

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Языковые особенности современных СМИ

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.03 - Издательское дело

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 Языковые особенности современных СМИ относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Знает литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации. УК-4.2: Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной.	УК-4.1: Знать литературную форму государственного языка, функциональные стили родного языка Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации Владеть опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров УК-4.2: Знать основы устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языке, требования к деловой коммуникации Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на родном и иностранном языках Владеть опытом перевода текстов с иностранного языка на родной в рамках журналистской коммуникации	Практическое задание Тест	Зачёт: Практическое задание Контрольные вопросы
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в	УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных	УК-5.1: Знает основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и	Практическое задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

<p>социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, в том числе связанных с изучением мировоззренческой специфики культурных сообществ, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Умеет использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Владеет навыками анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2:</p> <p>Знает специфику толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий;</p> <p>Умеет использовать знания о специфике толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий в профессиональной деятельности;</p>		<p>Практическое задание</p>
---	---	--	--	-----------------------------

		<p>Владеет навыками саморефлексии в процессе анализа практической деятельности, связанной с толерантным восприятием социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3:</p> <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации.</p> <p>УК-5.4:</p> <p>Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>Знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, а также социокультурные традиции различных социальных групп;</p> <p>Умеет использовать в</p>		
--	--	--	--	--

		<p>практической деятельности знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, а также о социокультурных традициях различных социальных групп; Владеет навыками анализа событий, связанных с различными этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера. Знает подходы к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенности аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции; Умеет использовать в практической деятельности знания о подходах к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенностях аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции; Владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера, отстаивания ценностных ориентиров и своей гражданской позиции.</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2	2
Часов по учебному плану	72	72	72
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	0	0	0
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	28	16	8
- КСР	1	1	1
самостоятельная работа	43	55	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего						
	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	ОФ	ОЗФ	ЗФ	
Тема 1. Общая характеристика медиаречи	15	16	12				6	4	1	6	4	1	9	12	11	
Тема 2. Актуальные процессы в современном русском языке и их отражение в современных СМИ	14	15	13				5	3	1	5	3	1	9	12	12	
Тема 3. Автор и адресат в современных СМИ	14	15	14				5	3	2	5	3	2	9	12	12	
Тема 4. Риторическая модальность СМИ	14	12	14				6	3	2	6	3	2	8	9	12	
Тема 5. Манипулятивные технологии в СМИ	14	13	14				6	3	2	6	3	2	8	10	12	
Аттестация	0	0	4													
КСР	1	1	1								1	1	1			
Итого	72	72	72	0	0	0	28	16	8	29	17	9	43	55	59	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая характеристика медиаречи

Коммуникативный и социальный статус медиаречи в речевой практике общества. Коммуникативный и социальный статус журналиста. Утилитарный характер медиаречи. Привязка медиатекста к конкретным координатам социального пространства-времени. Вписанность деятельности журналиста в общую практическую деятельность общества. Воздействие и информирование как две основные функции

публицистической медиаречи. Принцип чередования экспрессии и стандарта. Принцип диалогичности. Идеологический характер медиасреды. Поликодовый характер современной медиаречи.

Тема 2. Актуальные процессы в современном русском языке и их отражение в текстах СМИ
Изменения, происходящие в русском языке в современную эпоху. Заимствования в современном русском языке. Оценочность в языке СМИ.

Тема 3. Автор и адресат в современных СМИ

Целевая аудитория. Фактор персонального адресата. Контент издания. Стилиобразующая концепция издания. Лексическое наполнение медиатекста, определяемое фактором адресата.

Тема 4. Риторическая модальность СМИ

Языковые и речевые приемы убеждения. Логическая и психологическая аргументация. Ошибки в аргументации.

Тема 5. Манипулятивные технологии в СМИ

Языковые и речевые приемы манипулирования. Пропаганда, агитация, манипулирование и убеждение. Риторические уловки. Речевая агрессия.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Языковые особенности современных СМИ, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5847>.

Иные учебно-методические материалы:

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД,

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-4:

1) Назовите опорные вопросы и проблемы, анализируемые Владимиром Александровичем Плунгяном в лекции «Русский язык в современном мире».

Поспорьте или согласитесь (аргументированно) с одним из положений.

2) Изучите видео «Сценарист Наталья Белюшина о современном русском языке»

О каких «неправильностях и нелепостях» в речи говорит сценарист Наталья Белюшина? Что означает фраза «язык загибается». Расшифруйте. Выявите речевые ошибки и факты речевой агрессии в речи самой Натальи.

4) Как соотносятся термины демократизация языка и коллоквиализация языка? Прокомментируйте свой ответ.

5) Приведите собственные примеры новейших заимствований, функционирующие в СМИ (в области общественно-политической; финансово-экономической; административно-правовой; спортивной; рекламной; технической; кулинарной; области моды).

