

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровизация экономики и бизнеса

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы

Маркетинг в цифровой экономике

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 Цифровизация экономики и бизнеса относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<p>УК-2.1: ИД-1УК-2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>УК-2.2: ИД-2УК-2 Представляет образ результата деятельности и планирует последовательность шагов для достижения данного результата</p> <p>УК-2.3: ИД-5УК-2 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях</p> <p>УК-2.4: ИД-6УК-2 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение)</p>	<p>УК-2.1: У1 (УК-2) Уметь разрабатывать концепцию проектов в сфере цифровизации бизнеса на основе применения цифровых платформ в условиях цифровизации экономики. 31 (УК-2) Знает экономическую природу содержания цифровых платформ для их применения в рамках разработки проектов цифровизации бизнеса; В1 (УК-2) Владеет навыками совершенствования деятельности бизнеса на основе реализации проектов его цифровизации с использованием цифровых платформ</p> <p>УК-2.2: У2 (УК-2) Уметь анализировать инструменты цифровой экономики для достижения результатов проекта 32 (УК-2) Знать методы и условия применения различных инструментов цифровой экономики для достижения целей проектов цифровизации бизнеса; В2 (УК-2) Владеть навыками совершенствования</p>	<p>Доклад Кейс-задание Практическое задание Тест</p>	<p>Зачёт: Тест</p>

		<p>деятельности бизнеса на основе реализации проектов его цифровизации на основе инструментов цифровой экономики</p> <p>УК-2.3: У5 (УК-2) Уметь анализировать архитектуру системы цифровой экономики для проектирования процессов развития бизнеса с позиций его встраивания в существующие экосистемы, представлять публично результаты проектирования; 35 (УК-2) Знать архитектуру реализации бизнес-проекта в рамках его встраивания в иерархию цифровых технологий, цифровых платформ и экосистемы; В5 (УК-2) Владеть навыками совершенствования деятельности бизнеса на основе учета при проектировании мероприятий архитектуры цифровой экономики в зависимости от иерархии уровней связей, представления результатов в форме статей, выступлений на научных конференциях</p> <p>УК-2.4: У6 (УК-2) Уметь организовывать цифровое управление в процессе внедрения проектов цифровизации бизнеса 36 (УК-2) Знать принципы организации цифрового управления в ходе реализации проектов цифровизации бизнеса; В6 (УК-2) Владеть навыками внедрения результатов проектов цифровизации бизнеса на основе организации цифрового управления.</p>		
ОПК-1: Способен	ОПК-1.1: ИД-1ОПК-1	ОПК-1.1:	Доклад	

применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;	Применяет знания (на продвинутом уровне) экономической теории при решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах ОПК-1.2: ИД-2ОПК-1 Осуществляет бизнес-проектирование и бизнес-планирование торгового предприятия на основе знаний экономической и управленческой теории	У1 (ОПК-1) Уметь обосновывать решение исследовательских задач в сфере цифровизации экономики и бизнеса на основе описания их экономической природы с учетом современных изменений соответствующих положений экономической теории (политэкономии); 31 (ОПК-1) Знать современные изменения положений экономической теории (политэкономии), описывающие экономическую природу экономики и бизнеса в процессе их цифровизации; В1 (ОПК-1) Владеть навыками обоснования научных методов и подходов к проведению бизнес-анализа в решении исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческих сферах ОПК-1.2: У2 (ОПК-1) Уметь использовать результаты бизнес-анализа процессов цифровизации экономики при бизнес-планировании развития предприятий на основе их цифровой трансформации 32 (ОПК-1) Знать новые практики и механизмы и результаты практического внедрения проектов цифровой организации деятельности бизнеса; В2 (ОПК-1) Владеть навыками разработки бизнес-проектов и бизнес-планов внедрения проектов отраслевой цифровой трансформации предприятий	Практическое задание Тест	Зачёт: Тест
ОПК ОС-6: Способен к	ОПК ОС-6.1: ИД-1ОПК ОС-6 Понимает суть и	ОПК ОС-6.1: У1 (ОПК ОС-6) Уметь	Практическое задание	Зачёт:

