

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«31» мая 2023 г. № 6

Рабочая программа дисциплины

Язык блогосферы и форумной
коммуникации
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная / заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина ФТД.07 Язык блогосферы и форумной коммуникации является факультативом в ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке (ах)	УК-4.1: Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации	Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации. Умеет выражать свои мысли на государственном, родном и иностранном языке в ситуации деловой коммуникации. Владеет навыками деловой коммуникации на родном и иностранном языках	<i>Практическое задание Контрольные вопросы Портфолио</i>
	УК-4.2: Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной	Знает приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, технологии перевода текстов с иностранного языка на родной. Умеет применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, методику перевода текстов с иностранного языка на родной. Владеет практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на родной	

<p>ПК-5: Владеет навыками создания рекламного и PR-текста с учетом жанрово-стилевой и тематической специфики, а также требований разных типов СМИ</p>	<p>ПК-5.1: Создает рекламный и PR-текст, учитывая жанрово-стилевую и тематическую специфику коммуникационного продукта</p>	<p>Знать специфику создания рекламного и PR-текста, жанрово-стилевые и тематические аспекты создания коммуникационного продукта. Уметь применять в практической деятельности теоретические основы создания рекламного и PR-текста. Владеть практическими навыками создания рекламного и PR-текста</p>	<p><i>Контрольные вопросы</i> <i>Практическое задание</i></p>
	<p>ПК-5.2: Адаптирует рекламный и PR-текст с учетом требований разных типов СМИ</p>	<p>Знать технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ. Уметь применять в практической деятельности технологии адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ. Владеть практическими навыками адаптации рекламного и PR-текста к требованиям требований разных типов СМИ</p>	
<p>ПК-17: Способен продвигать индивидуальный и (или) коллективный проект в области рекламы и связей с общественностью путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>ПК-17.1: Применяет на практике технологии продвижения продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>Знать технологии взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. Уметь применять на практике технологии продвижения продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации. Владеть практическими навыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации в процессе продвижения коммуникационного продукта</p>	<p><i>Практическое задание</i> <i>Контрольные вопросы</i> <i>Портфолио</i></p>
	<p>ПК-17.2: Анализирует требования потребителей к продукту, владеет навыками взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	<p>Знать методики анализа требования потребителей к коммуникационному продукту. Уметь применять в практической деятельности методики анализа требования потребителей к коммуникационному продукту. Владеть навыками самостоятельного анализа требований потребителя к коммуникационному продукту, взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации</p>	

	ПК-17.3: Проводит презентацию, интервью, пресс-конференцию и т.д. при продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в области рекламы и связей с общественностью	<p>Знать теоретические аспекты проведения презентаций, интервью, пресс-конференций и т.д. при продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Уметь применять в практической деятельности технологии проведения презентаций, интервью, пресс-конференций и т.д. при продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в области рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Владеть практическими навыками участия в проведении презентаций, интервью, пресс-конференций и т.д. при продвижении индивидуального и (или) коллективного проекта в области рекламы и связей с общественностью</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	
- занятия практического типа	-	8
самостоятельная работа	39	59
КСР	1	1
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	Зачет (4 часа)

3.2. Содержание дисциплины

		в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	
	Всего		

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			типа Занятия лекционного			типа Занятия практического			типа Занятия лабораторного			Всего			Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема 1. Язык Интернета в системе национального языка	12		12	6			-	-	1	-	-	-	6	-		6		11
Тема 2. Общая вербальная характеристика интернет-форумов и блогов	31		22	18					4				18	-		13		18
Тема 3. Речевое воздействие в форумной коммуникации и блогосфере	14		17	4					2	-	-	-	4	-		10		15
Тема 4. Виртуальная языковая личность	14		16	4					1	-	-	-	4	-		10		15
Зачет	1		5															
Итого	72	-	72	32					8	-	-	-	33	-		39		59

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках групповых консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Язык блогосферы и форумной коммуникации» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5854>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),

включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
Формирование «стиля Интернета» в системе современного русского языка	ПК-5
Словообразовательные особенности форумов, блогов / комментариев к блогам	УК-4
Лексические и фразеологические особенности форумов, блогов / комментариев к блогам	УК-4
Грамматические особенности форумов, блогов / комментариев к блогам	УК-4
Нарушение речевых норм в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4
Нарушение орфографических и пунктуационных норм в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4
Типы речевой культуры в аспекте речевого воздействия и речевой мимики	УК-4
Соотношение вербальных и невербальных средств в форумной коммуникации и блогосфере	УК-4
«Коммуникативная комфортность», представление авторитетного мнения	ПК-17

Средства речевой агрессии в форумной коммуникации и блогосфере	ПК-17
Понятие виртуальной языковой личности	ПК-17
Никоним как носитель информации о виртуальной языковой личности	ПК-17

5.2.2. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции УК-4

Укажите словообразовательные/лексико-фразеологические/грамматические особенности языка Интернета в текстах форумов и блогов /комментариев к блогам.

