • 3.3Продолжительность тура:

Количество дней: 3 дня/2 ночи, 7 дней/6 ночей, 10 дней/9 ночей и т.д.

#### • Маршрут:

- описание маршрута: подробное описание маршрута с указанием расстояний, высот, сложности участков.
- карта маршрута: карта с обозначением маршрута, ключевых точек, мест для отдыха и ночевки.
- график движения: расписание на каждый день с указанием времени начала и окончания активностей, мест отдыха и ночевки.

- 5. **Снаряжение:** составьте список необходимого снаряжения для туристов и гидов с указанием того, что предоставляется организатором, а что необходимо взять с собой.

**6. Безопасность:** опишите меры, которые будут приняты для обеспечения безопасности туристов (например, инструктаж по технике безопасности, медицинская страховка, связь). Составьте план действий в случае возникновения непредвиденных ситуаций (например, потеря ориентировки, травмы).

**7. Стоимость тура:** выполните подробный расчет стоимости тура с указанием всех расходов (проживание, питание, транспорт, снаряжение, услуги гида, страховка).

**8. Маркетинг и продвижение:** разработайте название тура (привлекательное и запоминающееся). Составьте яркое и информативное описание тура. Определите каналы продвижения: социальные сети, специализированные сайты, реклама.

**9. Составьте подробную технологическую карту** Вашего маршрута не менее 2 дней (табл.6.1).

**10. Сделайте вывод** по изучению основных требований к обслуживанию туров

Таблица 6.1 Технологическая карта туристского путешествия (активный туризм)

| №  | Основные пункты                                    | Содержание  |
|----|--|---|
| 1. | Название тура (маршрута)                           |   |
| 2. | Маршрут<br>путешествия                             | Примечание: вставить карту, отметить основные точки и указать время отправления и прибытия (местное).<br><br>Способ передвижения по маршруту: _____.<br><br>Типы: _____ (Кольцевой, радиальный, транзитный, приграничный, трансграничный и др). |
| 3. | Протяженность маршрута                             |   |
| 4. | Продолжительность путешествия (суток), (минимум 2) |   |
| 5. | Число туристов в группе                            |   |

|               |  |  |             |
|---------------|--|--|-------------|
|               |  |  |             |
| 6.            | Цена   |  |             |
| 7.            | Основные затраты по проекту  |  |             |
| 8.            | Программа обслуживания туристов по маршруту  |  |             |
| 9.            | Населённые пункты, расстояние между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него. |  |             |
| 10.           | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения.          |  |             |
| 11.           | Запланированные туристские и экскурсионные услуги.   | <i>Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту), перечень объектов, стоимость экскурсии</i> |             |
| 12.           | Перевозка туристов, Транспорт  | <i>Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания):</i>  |             |
| 13.           | Организация досуга туристов  | <i>Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги(перечислить наименования предприятий, месторасположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии</i>       |             |
| 14            | Программа тура с разбивкой по дням (дайте подробное описание)  |  |             |
| <b>1 день</b> |  | <b>2 день</b>  |             |
| Время         | Мероприятия  | Время  | Мероприятия |
|               |  |  |             |
|               |  |  |             |
|               |  |  |             |
|               |  |  |             |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|

### 5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-17:

САЙТ ТУРИСТСКОЙ КОМПАНИИ КАК ЭЛЕМЕНТ АКТИВИЗАЦИИ ПРОДАЖ

Анализ сайта компании \_\_\_\_\_

Адрес сайта: <http://>

Проведите анализ сайта выбранного туроператора действующего в выбранном регионе:

#### I. Анализ контента(проанализируйте):

- **Информация о компании:** Наличие и полнота информации о лицензировании, юридическом адресе, контактных данных, истории компании, команде.
- **Туристические предложения:** описать ясность и структурированность каталога туров. Наличие подробного описания туров (программа, отели, питание, транспорт, дополнительные услуги), качественные фотографии и видео. Наличие фильтров и сортировки для удобного поиска. Актуальность цен и наличия мест.
- **Информация об отелях:** Наличие/ отсутствие подробного описания отелей (местоположение, услуги, фотографии, отзывы). Ссылки на официальные сайты отелей.
- **Информация о направлениях:** Описание туристических направлений (география, климат, достопримечательности, активности). Использование качественных фотографий и видео.
- **Блог или новости:** Наличие/отсутствие актуального блога с полезной информацией для туристов (советы по выбору тура, подготовка к путешествию, интересные факты о направлениях).
- **Юридическая информация:** Наличие/отсутствие полной и доступной юридической информации (пользовательское соглашение, политика конфиденциальности, возврат денег).