<p>организации и ведению инновационно-предпринимательской деятельности</p>	<p>особенности инновационно-предпринимательской деятельности ОПК ОС-6.2: ИД-2ОПК ОС-6 Применяет полученные знания, умения и навыки в ходе организации и ведения инновационно-предпринимательской деятельности</p>	<p>осуществлять анализ особенностей инновационно-предпринимательской деятельности с учетом применения современного комплекса родственных технологий и процессов, развивающихся в области обработки текстов, машинного обучения, экспертных систем, виртуальных агентов, систем рекомендаций, 31 (ОПК ОС-6) Знать современные направления развития положений национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»; В1 (ОПК ОС-6) Владеть навыками разработки бизнес-проектов и бизнес-планов внедрения проектов отраслевой цифровой трансформации предприятий</p> <p>ОПК ОС-6.2: У1 (ОПК ОС-6) Уметь анализировать направления развития инновационно-предпринимательской деятельности на основе учета перспектив преобразований цифровых технологий в условиях внедрения новых национальных стандартов в сфере искусственного интеллекта, использования технологий виртуальной и дополненной реальности. 31 (ОПК ОС-6) Знать современные перспективы преобразования цифровых технологий, включая биометрическую аутентификацию, технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственный интеллект, государственные стандарты в этой области. В1 (ОПК ОС-6) Владеть навыками организации и ведения инновационно-предпринимательской</p>	<p>Творческое задание Тест</p>	<p>Тест</p>
--	---	--	------------------------------------	-------------

		деятельности с учетом преобразования цифровых технологий, включая биометрическую аутентификацию, технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственный интеллект, государственные стандарты в этой области.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф	Ф Ф Ф
Тема 1. Теоретические положения экономического содержания цифровой экономики, цифровых платформ	18	2	6	8	10
Тема 2. Технологии управления цифровой и сетевой экономикой	18	2	6	8	10
Тема 3. Цифровизация бизнеса и отраслевая цифровая трансформация	18	2	6	8	10
Тема 4. Инновационные тенденции и перспективы развития цифрового бизнеса	17	2	6	8	9
Аттестация	0				

КСР	1			1	
Итого	72	8	24	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Теоретические положения экономического содержания цифровой экономики, цифровых платформ.

Сущность экономического содержания цифровизации экономики и бизнеса. Определение цифровой экономики. Изменение фундаментального содержания экономических законов в ходе преобразования системы производственных отношений общества.

Понятие и экономическая природа цифровых платформ. Инструменты инновационной политики и развития цифровой экономики. Трансформация принципов стратегического управления в цифровой экономике. Современные исследования цифровой экономики российскими научными центрами.

Ключевые экономические законы, их приоритеты и трансформация в цифровой экономике.

Сравнительная классификация аналоговой и рыночной экономик.

Эволюционная классификация цифровых платформ. Глобальные, региональные и национальные цифровые платформы. Жизненный цикл цифровых платформ. Инструментальные, инфраструктурные, прикладные цифровые платформы. Классификация цифровых платформ по функциональному признаку.

Стратегии монетизации цифровых платформ. Стратегии государства по стимулированию создания и модернизации цифровых платформ.

Инструменты цифровой экономики. Технологизация, механизация, конвейеризация и цифровизация.

Цифровая трансформация (диджитализация). Субъекты цифровых платформ и их функции. Цифровая платформа как источник ценности для участников. Компетенции цифровой экономики.

Экономические эффекты цифровизации экономики и бизнеса. Шеринговые платформы.

Производственные виртуальные корпорации. Экономические взаимодействия в рамках цифровой производственной платформы. Облачные технологии в процессе цифровизации бизнеса. Большие данные в цифровом бизнесе. Интернет вещей. Когнитивные технологии.

Криптовалюта, биткоин, блокчейн: преимущества использования в процессе цифровизации экономики и бизнеса.

Архитектура цифровой экономики в зависимости от иерархии уровней связей, численности пользователей. Технологические принципы платформенного построения цифровой экономики.

Экосистемы в цифровой экономике. Централизованные цифровые платформы и их технологии.

Примеры применения цифровых технологий в хозяйственной деятельности в ходе цифровизации бизнеса (APP-экономика, Экономика API, Интернет-коммерция, логистические технологии).

Децентрализованные цифровые платформы: ключевые понятия. Программируемая экономика. Умный контракт.

Тема 2. Технологии управления цифровой и сетевой экономикой

Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Партнерство и открытость бизнеса.

Стратегии цифровой компании. Модели и особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса. Технологическо-экономический аспект понятия цифровизации.