Укажите случаи отступления от речевых, графических, орфографических, пунктуационных норм в текстах форумов и блогов /комментариев к блогам. Обозначьте степень допустимости этих и подобных отступлений в речи интернет-пользователя как: а) частного лица; б) представителя пресс-службы организации. Аргументируйте свой ответ.

5.2.3. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПК-5

Выделите в тексте общие показатели языка Интернета.

5.2.4. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенции ПК-17

Укажите средства представления авторитетного мнения. Аргументируйте свой ответ.

Укажите средства речевой агрессии, использованные представителями форумного сообщества и блогосферы. Обозначьте степень допустимости этих и подобных средств в речи интернет-пользователя как: а) частного лица; б) представителя пресс-службы организации. Аргументируйте свой ответ.

Классифицируйте никонимы по всем известным вам параметрам. Укажите их функции. Рассмотрите никонимы как носители информации о целевой аудитории интернет-ресурса.

5.2.5. Типовые задания для портфолио для оценки сформированности компетенции УК-4

В течение семестра заполните портфолио. В текстах форумов и блогов выявите указанные ниже явления и дайте их краткую функциональную характеристику.

Аббревиатуры (2 примера в составе контекста, с расшифровкой, комментарием и ссылкой на сайт-источник).

Интернет-фразеологизмы (2 примера неоднотипных примера в составе контекста, с расшифровкой, комментарием, в т.ч. о происхождении, и ссылкой на сайт-источник).

Возникновение (в пределах интернет-дискурса) новых значений у узуальных слов (1 пример в составе контекста со ссылкой на сайт-источник + формулировка нового значения + указание словарных значений слова, доказывающее, что приведенного значения в языке нет).

Слова, специфичные для отдельных интернет-сообществ (2 примера в составе контекста со ссылкой на сайт-источник, с указанием сообщества и значения слова).

5.2.6. Типовые задания для портфолио для оценки сформированности компетенции ПК-17

В течение семестра заполните портфолио. В текстах форумов и блогов выявите указанные ниже явления и дайте их краткую функциональную характеристику.

Проявление речевой агрессии.

Представление авторитетного мнения.

Для студентов, пропустивших более 40% занятий, дополнительно:

– речевой портрет блогера или проявление речевой агрессии в речи блогера и его функциональные последствия;

– речевой портрет пользователя форума или собирательный портрет пользователей форума на основе анализа никонимов.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Ахапкина, Я.Э. Современный русский язык в интернете / ред. Я.Э. Ахапкина, Е.В. Рахилина. - Москва: Издательский дом "ЯСК", 2014. - 328 с. - ISBN 978-5-9551-0722-6. - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL:

<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785955107226.html>. - Режим доступа: по подписке.

б) дополнительная литература:

Российская печать и блогосфера об особенностях ведения холодной войны на рубеже смены технологических укладов: Статья. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=625125&idb=0>

Федоров А.О. Библиотечная блогосфера: В чем феномен библиотечного блога? / Рос. гос. б-ка. - М.: Пашков Дом, 2013. - 87 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=474912&idb=0>

Гулевич О.А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник / О.А. Гулевич. - Москва: Юрайт, 2023. - 264 с. - Текст: электронный // ЭБС "Юрайт". Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840808&idb=0>

Русский язык в интернет-коммуникации: лингвокогнитивный и прагматический аспекты: коллективная монография / Радбиль Т.Б., Рацибурская Л.В., Щеникова Е.В., Жданова Е.А., Самыличева Н.А., Куликова В.А. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 328 с. - Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781103&idb=0>

Моштылева Е.С. Модели наррации в современной русскоязычной интернет-коммуникации: лингвопрагматический и лингвостилистический анализ : автореф. дис. ...канд. филол. наук : 10.02.01 / Е. С. Моштылева ; ННГУ. - Нижний Новгород, 2021. - 24 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795077&idb=0>

Ляшева М.Н. Функционирование идеологем в современном развлекательном интернет-дискурсе : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.01 / М.Н. Ляшева ; Юж. федер. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2020. - 24 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=710148&idb=0>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
<https://www.elibrary.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор: Щеникова Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук.