

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент в сфере культуры

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

51.03.01 - Культурология

Направленность образовательной программы

Управление в социокультурной сфере

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.16 Менеджмент в сфере культуры относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1: Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности УК-10.2: Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению в профессиональной деятельности	УК-10.1: Знать правовые и этические нормы, формирующие и регулирующие взаимоотношения членов общества. Уметь использовать профилактические способы регулирования взаимоотношений в коллективе. Владеть навыками грамотного реагирования на проявления экстремизма, терроризма, коррупционного поведения. УК-10.2: Знать правила межличностного взаимодействия Уметь выявлять проявления экстремизма Владеть навыками противостояния коррупционному поведению в профессиональной среде	Дискуссионное обсуждение	Экзамен: Творческое задание
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	УК-9.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике УК-9.2: Применяет экономические знания при	УК-9.1: Знать базовые принципы функционирования экономики. Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Владеть навыками	Практическая задача	Экзамен: Тест

	выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	регулирования экономическими процессами в профессиональной сфере. УК-9.2: Знать основы экономики Уметь применять экономические знания при выполнении практических задач Владеть навыками решений экономических задач в различных областях жизнедеятельности		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	74
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	
Тема 1. Введение в современный менеджмент в музеях.	16	2	2	4	12
Тема 2 Стратегическое планирование и городской культурный контекст.	20	3	3	6	14

Тема 3 Основные инструменты маркетинга.	18	3	3	6	12
Тема 4.Профессиональное развитие: новые музеи и новые навыки	18	3	3	6	12
Тема 5 Сотрудничество и совместный маркетинг.	18	3	3	6	12
Тема 6 Данные маркетинга и инструменты для их интерпретации и использования.	16	2	2	4	12
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	16	16	34	74

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в современный менеджмент в музеях.

Тема 2 Стратегическое планирование и городской культурный контекст.

Тема 3 Основные инструменты маркетинга. Тема 4. Основные инструменты маркетинга.

Тема.5. Сотрудничество и совместный маркетинг.

Тема 6. Данные маркетинга и инструменты для их интерпретации и использования.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795669&idb=0>

<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795772&idb=0>

<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795725&idb=0>

<http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=797023&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение) для оценки сформированности компетенции УК-10:

Основные организационные структуры в менеджменте КП.

Сравнительная характеристика системы профессиональной подготовки специалистов в США, Европе и России.

Этика и профессиональные стандарты в связях с общественностью, журналистики и рекламе.

Этика во взаимоотношениях с журналистами.

Виды нормативных документов, регулирующих профессиональное поведение специалиста в области менеджмента культурных проектов.

Основные международные Кодексы профессиональных стандартов в области связей с общественностью.

Особенности межнационального взаимодействия в области культуры.

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссионное обсуждение)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	предполагает развернутый ответ на вопрос и предполагает подкрепление теории

Оценка	Критерии оценивания
	практическими примерами. Ориентация студента в материале курса. Знание событий в частичном объеме, достаточном для формирования представления об основных процессах и современных проблемах развития менеджмента в области культурных проектов
не зачтено	студент получает в случае незнания ответа на вопрос или ошибок в базовых определениях и понятиях. Знание только ключевых моментов из курса: общая осведомленность о основах менеджмента

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции УК-9:

Задание 1.

Подготовить примеры информационных поводов и их роль в организации работы предприятия со СМИ.

Задание 2.

Подготовить и взять интервью у сотрудника регионального отделения организаций культуры.

Задание 3.

Привести примеры информационных поводов и определить их роль в организации работы предприятия со СМИ.

Задание 4.

Подготовить список возможных мероприятий для прессы.

Задание 5.

Product placement как компонент ИМК. Виды product placement и роль при продвижении компании, ее продуктов и услуг на рынке.

Задание 6.

Подготовить презентацию по проблеме правового регулирования рекламной деятельности в сфере культуры

Задание 7.

Субъекты рекламной деятельности в сфере культуры: понятие, виды, их характеристика

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	предполагает развернутый ответ на вопрос и предполагает подкрепление теории практическими примерами. Ориентация студента в материале курса. Знание событий в частичном объеме, достаточном для формирования представления об основных процессах и современных проблемах развития менеджмента в области культурных проектов
не зачтено	студент получает в случае незнания ответа на вопрос или ошибок в базовых определениях и понятиях. Знание только ключевых моментов из курса: общая осведомленность о основах менеджмента

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компет	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно

енций (индик атора достиж ения компет енций)	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».

	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-10

1. Анализ примеров мировых музеев,
2. Сопоставление с соответствующими методическими материалами.
3. Выявить культурные особенности музеев США, Европы, Сингапура и т.д.
4. Определить возможности и задачи культурного маркетинга в мульти-этнической, мультикультурной, мультирелигиозной среде.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, студент демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все дополнительные вопросы, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Превосходная подготовка с очень незначительными погрешностями. Идеальная, продуманная, подготовленная самопрезентация.
отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Уровень существенно выше среднего с некоторыми ошибками. Подготовлена и хорошо аргументирована самопрезентация.
очень хорошо	Хорошая подготовка. В целом хорошая подготовка с рядом заметных ошибок. Подготовлена, но не достаточно хорошо аргументирована самопрезентация.
хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает полный ответ на вопросы, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на

Оценка	Критерии оценивания
	дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора.
удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Подготовлена самопрезентация, удовлетворяющая минимальным требованиям.
неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы. Необходима дополнительная подготовка для успешного прохождения испытания.
плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-9

1. Спонсорство представляет собой:

- А) особую форму меценатства, основанную на договорных обязательствах предоставления взаимовыгодных услуг;
- Б) разновидность благотворительной деятельности, осуществляемой в надежде получить определенные преимущества или выгоды;
- В) систему взаимовыгодных отношений между спонсором и субсидируемой стороной;
- Г) систему кредитования со стороны спонсора какой-либо деятельности на льготных условиях погашения данного кредита.