Сквозные цифровые технологии в национальной программе «Цифровая экономика в Российской Федерации». Стратегия развития информационного общества в российской Федерации на 2017-2030 годы. Финансово-экономические аспекты управления цифровой экономикой.

Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности. Сравнительный анализ аналогового и цифрового управления хозяйственной деятельностью. Последовательность укрупненного цифрового управления хозяйственной деятельностью. Роль интернета вещей как основополагающей базовой системы (платформы) как посредника и проводника всех шагов в стратегическом планировании и оперативном управлении.

Применение цифровых платформ в различных управленческих процедурах: планирование, организация, анализ, адаптивное развитие, контроль. Использование в управлении технологических, функциональных, инфраструктурных, корпоративных, информационных, маркетплейсов, отраслевых цифровых платформ. Три уровня эволюции цифровых платформ с позиций уровня зрелости и механизмов управления.

Сетевые платформы в экономическом управлении. Инструментальная, инфраструктурная и прикладная цифровые платформы. Наиболее известные современные информационные системы – основы цифровых платформ.

Промышленный интернет как важнейшее направление отечественной цифровизации производства и управления им. Процессы отраслевого управления в цифровой экономике. Дорожная карта по развитию промышленного интернета: ведущие российские проекты. Информатизация хозяйственной деятельности российских предприятий.

Цифровые особенности корпоративных управленческих отношений.

Тема 3. Цифровизация бизнеса и отраслевая цифровая трансформация

Цифровая трансформация предприятий. Развитие систем управления организацией и комплементарные активы. Закономерности развития предприятий на основе изменения комплементарных активов (3 периода). Новые практики цифровой организации. Цифровые продукты, цифровые бизнес-модели, цифровое управление цепочками создания ценности, цифровые бизнес-процессы. Новые практики человеческого капитала. Цифровизация и автоматизация: ключевые различия.

Примеры программ цифровой трансформации деятельности российских предприятий. Цифровизация предприятий на основе виртуального моделирования, Интернета вещей, робототехники, искусственного интеллекта, больших данных, технологий облачных вычислений, предиктивной аналитики.

Субтехнологии промышленного интернета по уровням их развития в РФ. Сравнительный анализ субтехнологий промышленного Интернета в России и за рубежом. Анализ потребностей отечественных компаний и организаций в сфере промышленного интернета и вариантов их решений на базе отечественных и зарубежных разработок. Рейтинг российской продукции в сфере промышленного Интернета.

Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий. Виртуальные корпорации.

Географические информационные системы. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе.

Обеспечение безопасности цифрового бизнеса. Угрозы систем цифрового бизнеса. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе. Виды мошенничества в Интернет. Пути решения проблемы мошенничества в Интернет.

Управление качеством электронных услуг. Методики оценки качества электронных услуг. Управление качеством электронных услуг, повышение качества электронных услуг. Стандарты качества электронных услуг. Управление e-marketing.

Тема 4. Инновационные тенденции и перспективы развития цифрового бизнеса.

Развитие положений программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Ключевые акценты программ развития цифровой экономики развитых стран мира: обмен данными, интеграция и доступ к данным, инфраструктура данных, платформы и экосистема данных, новая философия жизни. Целевые индикаторы Федеральной государственной программы «Цифровая экономика». Роль цифровой экономики в кардинальном снижении издержек бизнеса. Методическая база анализа больших данных. Инновационные направления развития цифрового бизнеса в современных условиях.

Искусственный интеллект (ИИ). Методы искусственного интеллекта. Национальные стандарты в области ИИ. Прагматическое и бионическое направления исследования ИИ. Направления возможных инновационных проектов на основе использования ИИ: борьба с мошенничеством, электроэнергетика, производство, банковский сектор, логистика, торговля, ЖКХ, роботизация бизнес-процессов, качество обслуживания. ИИ в маркетинге.

Российские проекты с применением технологий ИИ и машинного обучения.

Перспективы инновационного преобразования цифровых технологий. Биометрическая аутентификация.

Технологии виртуальной и дополненной реальности. Использование VR/AR технологий в рамках

Индустрии 4.0, образовании, здравоохранении, торговле и массовых потребительских сервисах.

Ключевые драйверы развития VR/AR рынка. Синергетические эффекты VR/AR технологий при взаимодействии с технологиями ИИ, робототехники и сенсорики, беспроводной связи. Риски развития VR/AR технологий. Результаты исследований TAdviser в сфере виртуальной реальности. Анализ модели развития (перспектив) российского рынка VR/AR.

Проекты в сфере мобильного интернета и мобильной коммерции.

Big Data как инструмент клиентономики.

Создание цифрового бизнеса в сфере инновационно-предпринимательской деятельности. Стратегия развития и риски цифрового бизнеса. Инвестиции и источники финансирования, венчурное финансирование цифрового бизнеса.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Цифровизация экономики и бизнеса (Цветков М.А.)"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10051>).

Иные учебно-методические материалы: Цель самостоятельной работы - формирование навыков непрерывного самообразования и профессионального совершенствования.

Самостоятельная работа способствует формированию аналитического и творческого мышления, совершенствует способы организации исследовательской деятельности, воспитывает целеустремленность, системность и последовательность в работе студентов, развивает у них навык завершать начатую работу.

Основные виды самостоятельной работы студентов:

- работа с основной и дополнительной литературой;
- изучение категориального аппарата дисциплины;
- самостоятельное изучение тем дисциплины;
- подготовка докладов-презентаций;
- подготовка к экзамену;
- работа в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет.

Работа с основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и материалам периодических изданий. Работа с литературой предусматривает конспектирование наиболее актуальных и познавательных материалов. Это не только мобилизует внимание, но и способствует более глубокому осмыслению материала, его лучшему запоминанию, а также позволяет студентам проводить систематизацию и сравнительный анализ изучаемой информации. Таким образом, конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, которая требует от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций. Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую литературу для учебной и

научной работы, уметь обращаться с предметными каталогами и библиографическим справочником библиотеки.

Изучение категориального аппарата дисциплины

Изучение и осмысление экономических категорий требует проработки лекционного материала, выполнения практических заданий, изучение словарей, энциклопедий, справочников.

Индивидуальная самостоятельная работа студента направлена на овладение и грамотное применение экономической терминологии в области управленческой деятельности.

Самостоятельное изучение тем дисциплины

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем изучаемой дисциплины. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, умений и навыков, всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов определенной темы направлено на более глубокое усвоение основных категорий экономической теории, понимание экономических процессов, происходящих в обществе, совершенствование навыка анализа теоретического и эмпирического материала.

Подготовка докладов-презентаций

Написание докладов и подготовка презентации позволяет студентам глубже изучить темы курса, самостоятельно освоить изучаемый материал, пользуясь учебными пособиями и научными работами. Тема реферата может назначаться преподавателем или инициироваться студентом.

Подготовка к зачету

Промежуточная аттестация студентов по дисциплине проходит в виде зачета. Условием успешного прохождения промежуточной аттестации является систематическая работа студента в течение семестра. В этом случае подготовка к зачету является систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

Рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету, а также использовать в процессе обучения программу, основную и дополнительную литературу, другие методические материалы.

Желательно спланировать трехкратный просмотр материала перед зачетом. Во-первых, внимательное чтение с осмыслением, подчеркиванием и составлением краткого плана ответа. Во-вторых, повторная проработка наиболее сложных вопросов. В-третьих, быстрый просмотр материала или планов ответов для его систематизации в памяти.

Самостоятельная работа в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов:

- а) получение книг для подробного изучения в течение семестра на научном абонементе;
- б) изучение книг, журналов, газет - в читальном зале;
- в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;
- г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Необходимо помнить об оформлении ссылок на Интернет-источники.

Для повышения эффективности самостоятельной работы студентов преподавателю целесообразно использовать следующие виды деятельности:

- консультации,
- выдача заданий на самостоятельную работу,
- информационное обеспечение обучения,
- контроль качества самостоятельной работы студентов.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в следующем разделе.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Темы докладов для оценки сформированности компетенции «УК-2»:

1. . Экономические эффекты цифровизации и платформизации общественного развития: учет при проектировании цифрового бизнеса.
2. Облачные технологии и их потенциал использования в проектах цифровизации бизнеса, развития маркетинговой деятельности.
3. Цифровые платформы управления в хозяйственной деятельности.
4. Интернет вещей и его экосистема: анализ в процессе бизнес-проектирования цифрового бизнеса, его маркетинга.
5. Использование цифровых платформ управления при реализации инновационных проектов в сфере цифрового маркетинга.
6. Умный город: принципы эффективной реализации проекта.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

1. Закон убывающей отдачи и его трансформация в цифровой экономике.
2. Экономическая сущность и содержание цифровизации экономики.
3. Проявление действие закона убывающей предельной доходности в условиях цифровой экономики.
4. Использование трансформации экономических законов в цифровой экономике при бизнес-планировании цифровизации бизнеса, включая планирование маркетинговой деятельности.
5. Экономические аспекты разработки бизнес-плана создания системы видеоаналитики торгового предприятия с использованием искусственного интеллекта.
6. Современные методы анализа поведения потребителей на основе тенденций его трансформации в условиях цифровизации экономики.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся аргументированно отстаивает свою точку зрения по всему

Оценка	Критерии оценивания
	спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
отлично	Доклад соответствует выбранной теме, обучающийся ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Обучающийся высказывает свою точку зрения по всему спектру затрагиваемых проблем. Презентация отвечает критериям аналитичности, лаконичности, информативности. Обучающийся способен выразить идею ясно, сделать необходимые выводы.
очень хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить свою точку зрения. Выводы дают целостного представления о проделанной работе.
хорошо	Доклад соответствует изучаемой теме, обучающийся корректно излагает идеи современных авторов. Однако авторская позиция просматривается с трудом. Работа перегружена информацией общего характера. Обучающийся способен выразить частные суждения, но не поднимается до обобщений. Выводы фрагментарны и не дают целостного представления о проделанной работе.
удовлетворительно	Доклад соответствует изучаемой теме, но не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
неудовлетворительно	Доклад не в полной мере соответствует изучаемой теме, не в полной мере раскрывает ее, обучающийся не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Обучающийся с трудом выражает свою мысль, выводы не вытекают из сказанного.
плохо	Доклад не соответствует изучаемой теме или не раскрывает ее содержание

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Кейс 1.

Alibaba Group Holding Ltd. История выхода на IPO. Alibaba Group Holding Ltd. — крупнейший мировой гигант электронной коммерции, владеющий множеством платформ и работающий в различных рыночных сегментах. На сентябрь 2014 г. компания являлась лидером китайского рынка электронной торговли и имела 280 млн потребителей. Годовой оборот Alibaba составлял около 300 млрд долл., годовая выручка — 8,46 млрд долл. В апреле–июне 2014 г. операционная прибыль компании достигла 1,1 млрд долл., что на 42% выше совокупного показателя американских Amazon.com и eBay.

Компания была создана в 1999 г. учителем английского языка Джеком Ма. «Первичное размещение акций (IPO) китайского интернет-гиганта Alibaba Group Holding Ltd. в 2014 г. стало крупнейшим в истории после того, как банки-андеррайтеры решили в полном объеме исполнить опцион green shoe». Опцион «green shoe» — право разместить дополнительные акции в условиях высокого спроса.

«Из 48 млн доразмещенных акций 26,1 млн пришлось на долю самой Alibaba, 18,3 млн — на долю американской Yahoo. Основатель Alibaba, председатель совета директоров Джек Ма дополнительно реализовал 2,7 млн бумаг, а вице-председатель Джозеф Тсаи — 903 тыс. Таким образом, Yahoo увеличила свою выручку от продажи акций Alibaba в рамках IPO до 9,5 млрд долл., а Джек Ма — до 1 млрд долл.»

«После продажи доп пакетов объем размещения Alibaba увеличился до 25 млрд долл. с первоначальных 21,8 млрд долл. ... Акции Alibaba по итогам первой торговой сессии на NYSE в пятницу подорожали до 93,89 долл., т.е. на 38% по сравнению с ценой размещения. Капитализация Alibaba в итоге достигла 231,4 млрд долл., превысив рыночную стоимость соцсети Facebook, интернет-ритейлера Amazon и банка JPMorgan Chase. ... Предыдущим лидером по объему IPO был Agricultural Bank of China — 22 млрд долл. в 2010 г., а порог IPO в 20 млрд долл. перешагивали лишь еще три компании: китайский банк ICBC, страховщик AIA Group и автомобильный концерн GM. ... В числе андеррайтеров IPO Alibaba — Credit Suisse, Deutsche Bank, Goldman Sachs, JPMorgan Chase, Morgan Stanley и Citigroup».

Вопросы к кейсу для обсуждения

1. С какими рисками могут столкнуться инвесторы в описанном проекте цифровой экономики?
2. Какие факторы внешней среды могли способствовать достижению такого высокого результата по первичному размещению акций (IPO)?
3. Истории размещения акций некоторых успешных компаний демонстрировали снижение стоимости акций в течение 12 месяцев после IPO. Какие причины и экономические факторы могут привести к такому положению дел?
4. Интернет-площадки Alibaba.com, Tmall и Taobao принадлежат Alibaba. Охарактеризуйте каждую из них и опишите их роль в достижении

коммерческих результатов Alibaba Group Holding Ltd.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить

Оценка	Критерии оценивания
	альтернативные варианты решения проблемы.
отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Практическое задание 1

Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать.

Вопросы к заданию:

1. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ?
2. Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать.

Вопросы к заданию:

1. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ?
2. Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-6:

Практическое задание 2

Проанализируйте утверждение на предмет объяснения сущности процесса. Поясните подробно механизм действия нижеприведенного экономического закона.

«С ростом мощности активного сообщества участников производство информационных компьютерных технологий и соответствующих цифровых платформ начинает действовать закон Метклафа (ценность сети для ее участников находится в квадратичной зависимости от их числа), и ведение бизнеса с использованием платформы становится мейнстримом. Вскоре почти все участники рынка переходят на предлагаемую цифровую платформу (или конкурирующие платформы)»

Практическое задание 3

Ознакомьтесь с содержанием доклада: Цифровая Россия: новая реальность / McKinsey // Austria-science: ежемесячный международный научный журнал. 2018. №14.

Сделайте обзор материалов доклада и оцените состояние цифровизации процессов жизнедеятельности российского общества. Выделите перспективные направления для потенциальной реализации проектов инновационно-активного предпринимательства.

Практическое задание 3

Опишите Ваше отношение к нижеприведенным суждениям. Если Вы согласны, поясните, почему? Если Вы не согласны – аргументируйте это.

«Некоторые ученые считают, что феномен стоимости как экономической категории в условиях цифровой экономики вообще перестанет существовать. «Стоимость потеряет свой социально-хаотичный характер – и превратится в нестоимостной технологический счет-расчет, вполне и упорядоченный, которому как раз и предшествуют мошеннические игры в те же криптовалюты»

«На наш взгляд, природа явления цифровой экономики зиждется на действии объективного экономического закона экономии общественно необходимых затрат труда и общественного времени, суть которого заключается в сокращении затрат труда и времени на производство товаров, работ и услуг по мере развития общественных формаций».

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Соотнесите типы цифровой платформы с основными видами деятельности на их базе

Типы платформ

А) инфраструктурная цифровая платформа

предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений

Б) инструментальная цифровая платформа

разработка программных и программно-аппаратных решений

В) прикладная цифровая платформа

обмен определенными экономическими ценностями на заданных рынках

Виды деятельности

1) обмен определенными экономическими ценностями на заданных рынках

2) разработка программных и программно-аппаратных решений

3) предоставление ИТ-сервисов и информации для принятия решений

2 На этом этапе жизненного цикла цифровых платформ обеспечивается поддержание конкурентоспособности ИКТ за счет приспособления, модернизации и новых платформенных решений и сервисов:

А) фаза роста

Б) фаза устаревания

В) фаза зрелости

Г) фаза запуска

3 Одно из важнейших свойств экономических процессов на платформе, отличающее их от привычных форм взаимодействий:

А) изолированность

Б) систематизированность

В) взаимоисключимость

Г) алгоритмизированность

4 Больше всего от внедрения цифровых платформ выигрывает:

А) государство

Б) мелкий бизнес

В) средний бизнес

Г) инфраструктура

Д) общественные организации

5 В основе платформенного построения цифровой экономики лежат технологические принципы:

А) открытости базы данных

Б) сетевой механизм взаимодействия

В) открытости доступа

Г) открытости технологических процессов

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

1 В процессе использования цифровых платформ в сетевой экономике разрешаются следующие основные противоречия:

А) между развитием производительных сил и системой производственных отношений;

Б) между спросом и предложением;

В) между трудом и капиталом;

Г) между накоплением и потреблением общественного продукта.

2 Какой объективный закон утрачивает проявление своей силы в условиях цифровой экономики? (впишите название закона со словом Закон...)

