

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский Нижегородский**  
**государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**УТВЕРЖДЕНО**

решением ученого совета ННГУ  
протокол №1 от 16.01.2024

**Рабочая программа дисциплины**

**«Контент-анализ социологической информации»**

Уровень высшего образования

**Подготовка научных и научно-педагогических кадров**

Научные специальности

1.1.2. Дифференциальные уравнения и математическая физика, 1.1.4. Теория вероятностей и математическая статистика, 1.1.5. Математическая логика, алгебра, теория чисел и дискретная математика, 1.1.8. Механика деформируемого твердого тела, 1.2.1. Искусственный интеллект и машинное обучение, 1.2.2. Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ, 1.3.11. Физика полупроводников, 1.3.19. Лазерная физика, 1.3.4. Радиофизика, 1.3.7. Акустика, 1.3.8. Физика конденсированного состояния, 1.4.1. Неорганическая химия, 1.4.2. Аналитическая химия, 1.4.3. Органическая химия, 1.4.4. Физическая химия, 1.4.7. Высокомолекулярные соединения, 1.4.8. Химия элементоорганических соединений, 1.5.11. Микробиология, 1.5.15. Экология, 1.5.2. Биофизика, 1.5.21. Физиология и биохимия растений, 1.5.5. Физиология человека и животных, 2.2.2. Электронная компонентная база микро и нанoeлектроники, квантовых устройств, 3.2.7. Аллергология и иммунология, 5.1.1. Теоретико-исторические правовые науки, 5.1.2. Публично-правовые (государственно-правовые) науки, 5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки, 5.1.4. Уголовно-правовые науки, 5.1.5. Международно-правовые науки, 5.12.1. Междисциплинарные исследования когнитивных процессов, 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.4. Финансы, 5.2.6. Менеджмент, 5.3.7. Возрастная психология, 5.4.2. Экономическая социология, 5.4.4. Социальная структура, социальные институты и процессы, 5.4.6. Социология культуры, 5.4.7. Социология управления, 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии, 5.5.4. Международные отношения, глобальные и региональные исследования, 5.6.1. Отечественная история, 5.6.2. Всеобщая история, 5.6.7. История международных отношений и внешней политики, 5.7.1. Онтология и теория познания, 5.8.2. Теория и методика обучения и воспитания, 5.8.7. Методология и технология профессионального образования, 5.9.2. Литературы народов мира, 5.9.5. Русский язык. Языки народов России, 5.9.6. Языки народов зарубежных стран (с указанием конкретного языка или группы языков), 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Нижний Новгород  
2024 год

### 1. Место и цель дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Контент-анализ социологической информации» относится к числу *факультативных* дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 2 году обучения в 4 семестре.

**Цель дисциплины** – проанализировать специфику метода контент-анализа, применить метод для социологического исследования в рамках написания диссертации на соискание степени кандидата социологических наук.

### Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу, должен

#### Знать:

- основные источники социологической информации; - принципы сбора информации для контент-анализа; - теоретические основы контент-анализа.

#### Уметь:

- формировать массив текстовых данных для проведения контент-анализа; - обрабатывать текстовые данные с помощью пакета Лекта. **Владеть:**

- навыками анализа качественных данных;
- навыками написания аналитического отчета по результатам исследования.

### 3. Структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 з.е., всего - 36 часов, из которых 12 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов - занятия лекционного типа), 24 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

**Таблица 1**

**Структура дисциплины**

Наименование раздела дисциплины	Всего, часов	В том числе					
		Контактная работа, часов					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Подготовительный этап. Формирование массива текстов			4			4	8
Проведение контент-анализа.			4			4	8
Написание аналитического отчета			3			3	8
<i>в том числе текущий контроль</i>	1 час						
<b>Промежуточная аттестация: – зачет</b>							
<b>Итого</b>	<b>36</b>		<b>12</b>			<b>12</b>	<b>24</b>

