

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Интегрированные коммуникации

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения

очная, заочная

г. Дзержинск

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.28 Интегрированные коммуникации относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2: Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	УК-2.1: Знать основные маркетинговые инструменты, требованиями к организации коммуникационных кампаний УК-2.2: Уметь оценивать и выбирать современные средства для организации коммуникационных кампаний Владеть навыками составления рабочих планов и графиков коммуникативных кампаний и мероприятий	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК-3.1: Уметь создавать, организовывать взаимодействие в команде, управлять командой Знать принципы и профессиональные стандарты современных коммуникаций УК-3.2: Владеть технологией управления различными видами коммуникационных кампаний	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ОПК-1: Способен создавать	ОПК-1.1: Выявляет отличительные	ОПК-1.1: план	Задания	

<p>востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	<p>особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>коммуникативных мероприятий с учетом имеющихся финансовых и кадровых ресурсов.</p> <p>Знать принципы и профессиональные стандарты современного коммуникативного менеджмента</p> <p>Владеть технологией управления информационными потоками в сложных иерархических системах (государства, партии, корпорации и т.п.)</p> <p>ОПК-1.2:</p> <p>Уметь налаживать долговременные конструктивные отношения с представителями активной части общественности</p> <p>Знать взаимосвязи между свойствами определенной группы общественности и оптимальными форматами публичной коммуникации с данной группой</p> <p>Владеть навыками выявления значимых социальных и психических характеристик целевых аудиторий для достижения эффективной коммуникации с ними.</p>		<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>
<p>ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и</p>	<p>ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p> <p>ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных</p>	<p>ОПК-2.1:</p> <p>Знать - этические основы деловых коммуникаций</p> <p>Уметь - вести деловые переговоры, выступать публично</p> <p>Владеть – стратегиями ведения письменных коммуникаций</p> <p>ОПК-2.2:</p>	<p>Задания</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

(или) коммуникационных продуктах	институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Знать – тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь – формировать персональный имидж руководителя, корпоративный имидж организации Владеть – навыком ведения деловых переговоров		
--	---	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	10	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	14	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	47	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лаборат орные работы), часы		Всего			
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0
Тема 1. Введение в интегрированные коммуникации	17	21	3	1	4	1	7	2	10	19
Тема 2. Структура коммуникационного пространства	24	12	3	1	4	1	7	2	17	10
Тема 3. Участники коммуникационного процесса	16	22	2	1	4	1	6	2	10	20
Тема 4. Перспективы развития интегрированных коммуникаций	14	12	2	1	2	1	4	2	10	10
Тема 5. Культурно-критические теории медиа	0	0	2	2	10	2	0	0	20	40

Тема 6. Интерпретативные теории медиа	0	0	2	2	10	2	0	0	10	40
Тема 7. Теории информационного общества и глобализации.	0	0	2	2	5	1	0	0	2	40
Тема 8. Специальные теории медиа	0	0	4	0	5	1	0	0	2	48
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	10	4	14	4	25	9	47	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в интегрированные коммуникации

Тема 2. Структура коммуникационного пространства

Тема 3. Участники коммуникационного процесса

Тема 4. Перспективы развития интегрированных коммуникаций

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Тест.

1. Дайте определение коммуникационного процесса:

а) Коммуникация—это информационная связь; б) коммуникация—это процесс передачи и получения информации; в) коммуникация—это СМК и СМИ; г) коммуникация—это взаимодействие различных приемных и передающих устройств; д) коммуникация —это общение.

2.Какое расположение элементов соответствует линейной схеме по К. Шеннону и У. Иверу?

а)канал распространения информации (А),барьер на пути коммуникации (Б),усилитель сигнала (В),передатчик информации (Г). б)барьер на пути коммуникации (А), передатчик информации (Б), кодиров-щик информации (В),канал распространения информации (Г). в)барьер на пути коммуникации (А),декодер информации (Б), источник шумов (В), приемник информации (Г).

