

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства  
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«14» декабря 2021 г. № 4

Рабочая программа дисциплины

Стратегический анализ

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

38.03.01 Экономика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Мировая экономика

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

## 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.10 «Стратегический анализ» относится к обязательной части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика.

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений	Дисциплина Б1.В.10 «Стратегический анализ» относится к части ООП направления подготовки 38.03.01 Экономика, формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПК–2. Способен критически оценивать результаты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий	ПК 2.1. Критически оценивает результаты управленческих решений	<b>Знать</b> способы оценки результатов управленческих решений <b>Уметь</b> разрабатывать и принимать обоснованные управленческие решения в складывающихся условиях внешней среды ведения бизнеса <b>Владеть</b> навыками оценки результатов управленческих решений	Тест, практические задания, кейс-задача, проектная работа
	ПК 2.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий	<b>Знать</b> методы выявления неэффективных управленческих решений и способы их совершенствования <b>Уметь</b> разрабатывать эффективные управленческие решения <b>Владеть</b> навыками разработки эффективных управленческих решений	Тест, практические задания, кейс-задача, проектная работа
ПК-4. Способен	ПК 4.1.	<b>Знать</b> методы анализа	Тест,

анализировать отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	Анализирует отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.	отчетностей с целью осуществления стратегического и тактического планирования деятельности <b>Уметь</b> использовать полученные данные для проведения стратегического анализа деятельности объекта исследования <b>Владеть</b> навыками проведения стратегического анализа на базе различной отчетности	практические задания, кейс-задача, проектная работа
	ПК 4.2. Использует результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности	<b>Знать</b> инструментарий стратегического анализа <b>Уметь</b> применять инструментарий стратегического анализа <b>Владеть</b> навыками проведения стратегического анализа	Тест, практические задания, кейс-задача, проектная работа

Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при прохождении производственной практики и подготовки ВКР.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>6 ЗЕТ</b>	<b>___ЗЕТ</b>	<b>___ ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>216</b>		
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	32		
- занятия семинарского типа	32		
( практические занятия / лабораторные работы)			
<b>самостоятельная работа</b>	<b>114</b>		
<b>КСР</b>	<b>2</b>		
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>36</b>		

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		В том числе								Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы									
			из них									
	Очная	Очно-заочная	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		Всего			
Очная			Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная	Очная	Очно-заочная			
Раздел 1. Понятие стратегии и стратегического анализа	26	-	6	-	6	-	-	-	12	-	14	-
Раздел 2. Инструментарий проведения стратегического анализа	152	-	26	-	26	-	-	-	52	-	100	-
В т.ч. текущий контроль	2	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-
Промежуточная аттестация – экзамен (36 часов)	36	-	-	-	-	-	-	-	36	-	-	-
Итого	216	-	32	-	32	-	-	-	102	-	114	-

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие стратегии и стратегического анализа

Понятие и виды стратегии. Схема разработки эффективной стратегий. Понятие стратегического анализа. Этапы проведения стратегического анализа. Факторы разных уровней при проведении стратегического анализа.

Раздел 2. Инструментарий проведения стратегического анализа

Инструментарий анализа отраслевых факторов. Инструментарий анализа национальных факторов. Инструментарий анализа внутренних факторов. Анализ глобальных тенденций.

Практические занятия организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладной задачи по Разделу 2 «Инструментарий проведения стратегического анализа».

На проведение практических занятий в форме практической подготовки отводится 4 часа.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: аналитическую и расчетно-экономическую

профессиональных компетенций. Обучающиеся изучают инструменты стратегического анализа с целью получения навыков в принятии организационно-управленческих решений в условиях складывающихся тенденций.

ПК–2. Способен критически оценивать результаты управленческих решений и разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности, возможных рисков и социально-экономических последствий.

ПК-4. Способен анализировать отчетность предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать результаты анализа для целей стратегического и тактического планирования деятельности.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа. Промежуточная аттестация проходит в виде экзамена.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

<b>Наименование оценочного средства</b>	<b>Формы контроля и оценки</b>
Тестирование	Оценка результатов тестирования преподавателем
Выполнение практических заданий	Разбор практических заданий. Оценка результатов преподавателем.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- самостоятельное ознакомление студента с разделами дисциплины по рекомендованным преподавателем материалам;
- выполнение практических заданий для последующего представления в аудитории;
- подготовку к контрольным работам;
- работу с электронными ресурсами;
- подготовку к сдаче экзамена.