**Таблица 2****Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Содержание раздела</b>	<b>Форма проведения занятия</b>	<b>Форма текущего контроля*</b>
1.	Подготовительный этап. Формирование массива текстов	История применения метода контент-анализа в социологии. У.Томас, Ф.Знаецкий «Польский крестьянин в Европе и Америке». Исследования Б.А. Грушина. Применение метода в социологии, политологии, журналистике. Классификация источников В.А.Ядова. Интернет-источники. Критерии попадания текста в выборку.	Семинар	Дискуссия. Практическая работа.
2.	Проведение контент-анализа.	Разбиение текстов на фрагменты. Основные принципы и возможные ошибки. Словарь: принципы формирования, отбор лексем. Работа с фильтрами. Факторный анализ.	Семинар	Практическая работа
3.	Написание аналитического отчета	Описание исследования. Интерпретация результатов контент-анализа. Написание отчета. Подготовка публикации на основе полученных данных.	Семинар	Практическая работа

**4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся**

Тема 1. Подготовительный этап. Формирование массива текстов.

1. Используя классификацию В.А.Ядова составьте возможный перечень источников по теме диссертационного исследования. Проанализируйте перечень: как тот или иной источник соотносится с объектом и предметом диссертационного исследования? Какие задачи диссертации поможет решить анализ разных источников?
2. Составить описание массива данных.
3. Разбить тексты на фрагменты. Составить систему названий файлов.

Тема 2. Проведение контент-анализа в лексико-семантическом анализаторе Лекта 4.

Загрузить массив текстов. Сформировать ленту текстов, разбить на фрагменты.

5. Составить словарь.
6. Проанализировать фильтры. Оптимизировать словарь.
7. Провести факторный анализ.

Тема 3. Написание аналитического отчета

8. Интерпретировать данные
9. Написать аналитический отчет.

**5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине****5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
  - способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,
  - оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

***Описание шкалы оценивания на промежуточной аттестации в форме зачета***

<b>Оценка</b>	<b>Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой</b>
<i>Зачтено</i>	владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.
<i>Не зачтено</i>	непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.

***5.2. Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, используемых для оценивания результатов обучения по дисциплине*** Тема

**1. Подготовительный этап. Формирование массива текстов.**

**Описание массива данных.**

Для контент-анализа выбраны \_\_\_\_\_ (название источника)

Тип источника:

Обоснование выбора:

Критерий попадания текста в выборку:

Временной интервал анализируемых текстов: Объем выборки:

Пример описания:

Тема исследования: Развод: препятствия и причины

Тип источника: материалы 3 сообществ социальной сети Вконтакте: #щастьематеринства, #щастьебытьженой, Развод и девичья фамилия

Обоснование выбора: Крупнейшая социальная сеть России. Количество участников более 10 000 человек. Были выбраны посты с описанием ситуации развода, обдумывания развода, сомнений в том, идти ли разводиться

Временной интервал анализируемых текстов: 2020г.

Объем выборки: 104 поста, (#щастьематеринства – 34, #щастьебытьженой – 33, Развод и девичья фамилия – 39)

### **Разбиение на фрагменты. Система названий файлов.**

Собираем текстовую информацию в файлы Microsoft Word.

Нужно определить, какой объем информации помещаем в один файл. Это может быть один выпуск газеты, одно интервью и т.д.

Как называть файлы для загрузки в пакет?

Когда процесс анализа будет завершен, необходимо написать отчет. В отчете, если мы приводим цитату из текста, нужно указывать источник. Чтобы быстро найти, какой кусок к какому источнику относится, нужно правильно назвать файлы для загрузки в пакет. Если у вас *интервью*, то можно указывать социально-демографические характеристики отвечающих.

Например,

- Интервью экспертов: HR\_Сбербанк.txt, HR\_Intel.txt.
- Биографическое интервью по проблемам родительства: Пол\_возраст\_количество детей – М. 33\_2.txt
- Круглый стол: Конференция ВШЭ\_07.09.2013.txt

Если мы берем *информацию из социальных сетей*, то нужно смотреть, сколько пабликов мы охватываем, насколько много файлов может понадобиться. Например, работая с пабликами #щастьематеринства, #щастьебытьженой, Развод и девичья фамилия из описания ситуации старались выделить социально-демографические характеристики и вынести в название файла: Название паблика и характеристики героини. Один файл=одна история развода. Пример названий: щбж\_ж\_5летвбраке\_ребёнок.txt /

РиДФ\_Жен\_3детей\_12летбрак.txt / щм\_ж\_2годабрак\_ребёнок1,4.txt

*Анализ научных публикаций*. Одна статья=один файл. В названии файла: Автор\_Название журнала\_город. Пример: Курникова М.В. ИСПР текст Известия ВУЗПР Пенза.txt

Тема 2. Проведение контент-анализа в лексико-семантическом анализаторе Лекта Создание словаря, оценка численных показателей объема базового словаря.