#### II. Анализ дизайна и юзабилити(оцените):

- **Дизайн:** Оцените:современность и привлекательность дизайна сайта. Удобство навигации. Быстроту загрузки страниц. Адаптивность под разные устройства (компьютеры, смартфоны, планшеты).
- **Юзабилити:** Оцените: простоту использования сайта. Интуитивно понятная навигация. Быстроту поиска необходимой информации. Удобство формы бронирования.
- **Мобильная версия:** Наличие/отсутствие удобной и функциональной мобильной версии сайта.

#### III. Анализ технических аспектов:

- Скорость загрузки: быстрая\не быстрая загрузка всех страниц сайта.
- SEO-оптимизация: оптимизация сайта под поисковые системы (ключевые слова, мета-теги, внутренняя ссылочная масса).
- Безопасность: Использование HTTPS-протокола для защиты данных пользователей.

#### IV. Анализ маркетинга и продаж:

- **Система бронирования:** удобная и функциональная система онлайн-бронирования. Возможность оплаты различными способами.
- **Маркетинговые инструменты:** использование различных маркетинговых инструментов (социальные сети, email-маркетинг, контекстная реклама).
- **Отзывы и рейтинги:** наличие системы отзывов и рейтингов. Реакция на отзывы.

## **V. Анализ конкурентов:**

Сравните сайт с сайтами других туроператоров (укажите не менее двух) по ключевым показателям (дизайн, контент, функциональность, маркетинг).

**Выводы:** выявите сильные и слабые стороны сайта по каждому из указанных аспектов. Предложите рекомендации по улучшению сайта на основе проведенного анализа (не менее 5).

### **5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-4:**

**Задание 1.** Изобразите графически жизненный цикл туристского продукта. Затем для каждой стадии, характеризующей колебания объема продаж и прибыли, назовите или впишите в границы между стадиями 1—2 туристской фирмы вашего города и их туры, соответствующие по вашему мнению именно этой стадии. Обоснуйте свое решение.

#### **Задание 2. ПРЕДЛОЖЕНИЕ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РЕГИОНА**

1. Выделите различные виды и формы туризма и рекреации по степени доступности для населения региона. Определить профильные и дополнительные виды туризма в регионе;
2. Проанализировать динамику развития туристской сферы в регионе: определите туристский поток в регион и установите его характеристики (количество туристов, прибывших в регион, расходы туристов, продолжительность пребывания и т. д.; основываясь на анализе статистических данных и исследованиях, определите основные характеристики туристского потока, такие как возраст туристов, интересы и предпочтения)
3. Проанализировать состояние существующей туристской инфраструктуры в регионе: провести анализ количества и уровня средств размещения (гостиницы, отели, пансионаты, санатории, базы отдыха и пр.):

#### **Задание 3. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТУРИСТСКАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ**

1. Дайте краткую характеристику нормативно-правовых документов регулирования деятельности туристской индустрии на Федеральном уровне.
2. Провести анализ региональной (муниципальной) законодательной и нормативно-правовой базы в сфере туризма. Объемы и направления бюджетного финансирования туристской отрасли в регионе.
3. Выявить основные проблемы, на решение которых необходимо направить комплекс основных мероприятий региональной программы развития туризма
4. Назовите полный список технологических документов туристского маршрута;
5. Назовите содержание туристской путевки, ее состав и каким документом она утверждена;
6. Что такое технологическая карта тура, ее состав и каким документом она утверждена;
7. Какая обязательная и дополнительная информация включается в информационный листок к туристской путевке.



### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
| превосходно         | Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. Студент делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференции студенческих работ |
| отлично             | Задание выполнено полностью, сформулированы выводы, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Ответ сопровождается аргументированными доказательствами; автор владеет научным и специальным аппаратом  |
| очень хорошо        | Задание выполнено полностью, но при этом допущено 1 недочёт. В частности, имеются неточности в работе.   |
| хорошо              | Задание выполнено полностью, но при этом допущено 2 -3 недочёта. В частности, незначительные неточности в работе.  |
| удовлетворительно   | Задание выполнено лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент не объясняет суть работы, не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов   |
| неудовлетворительно | Задание не выполнено; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.  |
| плохо               | Представление чужой работы, плагиат  |