При подготовке к практическому занятию необходимо изученный на лекции материал проанализировать самостоятельно, выполнить дополнительные задания для лучшего понимания пройденной темы, поработать с дополнительными источниками литературы, рекомендованными преподавателем, затем проверить степень усвоения темы ответами на контрольные вопросы.

При подготовке к каждому следующему практическому занятию необходимо повторить материал предшествующих тем (разделов) дисциплины, изучить материалы лекции, рекомендованную литературу.

Самостоятельное изучение разделов дисциплины следует вести в соответствии с планом занятий по данному курсу.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Стратегический анализ» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5260>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

#### **5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю),**

включающий:

## 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonstrированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonstrированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonstrированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. The concept of a strategy. Dimensions of a strategy	ПК-2
2. Differences between corporate and business strategies. Common elements in successful strategies	ПК-2
3. Objects of strategic analysis. The basic framework for strategic analysis	ПК-4
4. Factors at external level, when carrying out strategic analysis	ПК-4
5. Factors at internal level, when carrying out strategic analysis	ПК-4
6. Tools of strategic analysis	ПК-4
7. Tools at industry level	ПК-4

8. Porter's 5 forces model	ПК-4
9. The model of identifying key success factors	ПК-4
10. Dynamics variables, when carrying out strategic analysis	ПК-4
11. Integrated estimation model	ПК-4
12. McKinsey Matrix	ПК-4
13. Concentration analysis. Concentration variables	ПК-4
14. Tools at national level	ПК-4
15. Hofstede model	ПК-4
16. Scenario modeling	ПК-2
17. Tools at internal level	ПК-4
18. VRIO model	ПК-4
19. SNW model	ПК-4
20. Balanced Scorecard	ПК-2
21. Complex tools, when carrying out strategic analysis	ПК-4
22. Global factors, influencing business activity	ПК-4
23. Decision making based on the tools of strategic analysis	ПК-2

Вопрос 23 включает в себя различный инструментарий и предполагает отдельные вопросы по каждому из инструментариев.

### **5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций:**

#### **- ПК-2**

*Примеры тестовых заданий:*

1. Проблемы внутреннего характера могут включать:

- 1) Неэффективную маркетинговую политику
- 2) Неэффективную продуктовую политику
- 3) Сезонность спроса
- 4) Низкий платежеспособный спрос населения

2. Проблемы внешнего характера могут включать:

- 1) Нехватку ресурсов в стране
- 2) Дороговизну ресурсов
- 3) Высокую степень интенсивности конкуренции
- 4) Неэффективную сбытовую политику



3. Система сбалансированных показателей состоит из \_\_\_\_\_этапов.

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4
- 4) 5

4. Управленческие решения относительно сценариев деятельности на рынке на основе сценарного моделирования принимаются по анализу \_\_\_\_\_уровней факторов:

- 1) 2
- 2) 3
- 3) 4
- 4) 5

#### **- ПК-4**

1. Ближняя внешняя среда включает анализ

- 1) политической обстановки в стране и мире
- 2) экономической обстановки в стране
- 3) поставщиков необходимых ресурсов для производства продукции
- 4) систем ценностей и их приоритетов в обществе

2. Дальняя внешняя среда прямого воздействия включает анализ:

- 1) роста анализируемого отраслевого рынка
- 2) интенсивности конкуренции
- 3) уровня доходов населения
- 4) государственного регулирования

#### **Критерии оценки тестов**

Тестирование проводится с использованием компьютерных технологий и устройств либо без такового. В процессе проведения тестирования преподаватель внимательно следит за тем, чтобы студенты выполняли задания самостоятельно.

«превосходно» - 96-100% правильных ответов;

«отлично» – 86-95% правильных ответов;

«очень хорошо» - 81-85% правильных ответов;

«хорошо» – 66-80% правильных ответов;

«удовлетворительно» – 56-65% правильных ответов.

«неудовлетворительно» - 46-55% правильных ответов;

«плохо» - 45% и меньше правильных ответов.

#### **5.2.3. Типовые практические задания для оценки сформированности компетенций:**

##### **ПК-2, ПК-4**

1. На основе информации, представленной по ссылкам, оцените соответствующий рынок с точки зрения привлекательности для существующих и для потенциальных участников с использованием модели «5 конкурентных сил Майкла Портера» (ПК-4). Какие управленческие решения следует принять руководителю компании при выходе на данный рынок? (ПК-2) Разработайте стратегию на основе проведенного анализа (ПК-2).