Ответ: Закон убывающей отдачи

3 Объем используемой информационной среды в условиях цифровизации экономики:

- А) прямолинейно увеличивается;
- Б) экспоненциально увеличивается
- В) прямолинейно уменьшается
- Г) остается без изменения

4 Прежде всего цифровые платформы способствуют:

- А) снижению фондоемкости продукции
- Б) снижению себестоимости производств
- В) производству стоимости конкретных потребительских товаров, работ и услуг в условиях нивелирования действия закона стоимости
- Г) более эффективному перетеканию вновь созданной стоимости из сырьевой экономики в материальное и нематериальное производство

5 Цифровая экономика как определенная специфическая область знаний политической экономии характеризуется:

- А) отсутствием технологических процессов воспроизводства
- Б) наличием цифровых платформ в процессах расширенного воспроизводства
- В) воспроизводственными процессами в условиях аналоговой экономики
- Г) отсутствием сетевых приложений в процессах расширенного воспроизводства

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-6:

1 В условиях цифровизации экономики наиболее изменчивы такие активы предприятий, как:

- А) человеческий капитал
- Б) компьютерный капитал
- В) организационный капитал

Г) сетевой капитал

2 Российские разработки этих технологий находятся на пятом уровне готовности:

А) платформы промышленного интернета

Б) вычислительная техника для функционирования платформ интернета вещей

В) средства визуализации и человеко-машинного взаимодействия

Г) сенсорное оборудование

Д) сети связи

3 Согласно опросу Forbes, объем промышленных компаний, оценивших искусственный интеллект как критически важный элемент на пути к успеху в течение ближайших пяти лет составил:

А) почти 70 %

Б) около 30 %

В) около 60 %

Г) почти 50 %

4 Фирма, разработавшая российские проекты, в которых применяются технологии искусственного интеллекта и машинного обучения:

А) Цифра

Б) Инфосистемы Джет

В) Аплана ГК

Г) Ланит

5 Для каких отраслей народного хозяйства Российская компания Voxglass делает AR/VR-приложения?

А) связь

Б) образование

В) строительство

Г) рыболовство

Д) транспорт

Е) медицина

Ж) нефтегазовая отрасль

З) агропромышленный комплекс

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-6:

Творческое задание 1

На основе анализа п.8.3 учебника [Сергеев, Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.Л. Юданова; под редакцией Л.И. Сергеева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 332 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466115> (дата обращения: 06.12.2020)] провести анализ результатов исследования «Виртуальная реальность».

После изучения направлений применения технологий виртуальной реальности сделайте обоснование мини-проекта применения AR/VR реальности как стартапа в рамках 3 главы своей магистерской диссертации.

Структура аналитической записки по творческому заданию:

1. Краткое описание применения технологии с позиций развития маркетинговой деятельности в цифровой экономике.
2. Описание изменений бизнес-процессов в компании после внедрения проекта.
3. Описание графика внедрения проекта.
4. Описание требуемых инвестиций в проект.
5. Описание прогнозируемых результатов проекта, в том числе с маркетинговой и финансовой точек зрения.
6. Описание рисков проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы

		знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2

1 Компьютерный алгоритм (приложение блокчейна), исключающий человеческий фактор при проверке условий и инициировании событий в реальном или виртуальном мире (вписать слово):

Ответ: _____

2. По назначению цифровые платформы бывают:

- А) технологические
- Б) аналоговые
- В) бизнес-платформы
- Г) производственные

3. Соотнесите уровни технологий централизованных цифровых платформ и их сущности.

- А) Технологии физической реализации
- Б) Технологии цифровизации деятельности

В) Инфокоммуникационные технологии

Г) Сквозные информационные технологии

1) основаны на интернете вещей, 3d печати, роботизации

2) создают распределенную инфраструктуру и единое информационное пространство

3) обеспечивают непрерывную, полностью автоматизированную обработку данных в интересах платформ и областей

4) развиваются благодаря фундаментальным научным исследованиям

4 Экосистема цифровой экономики объединяет возможности различных цифровых платформ на _____ уровне. (впишите слово)

Ответ: _____

5. В главные отличительные особенности технологии блокчейн входят:

А) особенности построения базы данных делают ее чрезвычайно устойчивой к хакерским атакам или противоправным действиям

Б) каждая информационная запись содержит свою предысторию, что дает возможность проверить происхождение информации и ее подлинность

В) данные многократно продублированы и хранятся в распределенной сети, созданной и поддерживаемой всеми участниками, что делает ее взлом практически не реализуемым

Г) особенности построения базы данных делают ее чувствительной к хакерским атакам или противоправным действиям

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Цифровые платформы _____ к самостоятельным факторам производства (выберите правильный ответ – слово для вставки)

А) не относятся;

Б) частично относятся;

В) относятся;

Г) в зависимости от характера ситуации

2. Какой экономический закон превалирует в системе действия цифровых платформ?