#### 5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-10:

1. География внутреннего туризма: основные направления и новые горизонты.
2. Туристическая инфраструктура Нижнего Новгорода: современные вызовы и решения.
3. Нижнийновгород: неизведанные возможности для туризма.
4. Культурное наследие и туризм: сохранение и презентация.
5. Экологический туризм: практики устойчивого развития.
6. Инновации в туризме: технологии будущего.
7. Образование в сфере туризма: академические программы и курсы повышения квалификации.
8. Медицинский туризм в России: перспективы и вызовы.
9. Цифровизация в туризме: онлайн-платформы, приложения и будущее цифрового туризма.
- 10.Создание привлекательности туристского продукта

11. Организационно-правовые основы деятельности туроператора
12. Виды классов обслуживания туристов . Пакет услуг (туристский пакет)
13. Форма программы обслуживания туристского продукта. Составление программы туристского обслуживания
14. Комплексное обслуживание туристского продукта
15. Виды предприятий поставщиков услуг в турбизнесе
16. Планирование туристского продукта. Договорной план в туристском бизнесе
17. Маркетинговые исследования туристского продукта
18. Методическое обеспечение туроператора (туристская документация)
19. Визовая поддержка в туристском бизнесе
20. Формирование сбытовой сети в туристской отрасли. Стимулирование продажи и пропаганда туристского продукта
21. Каталог туроператора как основной носитель информации для продвижения туристского продукта
22. Формы участия туроператоров в выставках
23. Агентские сети и способы стимулирования их активности
24. Стратегия и менеджмент туристского обслуживания
25. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
26. Анимация обслуживания туристов
27. Зарубежные представители туроператоров
28. Качество обслуживания туристов и способы его регулирования

#### **5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПК-1:**

- Событийный туризм: фестивали, конференции и культурные мероприятия.
- Спортивный туризм: от местных соревнований до международных чемпионатов.
- Гастрономический туризм: кулинарные традиции и новые тренды.
- Бизнес-туризм и MICE: современные подходы и лучшие практики.
- Семейный и детский туризм: особенности и перспективы развития.
- Туризм для пожилых людей: адаптация и инклюзивность.
- Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
- Анимация обслуживания туристов
- Зарубежные представители туроператоров
- Качество обслуживания туристов и способы его регулирования

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)**

| Оценка      | Критерии оценивания  |
|-------------|--|
| превосходно | Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом. Работа может быть представлена в качестве научной статьи на конференцию студенческих работ |
| отлично     | Тема раскрыта полностью, сформулированы выводы, выдержан объём,  |

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
|                     | соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, делает четкие выводы, полностью характеризующие работу. Доклад сопровождается иллюстративным материалом; автор представляет демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентируется, владеет научным и специальным аппаратом   |
| очень хорошо        | Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу   |
| хорошо              | Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада. Грамотно выстроен демонстрационный материал, использующийся в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности, не может ответить на некоторые вопросы, нечеткие выводы, характеризующие работу |
| удовлетворительно   | Тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод. Студент рассказывает, но не объясняет суть работы, показывает уровень владения базовым аппаратом, но не может ответить на большинство вопросов, не может доказать правильность сделанных выводов  |
| неудовлетворительно | Выступление не содержит достаточной информации по теме; продемонстрировано неумение выделять ключевые идеи; неумение самостоятельно делать выводы, использовать актуальную научную литературу. Представление чужой работы, плагиат.  |
| плохо               | Представление чужой работы, плагиат  |

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | плохо      | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо  | очень хорошо | отлично | превосходно |
|--|------------|---------------------|-------------------|---------|--------------|---------|-------------|
|  | не зачтено |                     | зачтено           |         |              |         |             |
| Знания   | Отсутствие | Уровень             | Минимальн         | Уровень | Уровень      | Уровень | Уровень     |

|               |  |  |  |   |  |  |  |
|---------------|--|--|--|---|--|--|--|
|               | знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                                  | о допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок  | знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                                      | знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.   | знаний в объеме, превышающем программу подготовки.   |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа   | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа     | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами   | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов   | Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов   | Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка  |                          | Уровень подготовки   |
|---------|--------------------------|--|
| зачтено | <b>превосходно</b>       | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
|         | <b>отлично</b>           | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».  |
|         | <b>очень хорошо</b>      | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»  |
|         | <b>хорошо</b>            | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».   |
|         | <b>удовлетворительно</b> | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»                                     |

|                   |                            |  |
|-------------------|----------------------------|--|
| <b>не зачтено</b> | <b>неудовлетворительно</b> | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
|                   | <b>плохо</b>               | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»                |