2. Знание типологии выставок необходимо для следующего:

- А) правильного подбора экспозиции фирмы;
- Б) правильной оценки параметров основного контингента посетителей;
- В) подбора различных форм рекламы во время ее проведения;
- Г) эффективного выбора места размещения экспозиций.

3. Предметом (объектом) рекламного или PR-воздействия являются:

- А) рекламодатели;
- Б) реламорспространители;
- В) целевые аудитории.

4. Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:

А. каталог;

- Б) буклет;
- В) проспект;
- Г) плакат;
- Д) листовка.

5. К какому виду относятся буклеты:

- А) рекламные объявления;
- Б) новогодние рекламно-подарочные издания;
- В) рекламно-каталожные издания.

6. Многократно сфальцованное издание с целью показа товара с помощью фотографий или рисунков:

- А) каталог;

- Б) проспект;
- В) плакат;
- Г) буклет;
- Д) листовка.

7. Сброшюрованное или переплетенное печатное издание, содержащее систематизированный перечень большого числа товаров:

А. А) проспект;

- Б) каталог;
- В) буклет;
- Г) плакат;
- Д) листовка.

8. Крупноформатное несфальцованное издание с односторонней печатью:

А. каталог;

- Б) проспект;
- В) буклет;
- Г) плакат;
- Д) листовка.

9. Рекламодатель - это юридическое или физическое лицо, являющееся:

- А) источником рекламной информации для производства и размещения рекламы;
- Б) источником рекламной информации и финансирующей стороной для производства и распространения рекламы;
- В) источником рекламной информации для производства, размещения, последующего распространения рекламы.

10. Группа целевого воздействия (целевая аудитория) - это:

- А) совокупность сотрудников рекламного или PR-агентства, принимающих участие в проведении кампании;
- Б) фактические и потенциальные потребители рекламной продукции;
- В) категория лиц, на которых в первую очередь направлена рекламная информация в ее различных видах

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом. Студент дал полный и точный ответ на все теоретические вопросы теста. Студент активно работал на занятиях. Превосходная подготовка с очень незначительными погрешностями.
отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал точный ответ на вопросы теста. Студент активно работал на занятиях. Уровень существенно выше среднего с некоторыми ошибками.
очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент дает ответ на вопросы теста, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Студент активно работал на занятиях. В целом хорошая подготовка с рядом заметных ошибок. Подготовлена, но не достаточно хорошо
хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает ответы на вопросы теста, но имеются неточности в

Оценка	Критерии оценивания
	определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах.
удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки.
неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы. Необходима дополнительная подготовка для успешного прохождения испытания.
плохо	Подготовка абсолютно недостаточная.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Жильцова О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2022. - 337 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489962> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-9916-9890-0 : 1069.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818116&idb=0>.
2. Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2023. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01521-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845008&idb=0>.
3. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры / Тульчинский Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. - 6-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. - 384 с. - Книга из коллекции Планета музыки - Музыка и театр. - ISBN 978-5-8114-7850-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=880510&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Почепцов Г. Г. Паблик рилейшнз, или как успешно управлять общественным мнением. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Центр, 2003. - 320 с. - ISBN 5-88860-030-X : 50.00., 1 экз.
2. Коммуникационный менеджмент : учебное пособие / Звягинцева О. С., Кенина Д. С., Бабкина О. Н., Исаенко А. П. - Ставрополь : СтГАУ, 2019. - 132 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СтГАУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=753810&idb=0>.
3. Эффективный менеджмент в сфере культуры : материалы межрегиональной (с международным участием)научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (екатеринбургская академия современного искусства, 30 октября 2014 г.). - Екатеринбург : ЕАСИ, 2014. - 128 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕАСИ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-90440-39-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=725187&idb=0>.

4. Шекова Е. Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум / Шекова Е. Л., Тульчинский Г. Л., Шековой Е. Л. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Планета музыки, 2023. - 156 с. - Книга из коллекции Планета музыки - Музыка и театр. - ISBN 978-5-507-45589-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=882401&idb=0>.
5. Шугерман Джозеф. Как создать крутой рекламный текст: принципы выдающегося американского копирайтера : Научно-популярная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 438 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9614-1904-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740796&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Сайт профильного портала "ПРО-культура" <https://vk.com/procultrf>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, специализированным оборудованием: Для обучения студентов названной дисциплины имеются в наличии: специальные кабинеты, оборудованные мультимедийными средствами обучения; методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 51.03.01 - Культурология.

Автор(ы): Кузнецова Наталия Алексеевна, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.