<http://www.investopedia.com/features/industryhandbook/telecom.asp>

[http://ec.europa.eu/competition/sectors/telecommunications/overview\\_en.html](http://ec.europa.eu/competition/sectors/telecommunications/overview_en.html)

<http://www.globaltelecomsbusiness.com/Article/2746839/Skype-and-Google-have-lessons-for-operators.html#.VnWRq5G-cdQ>

<http://www.investopedia.com/features/industryhandbook/porter.asp>

2. Проведите оценку привлекательности рынка с использованием модели Интегральной оценки и матрицы McKinsey (**ПК-4**). Сделайте вывод о целесообразности осуществления деятельности на данном рынке (**ПК-2**). Выберите рынок для анализа самостоятельно.

### Критерии оценки выполненных практических заданий

Решение практических заданий студентом включает: изучение условий задачи (описанной ситуации) и ответы на поставленные в задании вопросы.

Перед ответом на поставленные в задании вопросы студенту необходимо внимательно ознакомиться с условиями задачи, выявив значимые для нахождения решения обстоятельства.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала.
Отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
Очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
Хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
Удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
Неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
Плохо	Задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

#### 5.2.4. Типовые кейс-задачи для оценки сформированности компетенций:

##### ПК-2, ПК-4

##### Кейс-задача 1.

##### Market power – good or bad?

Firms like to have market power because it reduces competitive risk and gives them more control over price and output decision.

The traditional case against market power is that it concentrates control in the hands of one, or a few firms. Low levels of competition and high barriers to entry allow firms to raise prices above the competitive level in order to reap abnormally high profits. High prices cause customers to buy less of the product, less is produced, and society as a whole is worse off. Furthermore, facing light competitive pressures, monopolists may not press down on costs of production resulting in resources not being used to maximum efficiency. In short, prices are higher, output less, and average cost of production greater under monopoly.

On the other hand, the Austrian School argue that dominant firms gain their position through competing better in the market place whether that be through price, new or better products, more effective advertising or distribution channels, or lower costs due to economies of scale. And higher prices, rather than indicating abuse of market power, simply reflect the value that consumers place on the goods and services provided.

Schumpeter and Galbraith assert that firms need to be large, have a significant market share, and be protected by barriers to entry to induce them to invest in the risky R&D that society needs to advance technologically.

### Вопросы:

1. Выразите мнение относительно рыночной власти компаний. Согласны ли Вы с мнениями авторов? Объясните свою точку зрения. **(ПК-2)**
2. Выделите преимущества и недостатки данного фактора для различных участников рынка **(ПК-2)**.
  - 1) Производителей
  - 2) Потребителей
  - 3) Государства
3. Высокие ли будут барьеры входа на рынок, если существуют на рынке компании с лидерскими позициями? Есть ли перспективы деятельности на таком рынке? Свой ответ объясните. **(ПК-4)**
4. Предложите рекомендации для компании, собирающейся выйти на рынок, где присутствует высокая рыночная власть ряда компаний **(ПК-2)**.

### Критерии оценки выполненных кейс-заданий

В ходе работы над кейсом важно уметь выделить ключевые положения ситуации, ответить на поставленные вопросы (выполнить поставленные задачи) и обосновать свой ответ, основываясь на теоретическом материале.

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, во всех случаях способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Отлично	Студент демонстрирует полные и глубокие знания теоретического материала курса, уверенно применяет полученные знания на практике, приобрёл умение быстро ориентироваться в содержании материала, понимает и умеет логично и последовательно разъяснить смысл своего ответа, доказать необходимость использования тех или иных

	теоретических положений, аргументированно и корректно отстаивает свою позицию, в более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Очень хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает несущественные затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В более чем 50% случаев способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Хорошо	Студент демонстрирует знание теоретического материала, но применение теоретических положений на практике вызывает некоторые затруднения, связанные с аргументацией своей позиции. Обучающийся в полной мере понимает суть проблемы. Основные требования к заданию выполнены. В принципе способен предложить альтернативные варианты решения проблемы.
Удовлетворительно	Студент обладает знанием необходимого минимума теоретического материала, способен дать ответ не менее, чем на 50% поставленных заданий, но не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Неудовлетворительно	Студент не обладает знанием требуемым объёмом знаний теоретического материала, способен дать ответ менее, чем на 50% поставленных заданий, не способен аргументированно излагать свою позицию, не видит альтернативных вариантов разрешения проблемной ситуации, не может последовательно изложить суть решения.
Плохо	Студент не обладает требуемым объёмом знаний теоретического материала и не может решить практическое задание.