3.Назовите барьеры, мешающие 100%-му приему и передачи информации: а) географические, связанные с ослаблением сигнала, проходящего над поверхностью Земли; б) исторические—чем

дальше от нас событие, тем труднее его понять; в) экономические –нет денег, чтобы купить информацию; г) конструкционные –особенности различных материалов. д) социокультурные – нет потребности получать информацию.

4.Кодирование –это... (продолжите, выбрав правильный ответ): а) перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя; б) написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера; в) шифровка сообщения, непредназначенного для широкого оглашения; г) выбор шрифта при написании текста; д) выбор характеристики теле-или радиосигнала для максимального достижения его четкости.

5.Главная характеристика сообщения–это его (продолжите, выбрав правильный ответ): а) объем; б) доступность; в) общественная значимость; г) новизна; д) избыточность.

6.Факторы эффективности декорирования сообщения зависят от... (продолжите, выбрав правильный ответ): а) понимания смысла сообщения; б) стереотипов мышления; в) финансового положения получателя сообщения; г) барьеров коммуникации; д) семантических характеристик сообщения.

7.Презентационные средства коммуникации–это... (назовите правильно): а) книги б) лицо; в) голос г) шрифт; д) плакаты е) тело; ж) обувь з) галстук; и) автомобиль к) волосы.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Тест.

1. Дайте определение коммуникационного процесса:

а) Коммуникация–это информационная связь; б) коммуникация–это процесс передачи и получения информации; в) коммуникация–это СМК и СМИ; г) коммуникация–это взаимодействие различных приемных и передающих устройств; д) коммуникация –это общение.

2.Какое расположение элементов соответствует линейной схеме по К. Шеннону и У. Иверу?
а) канал распространения информации (А), барьер на пути коммуникации (Б), усилитель сигнала (В), передатчик информации (Г). б) барьер на пути коммуникации (А), передатчик информации (Б), кодировщик информации (В), канал распространения информации (Г). в) барьер на пути коммуникации (А), декодер информации (Б), источник шумов (В), приемник информации (Г).

3.Назовите барьеры, мешающие 100%-му приему и передаче информации: а) географические, связанные с ослаблением сигнала, проходящего над поверхностью Земли; б) исторические–чем дальше от нас событие, тем труднее его понять; в) экономические –нет денег, чтобы купить информацию; г) конструкционные –особенности различных материалов. д) социокультурные – нет потребности получать информацию.

4.Кодирование –это... (продолжите, выбрав правильный ответ): а) перевод на язык коммуникации идей и замыслов отправителя; б) написание речей, текстов или сообщений рекламного, информационного или иного характера; в) шифровка сообщения, непредназначенного для широкого оглашения; г) выбор шрифта при написании текста; д) выбор характеристики теле-или радиосигнала для максимального достижения его четкости.

5.Главная характеристика сообщения–это его (продолжите, выбрав правильный ответ): а) объем; б) доступность; в) общественная значимость; г) новизна; д) избыточность.

6. Факторы эффективности декорирования сообщения зависят от... (продолжи-те, выбрав правильный ответ): а) понимания смысла сообщения; б) стереотипов мышления; в) финансового положения получателя сообщения; г) барьеров коммуникации; д) семантических характеристик сообщения.

7. Презентационные средства коммуникации – это... (назовите правильно): а) книги б) лицо; в) голос г) шрифт; д) плакаты е) тело; ж) обувь з) галстук; и) автомобиль к) волосы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Задание 1.

Изобразить графические схемы основных коммуникативных моделей и прокомментировать их содержание: 1) односторонняя коммуникативная модель; 2) двухсторонняя симметричная коммуникативная модель; 3) двухсторонняя асимметричная коммуникативная модель.

Задание 2. Подготовить проект коммуникационной структуры: для матричного типа организации; для дивизионного типа организации. Дать обоснование выбранной структуры организационной коммуникации.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-2:

Задание 1.