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-5:

Зайдите на любой известный вам интернет-форум. Выполните следующие задания:

- 1) найдите в форуме средства экономии речевых усилий и экспрессии;
- 2) выпишите никнеймы наиболее активных участников общения. Связан ли никнейм со стратегией общения (агрессивной, интеллектуальной, осторожной и др.)?
- 3) найдите наиболее яркие случаи флуда и выпишите их в тетрадь (не менее двух примеров);
- 4) есть ли на форуме сетевые тролли? Какие темы их чаще всего привлекают и почему? Приведите примеры реплик сетевого тролля и речевых реакций на троллинг других участников форума.

Для проведения текущего контроля используются некоторые задания, расположенные в электронном управляемом курсе «Языковые особенности современных СМИ», размещенном в ФЭОР ННГУ. Адрес размещения: <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5847>

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил практическое задание, допустив незначительные ошибки. Готов исправить ошибки после дополнительных вопросов преподавателя.
не зачтено	Студент не выполнил практическое задание. Студент выполнил практическое задание, но допустил более двух грубых ошибок, искажающих информацию.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-4:

1 Что из перечисленного не свойственно публицистическому стилю?

- а) информативная насыщенность;
- б) субъективность изложения;
- в) авторское начало;
- г) преимущественно устный характер.

2. Где не применяется публицистический стиль?

- а) в периодической печати;
- б) в общественно-политической литературе;

в) в политических выступлениях;

г) в учебной литературе.

3. В перечне «газетизмов» найдите лишний:

а) желтая пресса;

б) акулы пера;

в) вербное воскресенье;

г) рублевские жены.

4. В рекламе стоматологической клиники «Береги зубы шмолodu» использованы стилистические ресурсы...

а) словообразования;

б) фоники;

в) грамматики;

г) синтаксиса.

5. В рекламных именах Базарики (сухарики), Компьютерра, Жалюзинск использованы стилистические ресурсы...

а) словообразования;

б) фоники;

в) грамматики;

г) синтаксиса.

6. В рекламном имени «Я вернусь...» (духи) использованы стилистические ресурсы...

а) словообразования;

б) фоники;

в) грамматики;

г) синтаксиса.

7. В рекламных именах «Мебеля», «Мяса» использованы стилистические ресурсы...

а) лексики;

б) фоники;

в) грамматики;

г) синтаксиса.

8. В объявлении «Теперь наш магазин работает БЕЗПЕРЕРЫВА» использованы стилистические ресурсы..

а) грамматики;

б) фоники;

в) графики;

г) синтаксиса.

9. Редукция фразеологизма — это...

а) расширение его состава;

б) сокращение состава;

в) усиление экспрессивной окраски;

г) соединение двух фразеологизмов.

10. В каком газетном заголовке использован прием «буквализации фразеологизма»?

а) «Левый товар» (о товарах для левшей);

б) «Социализация всей страны»;

в) «Долг, к сожалению, платежом красен»;

г) «На договоре и шапка горит».

11. В меню итальянского ресторана для русских туристов борщ был представлен как «суп на говяжьем бульоне с красной свеклой».

Какому тропу соответствует эта характеристика?

- а) метафоре;
- б) перифразе;
- в) *метонимии*;
- г) оксюмору.

12. В названии какой передачи использован жаргон?

- а) «С Ксенью по фене»;
- б) «Русские не сдаются»;
- в) «Играй, гармонь»;
- г) «Ты не поверишь».

13. Какое языковое явление обыграно в рекламе моющего средства «Жиру пора смываться»?

- а) омонимия;
- б) синонимия;
- в) *паронимия*;
- г) антонимия.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-5:

1. Отметьте верные утверждения

- функция воздействия отличает публицистический стиль от всех иных функциональных стилей;
- функция сообщения присуща официально-деловому, публицистическому и научному стилям речи;
- функция воздействия присуща публицистическому, официально-деловому и разговорному стилям речи;
- *функция сообщения присуща всем функциональным стилям речи.*
-

2. Универбат открытка (ср. открытое письмо) в современном русском языке является

- словом общего жаргона
- просторечным словом
- жаргонным словом
- стилистически нейтральным словом

стилистически нейтральным словом

3. Выберите верные утверждения:

Целевая аудитория – максимально широкая, социально разнородная читательская масса, к которой обращается автор медиатекста.

Целевая аудитория – конкретный сегмент аудитории, наделенный определенными социальными, демографическими и др. характеристиками.

Целевая аудитория – совокупность людей разных социальных групп, профессий, разного культурного уровня, слабо взаимодействующих между собой.

Целевая аудитория – аудитория, ориентация на которую проявляется в содержательном наполнении, стилевом облике издания, специфике размещаемой в нем рекламы.

4. Выберите верные утверждения:

Диалогичность – это приемы адресации к целевой аудитории медиатекста.

Диалогичность – это композиционный прием расположения материала.