### 5.2.5. Проектная работа

Комплексное задание, направленное на формирование компетенций **ПК-2** и **ПК-4**

Выберите для проведения анализа отрасль и компанию.

По выбранной компании проведите анализ по следующим составляющим:

Part one. General description of a company (a company's activity, including external economic activity) (**ПК-2**)

Part two. A company's Internal analysis (**ПК-4**)

2.1. Analysis of resources and capabilities on the basis of VRIO model

2.2. Analysis of a company's resources and capabilities using SNW model

2.3. Balanced scorecard (**ПК-2**)

COMMENTS TO PART 2: VRIO and SNW analysis is carried out here for a geographical market, where a company is doing business (in other words, assessment of a company's real internal potential is carried out in comparison with the existing rivals)

Part three. A company's current position in the industry (in one particular country) **(ПК-4)**

3.1. Analysis of Key success factors

3.2. Porter's five forces analysis

3.3. Concentration analysis

COMMENTS TO PART 3: This sorts of analysis is carried out for a geographical market, where a company is functioning now (these three tools are applied here in order to analyze one particular industry in general and to conclude on the chosen company position among competitors. Here it is necessary to analyze the same country as in PART 2 (for which VRIO and SNW models were used))

Part four. Industry Attractiveness analysis (choose two countries in order to compare these countries and define the degree of attractiveness there) **(ПК-4)**

4.1. Analysis of Key success factors

4.2. Porter's five forces analysis

4.3. Estimation of Market attractiveness on the basis of Integrated Estimation model (with the explanation of weights and scores)

4.4. Analysis of industry attractiveness and a company's position using McKinsey Matrix (with the reference to a particular company). In the framework of this very model internal factors' estimation should be added. Due to this model we can conclude both whether this industry in the country is attractive for a company and whether a company's position is strong in order to prosper there)

4.5. Estimation of Socio-cultural environment using Hofstede model (<https://geert-hofstede.com/countries.html>). Do it for the country, which was chosen in 2.3. Conclude how a company should change the product aimed at satisfying customers' needs (we need to pay attention to measurements to draw these conclusions)

4.6. Scenario modeling **(ПК-2)**

COMMENTS TO PART 4: Here all the tools are used in order to compare two geographical markets, aimed at choosing one of them. Conclusion is made on the basis of results which will be made after analysis on each tool.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Приказчикова Ю.В. Стратегический анализ: Учебно-методическое пособие. (Yulia Prikazchikova STRATEGIC ANALYSIS Tutorial). Фонд электронных образовательных изданий ННГУ. Рег.номер (Registration Number) 1597.17.07

Электронный курс «Стратегический анализ» (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5260>), созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

**б) дополнительная литература:**

1. Raghunath S., Elizabeth L. Rose International Business Strategy. Perspectives on Implementation in Emerging Markets (2017) <https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-54468-1>
2. Dirk Morschett, Hanna Schramm-Klein Strategic International Management (2010) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-8349-6331-4>
3. Johan van Benthem, Sujata Ghosh Models of Strategic Reasoning. Logics, Games, and Communities (2015) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-48540-8>
4. Kazuyuki Motohashi Global Business Strategy. Multinational Corporations Venturing into Emerging Markets (2015) <https://link.springer.com/book/10.1007/978-4-431-55468-4>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <https://strategicmanagementinsight.com/>
2. <https://www.investopedia.com/>
3. Операционная система Microsoft Windows
4. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, акустической системой и микрофоном (при необходимости), а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Мировая экономика».

Автор:

к.э.н., доцент кафедры «Мировой  
экономики и таможенного дела»

Ю.В. Приказчикова

Рецензент:

Директор по персоналу ООО «Юнилин»

Г.В. Погодина

Заведующий кафедрой «Мировой  
экономики и таможенного дела»,  
д.э.н., профессор

М.Л. Горбунова

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института экономики и предпринимательства протокол № 0 от 00.00.0000 .