А) закон возвышения потребностей

Б) закона экономии общественного времени

В) закон стоимости

Г) закон спроса и предложения

3. Доля продукции цифровой экономики в ВВП в отдельных передовых странах (Великобритания, Китай, США и др.) составляет до _____ % ВВП. (выберите и вставьте значение)

А) 20%

Б) 5%

В) 10%

Г) 50%

4. Чем отличается соотношение живого и овеществленного труда в общественном продукте $((v + m) / c)$ в цифровой экономике по сравнению с аналоговой?

А) слабым превалированием роста овеществленного труда в сравнении с увеличением динамики живого труда

Б) отсутствием превалирования роста овеществленного труда в сравнении с увеличением динамики живого труда

В) существенным превалированием роста динамики живого труда в сравнении с увеличением овеществленного труда

Г) существенным превалированием роста овеществленного труда в сравнении с увеличением динамики живого труда

5. Проявление действия закона стоимости в цифровой экономике по сравнению с аналоговой отличается:

А) осуществлением обмена товаров пропорционально стоимости общественно-необходимых затрат труда, воплощенных в товарах

- Б) учетом обменом товаров снижения их стоимости в результате использования платформ ИКТ
- В) безразличием обмена товаров к снижению их стоимости в результате использования платформ ИКТ
- Г) отличие отсутствует

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-6

1. Название методики, в которой контрольная выборка поочередно сравнивается с другими (вписать 2 слова):

Ответ: _____ -

2. Доля Российской Федерации в мировом объеме оказания услуг по хранению и обработке данных в процентах по национальной программе «Цифровая экономика» в 2024 году составит:

- А) 5%
- Б) 6%
- В) 10%
- Г) 15%

3. В основе этого подхода лежат знания о наблюдаемом поведении объекта или группы объектов и соображения о тех структурах, которые могли бы обеспечить реализацию наблюдаемых форм поведения (вписать 3 слова):

Ответ: _____

4. На каком уровне находятся российские разработки средств визуализации и человеко-машинного взаимодействия, а также инженерные решения, обеспечивающие отображение информации и взаимодействие оператора и управляющего персонала с базами данных

- А) На 9 уровне
- Б) На 2 уровне
- В) На 5 уровне
- Г) На 4 уровне.

5. Какое определение наиболее полно характеризует содержания понятия ИИ?

А) ИИ — наука о том, как научить компьютеры делать что-то, в чем на данный момент человек успешнее (Elaine Rich)

Б) ИИ — разрабатывает интеллектуальные компьютерные системы, обладающие возможностями, которые мы традиционно связываем с человеческим разумом: понимание языка, обучение, способность рассуждать, решать проблемы и т. д. (Файгенбаум)

В) ИИ разрабатывает машины, которым присуще разумное поведение (J. McCarthy)

Г) ИИ — способность цифровых компьютеров решать задачи, которые обычно ассоциируются с высокоинтеллектуальными возможностями человека (Britannica)

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	56% и более правильных ответов
не зачтено	менее 56% правильных ответов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Цифровой бизнес : Учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-013017-0. - ISBN 978-5-16-106396-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=889823&idb=0>.
2. Сергеев Л. И. Цифровая экономика : учебник / Л. И. Сергеев, Д. Л. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 437 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15797-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840481&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Бочаров Иван Михайлович. Управление знаниями в цифровой экономике : теоретико-методологические аспекты : Монография. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2024. - 96 с. - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-394-05635-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=890495&idb=0>.
2. Цифровое будущее или экономика счастья? : Монография / Российский государственный социальный университет; Российский государственный социальный университет; Государственная высшая школа им. Иоанна Павла II в Бяла-Подляске; Общественная Академия Наук в Лодзи. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023. - 218 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-05216-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=875789&idb=0.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Операционная система Microsoft Windows
2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
4. <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> - «Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций»
5. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
6. www.nizhstat.gks.ru – Нижегородский областной комитет государственной статистики
7. <https://www.tadviser.ru/> - Портал «Государство. Бизнес. IT»
8. <https://www.rvc.ru/> - АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК») — государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: персональный компьютер, проектор.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой (персональными компьютерами) с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Цветков Максим Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): зам. генерального директора по инновациям ООО «Алюминика», Н.В. Милов.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.