Перечень ключевых лексем. Часто встречающиеся лексемы.

Объем базового словаря (не менее 30 000 слов).

Объем рабочего словаря

Объясняющая способность модели. Анализ скриплота, обоснование количества факторов.

Тема 3. Написание аналитического отчета

Аналитический отчет состоит из четырех основных частей: введение, анализ факторов, заключение, приложение.

*Введение*. Начинаем, как обычно, с описания проблемы и ее актуальности. Какой аспект диссертационного исследования изучен с помощью метода контент-анализа. Цель применения метода.

*Описание исследования.* При описании исследования необходимо отразить следующие моменты. Источник информации, обоснование источника, подробное описание выборки, временной промежуток исследования, объем выборки.

Например: Для анализа взаимодействия вузов и частных компаний в 2011г. была проведена серия полустандартизированных интервью с представителями крупнейших учебных заведений Нижнего Новгорода – классического университета (ННГУ им.Н.И. Лобачевского), политехнического университета (НГТУ им. Р.Е. Алексеева), экономического университета (НИУ ВШЭ Нижний Новгород). Выбор ограничился этими вузами, поскольку они осуществляют подготовку специалистов как, технического так и гуманитарного профиля, которые востребованы в различных сферах экономики. Помимо вузов опрос проведен в крупных компаниях-работодателях города: ИТ компания (ООО «Интел»), банк (головное отделение по Нижегородской области Волго-Вятского банка ОАО «Сбербанк России» г.Нижний Новгород) и производственное предприятие (ОАО «Федеральный научно-производственный центр Нижегородский научно- исследовательский институт радио техники (ННИИРТ)». В анализ также были включены материалы круглых столов «Образование как ресурс социально-экономического развития региона», организованного НИУ ВШЭ Нижний Новгород, и «Развитие инновационного образования на основе сотрудничества с ведущими мировыми научно-образовательными центрами и промышленностью», организованного ННГУ им.Н.И. Лобачевского в рамках второго международного бизнес-саммита (10-11 сентября 2013г., Нижний Новгород). Общий объем выборки: 6 глубинных интервью (общая продолжительность 5,5 часов) и материалы 2 круглых столов (общая продолжительность 7 часов).

*Описание контент-анализа.* Объем базового словаря. Объем словаря для изучаемой проблемы. Количество факторов. Объясняющая способность модели.

Например. Для обработки полученных данных был применен метод контент-анализа с привлечением специализированного пакета Лекта. Базовый словарь составил более 38 000 слов. Объем словаря для изучения интересующей проблемы 145 семантических цепочек. В результате было получено 12 факторов, объясняющая способность модели 25%.

*Анализ факторов.* Посмотрите на свои факторы и посмотрите, какие сюжеты они отражают. Бывает так, что можно выделить несколько крупных сюжетов, а в них подсюжеты. Опишите каждый из полученных факторов, приведите цитаты из текстов, которые вошли в каждый фактор.

*Заключение.* Обобщите полученную в результате анализа информацию. Приведите основные выводы.

*Приложение.* При использовании метода контент-анализа в рамках диссертационного исследования необходимо оформить приложение с результатами по форме

Необязательный, но возможный элемент	Обязательные элементы		
	Название фактора	Лексема	Нагрузка
Макросюжеты			

Приложение приводится в конце диссертационного исследования под соответствующим номером. Обратите внимание на обязательные и необязательные элементы приложения.

Для написания отчета используется научный стиль речи. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата А4. По сторонам листа оставляются поля размером 30 мм. слева,

15 мм. справа, по 20 мм снизу и сверху. Рекомендуется шрифт 14, интервал – 1,5, абзацный отступ – 1,25 см, между абзацами отступов нет. Все листы отчета должны быть пронумерованы, страницы проставляются внизу, по правому краю.