Диалогичность – это полемическое столкновение различных точек зрения в медиатексте. Диалогичность – это элементы разговорной речи, имитирующие прямое общение автора медиатекста с адресатом.

5. Выберите верное утверждение:

Идеологемы – термины политологии и других общественных наук

Идеологемы – слова советского новояза, политического языка тоталитарного государства Идеологемы – слова, определяющие идеологию правящей власти

Идеологемы – слова, используемые как прием языкового манипулирования

Идеологемы – это ключевые слова общественно-политической сферы, употребляющиеся в разных идеологических контекстах с разными оценочными коннотациями

Для проведения текущего контроля используются некоторые задания, расположенные в

электронном управляемом курсе «Языковые особенности современных СМИ», размещенном в ФЭОР ННГУ. Адрес размещения:

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5847>

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил тест более чем на 60%
не зачтено	Студент не выполнил тест или выполнил его менее чем на 59%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

достижения							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-4

На материале любого интернет-источника 2020-2024 гг. (блог, подкаст, форум и т.д.) выполните следующие задания (для каждого примера необходимо дать ссылку)

- 1) Найдите средства экспрессии, языковой игры (лексические, словообразовательные, морфологические и синтаксические – определите их и объясните, в чем заключается игра);
- 2) Выпишите никнеймы наиболее активных участников общения, блогеров и др.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-5

На материале любого интернет-источника 2020-2024 гг. (блог, подкаст, форум и т.д.) выполните следующие задания (для каждого примера необходимо дать ссылку)

- 3) Связан ли никнейм со стратегией общения (агрессивной, интеллектуальной, осторожной и др.)?
- 4) Есть ли на этом интернет-ресурсе сетевые тролли (могут быть в комментариях)? Какие темы их чаще всего привлекают и почему? Приведите примеры реплик сетевого тролля и речевых реакций на троллинг других участников форума.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент выполнил практическое задание, допустив незначительные ошибки. Готов исправить ошибки после дополнительных вопросов преподавателя.
не зачтено	Студент не выполнил практическое задание. Студент выполнил практическое задание, но допустил более двух грубых ошибок, искажающих информацию.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

1. Общая характеристика медиаречи.
2. Автор и адресат в современных медиа.
3. Особенности взаимоотношений "автор - адресат" в блоге.
4. Актуальные процессы в современном русском языке в СМИ.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

5. Риторическая модальность в СМИ.
6. Манипулятивные технологии в СМИ.
7. Речевая агрессия в СМИ.
8. Средства выразительности в масс-медиа.
9. Особенности языковой игры в СМИ. Разновидности языковой игры.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент готов отвечать на вопросы, владеет обсуждаемой темой, видит возможные пути решения проблемы.
не зачтено	Студент не готов отвечать на вопросы или отказывается от ответа. Студент не владеет теоретическим материалом, не дает ответы на задаваемые вопросы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Ильясова Светлана Васильевна. Язык и стиль современных российских СМИ : Учебное пособие / Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета (ЮФУ), 2019. - 146 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9275-3180-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=632257&idb=0>.
2. Язык и стиль современных российских СМИ / Ильясова С.В., Амири Л.П. - Москва : ЮФУ, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=664848&idb=0>.
3. Барашкина Е. А. Язык современных массмедиа / Барашкина Е. А., Лабутина В. В. - Самара : Самарский университет, 2021. - 80 с. - Рекомендовано редакционно-издательским советом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Самарский национально-исследовательский университет имени академика С.П. Королева» в качестве учебного пособия для обучающихся по основным образовательным программам высшего образования по направлениям подготовки 42.03.02 Журналистика и 42.03.04 Телевидение. - Книга

из коллекции Самарский университет - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-7883-1620-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=807406&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Медиалингвистика. Вып. 9. Язык в координатах массмедиа : материалы VI Международной научной конференции (Санкт-Петербург, 30 июня — 2 июля 2022 г.) / ред.: А. А. Малышева, Л. Р. Дускаевой. - Санкт-Петербург : Медиапапир, 2022. - 790 с. - Книга находится в премиум-версии платформы «Русский как иностранный». - ISBN 978-5-00110-298-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=853153&idb=0>.
2. Русский язык в интернет-коммуникации: лингвокогнитивный и прагматический аспекты : коллективная монография / Радбиль Т. Б., Рацибурская Л. В., Щеникова Е. В., Жданова Е. А., Самыличева Н. А., Куликова В. А. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 328 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ФЛИНТА - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-9765-4454-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781103&idb=0>.
3. Соловьев А. И. Современные технологии массмедиа / Соловьев А. И. - Минск : БГУ, 2018. - 279 с. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию в качестве пособия для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям 1-23 01 07 «Информация и коммуникация», 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика международная». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-985-566-592-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780347&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.03 - Издательское дело.

Автор(ы): Самыличева Надежда Александровна, кандидат филологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Рацибурская Лариса Викторовна, доктор филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.