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-10**

1. Стратегия и менеджмент туристского обслуживания
2. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов
3. Турпродукт как результат деятельности туроператора
4. Себестоимость туристского продукта
5. Правовое регулирование в туризме
6. Организация безопасности в туризме
7. Ресурсное обеспечение туристской и рекреационной деятельности
8. Турпродукт как результат деятельности туроператора

#### **5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-13**

1. Визовая поддержка в туристском бизнесе
2. Цели и методы ценообразования в сфере услуг
3. Расчет цены туристского продукта
4. Методы продвижения туристского продукта
5. Формирование сбытовой сети туроператора
6. Туристская реклама в комплексе маркетинга туроператора

#### **5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-15**

1. Правовое регулирование в туризме
1. Агентское соглашение в деятельности туроператора

Каталоги туроператоров и методика работы с ними

Выставочная деятельность в туроперейтинге

Ценовые стратегия и тактика в туризме

1. Стимулирование сбыта туристского продукта
1. Правовое регулирование в туризме
2. Агентское соглашение в деятельности туроператора
3. Каталоги туроператоров и методика работы с ними

4. Выставочная деятельность в туроперейтинге
5. Ценовые стратегия и тактика в туризме
6. Стимулирование сбыта туристского продукта

#### **5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1**

1. Понятие качества туристских услуг.
2. Процесс контроля качества туристских услуг.
3. Приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг по организации досуга.
4. Методы контроль качества услуг.

#### **5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-17**

1. Основы туристской деятельности. Субъекты и объекты в туризме
2. Структура, уровни и формы туристского продукта
3. Программа туристского обслуживания
4. Договорные отношения в туризме
5. Туристская документация
6. Ценообразование в туризме
7. Сбытовая сеть туроператора

#### **5.3.6 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4**

1. Анализ внутренней и внешней среды организации.
2. Составление SWOT-анализа
3. Составление технологической карты

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

| Оценка      | Критерии оценивания  |
|-------------|--|
| превосходно | Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом выше предусмотренного программой уровня, умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер. |
| отлично     | Студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и   |

| Оценка              | Критерии оценивания  |
|---------------------|--|
|                     | понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу; ответ носит самостоятельный характер.  |
| очень хорошо        | Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой.   |
| хорошо              | Студент владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала; ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменатора.        |
| удовлетворительно   | Студент обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения; в целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции. |
| неудовлетворительно | Студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл; студент беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании  |
| плохо               | Студент практически не имеет знания по изучаемой дисциплине; не умеет выделять главное и второстепенное; в ответе допускаются грубые ошибки в определении понятий, искажающие их смысл; студент не умеет соединять теоретические положения с деятельностью компании  |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гусак А. С. Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методические пособия / Гусак А. С. - Донецк : ДОНАУИГС, 2020. - 464 с. - Книга из коллекции ДОНАУИГС - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=800679&idb=0>.

2. Быстров Сергей Александрович. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный университет. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2021. - 399 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-00091-589-9. - ISBN 978-5-16-106642-3. - ISBN 978-5-16-014126-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741785&idb=0>.
3. Курнявкин А.В., Леушина О.В., Лучина Н.А., Нюренбергер Л.Б., Севрюков И.Ю., Петренко Н.Е., Попова А.А., Щетинина Н.А. Организация туристской деятельности на региональном рынке : Учебное пособие / Курнявкин А.В. - Москва : Русайнс, 2021. - 144 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-8437-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791235&idb=0>.
4. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : Учебник / Косолапов А.Б. - Москва : КноРус, 2021. - 304 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-08510-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772082&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Игнатьева Ирина Федоровна. Организация туристской деятельности : Учебник для вузов / Игнатьева И. Ф. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 392 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13873-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=765008&idb=0>.
2. Козар Н.К.; Козар А.Н. Организация туристской деятельности. Бакалавриат : Монография / Козар Н.К. - Москва : Русайнс, 2019. - 139 с. - ISBN 978-5-4365-3674-3. - Текст : электронный // ЭБС "BOOK.RU"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=562682&idb=0>.

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Факультет ФКС ННГУ им.Н.И. Лобачевского: <http://www.fks.unn.ru>
2. Министерство спорта РФ: <http://minsport.gov.ru/>
3. Общероссийская общественная организация "Федерация спортивного туризма России": [https:// http://www.tssr.ru](https://http://www.tssr.ru)
4. Консультант плюс: <http://www.consultant.ru/>
5. Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

#### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.



Автор(ы): Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук, доцент  
Гущина Людмила Александровна.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.