Вопросы для зачета.

1. Контент-анализ в социологии. Особенности метода
2. «Польский крестьянин в Европе и Америке» как пример контент-анализа
3. Исследования СМИ Б.Грушина
4. Возможности и ограничения анализа видео материалов
5. Контент-анализ прессы
6. Контент-анализ интернет источников
7. Основные принципы формирования массива текстов
8. Алгоритм работы со словарем
9. Функции фильтров
10. Алгоритм и смысл процедуры факторного анализа
11. Способы интерпретации результатов
12. Программное обеспечение анализа-документов
13. Опишите наиболее оптимальный алгоритм поиска в Интернет социологической информации по проблемам молодежи (стратегии поиска книг, статей, результатов научных дискуссий).
14. Контент-анализ нормативно-правовой документации.
15. Приемы контент-анализа в ходе изучения мнения экспертов, собранного с применением полустандартизированных интервью

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **а) Основная литература**

1. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: интерактивное учебное пособие — М.: Институт социологии РАН. 2011. 1 CD ROM. [Официальный сайт Института социологии РАН, раздел Публикации <http://www.isras.ru/>].
2. Климова С. Г., Михеенкова М.А., Финн В.К. Возможности и условия применимости формализованного анализа качественных данных в социологических исследованиях // Вестник РФФИ: Естественнаучные и математические методы в гуманитарных исследованиях. 2016. № 3 (91) С.100-107. [Официальный сайт Института социологии РАН, раздел Публикации <http://www.isras.ru/>].
3. Семенова А. В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В.А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. -324 с. 1 CD ROM. [Официальный сайт Института социологии РАН, раздел Публикации <http://www.isras.ru/>].
4. Мансуров В.А., Семенова А.В. "Московский комсомолец": контент-анализ публикаций о терактах 2004 года и терроризме // Социологические исследования. 2007. № 8. С. 35-41.
5. Мансуров В.А., Петренко Е. С. Изучение общественного мнения в России и СССР // Социология в России / Под ред. В.А. Ядова. - 2-е изд., перераб. и дополн. М.: Издательство Института социологии РАН, 1998. - 696 с. – С. 515-541

6. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы - М.: Наука, 1972. Глава 4. Методы сбора данных. <https://www.isras.ru/publ.html?id=1373>

б) Дополнительная литература

1. Бабич Н. С. Контент-анализ популярности типологического метода в западной социологии XX в. // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М), 2008. № 27. С. 30-47.
2. Барсамов В.А. Контент-анализ газетных материалов (события в Беслане) // Социологические исследования. – 2006. – №2. – С. 62-64. база данных: elibrary.ru.
3. Ганжа, А.О. К истории создания работы У. Томаса и Ф. Знанецкого " Польский крестьянин в Европе и Америке" // Социологические исследования. – 2007. – №7. – С. 115- 121.
4. Кульпин С. В., Савчук Г. А., Якимова О. А. Зачем молодежь создает контент о здоровом образе жизни: факторный анализ тематических блогов / Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены.  
<https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/656/1353>
5. Олейник А.Н., Попова И. П., Кирдина С.Г., Шаталова Т.Ю. Надежность и достоверность в контент-анализе текстов: выбор показателей // Психологический журнал.  
Том 35. № 6. [Официальный сайт Института социологии РАН, раздел Публикации <http://www.isras.ru/>].
6. Парахонская Г.А. Из опыта преподавания курса «Контент-анализ текстов» // Социологические исследования. – 2006. – № 5. – С. 113-117. база данных: elibrary.ru.
7. Рогозин Д.М. Опыт контент-анализа эмотивной лексики молодежных некоммерческих организаций // Мониторинг общественного мнения. – 2004. – № 3 (71). – С. 40-56. база данных: elibrary.ru.
8. Шинкаренко, Е.А. Анализ документов в социологии начала XX и XXI века: трансформация источников и возможностей исследования // Трансформация человеческого потенциала в контексте столетия / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой: В 2 т. Т 1. – Н.Новгород: Изд-во НИСОЦ, 2017. – 644 с. С. 391-396
9. Шинкаренко, Е.А. Контент-анализ: Образы девушек в масс медиа. Изучение телевизионных программ, рекламных роликов, фильмов, музыкальных видеоклипов, журналов для подростков и рекламы в них // Социальные науки: Реферативный сборник / Составитель и научный редактор З.Х. Саралиева. – Вып. 4. – Н.Новгород: НИСОЦ, 2008. – 126с. – ISBN 978-5-93116-098-6. – С. 121-126.
10. Шинкаренко, Е.А., Степанова К.В. Уровни школьного насилия: оценки учителей и представителей администрации школ // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского: Серия Социальные науки. № 4 (). Н. Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013.– С. 113-118.
11. Шинкаренко, Е.А. Взаимодействие вузов и бизнеса в трудоустройстве студентов // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки, №2, 2014г.– С. 156-167. [http://izvuz\\_on.pnzgu.ru/page/10160](http://izvuz_on.pnzgu.ru/page/10160)

в) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы Руководство пользователя «Лекта» <http://www.nisoc.ru/lekta.html>



*Сайты журналов:*

Коллекция журналов на сайте ИСРАН: <http://www.isras.ru/Magazines.html>

Коллекция журналов на портале ЭСМ: <http://ecsocman.hse.ru/db/journals.html>

1. Вестник Института социологии (<http://www.vestnik.isras.ru/>)
2. Журнал социологии и социальной антропологии (<http://www.jourssa.ru/>)
3. Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены (<http://wciom.ru/98/>)
4. Общественные науки и современность (<http://ecsocman.hse.ru/ons/>)
5. Социологические исследования (<http://www.isras.ru/socis.html>)
6. Социологическое обозрение (<http://sociologica.hse.ru/>)
7. Социология: 4М (<http://www.isras.ru/4M.html>)
8. Социология: теория, методы, маркетинг (<http://i-soc.com.ua/journal/index.php>)

Рейтинги и статистические источники

Проникновение интернета в России [https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user\\_upload/dyna\\_content/ru/documents/press\\_releases/2019/gfk\\_rus\\_internet\\_audience\\_in\\_russia\\_2018.pdf](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/2405078/cms-pdfs/fileadmin/user_upload/dyna_content/ru/documents/press_releases/2019/gfk_rus_internet_audience_in_russia_2018.pdf)

Использование интернета населением

[https://www.hse.ru/data/2013/07/29/1288391599/%D0%AD%D0%98%20%D0%9D%D0%98%D0%A3%20%D0%92%D0%A8%D0%AD\\_1.pdf](https://www.hse.ru/data/2013/07/29/1288391599/%D0%AD%D0%98%20%D0%9D%D0%98%D0%A3%20%D0%92%D0%A8%D0%AD_1.pdf)

Международные данные об использовании Интернет <https://ourworldindata.org/internet>

Рейтинги СМИ и интернет-ресурсов <https://mediascope.net/data/>

Рейтинги интернет-ресурсов <https://www.liveinternet.ru/rating/ru/>

Рейтинг социальных сетей <https://gs.seo-auditor.com.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ;

- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины, включая лабораторное оборудование;

- лицензионное программное обеспечение: для работы с текстами – Microsoft Word, для подготовки презентаций – Microsoft PowerPoint. Office ProPlus 2013 RUS

OLP NL Acdmc (код лицензии 62459079, бессрочно, дата начала использования 25.09.2013). WinPro 8 RUS Upgrd OLP Acdmc (код лицензии 62459079, бессрочно, дата начала использования 25.09.2013). Лексико-семантический текстовый анализатор «Лекта» (Версия 1.0.2 (сетевая));

- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

(адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы:

Автор доцент кафедры общей социологии и социальной работы ФСН Шинкаренко Е.А.

Рецензент(ы) зав кафедрой отраслевой и прикладной социологии И.Э.Петрова

Заведующий кафедрой кафедрой общей социологии и социальной работы ФСН Судьин С.А.

Программа одобрена на заседании  
учебно-методической комиссии ФСН 15.12.2023, протокол № 7