Изобразить графические схемы основных коммуникативных моделей и прокомментировать их содержание: 1) односторонняя коммуникативная модель; 2) двухсторонняя симметричная коммуникативная модель; 3) двухсторонняя асимметричная коммуникативная модель.

Задание 2. Подготовить проект коммуникационной структуры: для матричного типа организации; для дивизионного типа организации. Дать обоснование выбранной структуры организационной коммуникации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	
не зачтено	

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	ответа		и недочетами	недочетами		недочетов	
--	--------	--	-----------------	------------	--	-----------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

Особенности информационного поведения различных типов общественных организаций
Интегрированные коммуникации. Понятие, сущность, особенности
Ключевые особенности современных корпоративных коммуникаций
Контент как основа коммуникаций. Структура, функции, особенности.
Носитель информации и источник информации: общее и различия.
Типы носителей информации. Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций

Носитель информации и источник информации: общее и различия. Типы носителей информации

Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций

Медийные и немедийные коммуникации

Социальные коммуникации как особый вид коммуникационной деятельности

Типы участников коммуникаций и их информационные роли.

Контекст как условие существования контента. Актуальность сообщения как функция контекста

Визуализация как элемент интегрированных коммуникаций

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

Особенности информационного поведения различных типов общественных организаций

Интегрированные коммуникации. Понятие, сущность, особенности

Ключевые особенности современных корпоративных коммуникаций

Контент как основа коммуникаций. Структура, функции, особенности.

Носитель информации и источник информации: общее и различия.

Типы носителей информации. Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций

Носитель информации и источник информации: общее и различия. Типы носителей информации

Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций

Медийные и немедийные коммуникации

Социальные коммуникации как особый вид коммуникационной деятельности

Типы участников коммуникаций и их информационные роли.

Контекст как условие существования контента. Актуальность сообщения как функция

контекста
Визуализация как элемент интегрированных коммуникаций

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Особенности информационного поведения различных типов общественных организаций
Интегрированные коммуникации. Понятие, сущность, особенности
Ключевые особенности современных корпоративных коммуникаций
Контент как основа коммуникаций. Структура, функции, особенности.
Носитель информации и источник информации: общее и различия.
Типы носителей информации. Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций
Носитель информации и источник информации: общее и различия. Типы носителей информации
Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций
Медийные и немедийные коммуникации
Социальные коммуникации как особый вид коммуникационной деятельности
Типы участников коммуникаций и их информационные роли.
Контекст как условие существования контента. Актуальность сообщения как функция контекста
Визуализация как элемент интегрированных коммуникаций

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Особенности информационного поведения различных типов общественных организаций
Интегрированные коммуникации. Понятие, сущность, особенности
Ключевые особенности современных корпоративных коммуникаций

Контент как основа коммуникаций. Структура, функции, особенности.
Носитель информации и источник информации: общее и различия.
Типы носителей информации. Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций
Носитель информации и источник информации: общее и различия. Типы носителей информации
Особенности и ограничения в сфере персональных коммуникаций
Медийные и немедийные коммуникации
Социальные коммуникации как особый вид коммуникационной деятельности
Типы участников коммуникаций и их информационные роли.
Контекст как условие существования контента. Актуальность сообщения как функция контекста
Визуализация как элемент интегрированных коммуникаций

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель- но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Кульназарова А. В. Теория и практика медиакоммуникаций : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / Кульназарова А. В. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 44 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780130&idb=0>.
2. Голубкова Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум / Е. Н. Голубкова. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 363 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04357-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839680&idb=0>.
3. Интегрированные коммуникации / Шевченко Д.А. - Москва : Дашков и К, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=663776&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Воскресенская Наталья Геннадьевна. Контент-анализ в медиакоммуникациях : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 45 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795669&idb=0>.
2. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакоммуникации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evartist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;<http://koob.ru>;
<http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ)

<http://elibrary.rsl.ru/>;

14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;

15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Рыжакова Елена Владимировна, кандидат культурологии.

Заведующий кафедрой: Царёв Евгений Вячеславович, кандидат юридических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23.12.2023, протокол № 17.